

Usuarios mexicanos muestran desconfianza ante la digitalización de pagos

Por el Staff de El Inversionista

La digitalización de los pagos se enfrenta con una mala fama de la banca en México, de acuerdo con un análisis de la conversación en redes sociales. Ocho de cada diez comentarios vertidos entre el 19 y 20 de marzo –en el marco de la 89 Convención Bancaria–, fueron críticos sobre el plan de acelerar los pagos digitales en el país, consignó Dinamic.

El software que recopila datos en tiempo real de redes sociales reportó que, de acuerdo con 12 mil 873 publicaciones que hacían referencia a la digitalización en los pagos digitales, el 81.55 por ciento fue en un tono de rechazo por temor a una mayor fiscalización. Incluso el tema que más se repitió, en prácticamente uno de cada cinco posteos, fue sobre el “rastreo de dinero”.

Esto luego de que en el marco de la 89 Convención Bancaria –que tuvo al centro la digitalización– la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo anunció que el objetivo es que a través de esquemas de la banca se haga obligatorio el pago de gasolinas y cassetas a través de mecanismos digitales.

Estudio revela que, de acuerdo con 12 mil 873 publicaciones en redes que hacían referencia a la digitalización en los pagos digitales, el 81.55% fue en un tono de rechazo por temor a una mayor fiscalización

De acuerdo con lo recopilado por Dinamic, ocho de cada diez comentarios fueron negativos. “El rechazo predomina de forma contundente y se articula como una crítica estructural al sistema bancario”, apuntó en un estudio. “La banca es percibida como un instrumento de vigilancia y control que reduce la autonomía financiera, especialmente en el contexto de la digitalización y la posible eliminación del efectivo. A esto se suman preocupaciones por fraudes, falta de protección al usuario, comisiones elevadas, exclusión de sectores vulnerables y fallas operativas, consolidando una desconfianza

amplia y persistente”, amplió la firma del programa de seguimiento a conversaciones en redes sociales. “Vigilancia, control, estatal y pérdida de libertad financiera”, fueron el principal tema que movió la conversación en redes sociales, esto para un país que se encuentra en el lugar 28 del Índice de Paraísos Fiscales para Corporativos y que ha buscado cerrar las prácticas de evasión y elusión fiscal. “La digitalización financiera se asocia con rastreo, vigilancia, eliminación del efectivo, bloqueo de cuentas y posibles restricciones sobre el acceso y uso del propio dinero”, amplió Dinamic.

Detalló que 16.6 por ciento de las conversaciones fueron neutrales. “Se ubican en un plano más analítico, donde la banca es interpretada como parte de dinámicas económicas y políticas más amplias. Estas narrativas no expresan una valoración directa, sino que contextualizan el sistema financiero dentro de marcos globales o comparativos, reflejando un segmento que observa el tema sin una posición definida”.

Y lo menos, fueron los comentarios positivos hacia la banca y digitalización; viendo a esta última “como un mecanismo que aporta orden, trazabilidad y mayor transparencia, además de fortalecer el combate a actividades ilícitas. Este enfoque proviene principalmente de perfiles que priorizan eficiencia, control institucional y modernización económica”, apuntó.

Dinamic detalló que su estudio se basa en el análisis de 12 mil 873 publicaciones de redes sociales (X, Facebook, YouTube, TikTok e Instagram) entre el 19 de febrero y 20 de marzo de 2026, con el fin de comprender la percepción digital hacia el sector bancario en México.

