

Editorial

La salud no es un negocio de atajos

El caso de las muertes por sueros vitaminados en Hermosillo es una tragedia que ha dejado al menos 8 fallecidos y varias personas hospitalizadas en estado grave y otras afectadas. Todo apunta a tratamientos intravenosos (vitamin drip) aplicados en una clínica privada de medicina regenerativa o homeopática, recetados, mezclados y administrados por el mismo médico.

No se trató de una simple "sobredosis de vitaminas", sino de algo más grave: posible contaminación bacteriana, preparación inadecuada de las soluciones, falta de esterilidad o mala praxis en la mezcla y administración.

Las lecciones principales que deja este caso, entre otras más, es que no todo lo que se vende como "natural", "vitaminado" o "regenerativo" es seguro.

Los sueros intravenosos de vitaminas (muy de moda en redes sociales y clínicas de bienestar) pueden ser riesgosos si no se preparan en condiciones estériles, con dosis correctas y bajo supervisión real de un médico calificado.

Lo "alternativo" o "homeopático" no exime de riesgos de infección, contaminación o reacciones adversas graves.

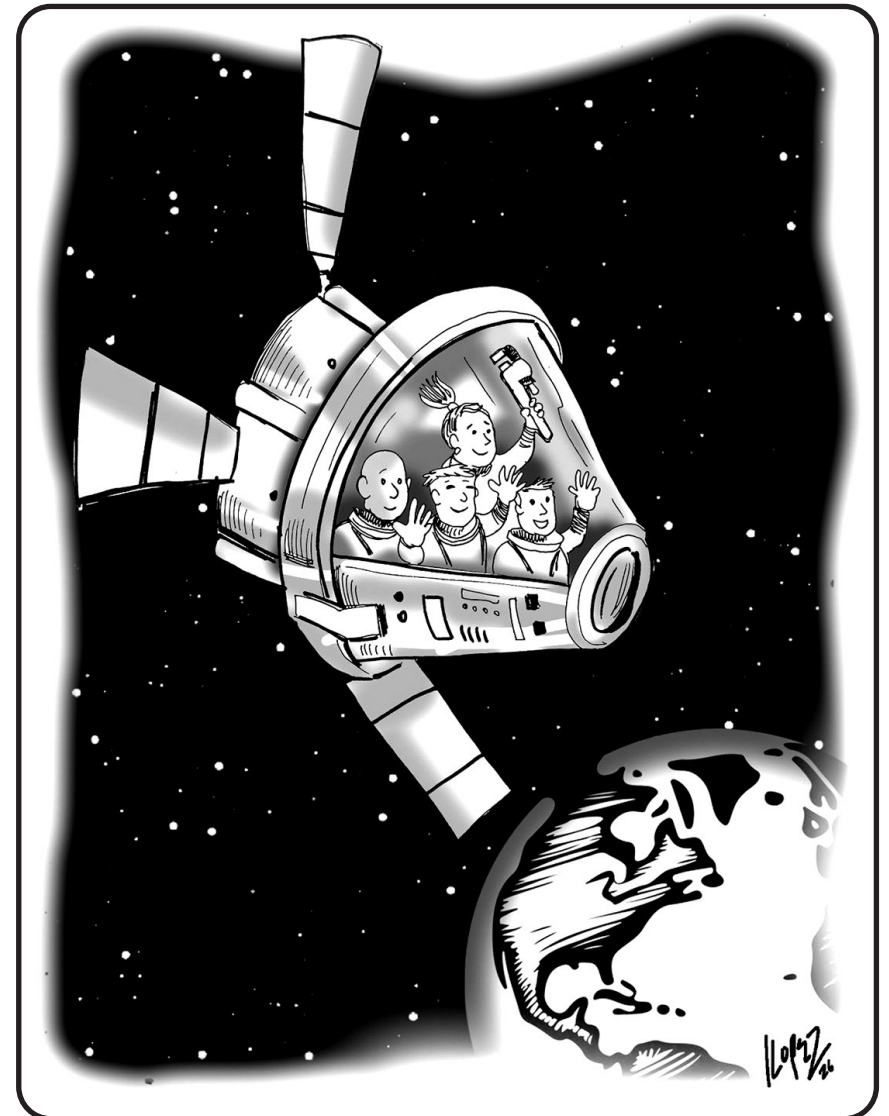
Este caso muestra fallas en el control de clínicas privadas que ofrecen tratamientos "a la carta". Las autoridades deben fortalecer las inspecciones, certificaciones y trazabilidad de medicamentos y soluciones intravenosas. La Secretaría de Salud ya activó alertas, pero esto no debería ocurrir para que se tomen medidas.

En el caso que nos ocupa, muchos pacientes acudieron buscando una solución fácil para fatiga o "mejorar el organismo". Y la lección que debe dejarnos es investigar al profesional de la salud; a la clínica y el tratamiento.

No debemos confiar sólo en recomendaciones o moda en redes.

Este caso duele porque afectó a gente común que buscaba mejorar su calidad de vida. Las autoridades deben llegar hasta las últimas consecuencias (detener al médico, aclarar exactamente qué contaminó los sueros y prevenir que se repita). Mientras, la gran lección es: la salud no es un negocio de atajos. La prudencia, la información verificada y la exigencia de estándares altos salvan vidas.

Hacia el infinito y más allá!!!



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.