

Inteligencia artificial gana terreno para frenar fraudes en el mercado inmobiliario

Por el Staff de El Inversionista

El uso de herramientas con esta tecnología puede fortalecer la verificación y reducir riesgos en el sector

El uso de inteligencia artificial (IA) comienza a posicionarse como una herramienta para prevenir fraudes en el sector inmobiliario, en un contexto donde el crecimiento de plataformas digitales y operaciones en línea ha incrementado la necesidad de mecanismos de verificación, de acuerdo con la firma proptech The Smart Flat. La empresa señala que el fraude

inmobiliario se mantiene como una preocupación para desarrolladores, inversionistas y vendedores, ante la necesidad de garantizar operaciones seguras dentro de un entorno digital. Helena Verron, directora general de The Smart Flat, indicó que la inteligencia artificial puede integrarse como un filtro en los procesos de validación. “La tecnología no resuelve el problema por sí sola, pero sí puede convertirse en un filtro fundamental para detectar riesgos que actualmente pasan desapercibidos en los procesos tradicionales”. Entre las aplicaciones identificadas, la firma destaca la validación de identidades mediante biometría y el análisis automatizado de documentos oficiales, con el objetivo de reducir fraudes relacionados con la suplantación de propietarios o intermediarios. También se menciona el uso de modelos de procesamiento de lenguaje natural para revisar escrituras, contratos y certificados legales, lo que permite detectar



inconsistencias o posibles alteraciones en documentos.

IA y verificación: uso de datos para detectar riesgos

En un comunicado, la firma señala que la inteligencia artificial también permite identificar comportamientos inusuales dentro de plataformas inmobiliarias mediante el análisis de datos históricos y operaciones atípicas. Este tipo de herramientas puede detectar anuncios falsos, transacciones simultáneas sobre un mismo inmueble o posibles esquemas de fraude antes de que se concreten operaciones. En este contexto, Verron afirmó que “en un escenario donde la inversión es cada vez más selectiva, la confianza se convierte en un activo estratégico; la inteligencia artificial puede ayudar a estandarizar verificaciones, reducir la falta de información y generar mayor trazabilidad en las operaciones inmobiliarias, siempre que se

implemente bajo criterios éticos, regulatorios y de colaboración entre actores del sector”.

Riesgos digitales y adopción en el sector

El documento también advierte sobre riesgos emergentes como el uso de deepfakes y la manipulación digital de documentos, lo que plantea nuevos desafíos para el sector inmobiliario. Ante este escenario, la firma propone avanzar hacia esquemas de colaboración entre empresas proptech, instituciones financieras, notarías y autoridades, con el objetivo de compartir alertas y establecer estándares tecnológicos de verificación. Finalmente, Verron señaló que “la IA no sustituye la labor legal ni regulatoria, pero sí puede convertirse en un aliado para hacerla más eficiente, preventiva y transparente; el desafío será pasar del discurso tecnológico a una adopción responsable que realmente proteja al mercado y a los usuarios”.

