

# Tramitología frena negocios en México

La excesiva carga burocrática para abrir y operar negocios en México ya representa pérdidas de hasta 907 mil millones de pesos, advirtió el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, Octavio de la Torre de Stéfano.

El dirigente empresarial señaló que la sobrerregulación y los trámites

excesivos equivalen a entre 1.5 y 2.5 por ciento del Producto Interno Bruto del país, recursos que podrían destinarse a inversión, empleo y crecimiento económico.

Licencias tardadas, requisitos duplicados, inspecciones poco claras y plataformas digitales que replican procesos en papel forman parte de la llamada "tramititis", que afecta principalmente a las micro, pequeñas

y medianas empresas, las cuales representan más del 99 por ciento de las unidades económicas del país. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 28.2 por ciento de los negocios considera que los trámites y permisos son un obstáculo directo para cumplir sus objetivos.

Además, abrir un negocio formal puede costar actualmente hasta 28

mil pesos entre permisos y requisitos administrativos. Aunque el gobierno de Claudia Sheinbaum presentó una propuesta para reducir ese costo a poco más de dos mil pesos, empresarios consideran que aún falta una verdadera simplificación regulatoria.

Octavio de la Torre afirmó que incluso la digitalización no resolvió el problema, ya que muchos trámites simplemente migraron del papel a plataformas en línea sin eliminar requisitos innecesarios. Ante ello, la Concanaco propuso medidas como un expediente único empresarial, homologar requisitos entre niveles de gobierno, establecer plazos máximos de respuesta y automatizar renovaciones de permisos.

El organismo aseguró que reducir la carga regulatoria permitiría liberar miles de millones de pesos que podrían transformarse en nuevas inversiones, empleos y crecimiento para pequeños negocios en todo el país.



## Impulsan ventas armadoras chinas

La expansión de las automotrices chinas se ha convertido en uno de los principales motores del crecimiento del mercado de vehículos nuevos en México durante 2026, según experto. En un entorno donde la competencia entre marcas se intensifica y mantiene contenidos los precios al consumidor, en el primer cuatrimestre del año se colocaron en más de medio millón de unidades. Estos 500 mil 512 vehículos ligeros vendidos, representó una cifra 4.8 por ciento superior a las 477 mil 409 unidades del mismo periodo de 2025. De acuerdo con Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana

de Distribuidores de Automotores (AMDA), las marcas de origen chino ya representan 17 por ciento de las ventas totales de vehículos en el país durante el periodo enero-abril de 2026, considerando incluso a las firmas que no reportan cifras al Inegi. «Lo que hemos observado es que hay una competencia muy fuerte, no sólo de las marcas chinas contra las tradicionales, sino que cada vez hay más competencia entre las propias marcas chinas», dijo.

«La participación en el mercado mexicano de las empresas de origen chino forma parte de la expansión que están teniendo a nivel internacional».

El avance representa casi dos puntos porcentuales más respecto al mismo periodo del año pasado y refleja el rápido posicionamiento de fabricantes asiáticos.

Destacó que los consumidores mexicanos están teniendo acceso a un mayor portafolio de autos de marcas chinas, tanto en su versión de motor de combustión, con motor eléctrico e híbrido.

El presidente de la AMDA explicó que durante el último cuatrimestre de 2025 las importaciones de vehículos provenientes de China aumentaron de manera significativa, principalmente como estrategia para anticiparse al incremento arancelario

aplicado desde enero de 2026. Desde el 1 de enero, México elevó de 20 por ciento a 50 por ciento el arancel para vehículos importados desde países sin tratado comercial, medida que impactó especialmente a las unidades provenientes de China.

