



Las Breves

Profeco advierte por posibles fraudes en el Mundial



La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) emitió una serie de orientaciones y recomendaciones dirigidas a los aficionados que planean contratar los servicios de una agencia de viajes para asistir a la próxima Copa Mundial de la FIFA.

El objetivo principal de la institución es resguardar la economía de los usuarios, brindándoles mecanismos de prevención que aseguren que los proveedores operen bajo el marco de la legalidad y cumplan rigurosamente con las prestaciones ofrecidas. La dependencia federal recordó que

dispone del Registro de Contratos de Adhesión, una herramienta que permite verificar la validez legal de los contratos que las agencias celebran con sus clientes. De igual forma, instó a la población a utilizar las plataformas digitales de consulta oficiales antes de realizar cualquier tipo de depósito o firma de documentos.

A fin de comprobar el historial de los proveedores, la institución señaló que se puede revisar el Buró Comercial para conocer si una empresa acumula quejas o denuncias por parte de otros consumidores. Asimismo, para corroborar de manera directa si la agencia tiene debidamente registrado su contrato de adhesión ante la autoridad competente, los usuarios pueden ir a la página del

Registro Público de Contratos de Adhesión.

Las agencias de viajes tienen la obligación legal de detallar con precisión en sus paquetes todos los servicios que incluyen, especificando sus características, modalidades, duración y el precio total definitivo, contemplando además aquellas circunstancias no imputables al operador.

En caso de que se contraten servicios en el extranjero para ser comercializados dentro del territorio mexicano y ocurra un incumplimiento, la agencia local asumirá la responsabilidad de gestionar los trámites de reembolso para el turista o coadyuvará con este en las acciones legales procedentes.

Se reduce mercado de Estados Unidos para autos hechos en México

En México han aumentado en lo que va de 2026, pero su mercado en Estados Unidos se encuentra cada vez más reducido y en su lugar ha dado paso al crecimiento de las ventas hacia Canadá, Alemania y Brasil, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). De enero a mayo, el país exportó un millón 388 mil 236 unidades, 4 por ciento más que el total reportado en los primeros cinco meses del año pasado. Sin embargo, las que van al mercado de Estados Unidos se redujeron y también lo hizo la participación que tienen en las exportaciones de autos en México. El año pasado, 80.9 por ciento de los autos vendidos por México a otros países tuvieron como destino Estados Unidos, un total de un millón 79 mil 690 unidades; mientras que en

el mismo periodo de enero a mayo de 2026, el número de vehículos exportados a ese país se redujo a un millón 47 mil 208 y también su proporción lo hizo a 75.4 por ciento. La administración del presidente Donald Trump ha ensayado e impuesto de lleno una serie de aranceles a las exportaciones mexicanas, entre ellos a la industria automotriz que paga cuotas con base en qué proporción de sus unidades no cumplen con las reglas de origen del Tratado-México, Estados Unidos, Canadá.

Esto ha llevado a que Canadá tomara mayor cuota en el mercado del sector automotriz mexicano, al pasar 10.2 al 12.5 por ciento; Alemania subió del 2.4 al 3 por ciento; y Brasil se colocó en un cuarto sitio, como receptor de 1.7 por ciento de las exportaciones de autos mexicanas. Esto entre enero

y mayo del año pasado y este. Esta imposición de componentes regionales ha golpeado, al menos hasta el acumulado de mayo, a Nissan, cuyas exportaciones llevan una caída anual de 24.1 por ciento; a BMW Group, 13 por ciento; a Mazda 12.6 por ciento y a Honda, con una reducción de 7.9 por ciento. Incluso a Ford vio una reducción de 9.4 por ciento. Inegi también reportó que durante los primeros cinco meses de 2026, se produjeron un millón 642 mil 83 unidades,

lo que representó una caída de 0.09 por ciento, respecto al mismo lapso de 2025; también con Mazda, Nissan y BMW Group como las principales afectadas, con caídas anuales de 27.5 por ciento; 27.3 y 19.8 por ciento, respectivamente.

