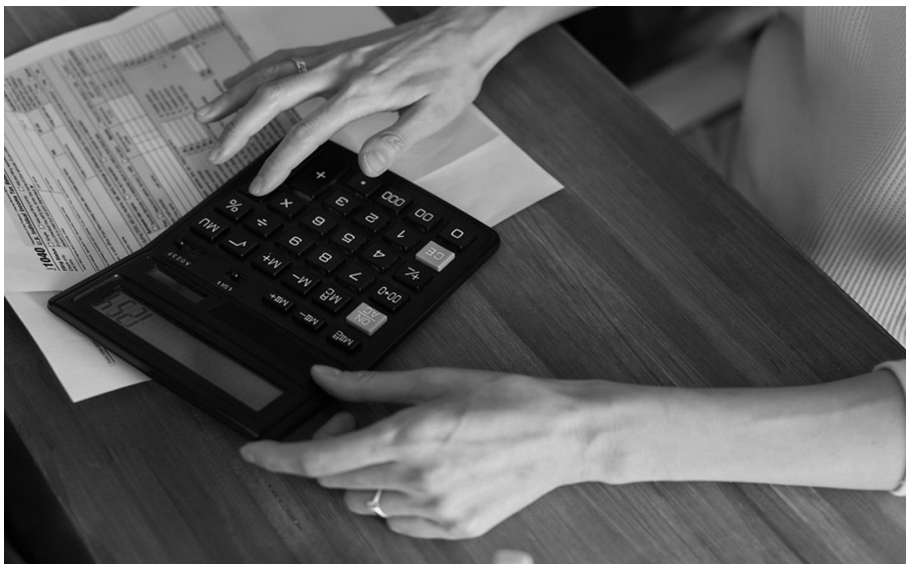


El dinero no alcanza: 49% estancado en 2026

Por el Staff de El Inversionista

La carga de las deudas como principal problema económico aumentó de 5.8% a 7% en el último año; lo que ya se convirtió en un problema grave para miles de familias



El dinero ya no se está quedando corto al final de la quincena; para millones de mexicanos dejó de alcanzar desde mucho antes. Ingresos estancados, gastos que siguen subiendo y una dependencia, cada vez mayor, de préstamos están apretando las finanzas familiares a un nivel que obliga a pedir ayuda para tapar huecos que el salario ya no puede cubrir.

El Barómetro 2026 de Tala, plataforma crediticia basada en IA, reveló que 49% de la población reporta que sus ingresos se estancaron durante el último año.

La presión es tal que tres de cada 10 tuvieron que recurrir a familiares o amigos para conseguir dinero, mientras que 14% ya enfrenta una situación más delicada: sus gastos mensuales son mayores a lo que ganan.

La presión financiera también está empujando a más personas a recurrir a préstamos para cubrir otros préstamos. La carga de las deudas como principal problema económico aumentó de 5.8% a 7% en el último año; lo que ya se convirtió en un problema grave para miles de familias.

“El 44% de los mexicanos recortó gastos en los primeros meses de 2026 para enfrentar el costo de la vida o el golpe de la inflación”.

El estudio señala que el principal desafío económico proviene del aumento sostenido en gastos difíciles de evitar como vivienda y transporte, combinado con una desaceleración en el crecimiento de los ingresos. Este escenario está modificando la forma en que muchas familias administran su dinero. Para una parte de los hogares, el crédito dejó de ser una herramienta ocasional y comenzó a utilizarse para enfrentar presiones cotidianas derivadas del desequilibrio entre ingresos y gastos. David Lask, Managing Director para Tala México y Latinoamérica, señaló que el acceso al crédito debe ir acompañado de herramientas que permitan aprovechar mejor los recursos y fortalecer la estabilidad financiera de las personas. El informe de Tala también encontró una segunda realidad. Mientras una parte de los usuarios enfrenta mayores presiones económicas, otra utiliza el financiamiento para impulsar proyectos personales y productivos.

Por primera vez, mejorar el hogar se convirtió en el principal motivo para solicitar un préstamo, con 30% de las respuestas, por encima de las emergencias médicas, que concentraron 29%. Además, casi 40% de las personas que recurren a un crédito, lo utiliza para iniciar o abastecer un negocio, mientras que más de 40% del volumen total de préstamos se

destina a actividades comerciales. “El verdadero parteaguas no está sólo en el acceso al crédito, sino en la democratización del conocimiento financiero. La resiliencia que vemos en el emprendimiento y la inversión en el hogar es extraordinaria, pero necesita ser sostenida”, afirmó David Lask.

El Barómetro 2026 identificó otro dato relevante: los usuarios del financiamiento no sólo buscan recursos para tapar hoyos en su economía, completar el salario o emprender, también quieren aprender a administrar mejor su dinero.

Entre las respuestas abiertas del estudio aparecen solicitudes relacionadas con presupuestos, control de gastos, inversión y manejo de deudas. Los participantes expresaron la necesidad de contar con herramientas que les permitan organizar sus finanzas y reducir los llamados gastos hormiga.

“Hemos superado la etapa del acceso al crédito; ahora estamos en la etapa de la apropiación inteligente. La gente no sólo quiere dinero, quiere saber cómo hacerlo rendir”, concluyó David Lask.

