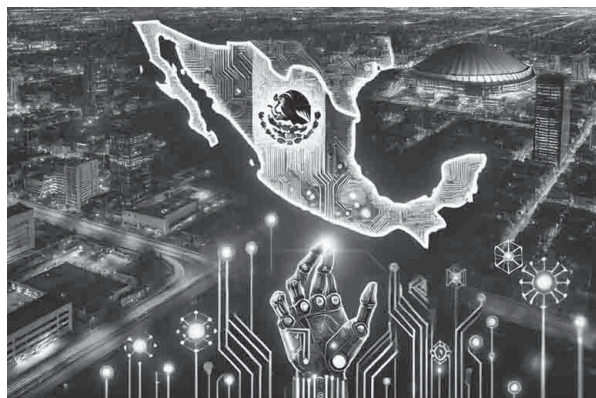




Las Breves

Tiene México menos adopción de IA



Las empresas mexicanas aceleraron su transformación digital durante 2026, pero el país mantiene un rezago de entre tres y cinco años respecto a los mercados

líderes en la adopción de Inteligencia Artificial (IA), debido a limitaciones de infraestructura, baja inversión tecnológica y la alta concentración de pequeñas y medianas empresas, reveló el Informe de Madurez Digital en México (IMD) 2026.

El estudio, elaborado por Needed Education, en alianza con KIO IT Services, y en colaboración con EY, la American Chamber de México (AmCham) y Fleet, mostró que las organizaciones participantes alcanzaron un nivel de madurez

digital de 47 por ciento, seis puntos porcentuales por encima de un 41 por ciento registrado durante 2025.

Se trata del mayor avance desde que comenzó a elaborarse el informe hace seis años.

Sin embargo, el indicador aún se encuentra 22 puntos por debajo del nivel considerado ideal, que es 70 por ciento, lo que confirma que la mayoría de las empresas mexicanas permanece en una fase intermedia de transformación digital.

El reporte identifica que el principal desafío es lograr que dejen de ser proyectos piloto para convertirse en una herramienta con impacto tangible.

Según Juan Solana, socio de Clientes e Industrias de EY Latinoamérica, la verdadera ventaja radica en preparar a las personas para utilizar herramientas tecnológicas.

“La inteligencia artificial y otras tecnologías están transformando industrias; sin embargo, el punto crítico es la parte humana. Si no se capacita al talento, las capacidades quedan limitadas”, afirmó.

Lourdes Padilla, Head of Data and AI Strategy de Needed Education, consideró que el verdadero avance digital ocurre cuando las organizaciones integran la tecnología con una estrategia basada en datos, talento y objetivos de negocio.

Panorama de los negocios en México

El pasado 27 de junio se conmemoró el Día de las Mipymes, una fecha impulsada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) para reconocer la importancia de estos negocios en la generación de empleo, la innovación y el desarrollo económico.

En México, las Mipymes representan el corazón del aparato productivo. De acuerdo con datos del Inegi, el país cuenta con 5.4 millones de unidades económicas, de las cuales el 95.5% son micronegocios, el 3.7% pequeñas empresas y apenas el 0.7% corresponde a medianas empresas. En conjunto, este segmento concentra más del 99% de los negocios del país. Además de ser mayoría, las

Mipymes tienen un peso determinante en el mercado laboral. Los micronegocios generan el 41.5% del empleo nacional, mientras que las pequeñas empresas aportan el 14.8% y las medianas el 14.4%. En cuanto a su antigüedad, el 23.4% de los micronegocios son de reciente creación, el 21.4% de las pequeñas empresas tiene entre seis y 10 años de operación y el 75% de las medianas supera una década de existencia. Pese a su relevancia para la economía, las Mipymes continúan enfrentando desafíos como el acceso al financiamiento, la adopción de tecnologías y la profesionalización de sus

operaciones. En el marco de esta conmemoración, especialistas destacan la necesidad de fortalecer las condiciones para que estos

negocios no sólo sobrevivan, sino que logren crecer y consolidarse como motores del desarrollo económico del país.

