

ERP: un sistema necesario para el ecommerce

Recopilado por Amalia Beltrán

La comodidad de comprar en línea ha impulsado el crecimiento sostenido del comercio electrónico en México durante los últimos años. De acuerdo con datos difundidos por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), durante 2024 más de 77 millones de personas realizaron compras por internet, consolidando al canal digital como uno de los principales medios de consumo en el país. Actualmente, los consumidores buscan experiencias de compras ágiles, accesibles y disponibles en cualquier momento. Aunque las tiendas físicas siguen desempeñando un papel importante dentro del comercio, los canales digitales han ganado terreno gracias a factores como la facilidad de comparar productos, realizar compras desde cualquier ubicación y acceder a una oferta más amplia de artículos y servicios. La confianza de los compradores también ha evolucionado. Elementos como las reseñas de otros usuarios, las políticas de devolución, los métodos de pago seguros y la disponibilidad de información detallada sobre los productos han contribuido a fortalecer la adopción del comercio electrónico.

Sin embargo, detrás de cada compra en línea existe una operación empresarial que debe responder con rapidez y precisión. Cuando un cliente realiza un pedido, espera



que la información sobre inventario, precios, disponibilidad y tiempos de entrega sea correcta y esté actualizada.

A diferencia de una tienda física, donde un vendedor puede ofrecer alternativas inmediatas cuando un producto no está disponible, en un ecommerce una discrepancia entre

el inventario mostrado y el inventario real puede traducirse en una mala experiencia de compra o incluso en la pérdida de una venta. En un entorno donde los consumidores pueden comparar opciones en cuestión de segundos, la precisión operativa se vuelve un factor clave.

Es precisamente en este contexto

donde los sistemas ERP adquieren relevancia. Estos sistemas permiten centralizar y coordinar información de distintas áreas de la empresa, integrando procesos relacionados con inventarios, compras, ventas, almacenes, facturación y contabilidad. De esta manera, se reduce la dependencia de tareas manuales y se facilita que la información fluya de manera consistente entre los diferentes canales de venta.

La importancia de integrar el ecommerce con la operación del negocio

El éxito de una tienda en línea no depende únicamente de contar con un sitio web atractivo o una estrategia efectiva de marketing digital. También requiere una operación capaz de responder al crecimiento de la demanda, especialmente durante temporadas de alta actividad comercial como Hot Sale, Buen Fin o campañas especiales de descuentos.

Un ERP (Enterprise Resource Planning o Planificación de Recursos Empresariales) es una plataforma diseñada para integrar y administrar los procesos clave de una organización desde un único entorno de gestión. Cuando un ecommerce se conecta con un ERP mediante APIs, conectores especializados, middleware o integraciones nativas,