

# Esenciales para la Alta Dirección en eCommerce de México

Recopilado por Amalia Beltrán

La toma de decisiones en el ecosistema digital mexicano ha superado la etapa de la intuición táctica. En un entorno de alta competencia, las corporaciones multinacionales y los principales retailers del país requieren de una arquitectura de datos consolidada para justificar presupuestos, mitigar riesgos en la cadena de suministro y predecir los giros en el comportamiento de los consumidores. Aunque existen metodologías e indicadores macroeconómicos globales, la validación local y la profundidad del indicador son las variables que segmentan los reportes verdaderamente útiles para un comité de dirección.

## El repositorio estadístico del C-Level en México

Indicadores Macroeconómicos del Valor Bruto (INEGI).  
El Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico de Bienes y

Servicios (VABCEBYS) provisto por el INEGI constituye el marco legal e institucional de la economía digital en el país. Registra de manera censal el peso del canal digital sobre el Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Al tratarse de mediciones macroeconómicas estructuradas con metodologías de contabilidad pública, las direcciones de finanzas las emplean para comprender la penetración del sector en comparación con las industrias tradicionales.

Accionable inmediato: Este indicador se consulta en la plataforma oficial del Sistema de Cuentas Nacionales del INEGI. Debe ser integrado exclusivamente en los modelos de planeación a largo plazo y auditorías de participación fiscal sectorial, evitando su uso para medir la conversión de campañas comerciales del mes debido a su rezago metodológico.

## Proyecciones Macroeconómicas Internacionales (Informes e-País del ICEX / Morgan Stanley)

Para contextualizar la posición del mercado mexicano en comparación con el resto de la región latinoamericana o mercados emergentes, la alta dirección utiliza reportes de organismos internacionales de comercio exterior como el ICEX (España) o bancas de inversión global. Estos informes desglosan aspectos como las barreras de infraestructura entre zonas urbanas y rurales, el desarrollo normativo y la inversión extranjera

directa proyectada a mediano plazo. Accionable inmediato: Se pueden descargar directamente desde los portales de inteligencia comercial exterior (como el ICEX o delegaciones comerciales globales). Deben emplearse en las presentaciones de los consejos de administración y comités de expansión internacional para sustentar el levantamiento de capital o justificar incrementos presupuestarios en México frente a otros países de la región.

## El Referente Absoluto del Mercado: Estudio de venta online AMVO

El mercado minorista digital en el país tiene una fuente centralizada de control y auditoría transaccional.

