



Las Breves

Esperan reforzar reglas laborales

En la revisión del Tratado Comercial entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC), es posible que se presente un endurecimiento en la aplicación de las disposiciones laborales del Tratado, advirtió José María Galindo, socio del despacho De la Vega y Martínez.

Comentó que se pondrán sobre la mesa no sólo los temas vinculados con la libertad de asociación y la negociación colectiva, sino que cobrarán relevancia aspectos como la eliminación del trabajo forzoso, la erradicación del trabajo infantil, la prohibición de la discriminación en el empleo y los niveles salariales,

a comparación con los socios comerciales.

«Si el alcance del Mecanismo Laboral de Respuesta Rápida llegara a extenderse a estos temas, sería indispensable que dicho procedimiento cuente con reglas claras, objetivas y con plena certeza jurídica para las empresas, garantizando que su aplicación se realice conforme al marco legal mexicano», opinó el experto. Destacó que México ha impulsado importantes reformas para fortalecer el cumplimiento de sus compromisos laborales internacionales, así como diversas medidas para prevenir y sancionar la discriminación en los



centros de trabajo. Añadió que, en el contexto de la revisión del Tratado, podría generar un incremento en las inspecciones laborales y en la presentación de

Mecanismos Laborales de Respuesta Rápida, por lo que se recomienda a las empresas reforzar sus estrategias de cumplimiento normativo.

Autos chinos aumentan su participación en el mercado mexicano

El avance en las ventas de autos de marcas chinas en México ha «arrollado» la participación de mercado de otras armadoras, muestra un estudio de Scotiabank.

Por ejemplo, refiere, Nissan redujo su cuota de mercado del 18% del año anterior al 16.8% en el primer semestre del 2026, mientras que el grupo denominado «otros

competidores», en el que están las marcas chinas, aumentó su presencia del 9.2% al 11.1% durante el mismo periodo.

En el periodo de comparación, Acura registró una contracción en su volumen de ventas del 1%, Suzuki del 16% y Fiat del 37%.

Marcas de lujo como BMW y Volvo también retrocedieron, con bajas del 5% y del 43%, respectivamente.

Algunas marcas chinas también redujeron sus volúmenes, como JAC en 5%, a 11 mil 468 unidades, y Great Wall Motors en 9%, a 6 mil 516, afectadas por su propias «paisanas». Recientemente, en un evento para una alianza entre Geely con el Tec de Monterrey enfocada en

soluciones de movilidad autónoma e inteligente, Bryan Wu, director general de Geely México, dijo que en México su fortaleza global ya tiene una trayectoria clara.

«Durante la primera mitad del 2026, entramos en una nueva etapa de consolidación: alcanzamos las 23 mil 121 unidades vendidas, lo que significa que en sólo seis meses de este año ya superamos las ventas totales del año pasado», expuso. Destacó que su estrategia incluye temas de alcance social, como la imagen de responsabilidad ambiental, y colaboraciones estratégicas con instituciones académicas.

Scotiabank refirió que existe una mayor presión competitiva por parte de los nuevos participantes en el mercado, que han ganado terreno con respecto a las marcas tradicionales.

