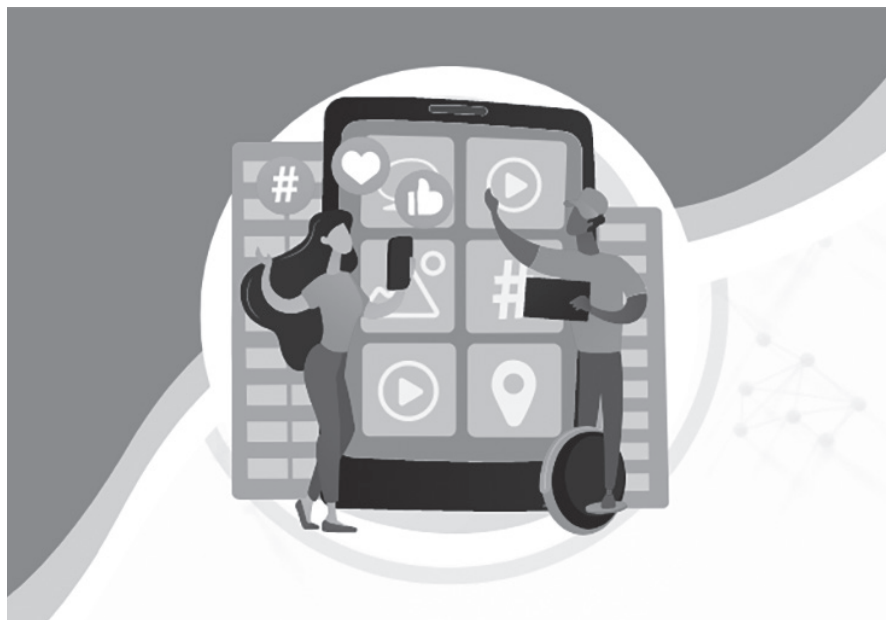




Generación Z y la reventa en línea

Un estudio de Depop -plataforma para la comercialización de ropa usada muy popular entre jóvenes en EU-, arrojó que el 71% de los usuarios de la Generación Z afirma que la reventa en línea les ha aportado más conocimientos prácticos sobre negocios que su educación universitaria, publica la revista Fortune.

Y los empleadores están de acuerdo, anota.

«Un notable 85% de los responsables de contratación opina que los candidatos deberían incluir su experiencia en reventa en el currículum», refiere.

El estudio de Depop reveló que con esta práctica han adquirido conocimientos en estrategias de precios, ventas, elaboración de presupuestos, negociación, atención

al cliente y marketing. Todo ello mientras los jóvenes simplemente intentaban vaciar sus armarios.

Los empleadores por su parte destacan que gestionar con éxito una cuenta de reventa demuestra capacidad emprendedora e iniciativa. Además, el 88% señala que refleja visión comercial, y el 87% considera que fomenta habilidades laborales transferibles.

La Generación Z comprende a las personas nacidas aproximadamente entre 1997 y el 2010.

Sus miembros también son conocidos como «centennials» o nativos digitales, ya que crecieron rodeados de internet, teléfonos inteligentes y redes sociales desde su infancia.

Se destacan por su mentalidad práctica, creatividad y ser multitareas.

Preocupa el déficit a finanzas públicas

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) reportó un avance de sólo 0.1 por ciento en los ingresos presupuestarios durante el primer semestre, con 4.2 billones de pesos, frente a un aumento de 2.1 por ciento real anual en el gasto, que se ubicó en 4.8 billones de pesos.

Esto metió presión a las finanzas públicas en el primer semestre del año, pues se generó un déficit de 578 mil 901 millones de pesos, señaló el Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP). «Si bien el déficit se ubicó por debajo del monto programado, fue 24.4 por ciento superior a 2025. La mayor actividad económica observada evitó la caída en los ingresos presupuestarios, pero no alcanzó el monto programado.

«En el gasto, el aumento en subsidios, transferencias y aportaciones de 12.2 por ciento influyó en el resultado», indicó el Centro al observar los resultados de las finanzas públicas al primer semestre de 2026.

Destacó que el gasto en pensiones contributivas aumentó 2.7 por ciento real anual en el primer semestre de este año, con 831 mil 735 millones de pesos, mientras que las no contributivas han ejercido 48.2 por ciento del presupuesto

aprobado.

«Se ha gastado 48.6 por ciento del gasto total aprobado para pensiones», resaltó CIEP. Otro dato relevante al primer semestre es que el gasto en inversión física disminuyó 7.9 por ciento real anual.

En contraste, el gasto en desarrollo social aumentó 9.7 por ciento real anual, la tasa más alta para un primer semestre desde que se tiene registro; a su interior, destacaron los incrementos de 13.5 y 6.1 por ciento en los rubros de educación y protección social, respectivamente, reflejo de una mayor cobertura de los Programas para el Bienestar, de acuerdo con lo reportado por Hacienda.

Frente a esto, Édgar Amador, secretario de Hacienda, dijo que las finanzas públicas del país están bajo control y son consistentes con el objetivo de normalización gradual del déficit.

«Los requerimientos financieros del sector público se mantuvieron en línea con las metas aprobadas por el Congreso y representaron sólo 68 por ciento del monto previsto en el programa» señaló.

Sobre el desempeño del gasto público, Hacienda dijo que la prioridad ha sido clara: proteger los programas sociales.

