



La nueva competitividad de Sonora: la confianza como ventaja estratégica

Por Aurora Retes Dousset

Durante muchos años, la competitividad de una región se medía por variables tradicionales como el costo de la mano de obra, la infraestructura, la logística, los incentivos fiscales o la facilidad para hacer negocios. Hoy esa realidad está cambiando aceleradamente.

La economía global ha evolucionado y, con ella, también los criterios que utilizan los inversionistas para decidir dónde instalar sus proyectos. La confianza institucional, la transparencia, la integridad, la sostenibilidad y la debida diligencia dejaron de ser conceptos aspiracionales para convertirse en factores determinantes de competitividad. De acuerdo con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en su informe Impulsando la Conducta Empresarial Responsable a través del Comercio y la Inversión: América Latina y el Caribe (2024), las políticas modernas de comercio e inversión incorporan cada vez más la Conducta

Empresarial Responsable como un requisito para acceder a mercados internacionales y atraer inversiones de mayor calidad. Esta visión representa una enorme oportunidad para Sonora. Consciente de esta nueva realidad, el Capítulo Hermosillo de la Macroregión Sonora-Norte de Sinaloa trabaja de manera coordinada con el Laboratorio de Buenas Prácticas Regulatorias (LBPR) que lidera el empresario Ernesto Martínez, para desarrollar análisis y propuestas sustentadas en evidencia internacional que fortalezcan la competitividad del estado.

El objetivo es claro: generar condiciones regulatorias que permitan atraer inversión, fortalecer la confianza entre gobierno y sector productivo, facilitar el cumplimiento normativo y consolidar un entorno favorable para el desarrollo económico sostenible. La reflexión del LBPR resulta especialmente relevante: la simplificación administrativa no

debe medirse únicamente por la reducción del número de trámites. Su verdadero impacto radica en la capacidad de las instituciones para generar certidumbre, reducir riesgos, facilitar el cumplimiento regulatorio y construir confianza entre ciudadanos, empresas e inversionistas.

En un contexto donde México revisará el T-MEC, donde las cadenas globales de suministro se están reconfigurando y donde los grandes proyectos de inversión privilegian regiones con instituciones sólidas y reglas claras, Sonora tiene la oportunidad de posicionarse como un referente nacional en competitividad moderna.

La agenda ya no consiste únicamente en hacer más rápido un trámite. El desafío es construir un ecosistema donde las empresas encuentren instituciones confiables, procesos transparentes y políticas públicas alineadas con

los estándares internacionales de responsabilidad empresarial. Desde Voz Empresarial reconocemos el valor del trabajo técnico que desarrolla el Capítulo Hermosillo de la Macroregión junto con el Laboratorio de Buenas Prácticas Regulatorias. Este esfuerzo aporta información estratégica para enriquecer el debate público y formular propuestas que fortalezcan la competitividad de Sonora. El desarrollo económico del siglo XXI exige una nueva visión. La confianza, la integridad y la responsabilidad empresarial ya no son un valor agregado: son la nueva ventaja competitiva.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretas0@gmail.com**

