

Banxico: Una de cada 3 grandes empresas en México prevé aumentar plantilla con IA

Por Redacción

En junio de 2026, 48.5% de los establecimientos de más de 100 trabajadores declaró utilizar al menos una tecnología de IA

El 32.6% de las empresas mexicanas de más de 100 trabajadores que prevé utilizar inteligencia artificial durante los próximos tres años espera que esta tecnología aumente su número de empleados. Otro 46.8% anticipa que su plantilla permanecerá sin cambios significativos y 20.5% calcula una reducción, de acuerdo con la Encuesta Mensual de Actividad Económica Regional (EMAER) del Banco de México (Banxico). La expectativa de crecimiento se divide según la magnitud prevista. El 21.3% de las empresas calcula que la cantidad de trabajadores aumentará menos de 5% por efecto de la inteligencia artificial, mientras 11.3% espera un incremento de al menos 5 por ciento. Entre quienes anticipan una reducción, 15.1% calcula una disminución inferior a 5% y 5.4% espera una caída igual o superior a ese nivel.

Las cifras corresponden a las respuestas de las empresas y no constituyen una previsión de empleo elaborada por Banxico. El banco central realizó el levantamiento en junio de 2026 como un módulo especial de la EMAER para conocer el uso de inteligencia artificial y sus efectos percibidos. La encuesta es

representativa de establecimientos manufactureros y no manufactureros con más de 100 trabajadores. El resultado hacia los próximos tres años contrasta con la experiencia que las compañías reportan hasta ahora. El 67.5% de las empresas que ya utiliza inteligencia artificial dijo que durante los tres años anteriores la tecnología no produjo un cambio significativo en el número de trabajadores. El 19.6% identificó un efecto positivo y el 12.9% restante corresponde a empresas que registraron una disminución. La distancia entre el impacto observado y el esperado aparece también en la productividad. Banxico utiliza las ventas o ingresos brutos por trabajador como una aproximación para medirla. El 39.1% de las compañías que utiliza IA reportó un efecto positivo sobre esta variable durante los últimos tres años, frente a 57.3% que indicó que el cambio todavía no había sido significativo. Para los próximos tres años, la proporción que anticipa un efecto positivo sube a 60.2 por ciento.

Dentro de las empresas que anticipan una mejora en la productividad, 38.4% espera que las ventas por trabajador aumenten menos de

5% por efecto de la inteligencia artificial, mientras 21.8% calcula un incremento de al menos 5%. La proporción que prevé que la productividad permanezca prácticamente sin cambios es de 36.3%, de acuerdo con Banxico.

Casi la mitad de las empresas usa IA

La expectativa sobre el empleo ocurre al mismo tiempo que la inteligencia artificial se extiende entre las empresas consideradas por la encuesta. En junio de 2026, 48.5% de los establecimientos de más de 100 trabajadores declaró utilizar al menos una tecnología de IA. La proporción aumenta a 64.8% cuando se pregunta cuáles esperan utilizar durante los próximos tres años. El levantamiento anterior de Banxico, realizado en septiembre de 2025, encontró que 24.3% de las empresas utilizaba inteligencia artificial o planeaba incorporarla durante los siguientes 12 meses. El banco central advierte que ambas cifras no son directamente equivalentes, debido a que cambió la formulación de la

pregunta y también el horizonte considerado. Los resultados sirven, de acuerdo con Banxico, como información indicativa de una expansión en la adopción. El tamaño de la empresa establece una diferencia mayor que su ubicación. La adopción actual alcanza 69.9% entre las compañías con más de 1,000 trabajadores y baja a 43.7% entre aquellas con 101 a 250 empleados. Para los próximos tres años, las proporciones suben a 76% y 62.3%, respectivamente. Por región, el intervalo actual es considerablemente más estrecho, desde 45.8% en el norte hasta 51.2% en el centro del país. El tipo de tecnología incorporada también cambia según la actividad económica. Entre las manufactureras que ya utilizan IA, 50.1% emplea herramientas para procesar datos y 36.6% usa modelos de lenguaje para generar texto. La robótica o los vehículos autónomos aparecen en 19.7% de estas compañías. Entre las empresas no manufactureras, la creación de contenido visual alcanza 64.2%, mientras el procesamiento de datos llega a 43.7 por ciento.

