



Comunicar, entender y decidir: el reto empresarial ante la incertidumbre

Por Aurora Retes Dousset

Con solo 23% de los empresarios afiliados a Coparmex en México, considera que es buen momento para invertir, el sector enfrenta un escenario que exige información, análisis y una voz más cercana a la sociedad. Bajo ese contexto, Coparmex Sonora Norte prepara la 19 edición de Ideas en Movimiento y coloca a la comunicación como uno de sus ejes de trabajo



Jaime Isaac Félix Gándara, presidente de Coparmex Sonora Norte.

Y hoy esa confianza muestra señales que el sector empresarial no puede ignorar. Los resultados más recientes de Data Coparmex revelaron que solamente 23% de las empresas socias encuestadas consideró que era buen momento para invertir en México durante el primer semestre de 2026, una caída de 16.5 puntos porcentuales respecto al año anterior y el nivel más bajo registrado desde el inicio de esta medición en 2020.

En este escenario, Jaime Isaac Félix Gándara, presidente de Coparmex Sonora Norte, identifica

un elemento que considera fundamental para fortalecer al sector: comunicar. "El tema principal ha sido la comunicación, tanto interna como exterior." Para el dirigente empresarial, no basta con que las empresas generen empleo, inversión y actividad económica. También necesitan construir mecanismos que permitan comunicar lo que hacen, acercarse a sus propios agremiados y explicar ante la sociedad el papel que desempeña el sector productivo. Una voz empresarial más cercana

La comunicación se ha convertido así en uno de los ejes rectores de la actual gestión de Coparmex Sonora Norte.

La organización trabaja en una mayor presencia de sus actividades y prepara incluso una sala de podcast para extender a nuevas audiencias conversaciones sobre temas laborales, fiscales, económicos y empresariales. La intención es que el conocimiento generado dentro del organismo no permanezca solamente en reuniones, capacitaciones o

eventos.

El planteamiento cobra relevancia en un entorno que Félix Gándara describe como altamente polarizado. Frente a ello, sostiene que la representación empresarial debe mantener una postura institucional y evitar convertir su comunicación en confrontación. "No nos podemos montar nosotros al tema de odio, no nos podemos meter nosotros al tema de enfrentamientos"

Ideas en Movimiento: entender antes de decidir

Ese mismo principio llegará el próximo 14 de octubre a Villa Toscana, donde Coparmex Sonora Norte realizará la 19 edición del Foro Empresarial Ideas en Movimiento. La cartelera responde directamente a las preocupaciones que hoy están sobre el escritorio de quienes toman decisiones en las empresas: economía, política, seguridad, entorno social e inteligencia artificial. El programa incluye al economista Alejandro Gómez Tamez, al periodista y analista Ramón Alberto Garza García, al escritor y periodista Héctor de Mauleón y al especialista en inteligencia artificial, Juan Javier Ibarra Pitts. El foro oficial está programado de 7:30 de la mañana a 2:00 de la tarde y espera reunir a más de 500 participantes. Más que reunir conferencistas,

la intención es sacar durante unas horas al empresario de la operación cotidiana para observar un entorno que cambia rápidamente y contar con más elementos para tomar decisiones.

La inteligencia artificial tendrá un espacio particular. Para Félix Gándara, las pequeñas y medianas empresas tienen una oportunidad relevante para utilizar estas herramientas como complemento de capacidades que actualmente se concentran en pocas personas dentro de una organización

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57
| aretes0@gmail.com**

