

Del anuncio de inversión al empleo: el CCE plantea a Sheinbaum el reto del Plan México

Por el Staff de El Inversionista

El organismo empresarial respalda la meta de Sheinbaum de elevar la inversión, pero pide certidumbre jurídica, seguridad, energía competitiva, infraestructura y agua para concretarla



José Medina Mora,
presidente del Consejo
Coordinador Empresarial.

El Plan México tiene que pasar de los anuncios de inversión a los proyectos, y de los proyectos a los empleos formales. Ese es el planteamiento del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en el mensaje de su presidente, José Medina Mora Icaza, dirigido a Claudia Sheinbaum con motivo del 50 aniversario del organismo. El sector empresarial comparte el objetivo de elevar la inversión que propone la estrategia del Gobierno Federal. Para alcanzarlo, identifica condiciones que inciden

en las decisiones de las empresas: certidumbre jurídica, seguridad, energía suficiente y competitiva, infraestructura y agua.

“Compartimos el objetivo de elevar la inversión planteado en el Plan México. Alcanzarlo dependerá de que los anuncios se conviertan en proyectos, y los proyectos en empleos formales y desarrollo regional”, señala Medina Mora en el discurso fechado el 13 de octubre. El mensaje coloca la ejecución de las inversiones entre las prioridades del CCE. México, plantea, necesita crecer a un ritmo mayor y sostenido para generar los empleos y las oportunidades que demanda la población.

Qué necesita el Plan México

La apuesta empresarial por el Plan México viene acompañada de una lista de requisitos para que las inversiones puedan concretarse. El acceso a servicios e infraestructura aparece junto con las condiciones jurídicas y de seguridad que requieren las empresas para comprometer capital. “Para invertir se requiere certidumbre



Claudia Sheinbaum Pardo, durante su mensaje por el 50 aniversario del Consejo Coordinador Empresarial (CCE).

jurídica, seguridad, energía suficiente y competitiva, infraestructura y agua”, establece el mensaje.

El CCE señala que ha trabajado con el gobierno para identificar obstáculos que frenan proyectos y encontrar soluciones. El documento no detalla cuáles son esas inversiones ni establece plazos para destrabarlas, pero sí define el resultado que busca: que los proyectos generen empleos formales y desarrollo regional. Con ese planteamiento, el organismo sitúa el avance del Plan México en la capacidad de llevar las inversiones anunciadas a la operación de las empresas y a las oportunidades de trabajo que puedan crear.

Pequeños negocios en las cadenas

La participación de las micro y pequeñas empresas es otra prioridad del mensaje. El CCE busca que estos negocios crezcan y se integren a las cadenas de valor de compañías medianas y grandes. Para ello, Medina Mora señala

que el organismo ya pidió a las organizaciones empresariales con alcance nacional y a las grandes empresas de productos de consumo acercarse a los pequeños negocios. El apoyo que propone incluye capacitación, acceso a tecnología y financiamiento, herramientas que pueden ayudarles a desarrollar sus capacidades e incorporarse como proveedores.

“Cuando una empresa grande desarrolla a sus proveedores, el beneficio se multiplica: crece la empresa, crece la comunidad y crece México”, señala. La integración de más empresas mexicanas a las cadenas productivas aparece también entre las tareas que el CCE considera necesarias para los próximos años, junto con acelerar la inversión.

T-MEC, otra prioridad empresarial

El organismo coloca la revisión del T-MEC como la segunda de sus tres prioridades para el presente, después