

de promover e incentivar la inversión. El CCE señala que trabaja con sus contrapartes de Estados Unidos y Canadá para defender la integración productiva, el libre comercio y el acceso sin aranceles para los bienes que cumplen las reglas de origen. Su objetivo, expresa Medina Mora, es fortalecer a Norteamérica como una región competitiva, próspera e incluyente. En el mensaje, una revisión exitosa del tratado y una mayor inversión forman parte de una misma agenda de trabajo para gobierno, empresas y sociedad.

Diálogo con diferencias

El respaldo empresarial a los objetivos de inversión convive con una definición de independencia frente al gobierno. “El CCE no es oficialismo ni es oposición; el CCE es institución”, señala Medina Mora. El dirigente reconoce la apertura de Sheinbaum y de su gabinete. Afirmó que la interlocución periódica ha permitido plantear con franqueza los asuntos que afectan la operación y la confianza de las empresas, además de trabajar en soluciones compartidas. “Es cierto que tenemos diferencias y seguiremos expresándolas. Pero también compartimos un propósito superior: que México crezca con seguridad, justicia, paz y bienestar”, establece el documento.

Sheinbaum anuncia inversión

Durante la celebración del 50

aniversario del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), la presidenta Claudia Sheinbaum Pardo expuso proyectos carreteros, ferroviarios, energéticos, hidráulicos, portuarios y de vivienda. Algunos, señaló, ya están en marcha; otros se desarrollarán en los siguientes años.

La presidenta acompañó la presentación con anuncios para facilitar las inversiones privadas y permitir el pago de adeudos fiscales sin multas ni recargos en 2027. También defendió el desempeño de la economía mexicana, reiteró el compromiso de reducir el déficit público y planteó acelerar los pagos digitales para ampliar el acceso al crédito.

Sheinbaum explicó que, después de la llegada de los aranceles estadounidenses, el gobierno y los empresarios se reunieron para evaluar sus consecuencias y definir cómo enfrentar el nuevo escenario. Ante la perspectiva de un menor crecimiento por las condiciones internacionales, su administración decidió impulsar la inversión en infraestructura y vivienda. Para desarrollar los proyectos, señaló, se han diseñado esquemas con la Secretaría de Hacienda, la banca de desarrollo y el sector privado. Los 8.4 billones de pesos corresponden a la cartera pública y mixta presentada ante el CCE. Sheinbaum aclaró que el monto no incluye toda la inversión privada que su gobierno busca facilitar mediante incentivos y permisos más ágiles. Durante su exposición no detalló qué proporción del total provendrá de recursos públicos ni cuánto corresponderá a capital privado.

Condusef llama a no normalizar vivir con deudas

Por el Staff de El Inversionista



Tener más dinero no necesariamente significa saber administrarlo. La educación financiera no busca convertir a las personas en millonarias, sino darles herramientas para tomar mejores decisiones con los recursos que tienen, afirmó Óscar Rosado, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (Condusef). El funcionario aseguró que las autoridades y los participantes del sector financiero han dado un viraje en la forma de evaluar el impacto que tiene la educación financiera en los mexicanos y ahora, en vez de cuantificar la cantidad de cursos que toman las personas en la materia, se analiza cómo ha cambiado su conducta y su relación con las finanzas. “Estamos pues en un punto de inflexión de una forma de medir la educación financiera, no por el número de cursos que tomas... No se trata de hacerse rico, se trata de administrar mejor lo que tienes y eso es muy diferente”, dijo Rosado. El presidente de la Condusef expuso que las últimas mediciones disponibles dan cuenta de que más personas ya saben cómo administrar sus recursos por medio de inversiones o ahorro y de productos

de crédito.

“La gran oportunidad es que efectivamente se tengan productos financieros y se tenga acceso al crédito, y esto (en los últimos años) ha ido creciendo”, mencionó, aunque hizo énfasis en que la población mexicana ha crecido.

El riesgo que se tiene en este momento, apuntó el presidente de la Condusef, es que la población más joven que se incorpora al sistema financiero no tenga claro cómo administrar sus recursos por no haber tenido una buena educación financiera.

“Por ejemplo, no tener claro que el crédito no es dinero adicional, sino que es un dinero que una institución financiera te lo trae del futuro al presente y por ese viaje te cobran capital e intereses. Es como tomar un Uber financiero, nada más que el viaje, como en cualquier acción de plataforma, cuesta, y es importante que no se normalice el vivir sobreendeudado”.

Para hablar más de estos temas, las autoridades y los participantes del sector financiero (bancos, Afores, aseguradoras, financieras populares, etc.) realizarán del 15 al 18 de octubre la 19 edición de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF), que por nombre llevará: ¿Qué película financiera te cuentas?

