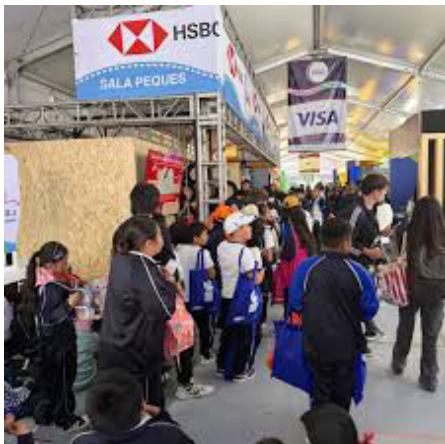


¡La SNEF 2026 alcanza récord histórico! Más de 175 mil personas participan de forma divertida, cercana e innovadora en el tema del manejo de las finanzas personales

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Simulador bursátil, expertos financieros, influencers y figuras del deporte acercaron los temas del ahorro, las inversiones y las decisiones sobre el dinero a públicos de todas las edades



¿Qué tienen que ver el cine, las emociones y el dinero? La respuesta está en el éxito de la Semana Nacional de Educación Financiera (SNEF) 2026, que reunió a 176 mil 234 personas en el Monumento a la Revolución, superó su meta de asistencia y estableció un récord histórico.

Durante cuatro días, del 15 al 18 de octubre, la CONDUSEF convirtió la educación financiera en una experiencia dinámica, cercana y participativa, demostrando que hablar de dinero no tiene por qué ser complicado ni aburrido.

Bajo el concepto "¿Qué película financiera te cuentas?", las y los asistentes pudieron acercarse al

mundo de las inversiones mediante un simulador bursátil, intercambiar ideas con especialistas financieros y disfrutar de contenidos y conversaciones con influencers y figuras vinculadas al deporte. Una combinación de experiencias que permitió abordar el dinero desde distintos lenguajes, intereses y generaciones.

La respuesta se reflejó en los resultados obtenidos gracias a 75 instituciones participantes, 102 stands y 115 horas de pláticas, talleres y conferencias, además de espacios de experiencia sobre temas como ciberseguridad y finanzas para mujeres, niñas, niños y personas adultas mayores.

El resultado confirma la importancia de renovar la manera de comunicar y enseñar las finanzas: acercarlas al lenguaje de las personas, despertar su interés y ofrecer herramientas prácticas para tomar mejores decisiones. Porque aprender a cuidar el dinero también puede ser una experiencia atractiva, útil y memorable.

El tema de la SNEF también invita a preguntarse ¿Quién está escribiendo el guion de esa película?, ya que puso sobre la mesa un aspecto clave de las finanzas personales:



las decisiones sobre el dinero no dependen solo de los ingresos, sino también de las emociones, los hábitos de consumo, las experiencias y las presiones sociales. Este enfoque destacó la importancia de reconocer qué influye en el comportamiento financiero y cómo transformar los conocimientos en acciones concretas para administrar mejor los recursos, alcanzar metas personales y construir un patrimonio.

La Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros reconoce la participación y el compromiso de todas las instituciones financieras, educativas y de las autoridades que hicieron posible esta edición, en particular la colaboración de la Asociación de Bancos de México (ABM), Fintech México, Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE), Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles (AMIB), y la Asociación Mexicana de

Sofipos (AMS).

La experiencia continúa en línea hasta el 31 de marzo de 2027

La SNEF no termina aquí: continúa en línea para quienes no pudieron asistir, o desean seguir aprendiendo. La plataforma virtual de la SNEF 2026 estará disponible hasta el 31 de marzo de 2027, con contenidos y actividades para acercarse a la educación financiera desde cualquier lugar a través de la siguiente liga: <https://eduweb.condusef.gob.mx/snef/index.html>, donde descubrirán nuevos contenidos y empezarán a escribir una historia financiera con mejores decisiones.

Porque la salud financiera no comienza cuando ganamos más dinero. Comienza cuando comprendemos nuestra relación con él y aprendemos a convertir nuestras intenciones en comportamientos que construyen bienestar.