

Jóvenes y adultos mayores: cómo unir experiencia y tecnología para hacer crecer el negocio

Por el Staff de El Inversionista

La colaboración entre generaciones permite a las empresas combinar conocimientos financieros y operativos con habilidades digitales para abrir nuevos canales de venta y encontrar oportunidades de negocio

La experiencia empresarial de los adultos mayores y las habilidades digitales de los jóvenes pueden complementarse para impulsar negocios, abrir nuevos canales de venta y mejorar la gestión de las empresas. La colaboración entre generaciones también permite que los emprendedores silver compartan conocimientos financieros y operativos, mientras incorporan nuevas formas de comercializar sus productos. Juan Carlos Cante, presidente de la Asociación de Emprendedores de México (Asem), explicó durante la Primera Cumbre de Economía Plateada, organizada por Entrecanos, que las personas mayores aportan experiencia para orientar un emprendimiento, identificar si existe mercado para un producto y definir una estrategia de salida al mercado. Por su parte, los jóvenes suelen tener mayor familiaridad con la tecnología, el marketing digital y las nuevas formas de trabajo, además de adaptarse rápidamente a los cambios. La combinación de estas capacidades puede ayudar a las empresas a fortalecer sus operaciones y encontrar oportunidades de crecimiento.

Dos formas de impulsar los negocios entre generaciones

Juan Carlos Cante identifica dos vías para conectar a jóvenes y adultos mayores. La primera consiste en incorporar talento joven a negocios que ya operan para desarrollar nuevas ideas, ampliar los canales de venta y llegar a otros clientes.

Un empresario con tiendas físicas puede asociarse con un emprendedor joven para abrir un canal de comercio electrónico. Por ejemplo, si tengo tres o cuatro tiendas de productos físicos, a lo mejor asociarme con un emprendedor joven y decirle: vende en línea y de eso te llevas un porcentaje", explicó.

El objetivo es que los jóvenes participen de manera más activa en el crecimiento de la empresa, no solo como empleados, sino también como colaboradores con incentivos vinculados a los resultados del negocio.

La segunda vía consiste en que los adultos mayores se integren a

emprendimientos impulsados por jóvenes y aporten conocimientos sobre finanzas, inversiones, operaciones y logística. "A lo mejor los jóvenes son muy buenos en marketing y automatización, pero a lo mejor no son tan buenos en la parte financiera, operativa, incluso en contactos. Tienen muy buenos productos, pero no saben cómo venderlos a la cadena de retail", señaló Juan Carlos Cante.

Para las personas mayores de 50 años, esta colaboración no necesariamente implica comenzar un negocio desde cero, también pueden incorporarse a empresas en crecimiento como mentores, socios o inversionistas, aprovechando su trayectoria para fortalecer la toma de decisiones.

De tienda física a e-commerce

La colaboración entre generaciones también puede traducirse en mejoras concretas para la comercialización. Desde su experiencia, Juan Carlos Cante destacó que la presentación visual de un producto y su empaque son factores importantes para captar la atención de los consumidores en el comercio minorista. El empresario recordó que, durante la pandemia, tuvo que cerrar su tienda física y trasladar las ventas mundo digital, un

canal que no dominaba. Para hacerlo, incorporó talento joven que conocía mejor el comercio electrónico. La experiencia también le permitió identificar cómo pequeños cambios en la presentación de un producto pueden influir en las ventas. Cante observó que uno de sus competidores vendía más, pese a ofrecer el mismo producto. Al analizar las publicaciones, detectó que las fotografías incluían una caricatura de un virus para comunicar que el artículo era repelente. A partir de esa observación, decidió probar una estrategia visual similar y las ventas aumentaron. El análisis y la propuesta de cambio surgieron del equipo joven, que tenía mayor experiencia en comercio digital. A mis 49 años tuve que volverme aprendiz otra vez y traer gente joven que me enseñara cómo se tenía que hacer", recordó.

