Las Breves

México ‘no es trampolín de mercancías chinas’: FMI

El aumento de las importaciones chinas hacia México no tiene como motor central una triangulación del comercio hacia Estados Unidos, de acuerdo con un análisis del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su evaluación anual a la economía mexicana.

En el informe completo, el organismo halló que la mitad del incremento de las importaciones chinas responden a la demanda interna de México, otro tercio a la expansión de China como potencia exportadora y sólo 20 por ciento puede asociarse al movimiento de bienes intermedios cuyo destino final es el mercado de Estados Unidos.

El hallazgo cobra relevancia dado que un vector central del acoso del gobierno de Estados Unidos a México, vía la revisión del acuerdo de libre comercio (T-MEC), ha sido que las empresas del gigante asiático usan el territorio mexicano como trampolín para llegar al mercado estadunidense sin pagar las cuotas correspondientes.

En su análisis, los investigadores del organismo mundial buscaron probar si se había dado una alteración importante en las tendencias de comercio entre estos países, luego de que en 2018 comenzara la pugna arancelaria entre China y Estados Unidos.

En marzo de 2018, en la primera administración del presidente Donald Trump, Estados Unidos comenzó a cobrar más gravámenes al acero y aluminio de cualquier país. “Las guerras comerciales son buena y fáciles de ganar”, aseguró el mandatario en ese momento.

El estudio del FMI muestra que se analizaron las tablas insumo-producto entre países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos de 2010 a 2022, a fin de ver si el quiebre de 2017-2018 implicó una modificación en las tendencias comerciales que explicaran esta triangulación señalada por Estados Unidos.

“Los resultados atribuyen cerca de la mitad del incremento en las importaciones de México provenientes de China a las condiciones de la propia demanda mexicana; casi un tercio, al dinamismo general de las exportaciones chinas, y el resto, a las importaciones de bienes intermedios utilizados en las exportaciones de México”, resolvió.

También reseña cuál es la situación actual de México en este reparto comercial. Expone que Canadá, la Unión Europea y China, incluso Vietnam, son sus principales competidores en el mercado de Estados Unidos, debido a que sus exportaciones coinciden de manera significativa en los sectores de automóviles, autopartes y productos electrónicos de gama alta.

Impulsan talento juvenil con el NASA Space Apps Challenge

Con la participación de más de 150 jóvenes provenientes de distintas instituciones de educación media superior y superior de Hermosillo y otros municipios, el Gobierno de Sonora, a través de la Universidad Tecnológica de Hermosillo (UTH), realizó con éxito el NASA Space Apps Challenge 2026.

Durante esta experiencia, las y los participantes trabajaron en el desarrollo de propuestas y soluciones a retos planteados por la Administración Nacional de Aeronáutica y el Espacio (NASA), poniendo a prueba su creatividad, conocimientos, capacidad de análisis y trabajo colaborativo.

El rector de la UTH, Abel Leyva Castellanos, subrayó la importancia de esta jornada de innovación que coloca el talento de las nuevas generaciones frente a desafíos científicos y tecnológicos de alcance global.

Para fortalecer su participación, las y los jóvenes contaron con el acompañamiento de mentores especializados, quienes estuvieron disponibles para orientarlos, resolver sus dudas y brindarles asesoría en las distintas áreas y especialidades que comprendió el desafío, impulsando así el desarrollo y consolidación de sus proyectos.

Con iniciativas como el NASA Space Apps Challenge 2026, el Gobierno de Sonora fortalece las oportunidades para que sus nuevas generaciones desarrollen su potencial, se acerquen a experiencias de alcance internacional y se conviertan en protagonistas de la transformación tecnológica.

