

Seguridad empresarial: Sonora reduce la victimización, pero persiste el costo de la inseguridad

Por Aurora Retes Dousset

La seguridad también es infraestructura económica: cuando falla, la empresa paga la factura

La victimización de negocios disminuyó 32.1% entre 2023 y 2025; sin embargo, la cifra negra, el robo hormiga y las pérdidas económicas mantienen presión sobre el sector productivo.
Sonora presenta una mejora significativa en los indicadores de victimización empresarial, pero todavía enfrenta un desafío que trasciende las estadísticas delictivas: garantizar condiciones de seguridad para invertir, operar y crecer.

Durante una entrevista con Aurora Retes para Voz Empresarial, Marco Paz, vocero de los Comités Ciudadanos de Seguridad Pública, analizó los resultados de la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE) del INEGI. Entre los datos destacados se encuentra una reducción de 32.1% en la victimización empresarial entre 2023 y 2025, que llevó a Sonora del primer lugar nacional al sitio 19.
El avance representa una señal favorable, aunque todavía debe confirmarse su continuidad en futuras mediciones.

El problema que no aparece en las estadísticas

Uno de los principales obstáculos es la falta de denuncias. En Sonora, solamente entre 13% y 14% de los delitos contra establecimientos llega a reportarse ante las autoridades.
Esto significa que más de ocho de cada diez incidentes permanecen fuera de los registros oficiales.
La desconfianza institucional, los trámites y la percepción de que denunciar no produce resultados alimentan esta cifra negra.
El impacto económico tampoco es menor: el costo estimado de los delitos contra empresas en Sonora asciende a 2,860.5 millones de pesos, recursos que dejan de destinarse a inversión, empleo, inventarios y expansión de los negocios.



El robo hormiga: pequeñas pérdidas, grandes consecuencias

Marco Paz identificó el robo hormiga como uno de los problemas recurrentes para los establecimientos comerciales. La sustracción de mercancías en pequeñas cantidades puede convertirse, por su frecuencia, en una afectación considerable a la rentabilidad.
Para las pequeñas y medianas empresas, que operan con márgenes limitados, estas pérdidas representan una presión adicional sobre sus costos y su capacidad de permanencia.

De la protección individual a una estrategia coordinada

El planteamiento del vocero ciudadano apunta a fortalecer la coordinación entre autoridades y sector comercial mediante vigilancia focalizada en zonas económicas, comunicación directa entre policías y comerciantes y aprovechamiento de cámaras privadas de videovigilancia.
El objetivo es evitar que la seguridad se convierta exclusivamente en un gasto adicional para cada establecimiento, que ya destina recursos a alarmas, rejas y sistemas de protección.

La lectura empresarial

La inseguridad no necesariamente explica por sí sola el cierre de un negocio, pero puede convertirse en un factor determinante cuando se combina con bajas ventas, mayores costos operativos y dificultades financieras.
La desaparición de una empresa tiene un efecto multiplicador: afecta empleos, familias, proveedores, cadenas comerciales y actividad económica local.
Una empresa segura no solamente protege su patrimonio: protege empleos, familias y el desarrollo económico de su comunidad.
El reto para Sonora es convertir la reducción de los delitos en mejores condiciones para hacer negocios. Esto requiere fortalecer la denuncia, mejorar la capacidad de investigación, recuperar la confianza institucional y establecer mecanismos permanentes de colaboración.

*** Directora Voz Empresarial Medios | Noticias | Editorial |Asesoría Marcaje Personal |Comunicación**
Cel. 66 22 23 05 57 | aretes0@gmail.com