

SONORA

Año 32 No.1626

Del 3 al 9 de Mayo de 2025

\$ 7.00



Reajuste de Trump a política arancelaria de autos, beneficia a México: SE

Aunque no son las óptimas, el conjunto de medidas anunciadas por Estados Unidos, otorga mejores condiciones de exportación que las que prevalecerán para otros países competidores

Pag. 8

Economía de México seguirá débil en 2025: CEESP

Incertidumbre y debilitamiento reflejan ausencia de políticas que estimulen la inversión, además de que los efectos del Plan México no son inmediatos, consideró el organismo económico



Pag. 19

Editorial

Los primeros 100 días de Trump, no han sido "extraordinarios"

Desde el día uno de su segundo y nuevo mandato al frente de la presidencia de Estados Unidos, Donald Trump prometió los "primeros 100 de cualquier presidencia en la historia de Estados Unidos". Hoy las diferentes encuestas o sondeos de opinión entre los estadounidenses, no muestran esa situación.

Los primeros datos de este período dan una idea del progreso que Trump ha logrado en sus promesas clave, desde aranceles comerciales radicales, arrestos y deportaciones de migrantes hasta recortes drásticos del gasto público.

En este tiempo ha marcado un cambio de rumbo para Estados Unidos y ha vinculado más que nunca el destino del país a su propio poder personal, llevando a probar los límites del sistema. Estos primeros 100 días confirman el fracaso legislativo, económico y de política exterior, y a pesar del caos creado y el desconcierto, que ha mantenido a la oposición paralizada, la reacción empieza a hacerse visible. Trump se ha apoyado en las órdenes ejecutivas, memorandos y declaraciones llegando a firmar más de 140 acciones ejecutivas desde que asumió el cargo.

Según los datos, el índice de aprobación del presidente Trump es el segundo más bajo tras 100 días de un presidente desde el fin de la Segunda Guerra Mundial.

El actual número sólo es mejor que el que él mismo tuvo durante sus primeros meses de mandato en 2017.

John F. Kennedy obtuvo el 83% de la aprobación pública y Ronald Reagan el 67%.

Joe Biden y Bill Clinton fueron menos populares, pero superaban el 50%.

Trump es el único presidente de posguerra que, tras 100 días de mandato, contó con menos de la mitad del apoyo público.

Pero la aprobación general sólo cuenta una parte de la historia. Entre sus votantes republicanos, el apoyo a Trump sigue siendo abrumador.

Así se ve el apoyo presidencial dividido por partidos, y se ha polarizado cada vez más a lo largo del tiempo.

Cuanto más larga es la línea, más polarizado está el apoyo.

La segunda presidencia de Trump tiene la mayor división en índice de aprobación: nueve de cada diez republicanos lo apoyan frente a sólo el 4% de los demócratas.

No se dispone de datos comparables para presidentes que estaban terminando el mandato de otra persona, como Lyndon B. Johnson, quien asumió la presidencia en 1963 tras el asesinato de Kennedy.

La última encuesta de aprobación de Gallup se realizó del 1 al 14 de abril, durante un período de turbulencia en los mercados a raíz de los aranceles comerciales de Trump.

Sin embargo, el 44% de aprobación no indica un cambio inmediato en la popularidad de Trump en las encuestas, que se ha mantenido estable durante el primer trimestre de su segundo mandato.

Al igual que con presidentes anteriores, la última encuesta se basó en no menos de 1,000 entrevistas.

Sequía extrema...



INVERSIONISTA SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores
Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres

Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes

Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212•16•49
y 212• 16• 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Pobreza hunde futuro de la mitad de niños en México

Por el Staff de El Inversionista

El futuro de más de la mitad de los niños, menores de cuatro años, está amarrado a la pobreza, la injusticia social e inseguridad económica, reveló una investigación del Centro de Información Económica y Presupuestaria (CIEP).

Previo a la celebración del Día del Niño, el organismo informó que 48 de cada 100 infantes de 0 a 4 años (48.1%), sobreviven en condiciones de pobreza, con carencias de alimento, salud y sin servicios sociales.

Apuntó, 11 de cada 100 menores (11.6%) sufren condiciones de pobreza extrema: con escasez de alimentos y en medio de ciclos de miseria que hunden sus posibilidades de educación, acceso a la salud y al progreso social y económico. El CIEP señaló que, en dicho contexto, 55.7% de niñas y niños, de 0 a 5 años, carecen de acceso a servicios de cuidado infantil y “perpetuando desigualdades sociales y de género”.

Ello, sin contar que la pobreza condiciona, limita y genera problemas graves en el desarrollo del cerebro, aprendizaje, convivencia social y la salud física y emocional de los más pequeños del país, condenándolos a un futuro muy incierto.

“Estas condiciones –acentuadas en zonas rurales, hogares indígenas y personas con discapacidad– generan desventajas acumulativas que afectan su desarrollo y perpetúan ciclos intergeneracionales de exclusión”.

La investigación del CIEP reportó que la inversión del gobierno o gasto público es insuficiente para revertir los problemas de pobreza de los niños y en la actualidad se ubica en un nivel similar al de hace 10 años.

Reportó que para 2025 el Congreso aprobó una partida de 24 mil 175 millones de pesos en cuatro programas de cuidado infantil, lo que apenas representa 0.07% del PIB, cifra inferior

al 1.16% recomendado a nivel internacional.

Refirió que tales recursos, más de 83% se concentra en instituciones de seguridad social como los programas de guarderías y servicios del IMSS e ISSSTE, lo cual limita el acceso a niñas y niños cuyos padres no cuentan con una afiliación laboral formal.

Lo peor es que, al dividir la partida presupuestaria para el apoyo de la primera infancia, de 24 mil 175 millones de pesos para este año, entre la población de 10 millones de 47 mil 365 niños –menores de 5 años– que reporta el Inegi, el gasto del Gobierno Federal apenas alcanza 6.59 pesos diarios por niño.

Lo anterior, bajo el supuesto de que todos los menores tuvieran acceso a los programas infantiles e instituciones públicas que concentran la asignación y ejercicio de los recursos federales aprobados por el Congreso para este año.



WhatsApp vs otros canales digitales: ¿Cuál genera mejor ROI en ventas para retail?

Recopilado por Amalia Beltrán

¿Cuál es el canal que realmente maximiza el ROI en retail? WhatsApp se ha posicionado como la herramienta más efectiva para conseguir resultados concretos. Pero también ha demostrado ser la mejor opción para impulsar una estrategia omnicanal. Más que un simple canal de comunicación, WhatsApp permite calificar prospectos de manera eficiente, automatizar procesos y cerrar ventas con un impacto directo en el retorno de inversión. Además, su facilidad para integrar servicios y lanzar campañas sin necesidad de conocimientos técnicos complejos quita todos los pretextos para probar estrategias rápidamente. Y no sólo eso, también es un aliado para los demás canales, donde podemos ver mejor su potencial para aumentar el ROI. «WhatsApp no es sólo una app de mensajería, es el canal que está transformando la forma en que las empresas se conectan con sus clientes. En Truora, vemos cómo esta herramienta permite llevar el engagement a otro nivel, conectando de manera directa y personal con cada prospecto.»

¿Qué es el ROI?

El retorno sobre la inversión (ROI) es una métrica clave que mide la rentabilidad de una acción o estrategia en relación con su costo. Su cálculo es sencillo: Divide las ganancias generadas por una inversión entre el costo total de la misma y multiplícalo por 100 para obtener un porcentaje. En términos prácticos, permite identificar qué acciones están generando beneficios reales y cuáles podrían estar desperdiciando recursos. Al centrarse en este indicador, las empresas pueden priorizar inversiones con mejores rendimientos, ajustar campañas que no entreguen resultados y optimizar su presupuesto de manera estratégica. Además, el ROI no sólo mide resultados en dinero. En canales como WhatsApp, también ayuda a evaluar beneficios intangibles como el aumento en la interacción con los clientes, la fidelidad o el alcance de la marca.

Entender el ROI es esencial para tomar decisiones informadas y maximizar los recursos disponibles en tus estrategias.

El ROI en retail y su conexión con las estrategias omnicanal

Los consumidores actuales exploran e interactúan en múltiples canales y en cualquier momento pueden recibir un estímulo que los lleve a tomar una decisión de compra. Pueden descubrir un producto en redes sociales, profundizar en blogs y sitios web, comparar precios en plataformas de e-commerce o buscar atención personalizada en herramientas de mensajería. Esta característica de la cultura digital fragmenta las interacciones en diferentes puntos de contacto. Es por eso que el ROI cumple una función clave al ser la métrica que evalúa qué puntos generan mayor impacto en la conversión y cuáles requieren ajustes para alinearse con las expectativas del consumidor. Sin esta medición, es imposible saber si las inversiones de tu empresa en un canal

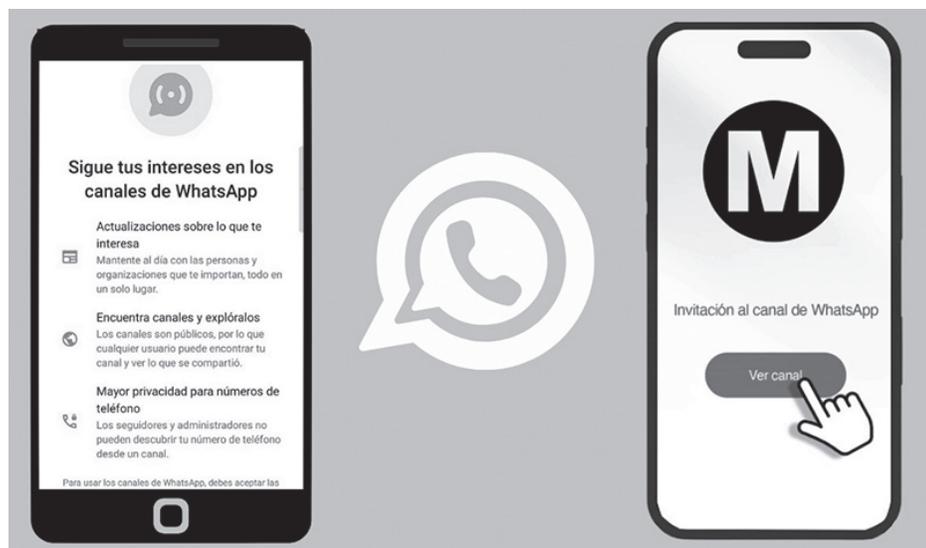
específico están impulsando resultados o si, simplemente, estás desperdiciando recursos.

Al analizar el ROI, tu empresa puede optimizar su estrategia, ajustando los recursos hacia los canales que tienen mejor desempeño, garantizando que todos los puntos de contacto funcionen como un ecosistema integrado y aumentando el impacto de cada interacción.

¿Por qué el ROI es el núcleo de toda estrategia de ventas?

Porque es lo que valida cada centavo invertido. Por eso es el indicador ideal a la hora de elegir el canal correcto para comunicarte con tus clientes. Actualmente, los canales digitales compiten ferozmente en términos de alcance, interactividad y conversión. El email sigue siendo un clásico; las redes sociales dominan por su alcance masivo, mientras que las llamadas telefónicas mantienen su lugar en ciertas industrias. Sin embargo, WhatsApp se transformó en el gran protagonista que se lleva





todos los aplausos. Su combinación de interactividad y personalización lo convierte en un canal ideal para generar una conexión diferenciada y cerrar ventas.

WhatsApp vs. email: tasas de apertura y conversión

El email ha sido un estándar en estrategias de marketing durante décadas. Su capacidad para llegar a grandes audiencias es innegable, pero enfrenta un gran desafío: la saturación. Las tasas de apertura promedio para campañas de email marketing varían según la industria y la región, pero generalmente se sitúan entre el 20% y el 25%.

Peor aún, las tasas de clic (CTR) apenas llegan al 4%. Esto significa que, aunque es barato y fácil de automatizar, su capacidad para generar engagement efectivo está limitada.

WhatsApp, en contraste, presenta cifras sorprendentes. Con una tasa de apertura cercana al 98%, supera ampliamente al email.

Además, su naturaleza conversacional fomenta interacciones rápidas. Un estudio de Zendesk reveló que el 75% de los consumidores realizan compras después de utilizar una aplicación de mensajería, lo que indica una alta tasa de conversión.

Esta integración les permite a los pasajeros recibir información crucial de manera eficiente que un email, directamente en sus dispositivos móviles.

WhatsApp vs. redes sociales: engagement y personalización

Las redes sociales son excelentes para construir reconocimiento de marca, pero no siempre generan las conversiones

esperadas, debido a que un bajo número de seguidores ven las publicaciones de manera orgánica, lo que limita su alcance real.

En contraste, WhatsApp permite una interacción directa y personalizada. Su formato de mensajería crea un ambiente más íntimo que predispone positivamente al cliente.

Además, es perfecto para impulsar compras rápidas, como promociones flash o recomendaciones personalizadas.

WhatsApp vs. llamadas telefónicas: conveniencia en la era digital

Las llamadas telefónicas, aunque efectivas en ciertos contextos, presentan grandes desafíos.

Según la Secretaría de Gobernación de México, los delincuentes suelen hacerse pasar por trabajadores de bancos o servicios de telefonía para obtener información personal, lo que llevó a las autoridades a recomendar no responder llamadas de números desconocidos. Además, la Profeco, advierte sobre las llamadas fantasmas, donde al contestar se cuelga del otro lado de la línea, generando incertidumbre y posibles fraudes.

Esta percepción de riesgo y la posibilidad de ser víctima de estafas hacen que muchos usuarios eviten contestar llamadas de números no reconocidos, reduciendo la efectividad de este canal. Además, las nuevas generaciones perciben las llamadas no planificadas como una invasión a su espacio personal, prefiriendo comunicaciones que les permitan mayor control sobre el tiempo

y la respuesta.

En cambio, WhatsApp ofrece una comunicación más cómoda y menos invasiva. Los clientes tienen control sobre cuándo y cómo responder, esto combinado con la posibilidad de enviar mensajes multimedia, lo vuelve la mejor opción para cerrar ventas.

Estrategias omnicanal: el punto de equilibrio para maximizar el ROI

Aunque WhatsApp destaca en términos de ROI, la clave no está en abandonar otros canales, sino en integrarlos de manera estratégica. Una estrategia omnicanal permite usar cada canal para lo que mejor hace. Por ejemplo: Email para enviar contenido educativo y mantener informados a los clientes. Redes sociales para generar reconocimiento de marca y atraer tráfico. WhatsApp para interactuar de manera directa, personalizada y cerrar ventas. Llamadas telefónicas para casos de soporte especializado o transacciones complejas.

Al combinarlos, puedes crear una experiencia fluida y sin fisuras para tus clientes. El desafío radica en coordinar estos puntos de contacto para que trabajen como un todo, en lugar de competir entre sí.

Recomendaciones prácticas para maximizar el ROI en retail

Segmenta tus clientes: aprovecha los datos para enviar mensajes relevantes a través de WhatsApp. Automatiza, pero mantén el toque humano: configura un chatbot en WhatsApp para responder preguntas frecuentes, pero asegúrate de contar con agentes disponibles para cerrar ventas.

Mide todo: utiliza métricas como tasa de apertura, tiempo de respuesta y conversiones para evaluar el desempeño de cada canal.

Prueba y ajusta: experimenta con diferentes mensajes y estrategias. Conecta tus canales: usa WhatsApp para captar leads generados en redes sociales o email, creando un flujo continuo hacia el cierre de la venta.



Gemelos Digitales en la cadena de suministro: Qué son y cómo funcionan

Recopilado por Amalia Beltrán

En un mundo donde la eficiencia y la optimización de recursos son clave para el éxito empresarial, la tecnología de los gemelos digitales ha emergido como una solución revolucionaria en la gestión de la cadena de suministro. Pero ¿qué son exactamente los gemelos digitales y cómo transforman la logística global?

¿Qué es un Gemelo Digital?

Un gemelo digital es una representación virtual de un objeto, proceso o sistema físico que se actualiza en tiempo real con datos del mundo real. En el contexto de la cadena de suministro, estos modelos digitales pueden replicar almacenes, rutas de transporte, centros de distribución e incluso el flujo de productos desde la fabricación hasta el consumidor final. Se utilizan para realizar simulaciones y estudiar el comportamiento de un producto digital, para después adaptar las soluciones al producto real de una manera eficiente.

Aplicaciones en la cadena de suministro

Los gemelos digitales ofrecen diversas ventajas en la gestión de la cadena de suministro, tales como:

- Optimización de Inventarios:** Simulan distintos escenarios para prever la demanda y evitar sobreproducción o desabastecimiento.
- Eficiencia en el Transporte:** Modelan rutas logísticas para identificar los trayectos más rápidos y eficientes, reduciendo costos y tiempos de entrega.
- Mantenimiento Predictivo:** En la maquinaria y vehículos de transporte, los gemelos digitales detectan posibles fallas antes de que ocurran, minimizando

interrupciones operativas.

Mejora en la Toma de Decisiones: Al contar con simulaciones precisas, las empresas pueden tomar decisiones fundamentadas y ajustar estrategias en tiempo real.

Sostenibilidad y Reducción de Huella de Carbono: Permiten evaluar alternativas para reducir el consumo de energía y la emisión de gases contaminantes.

Gestión de Riesgos y Resiliencia: Permiten anticipar posibles disrupciones en la cadena de suministro, como desastres naturales, crisis económicas o problemas de proveedores, facilitando una respuesta ágil y efectiva.

Casos de uso en empresas globales

Grandes corporaciones han adoptado esta tecnología para mejorar sus operaciones logísticas. Por ejemplo, empresas de retail utilizan gemelos digitales para predecir patrones de compra y ajustar su inventario en consecuencia. En el sector automotriz, algunos fabricantes modelan la cadena de suministro completa para evitar interrupciones en la producción. La implementación de gemelos digitales enfrenta desafíos como la integración con sistemas heredados, altos costos iniciales y la necesidad de profesionales capacitados en análisis de datos y simulaciones digitales. No obstante, con el avance de la tecnología y la digitalización de procesos, se espera que esta herramienta sea cada vez más accesible y estándar en la logística global. Además, la evolución de la inteligencia artificial y la automatización podría potenciar aún más la precisión y aplicabilidad de los gemelos digitales. Se



prevé que en el futuro, esta tecnología se integre con blockchain para mejorar la trazabilidad de los productos y garantizar la seguridad de la información en toda la cadena de suministro. En conclusión, los gemelos digitales están revolucionando la cadena de suministro al ofrecer una gestión más eficiente, precisa y sostenible. Su aplicación en la logística no sólo optimiza operaciones, sino que

también permite a las empresas adaptarse rápidamente a un mercado en constante cambio, asegurando competitividad y satisfacción del cliente. La implementación estratégica de gemelos digitales podría marcar la diferencia entre una cadena de suministro tradicional y una altamente optimizada, alineada con las exigencias del Ecommerce global moderno.

Betalainas: una alternativa natural y saludable para sustituir colorantes sintéticos en alimentos

Por Investigadores del CIAD



Si observamos las etiquetas de los alimentos ultraprocesados que se encuentran en nuestra alacena o refrigerador, descubriremos en su declaración de ingredientes que pueden contener una serie de aditivos. Entre estos, los colorantes artificiales son utilizados muy frecuentemente para mejorar su atractivo visual. Colorantes sintéticos que la FDA permite incorporar en alimentos para consumo humano: Azul No.1 (Azul brillante), Azul No. 2 (carmín índigo), Verde No. 3 (verde rápido), Rojo No. 40 (rojo allura), Amarillo No. 5 (Tartrazina) y Amarillo No. 6 (Amarillo ocaso).

El uso alimentario de estos colorantes ha sido un tema controversial, pues estudios científicos han reportado que su consumo puede tener efectos adversos a la salud. Entre estos efectos se destaca su implicación en la alteración del comportamiento, especialmente en niños(as) con hiperactividad o con déficit de atención. Lo anterior es muy relevante si consideramos que los

caramelos suelen tener estos colores brillantes e intensos sumamente atractivos para los menores de edad. Algunos colorantes sintéticos pueden también ocasionar cuadros alérgicos en personas sensibilizadas, e incluso se ha estudiado si su consumo puede causar cáncer. A este respecto, no se han encontrado evidencias contundentes en seres humanos; sin embargo, sí en animales de laboratorio, en específico para el colorante Rojo No. 3, utilizado para brindar tonalidades rojas y rosas a alimentos, medicamentos y bebidas. Por esta razón, el 15 de enero de 2025, la FDA lanzó una orden para prohibir su uso en estos productos en EE. UU. La sustitución del Rojo No. 3, utilizado en caramelos y endulzantes ultraprocesados, lácteos como yogurt, nieve y leche saborizada, elementos de repostería y jarabes medicinales, es seguramente un reto para la industria alimentaria, ya que, si bien aún se podrían utilizar los colorantes listados, legislaciones más rigurosas en otras

latitudes, como el estado de California, en Estados Unidos, han prohibido su uso en escuelas públicas, mientras que en la Unión Europea los alimentos que contienen los colorantes sintéticos azoderivados Rojo No. 40, Amarillo No. 5 y Amarillo No. 6 deben mostrar la leyenda de advertencia: "Puede tener efectos negativos sobre la actividad y atención de los niños", lo que destaca la importancia de encontrar opciones de colorantes alimentarios que sustituyan la funcionalidad de los sintéticos y que no representen un riesgo a la salud.

Una alternativa natural

En este sentido, se ha evaluado la utilidad y estabilidad de pigmentos naturales para incorporarse en alimentos ultraprocesados, mostrando resultados alentadores para enfrentar este reto. Un tipo de pigmento estudiado con este propósito son las betalainas, compuestos que brindan los colores característicos de las inflorescencias de bugambilia y amaranto y de los frutos de cactáceas, como las tunas y pitayas. Estos pigmentos naturales son tan diversos que confieren tonalidades rojas, rosas, naranjas, amarillas y violetas a las plantas del orden Caryophyllales que las producen. Son muy abundantes en el betabel, del cual se pueden extraer hasta 6 g de betalainas por cada kilogramo. También presentan muy buena solubilidad en agua y estabilidad funcional en un rango de pH de 3 a 7. Por si fuera poco, las betalainas son compuestos antioxidantes y su consumo regular promueve una salud favorable, por lo que su incorporación en alimentos procesados, además de mejorar sus atributos de color, aumentaría su contenido de compuestos bioactivos. Pruebas en laboratorios de investigación en alimentos han demostrado que el

uso de betalainas extraídas de betabel, tunas, pitayas, bugambilia y plantas de amaranto puede optimizar las propiedades sensoriales y funcionales de alimentos procesados. Por ejemplo, las betalainas de pitayas y tunas amarillas mejoraron el color en gomas de gelatina, pasta de plátano y yogurt sabor durazno, producto en el que incluso evitaron su deterioro oxidativo gracias a sus propiedades antioxidantes. De forma similar, las betalainas de tonalidades rojas y rosas se han incorporado en gelatinas, yogurt, helado y leche con sabor a fresa, productos que han mostrado una buena aceptabilidad sensorial, e incluso se han utilizado exitosamente para reemplazar las controversiales sales de nitritos durante la elaboración de jamón. Paradójicamente, "no todo es color de rosa", pues las betalainas son susceptibles al calor, por lo que los alimentos procesados a temperaturas altas por encima de los 50 °C podrían experimentar la degradación de estos pigmentos y consecuentemente afectar su color final. Actualmente existen opciones para mejorar la estabilidad de los compuestos bioactivos, como el micro- y nanoencapsulamiento, que pueden protegerlos incluso a temperaturas de 100 °C, pero se requieren estudios donde se evalúe el efecto protector de estas tecnologías en dependencia del tipo de alimento. Por lo tanto, mientras se resuelve el problema de su estabilidad térmica, las betalainas podrían ser una alternativa natural y saludable para mejorar el color de alimentos cuyo procesamiento no requiera de temperaturas elevadas.

*** Autores: Emmanuel Aispuro Hernández y Francisco Javier Soto Córdova, técnicos titulares de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen Vegetal del CIAD.**

Reajuste de Trump a política arancelaria de autos, beneficia a México: SE

Por el Staff de El Inversionista

La Secretaría de Economía (SE) dio a conocer las condiciones para la exportación de autos y sus componentes hacia Estados Unidos, a raíz de las nuevas disposiciones en materia de fabricación e importación en la Unión Americana, anunciadas recientemente por el presidente Donald Trump.

De acuerdo con la dependencia, el gobierno estadounidense busca incrementar la producción nacional de vehículos para fortalecer la seguridad nacional, razón por la cual implementó dichas medidas. Sin embargo, México tiene cierto beneficio en ese sentido.

El conjunto de medidas anunciadas otorga a México mejores condiciones de exportación que las que prevalecerán para otros países competidores. Estas condiciones, si bien no óptimas, colocan a México en una posición de ventaja relativa sobre otros países que exportan vehículos a EE. UU., señaló la SE en un comunicado.

Las nuevas disposiciones de la

Aunque no son las óptimas, el conjunto de medidas anunciadas por Estados Unidos, otorga mejores condiciones de exportación que las que prevalecerán para otros países competidores

administración de Trump brindan un trato preferencial de arancel cero para piezas como motores, arneses, suspensiones y otros componentes fabricados en la región T-MEC, que sean empleados para el ensamblaje de vehículos ligeros en Estados Unidos. Al mismo tiempo, se elimina el cobro de aranceles acumulados.

Nuevas disposiciones

La SE informó sobre las nuevas disposiciones oficiales establecidas por Donald Trump, y detalló que estas medidas solamente aplican para

los vehículos ligeros ensamblados en Estados Unidos.

En principio, todo el contenido T-MEC de los autos ligeros ensamblados en ese país tendrá arancel cero. Todo producto importado que no provenga de México, Canadá o Estados Unidos pagará arancel de 25%. También, el gobierno estadounidense apoyará a los productores de dicho país con créditos fiscales, con el 3.75% del valor del auto el primer año (2025-2026) y con el 2.5% el segundo año (2026-2027), a fin de disminuir la carga por arancel, sobre todo lo importado no proveniente del T-MEC.

Las disposiciones de Trump brindan trato preferencial a componentes T-MEC, con lo que quienes paguen un arancel por automóviles no estarán sujetos a pagar tarifas adicionales; es decir, los gravámenes no se duplicarán. Por ejemplo, en el caso de México, las empresas automotrices que paguen por sus exportaciones a Estados Unidos no serán sujetas a los pagos de arancel posibles por fentanilo y migración, ni por acero y aluminio, señala el comunicado de la SE.

A la par, los productores de Estados Unidos deberán pagar un arancel del 25% por los componentes importados del resto del mundo.

Aún existe la posibilidad de deducir del 25% del arancel a vehículos de exportación desde la región T-MEC el porcentaje de los componentes



estadounidenses que estos contengan, según la SE.

Trump reajustó política arancelaria

Este 29 de abril, el presidente estadounidense Donald Trump reajustó su política de aranceles en contra de los autos, al firmar una orden ejecutiva para suavizar el impacto de las sanciones. Trump describió este cambio como un puente para que los fabricantes de automóviles lleven más producción a Estados Unidos. "Solo queríamos ayudarlos durante esta pequeña transición, a corto plazo. No queríamos penalizarlos", dijo Trump. El secretario del Tesoro, Scott Bessent, detalló que el objetivo de esta medida es permitir que las compañías de vehículos abran más empleos de manufactura nacional. El presidente Trump ha tenido reuniones con productores de automóviles tanto nacionales como extranjeros, y está comprometido a traer de vuelta la producción de automóviles a Estados Unidos. Así que queremos dar a los fabricantes de automóviles un camino para hacerlo, de manera rápida, eficiente y creando tantos empleos como sea posible, afirmó Bessent.



Colibri Resources avanza en El Pilar: Perforaciones, muestreo a granel y nueva estimación de recursos 2025

Recopilado por Amalia Beltrán

Colibri Resources, en sociedad con Tocvan Ventures, continúa avanzando firmemente en el desarrollo del proyecto Pilar Gold-Silver en Sonora, México. En 2025, la empresa concluyó un programa de perforación clave, se prepara para iniciar la minería de prueba con una muestra a granel, y proyecta publicar una nueva estimación de recursos y un Estudio Económico Preliminar (PEA).

Resultados sólidos de la reciente campaña de perforación

La campaña de perforación, que finalizó en el primer trimestre de 2025, incluyó 10 barrenos que totalizaron 1,167 metros. El resultado más destacado provino del pozo JES-25-112, con una intercepción de 7.2 gramos por tonelada de oro y 80 gramos por tonelada de plata en un intervalo de 2.6 metros. Además, esta mineralización se encuentra dentro de un intervalo más amplio que promedió 0.5 g/t de oro en 46.9 metros a partir de los 54.5 metros de profundidad. Este descubrimiento se sitúa 70 metros al sur del histórico pozo

JES-22-62, fortaleciendo la continuidad del corredor de alta ley en la zona principal.

Nuevas oportunidades de exploración

El programa no sólo confirmó la expansión de la mineralización hacia el sur, sino que también descubrió un nuevo afloramiento mineralizado a un kilómetro al noreste de la zona principal. Estos hallazgos subrayan el potencial de crecimiento del proyecto, con nuevas zonas que podrían alimentar futuras fases de desarrollo.

Plan de muestreo a granel y minería de prueba

Colibri Resources y Tocvan Ventures planean construir una planta piloto en El Pilar. Esta instalación permitirá procesar hasta 50,000 toneladas de material, generando datos esenciales para afinar la futura operación comercial. El objetivo es aprovechar los altos precios históricos del oro y acelerar la transición del proyecto hacia una producción a

pequeña escala, que sentará las bases para una operación a mayor escala en el futuro.

Estimación de recursos y PEA para 2025

Toda la información de los nuevos barrenos, junto con los 25,000 metros de perforaciones previas, se integrará en una Estimación de Recursos conforme a la normativa NI-43-101. Posteriormente, los resultados del muestreo a granel se incorporarán en un Estudio Económico Preliminar (PEA), programado para su publicación antes de que termine el año. Este PEA proporcionará una visión más clara de la viabilidad económica del proyecto, incluyendo costos de operación, inversiones requeridas y retornos esperados, lo que será crucial para atraer financiamiento adicional o potenciales socios estratégicos.

El impacto positivo de El Pilar en Sonora

La minería responsable, como la que Colibri Resources promueve, puede traer enormes beneficios a las comunidades locales. Entre ellos, la generación de empleos directos e indirectos, el fortalecimiento de la infraestructura regional y la aportación de recursos fiscales al estado de Sonora.

Además, al enfocarse en un esquema de minería de prueba y plantas piloto, Colibri demuestra su compromiso con un desarrollo sostenible y progresivo, minimizando riesgos ambientales y sociales.

El avance de El Pilar es una noticia positiva para el sector minero en México, mostrando cómo proyectos bien estructurados y con visión a largo plazo pueden prosperar, incluso en un entorno de desafíos globales.



Uso problemático del internet en adolescentes

Recopilado por Amalia Beltrán

La historia de la humanidad ha experimentado cambios a partir de descubrimientos que tienen un profundo impacto en la sociedad. En los últimos tres siglos esos cambios han sido prácticamente constantes. El internet, sin duda, representa uno de esos momentos cruciales de inflexión. El acceso civil al internet ha generado múltiples beneficios, y aunque el enfoque de este texto se centra en los riesgos asociados a este recurso, es relevante iniciar destacando sus ventajas. Por medio de búsqueda de información científica y crítica (a pesar de la amplia cultura de la desinformación), el internet proporciona acceso instantáneo a una vasta cantidad de información y permite la educación autodidacta, algo sumamente útil para el desarrollo de capital humano, aunque también para el desarrollo de hobbies e intereses personales (Hsieh y Goel, 2019); además, posibilita la comunicación global, al poder compartir información con colegas o amistades.

Esto, sin duda, tiene un impacto positivo en la educación y la formación profesional (Sánchez-Romero y Muñoz-Jiménez, 2021; Zhai, 2021). Por lo que respecta a incidencia social, esta es aún más fácil de percibir; el internet nos permite conservar y fortalecer antiguos lazos afectivos, ampliar nuestras conexiones y contactar con personas de todo el mundo, lo cual resulta favorable para el tejido social (Jaramillo et al., 2017; Wu et al., 2016), ya que promueve la confianza y vinculación entre personas (aspectos clave para el capital social), propiciando una comunicación constante y retroalimentativa. Esto puede ser beneficioso para el bienestar subjetivo, que es la valoración que las personas hacen de su calidad de vida, en donde se incluyen sus emociones, estados de ánimo y satisfacción. En relación con los riesgos y dificultades que puede generar el internet en la funcionalidad y desarrollo saludable del organismo, especialmente en las personas más jóvenes, existe un

consenso entre profesionales de la salud sobre la preocupación por el uso excesivo e irresponsable de esta herramienta por parte de niños, niñas y adolescentes. Aunque no hay un acuerdo sobre la terminología adecuada (ya sea "adicción al internet" o "uso problemático del internet"), se reconoce que esto se debe a la limitada capacidad de estos para autorregularse tanto en el comportamiento como en las emociones.

Uso problemático del internet

El Uso Problemático del Internet (UPI) es entendido como una utilización excesiva que afecta la funcionalidad de niños, niñas o adolescentes, disminuyendo su repertorio conductual, generando dificultades de regulación emocional y potencializando conflictos familiares o problemas escolares (Li et al., 2014). Diversos estudios reportan una prevalencia del UPI en adolescentes de

entre el 5% y el 20% (Kuss et al., 2014), siendo generalmente igual tanto en hombres como en mujeres, excepto en algunas actividades específicas en línea, especialmente los videojuegos (Chang y Ko, 2023). Resultados similares se obtuvieron en un estudio con 549 estudiantes de secundaria entre los 11 y 15 años de edad, en escuelas públicas de Hermosillo y Ciudad Obregón, Sonora (Leyva et al., 2024), encontrándose que un 5% de los estudiantes presentaba riesgo alto de desarrollar UPI, mientras que un 10% presentaba un riesgo medio alto. Es importante destacar que estos datos se basan en autoevaluaciones, lo que sugiere que la problemática podría ser aún más grave de lo que se reporta, lo que nos invita a reflexionar sobre esta problemática. De acuerdo con Davis (2001) y Caplan (2010), el UPI puede ser explicado por cinco dimensiones o indicadores, los cuales se describen a continuación: Preferencia por la interacción social en línea. Entendida como la comodidad





y confianza que sienten las y los adolescentes al interactuar por internet (videollamadas o chats) en comparación con la interacción cara a cara; las y los jóvenes se sienten más atractivos o capaces por internet que en el mundo físico, por lo que evitan socializar y convivir en ciertos escenarios (cine, parque o casa de sus amigos). Regulación del humor. El internet funge como una herramienta de evitación o distracción al experimentar emociones negativas como la depresión, soledad o enojo.

Preocupación cognitiva. Las y los jóvenes usuarios de internet sienten estrés cognitivo por saber lo que sucede en internet, por sostener conversaciones con pares, ver publicaciones en redes sociales de marcas, productos o creadores de contenido, pensando constantemente sobre lo que sucede en internet y la posibilidad de mantener siempre la conexión.

Uso compulsivo del internet. Se refiere al tiempo excesivo, intentos infructuosos de disminuir la cantidad de tiempo que utilizan en internet y pasar periodos de tiempo en línea mayor al esperado.

Resultados negativos. Los conflictos familiares aumentan por el uso del internet del o la adolescente, ya que estos(as) no cumplen con sus responsabilidades académicas (dejan de asistir a clases, no realizan sus tareas escolares) y no asisten a eventos sociales o familiares por estar en línea. En conjunto, estos indicadores evidencian un uso disfuncional del internet y

pueden servir como guía para reconocer esta conducta desadaptativa.

Mediación parental tecnológica

Utilizando datos de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (Endutih – Inegi, 2021), sabemos que en Sonora en el año 2020 el 79.76% de la población encuestada había usado el internet en los últimos tres meses y el 94.73% se conectaba a internet por medio de un teléfono inteligente. Por el sexo, en Sonora el 76.12% de los hombres y el 83.46% de las mujeres reporta utilizar el internet. Con respecto al uso del internet en el estado por nivel socioeconómico de la población, este uso se incrementa de forma paralela al ingreso; se menciona que el estrato con un ingreso bajo lo utiliza de forma moderada (50.70%), el que posee un ingreso medio bajo (76.35%), el medio alto (85.51%) y alto (93.95%).

Para la prevención en el desarrollo del UPI en adolescentes existen factores protectores, tales como la cohesión familiar (participación de las y los miembros de la familia en decisiones familiares, comunicación familiar, entre otras) calidez parental, apoyo parental a la autonomía, alta supervisión y calidad en la relación padre-madre-hijos(as) (Chou et al., 2005; Padilla-Walker et al., 2020).

La mediación parental tecnológica sólo

es efectiva si se combinan estrategias de control conductual (normas, horarios, filtros parentales) con estrategias más activas tales como co-uso, compartir actividades en internet y ver juntos videos educativos o divertidos (Katz et al., 2019; Livingstone et al., 2017; Wright, 2017). Todo ello promueve la confianza y satisfacción por parte de los hijos(as) respecto a la disciplina parental, siendo percibidas las reglas como estrategias dirigidas a su propio bienestar. Esto permite que las y los adolescentes muestren apertura sobre su uso del internet y dudas sobre algún contenido o situación que no sepan manejar en línea. Se ha documentado una alta asociación entre el UPI y el experimentar emociones negativas (depresión, sentimientos de soledad), especialmente en adolescentes (Efrati y Amichai-Hamburger, 2019; Hernández et al., 2019; Sela et al., 2019), pero pocas investigaciones han analizado la relación entre las estrategias de regulación emocional (tanto positivas como negativas) y el UPI. Esto es, las y los individuos contamos con un conjunto de herramientas cognitivas y conductuales para afrontar las experiencias de emociones negativas. Durante la adolescencia una mayor conciencia del yo y un pensamiento más complejo respecto al mundo social donde navegamos conlleva al desarrollo de un autoconcepto y conciencia emocional (Cummings et al., 2022). Desde la Teoría de la Autodeterminación (TAD), las emociones negativas deben ser analizadas de una forma imparcial como fuentes de información que, apuntaladas por la curiosidad y una actitud de neutralidad, nos permiten reflexionar sobre las metas personales que se ven afectadas por los acontecimientos que provocaron dichas

emociones negativas, lo cual permite una regulación emocional integrativa al reevaluar cognitivamente el significado y consecuencias más realistas de la situación. Esta reevaluación cognitiva de una experiencia emocional negativa es más fácil de concretar en situaciones donde las emociones son de una intensidad media o baja y cuando existe un periodo de tiempo amplio para abordar la problemática. Desde la regulación emocional cognitiva existen estrategias tanto positivas (aceptación, focalización positiva, toma de perspectiva, planificación) como negativas (catastrofismo, culpar a otros, autculpa, rumiación) (Chamizo-Nieto et al., 2020). Aun así, es poco claro cómo las dinámicas familiares influyen en el desarrollo de la regulación emocional. Es probable que una paternidad ausente, negligente o autoritaria genere una pobre regulación emocional, mientras que una paternidad responsiva, de apoyo a la autonomía, cálida y de apoyo emocional promueva una regulación emocional más adaptativa (Özaydın y Soyyigit, 2024; Wang et al., 2021). Sin embargo, los estudios son escasos y todavía falta estructurar una teoría más sólida para responder a estas incógnitas. Establecer límites de tiempo, fomentar la comunicación, educar sobre seguridad en línea, modelar un uso equilibrado de la tecnología e involucrarse en su mundo digital son alternativas que ayudan a crear un ambiente de confianza.

*** Autores(as): Alberto Leyva Castañeda, egresado del Doctorado en Desarrollo Regional del CIAD, y María José Cubillas Rodríguez, investigadora de la Coordinación de Desarrollo Regional del CIAD.**



Realizarán 4° Simposio de Biomateriales Poliméricos

Con el objetivo de compartir experiencias y los hallazgos más recientes en investigación científica en los campos de la ciencia, tecnología

Por Redacción

Ciencia y Tecnología | Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo
Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación | CIAD



y aplicaciones de los biomateriales poliméricos, el próximo 3 y 4 de junio se llevará a cabo de manera virtual el 4° Simposio de Biomateriales Poliméricos. Esta iniciativa es organizada por el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), en conjunto con diversas instituciones académicas nacionales e internacionales. El evento reunirá a especialistas que actualmente desarrollan investigación relevante en sus respectivas instituciones, y que participarán como expositores(as) para difundir sus trabajos a la comunidad académica de México y del extranjero. La inauguración del simposio se realizará el lunes 3 de junio a las 9:00 horas (tiempo de Hermosillo, Sonora) con la participación de la directora general del CIAD, Graciela Caire Juvera, y los organizadores del evento, Tomás Madera Santana, investigador de la Coordinación de Tecnología de Alimentos de Origen

Vegetal del CIAD, y Víctor Alonso Reyna Urrutia, académico de la Universidad de Sonora (Unison).

Durante la jornada del 3 de junio se contará con la ponencia de Eder João Lenardão, académico de la Federal University of Pelotas (Ufpel), de Brasil, quien abordará nuevas estrategias para preparar compuestos selenofuncionalizados. Posteriormente, Ramón Enrique Robles Zepeda, investigador del Departamento de Ciencias Químico Biológicas y Agropecuarias de la Unison, presentará una charla sobre el potencial uso de extractos estandarizados de plantas medicinales.

El 4 de junio Cristián Mauricio Covarrubias Gallardo, profesor de la Facultad de Odontología de la Universidad de Chile, expondrá sobre avances recientes en bionanocompuestos para ingeniería de tejidos y odontología.

Más adelante, los investigadores Inocencio Higuera Ciapara (Universidad Anáhuac Mayab) y Evelin Martínez Benavidez (Centro de Investigación y Asistencia en Tecnología y Diseño del Estado de Jalisco) presentarán su trabajo sobre sistemas nanoestructurados a base de quitosana para combatir glioblastomas.

Este simposio representa una valiosa plataforma para fortalecer los lazos entre la comunidad científica y promover el intercambio de conocimientos en el campo de los biomateriales poliméricos. El simposio será transmitido por las redes sociales del CIAD www.facebook.com/ciadmex y www.youtube.com/@ciad_mx; se otorgará constancia de asistencia para las personas que acrediten su presencia virtual durante los dos días de la jornada. Si desea registrarse para el evento, puede hacerlo llenando el formulario disponible en el enlace electrónico bit.ly/4simposiobiomateriales. Más información: madera@ciad.mx

Defiance Silver recibe calificación "Strong Buy" y fortalece su proyección minera en México

Recopilado por Amalia Beltrán

La minera Defiance Silver Corp. (CVE:DEF) ha sido recientemente promovida a una calificación de "Strong Buy" por Compass Point. Este movimiento refleja la sólida confianza de los analistas en la trayectoria de crecimiento de la compañía, centrada principalmente en la exploración y desarrollo de proyectos de plata, oro y cobre en México.

Esta actualización, complementada por otra mejora previa de Northland Capital Markets, posiciona a Defiance Silver como un actor clave para el futuro de la minería responsable y sostenible en el país.

Defiance Silver abrió en C\$0.23 en la última jornada bursátil, alcanzando una capitalización de mercado de C\$61.20 millones. Su beta de 2.95 muestra una alta volatilidad, característica común en

compañías exploradoras, pero también indica una mayor oportunidad de crecimiento para inversionistas dispuestos a asumir riesgos calculados. En términos técnicos:

PE Ratio: -18.23, indicador típico en empresas en etapa de exploración sin producción significativa aún. Promedios móviles: 50 días en C\$0.25 y 200 días en C\$0.24, lo que muestra una ligera consolidación de precios.

¿Por qué es importante esta mejora de calificación?

La minería es un sector esencial para la transición energética mundial, ya que proporciona minerales críticos para tecnologías verdes. Empresas como Defiance Silver permiten abastecer esta demanda de manera cada vez más sustentable, promoviendo prácticas

responsables en sus proyectos ubicados en México.

El respaldo de firmas de análisis como Compass Point y Northland Capital Markets no sólo impulsa el precio de sus acciones, sino que también valida el enfoque estratégico de la compañía en exploraciones de alta calidad. México es uno de los principales productores de plata en el mundo. La confianza de los inversionistas internacionales en compañías como Defiance Silver refleja la fortaleza del marco regulatorio y la riqueza geológica del país.

Defiance Silver representa un ejemplo positivo de cómo las empresas mineras pueden contribuir al desarrollo económico regional, generar empleos de calidad y fomentar prácticas

mineras responsables.

Además, al enfocarse en recursos esenciales como el cobre, la empresa se posiciona estratégicamente para los próximos años, en un contexto donde la electrificación global y la demanda de energías limpias impulsarán la necesidad de estos minerales.

El panorama para Defiance Silver es prometedor. Con proyectos bien ubicados y un equipo con experiencia en exploración y desarrollo, la compañía está en una posición ideal para capitalizar el creciente interés en metales preciosos y básicos.

Con un mercado que reconoce su potencial a través de mejoras en su calificación, el siguiente paso para Defiance será avanzar en sus programas de exploración y definir recursos que podrían traducirse en producción comercial a mediano plazo.

Top 5, estados productores de oro en México y las empresas que lideran su explotación en 2025

México se mantiene como uno de los principales productores de oro a nivel mundial. En 2025, varios estados destacan por su significativa contribución a la extracción de este preciado metal. Además, empresas nacionales e internacionales juegan un papel crucial en la explotación de estos recursos, impulsando la economía y generando empleo en diversas regiones del país.

Según datos recientes, los estados que encabezan la producción de oro en México son:

Sonora: Este estado se posiciona como el principal productor de oro en México. La mina La Herradura, operada por Fresnillo plc., es una de las más importantes en la región.

Zacatecas: Con una producción significativa, Zacatecas alberga la mina Peñasquito, propiedad de Newmont,

considerada una de las más grandes del país.

Guerrero: Este estado destaca por la mina El Limón-Guajes, operada por Torex Gold, que ha contribuido notablemente a la producción nacional de oro.

Durango: Durango cuenta con varias minas activas que han incrementado su producción en los últimos años, consolidándose como uno de los principales estados productores.

Chihuahua: Este estado ha mostrado un crecimiento constante en la extracción de oro, con varias operaciones mineras en funcionamiento.

Principales empresas mineras en México

La explotación del oro en México está

liderada por diversas empresas, tanto nacionales como extranjeras:

Fresnillo plc: Empresa mexicana que opera la mina La Herradura en Sonora, una de las más productivas del país.

Newmont: Compañía estadounidense propietaria de la mina Peñasquito en Zacatecas, una de las más grandes de México.

Torex Gold: Empresa canadiense que opera la mina El Limón-Guajes en Guerrero, destacando por su alta producción.

Industrias Peñoles: Empresa mexicana con diversas operaciones mineras en el país, contribuyendo significativamente a la producción de oro.

La minería de oro en México no sólo representa una fuente importante de ingresos para el país, sino que también genera empleo y desarrollo en las regiones donde se lleva a cabo.

Las inversiones en infraestructura, tecnología y capacitación han permitido mejorar las condiciones laborales y ambientales en las zonas mineras.

Se espera que la producción de oro en México continúe en ascenso, impulsada por nuevas inversiones y la apertura de proyectos mineros. La colaboración entre el gobierno, las empresas y las comunidades será clave para asegurar un desarrollo sostenible y responsable de la industria minera en el país.

La minería de oro en México sigue siendo un pilar fundamental para la economía nacional, con estados como Sonora, Zacatecas y Guerrero, liderando la producción. Las empresas mineras, mediante inversiones y prácticas responsables, continúan fortaleciendo esta industria, generando beneficios económicos y sociales para el país.

Las trampas del gasto innecesario: cuida tus finanzas

Entras a la tienda a comprar sólo unos yogures y sales con tres bolsas. O ves un anuncio irresistible en redes sociales y haces clic sin pensarlo dos veces. ¿Te reflejas en estas situaciones? Estas son las trampas del gasto y solemos caer en ellas.

Aunque parezcan inofensivas, estas pequeñas decisiones pueden afectar seriamente tus finanzas personales a largo plazo. Hoy te contamos algunas de las trampas más comunes y cómo salir de ellas.

Las ofertas engañosas

Frases como "compra dos y llévate uno gratis" y "descuento sólo hoy" crean una urgencia y una sensación de oportunidad que, si no necesitamos lo que nos están vendiendo, supone un gasto innecesario. Pregúntate si lo comprarías si no estuviera en oferta. Si la respuesta es no, probablemente no lo necesitas.

El gasto emocional

Comprar para sentirnos mejor es algo que pasa. Si tienes un mal día o llevas una semana con mucho estrés, premiarte comprando algo que no necesitas puede convertirse en un hábito costoso.

Los gastos hormiga

Esos pequeños gastos diarios que parecen inofensivos, como un café camino del trabajo todos los días, snacks o delivery muy a menudo, pueden sumar una cantidad enorme al final del mes. Haz un seguimiento de tus

gastos diarios durante una semana. Te sorprenderás. Luego, puedes elegir uno o dos que puedas reducir sin afectar tu calidad de vida.

Compras online por impulso

Pasamos mucho tiempo en redes sociales, donde nos saltan muchos anuncios. Y, con un solo clic, lo tenemos muy fácil para caer en la tentación. Piensa bien si realmente lo necesitas antes de comprar.

Un presupuesto claro

Es fácil gastar más de lo que deberíamos si no contamos con un presupuesto claro. Es nuestra herramienta muy útil para controlar nuestro dinero, especialmente nuestros gastos; no tiene que ser restrictivo.

No se trata de dejar de gastar; se trata de ser consciente de lo que gastamos para no comprometer nuestro bienestar financiero.



CEPAL recorta el pronóstico de crecimiento a 0.3% para 2025

Por el Staff de El Inversionista

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), bajó su pronóstico de crecimiento para México a 0.3 por ciento en 2025, desde el 1.2 por ciento que preveía en diciembre pasado, un recorte de 0.9 puntos porcentuales y para la región en su conjunto el ajuste fue de 0.4 puntos porcentuales a 2.0 por ciento.

“La región está enfrentando un escenario internacional muy complejo y de mucha incertidumbre. Los anuncios en materia de aranceles efectuados por parte de Estados Unidos no sólo tienen efectos directos sobre las exportaciones de los países de la región a dicha economía, sino también efectos indirectos por la vía de una mayor volatilidad en los mercados financieros internacionales, con importantes fluctuaciones en los mercados de valores y bonos, lo que tiene claras implicaciones en el rendimiento de los activos y de la tasa de interés en Estados Unidos y en los principales mercados financieros mundiales”, señaló el organismo al dar a conocer la actualización de sus expectativas respecto a las de diciembre

El recorte sobre el crecimiento esperado de México se alinea con los ajustes que hicieron otros organismos internacionales para 2025

de 2024. El recorte sobre el crecimiento esperado de México se alinea con los ajustes que hicieron otros organismos internacionales para 2025. El Fondo Monetario Internacional estimó una contracción de 0.3 por ciento, el Banco Mundial previó un crecimiento nulo y la UNCTAD lo anticipa en 0.5 por ciento.

OCDE prevé caída de 1.3% del PIB mexicano en 2025 por aranceles de EU

La Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), pronosticó una contracción del PIB mexicano de 1.3 por ciento en 2025,

al considerar una tasa de aranceles del 25 por ciento para los productos importados por Estados Unidos, una vez que publicó sus Perspectivas Económicas a mediados de marzo. “Los anuncios y la confrontación geoeconómica suscitada han aumentado el riesgo de disrupciones graves en las cadenas de producción global y en los flujos del comercio internacional. Todos estos factores han provocado una revisión a la baja de las perspectivas de crecimiento a nivel global y, en especial, de los principales socios comerciales de la región: Estados Unidos y China”, agregó la CEPAL. Para América Latina y el Caribe el pronóstico se ajustó a 2.0 por ciento, 0.4 puntos porcentuales menos de

lo previsto en diciembre impulsado por el incremento de 2.5 por ciento previsto para América del Sur en donde destaca el estimado de 5 por ciento en la economía argentina; de 3.6 y 3.1 por ciento en Paraguay y Perú, respectivamente; de 2.5 por ciento en Colombia, 2.2 por ciento en Chile y 2.0 por ciento en Brasil. Para América Central y México se recortó el estimado en 0.7 puntos porcentuales a 1.0 por ciento en su conjunto.

A la expectativa de una desaceleración de la demanda externa se suma el estimado de menor demanda interna, “si bien el consumo privado continuará siendo el principal determinante del crecimiento regional, se espera que su ritmo continuará a la baja”, señaló la CEPAL al considerar que también la inversión mostrará un dinamismo menor al considerado en diciembre “en virtud de las perspectivas de desaceleración que exhibe el comercio global y, en particular, de los principales socios comerciales de la región; y de la mayor incertidumbre que muestra la economía global”, puntualizó.



La pandemia cambió los hábitos financieros de millones en México

Por Redacción



¿Qué hábitos financieros adoptaste después de la pandemia? Gastar de forma más consciente, llevar un registro de las compras, ahorrar, invertir y hasta contratar seguros son algunas de las acciones que millones de personas en el país comenzaron a realizar durante y después de la pandemia.

A cinco años de la contingencia sanitaria por coronavirus, sí hay cambios y mejoras en la forma en que se gestiona el dinero y se usan los productos financieros, pero aún falta, afirmaron especialistas.

Las personas se pusieron las pilas porque sí tuvieron afectaciones económicas y valoran más el tener estabilidad en sus finanzas personales, afirmó Fernando Ávila, director de educación financiera de Santander.

Destacó que, durante la pandemia y posterior a ella, se han observado avances importantes en términos de conciencia financiera, pero existe el peligro latente de que esto se olvide, lo que podría causar un efecto rebote. "Es importante que sigamos con lo aprendido, gastar con conciencia. El YOLO (you only live once) y el FOMO

(fear of missing out) siguen siendo peligrosos para las finanzas personales si no somos conscientes de ello", afirmó el directivo de Santander.

Fernando Ávila detalló que, desde Santander, notaron un mayor interés por contenidos de salud y educación financiera. "En Santander, las personas a las que llegamos con las iniciativas de educación financiera crecieron 83% en el año posterior a la pandemia".

Esto indica que sí hubo un cambio de mentalidad hacia ser más previsores, con hábitos financieros más sólidos y gastos más controlados, explicó.

Más personas comenzaron a ahorrar. Aurora Geitel, directora de educación financiera de BBVA, explicó que, si bien antes de la pandemia muchas personas sabían de la importancia de contar con un ahorro para imprevistos de al menos tres meses de ingresos, esta práctica se fomentó aún más.

Después de la pandemia, disminuyó el número de personas en México sin ahorros, lo que indica que, ya sea de forma formal o informal, cada vez más personas han adoptado este hábito. La Encuesta Nacional de Inclusión

Financiera (ENIF) 2024 revela que la población adulta que no ahorra está a la baja, pues pasó de 39.8% en el 2021 a 33.6% en el 2024.

"En cuanto a las formas de ahorro, en el 2024 se observó que 36.6% ahorró exclusivamente de manera informal, mientras que 8.2% lo hizo sólo a través de cuentas formales. Por otro lado, 21.6% de la población combinó ambos tipos de ahorro, tanto formal como informal", señala la ENIF 2024.

En el 2021, Isabel comenzó a ahorrar. Antes no lo hacía, pero el miedo a enfermarse de Covid-19 y no tener dinero para atenderse en un hospital privado la motivó a formar su fondo de emergencias de salud en una cuenta de Cetesdirecto, donde, además de acumular dinero, obtuvo rendimientos.

Diversos especialistas afirman que este fondo debería cubrir al menos tres meses de ingresos y que se puede conformar poco a poco, primero estableciendo una meta o monto realista y ajustable a los ingresos, para después hacerlo crecer más.

¿Qué cantidad te haría sentir seguro financieramente?

En la ENIF 2024, se preguntó a las y los mexicanos cuánto tiempo podrían cubrir sus gastos con sus ahorros si dejaran de percibir ingresos y 20% de la población

adulta dijo que podría sostenerse al menos una semana, pero menos de un mes; 26.8% afirmó que podría cubrir un mes, pero menos de tres; 10% tendría dinero para sus gastos por tres meses, pero no seis.

Y sólo 10.3% de la población adulta, equivalente a 8.9 millones de personas, dijo tener ahorros suficientes para enfrentar seis meses o más sin ingresos. La pandemia no sólo hizo que las personas fueran más conscientes de sus gastos y comenzaran a ahorrar, sino que también impulsó el uso de medios de pago digitales.

Según Aurora Geitel, esta situación obligó a muchos a digitalizarse y a mejorar su conocimiento en educación financiera. "Nosotros, como banco, aprovechamos para ofrecer más formación, ampliamos nuestra oferta y realizamos talleres a distancia para seguir fomentando la educación financiera», destacó.

Otro cambio importante fue el aumento en la adquisición de seguros. De acuerdo con la ENIF 2024, 22.9% de los adultos en México cuenta con algún tipo de seguro, siendo los más contratados los de vida, auto, gastos médicos y accidentes personales.

La ENIF 2024 revela que la cantidad de personas que ahorran ha aumentado, pero una gran cantidad lo sigue haciendo de forma informal, es decir, en casa o con amigos o instituciones no reguladas.





Las Breves

Temu aumenta sus precios por aranceles



En días pasados entró en vigor el aumento de precios, por lo que las compras del fin de semana ya incluyeron el nuevo cobro que, incluso, supera el propio valor del producto adquirido.

las tarifas de importación pagadas a las autoridades correspondientes, según dice Temu en su plataforma. Sin embargo, se aclara que el importe

Un análisis realizado por CNBC mostró que un vestido de verano vendido en Temu pasó de costar 18.47 dólares a 44.68 dólares luego de agregarle 26.21 billetes verdes por cargos de importación. Ejemplos como este hay varios, aunque los cargos de importación no son iguales para todos los artículos. El cobro incluye todos los procesos y costos aduaneros, entre estos

indicado puede no representar el importe real que se debe desembolsar.

Las nuevas tarifas de importación pondrían fin a la propuesta de valor que ha impulsado a Temu entre los consumidores, es decir, el ofrecer productos a precios más asequibles que otras grandes minoristas. El modelo de negocio de la empresa china hizo que algunos compradores con economías menos afortunadas pudieran acceder a artículos no tan esenciales como lo es ropa nueva o decoraciones para el hogar sin la necesidad de desembolsar grandes cantidades de dinero.

Con la imposición de aranceles los precios de Temu ahora estarán al mismo nivel que algunas grandes tiendas estadounidenses como Amazon, Walmart y Target, aunque

con la desventaja de que tardarían más tiempo en llegar.

Estas afectaciones se han reflejado en algunos otros aspectos como la menor inversión en publicidad en línea por parte de Temu en suelo estadounidense. Además, los usuarios han perdido su interés en la aplicación, la cual pasó de estar entre las 10 favoritas en la tienda de Apple al puesto 73, según datos de Sensor Tower.

Para combatir la tensión comercial entre China y Estados Unidos, Temu ha trabajado en la instalación de centros de distribución en suelo estadounidense. Aprovechando estos esfuerzos está promocionando entre los consumidores de la Unión Americana los productos de envío local, los cuales no cuentan con cargos de importación.

Prevén desaceleración de remesas

El Fondo Monetario Internacional (FMI) no descarta que en los próximos meses se observe una desaceleración de las remesas hacia México y el resto de las economías de Centroamérica, debido a la expectativa de menores flujos migratorios.

En conferencia de prensa, Rodrigo Valdés, director del departamento del hemisferio occidental, dijo que el escenario base del FMI considera un retroceso significativo de migrantes no documentados hacia Estados Unidos, lo cual también implica un impacto para la economía de ese país.

Esto va a tener un impacto en la región y es particularmente importante para México y Centroamérica. En el tema de las remesas, efectivamente esperamos que las bajen de cara al futuro. ¿Cuánto? Eso es una pregunta muy abierta, pero a corto plazo hemos visto lo contrario, que están subiendo, pero creemos que es temporal, dijo Valdés.

Frente a este panorama, el directivo explicó que la eventual disminución de las remesas se convertirá

en un shock, con impacto sobre el consumo y también sobre la actividad económica que perdurará en el tiempo.

Además, también se plantea el desafío de absorber a estas personas que han migrado y están volviendo, pero es también una oportunidad. Hay países donde hay una escasez de personas de mano de obra y los mercados laborales tendrán que ajustarse a estas llegadas, añadió Valdés. Uno de los factores detrás de esta ralentización es el temor de los connacionales por salir a trabajar ante la política migratoria del gobierno de Donald Trump.

Valdés planteó que a nivel regional la actividad se enfrenta a una elevada incertidumbre, por lo que es imperativo que se fortalezca la resiliencia económica. La perspectiva de crecimiento se recortó de 2.5% a 2.0%.

Existe una heterogeneidad significativa detrás de esta desaceleración. Tras políticas macroeconómicas restrictivas, afectado por las políticas comerciales de Estados Unidos, se espera que el PIB de México disminuya 0.3%.



Hispanos en EU generan 781 mil mdd y pagan 100 mil mdd de impuestos

De acuerdo con la organización Latino Donor Collaborative Think Tank, la población hispana que vive en Estados Unidos genera una riqueza de 781 mil millones de dólares y paga impuestos por un monto de 100 mil millones de dólares. La directora de la organización Ana Teresa Ramírez aseveró que estos montos subrayan la importancia que tienen los latinos en la economía estadounidense.

Al dar a conocer un nuevo reporte de sus estudios sobre la realidad latina y especialmente mexicana en Estados Unidos, dijo que la población latina participa con el 51 por ciento de los

trabajadores en granjas lecheras; el 20 por ciento en la producción de carne y en grandes compañías. Informó que de acuerdo a sus análisis sólo 4 millones de los 40 millones de mexicanos que residen en la Unión Americana son indocumentados, es decir, es un mito que la inmensa mayoría no tenga papeles.

Destacó que hay muchos mitos y estereotipos contra la población latina, por ejemplo, que generan más delincuencia cuando "los estado de la frontera, son de los más seguros de Estados Unidos, ciudades más peligrosas que en el norte".



Usan IA para inspección laboral

La Secretaría del Trabajo (STPS) echará mano de un sistema de Inteligencia Artificial (IA), de creación propia, para realizar 43 mil inspecciones este año.

Alejandro Salafranca, titular de la Unidad de Trabajo Digno de la dependencia, explicó que esta es la primera vez que aplican una tecnología para rastrear el comportamiento de las empresas a lo largo de los años.

Se busca descubrir pautas de comportamiento de empresas infractoras y evitar sobrerregular a las que cumplen con sus obligaciones.

«El objetivo es lograr que las empresas que cumplen, que tienen pocos accidentes o ninguno, que no son denunciadas, sean visitadas lo menos que se pueda para no desperdiciar la fuerza de la inspección, no inspeccionarlas de más», afirmó en entrevistas recientes.

El Sistema de Inteligencia para la Programación de Inspecciones SIDIL analizará todas las bases de datos que tienen que ver con empresas e inspección para arrojar cálculos de probabilidad de incumplimiento, a partir del análisis del historial de las

empresas.

Salafranca detalló que se puede rastrear el comportamiento de las empresas hasta 20 años atrás, situación que no se podría hacer de manera manual.

«(Por ejemplo), si quisiera hacer un operativo de reparto de utilidades, el sistema hace un análisis de la información y nos dice estas 5 mil empresas son las que tienen mayor probabilidad de incumplir, con base en el análisis histórico», comentó. El Sistema de Inteligencia, afirmó, triplica la posibilidad de encontrar incumplimientos.

Salafranca dijo que este año, 80 por ciento de las inspecciones serán extraordinarias y 20 por ciento por sorteo.

Además, 6 mil serán en campos agrícolas y otras mil 500 en minas.

Detalló que, del total, mil 500 serán sobre accidentes, 4 mil sobre el pago de reparto de utilidades, otras 3 mil 500 sobre salario mínimo y mil referentes al pago de aguinaldo.

Aunado a esto habrá 2 mil 500 en subcontratación y 4 mil 500 en capacitación y adiestramiento.

FEMSA cerca de abrir "Oxxo Bank"

Por el Staff de El Inversionista

Luego de un par de meses de anunciar su intención de tener una licencia bancaria, FEMSA avanza en lo que será 'Oxxo Bank' con la creación de una solución que permitirá a las tienditas de la esquina recibir pagos con tarjeta y códigos QR; un mercado donde compite con Mercado Pago o Clip.

El presidente de FEMSA, José Antonio Fernández Carbajal, dijo en llamada con analistas que una de las prioridades de la compañía es que sus clientes puedan hacer más transacciones en la aplicación de Spin by Oxxo, así como integrar toda una gama de servicios y alternativas para el consumidor en términos de pagos. Esperamos que con el tiempo actualicemos lo que hoy es básicamente nuestra licencia fintech para convertirla en una licencia bancaria completa, lo que nos dará mayor flexibilidad. Obviamente, estamos en los primeros pasos, afirmó Fernández Carbajal.

El presidente de FEMSA mencionó que para crear su ecosistema y maximizar la efectividad de la aplicación como método de pago, iniciaron algunas pruebas piloto en diferentes ciudades, donde colocaron en tienditas de barrio

La empresa creará una solución que permitirá a las tienditas de la esquina recibir pagos con tarjeta y códigos QR; un mercado donde compite con Mercado Pago o Clip

terminales para que reciban pagos. Esa plataforma entonces se convierte en una forma en la que las personas pueden pagar con un código QR. Si logras crear ese ecosistema donde te conviertes en el sistema de pago preferido en México, la opcionalidad de una serie de negocios auxiliares alrededor de esa plataforma de pagos es enorme, dijo el empresario.

Spin Premia; el arma contra Mercado Pago y Clip

Fernández Carbajal destacó que un factor diferenciador que tendrá su plataforma de pagos, y que otras no tendrán, es el sumar su programa de

lealtad Spin Premia, el cual cuenta con 25.2 millones de usuarios activos. He estado en las tiendas cuando le he preguntado al dueño de la tienda qué le aporta el programa de lealtad y me dicen que les permite ser competitivos con Oxxo, créanlo o no. Les permite ofrecer un programa de puntos de lealtad similar al de Oxxo ven esto como una ventaja que les permite ser competitivos frente a sus competidores de barrio, comentó. Si las personas usan la app varias veces al día para hacer todo tipo de pagos, transferir dinero, recibir remesas, hacer depósitos y retiros en la tienda u oficina, tendrán la capacidad de agregar productos financieros reales, incluyendo recibir depósitos y otorgar préstamos, de acuerdo con el directivo de FEMSA.

No nos preocupa que en los próximos años vayamos a crecer nuestro balance drásticamente debido a un volumen significativo de préstamos, etcétera. Se hará de manera muy típica, muy sencilla. Es decir, de una manera muy cautelosa, para evitar algunos de los errores que han cometido otros minoristas al lanzar este tipo de productos financieros, concluyó.

Crece ingresos de FEMSA

Los ingresos de FEMSA en el primer trimestre aumentaron 11.1% respecto al mismo periodo del año pasado, al alcanzar los 195,820 millones de pesos, impulsados por todos sus negocios, variaciones cambiarias, además de las fusiones y adquisiciones. De acuerdo con su reporte financiero enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), en sus primeros tres meses del año las ganancias de la dueña de Oxxo se dispararon 54.3% año contra año y llegaron a 8,943 millones de pesos. Mientras que su EBITDA fue de 25,303 millones de pesos, lo que representó un incremento de 8.8% respecto al mismo periodo de 2024.



Economía de México seguirá débil en 2025: CEESP

Por el Staff de El Inversionista

Incertidumbre y debilitamiento reflejan ausencia de políticas que estimulen la inversión, además de que los efectos del Plan México no son inmediatos, consideró el organismo económico

El Centro de Estudios Económicos del Sector Privado (CEESP) advirtió que el entorno de incertidumbre y rápido debilitamiento, además de estar reduciendo las perspectivas de corto y mediano plazo, reflejan hasta el momento la ausencia de políticas públicas contundentes que estimulen la inversión.

“En consecuencia, los pronósticos de crecimiento de la economía se ajustan cada vez más a la baja”, subrayó el organismo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) en su análisis semanal. La opinión del Centro se produce luego de que la semana pasada, el Fondo Monetario Internacional (FMI) recortó drásticamente su pronóstico de crecimiento para la economía mexicana. Incluso, prevé un escenario de recesión en 2025 debido a los aranceles que Estados Unidos impuso a diversos sectores.

Para este año, el organismo intergubernamental bajó su estimado de 1.4% a -0.3%, mientras que para 2026 lo redujo de 2.0 a 1.4 por ciento. Sólo para México vaticina una contracción en 2025. De acuerdo con el FMI, lo anterior se debe a los aranceles que Estados Unidos impuso al país entre el 1 de febrero y

el 4 de abril, pues incluye un gravamen general de 25% a productos mexicanos que no cumplen con lo establecido en el tratado comercial entre ambos países y Canadá, el T-MEC.

Igualmente, el pronóstico ya considera los aranceles al acero y al aluminio, a los autos armados en México, exportados a EU y que o cumplen con las reglas de origen del T-MEC. Además, el presidente Donald Trump ya ha amenazado con imponer tarifas a otros productos como las latas y la cerveza.

La previsión no fue bien vista por el gobierno federal, ya que desestimaron esas previsiones señalando que no

coincidían con ellas al no saber con base en que se hacen. Además, señalaron que la Secretaría de Hacienda tiene sus modelos propios que no coinciden con estos pronósticos.

Al respecto, el CEESP mencionó que no se trata de que los diversos pronósticos coincidan en un resultado, sino que reflejen la tendencia que seguirá la economía con base en diferentes escenarios considerados.

En ese sentido, recordó que la propia Secretaría de Hacienda apunta en la misma dirección: un menor ritmo de crecimiento para este y el próximo año. De hecho, su pronóstico para este año publicado en los Precriterios 2026 se ubicó en un rango de 1.5% -2.3%,

poco más de medio punto porcentual promedio por debajo del rango estimado en los Criterios 2025.

“El hecho es que el consenso, incluso la opinión oficial, es de un menor ritmo de avance de la economía que se irá ajustando en función de la evolución de la coyuntura”, expuso el Centro.

Cabe mencionar que la presidenta Claudia Sheinbaum señaló que en este contexto se presentó el Plan México, en el que se plantea la visión a futuro del país, como un instrumento para fortalecer la economía.

Sobre esto, el CEESP comentó que “si bien es cierto que en este documento se aprecian estrategias importantes, también lo es el hecho de que sus efectos no son inmediatos, por lo que la percepción de que la economía seguirá débil este año es válida”.

“Incluso los pronósticos para el 2026 no reflejan aún su posible beneficio. Inclusive tampoco se aprecian efectos del proceso de relocalización, que podrían verse afectados por la política comercial externa.

“Por lo anterior, buscar el consenso de todas las fuerzas políticas en las políticas públicas que se están elaborando sería una buena señal, consideramos, para el arranque vigoroso del plan México”, concluyó el organismo del CCE.



NUEVO

PLANES TELCEL LIBRE

RECIBE

CASH
BACK
telcel

SIN PLAZOS FORZOSOS

CON MÁS
GIGAS

ILIMITADAS

LOS
MEJORES
SMARTPHONES

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Cashback Telcel es un programa de lealtad de Telcel que le devuelve un porcentaje de la renta mensual del plan contratado, siempre y cuando se encuentre al corriente en el pago total de su factura anterior; el cual será aplicado al monto a pagar de la factura mensual correspondiente o para cubrir el monto a pagar de los paquetes de servicios adicionales contratados. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 2) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, EE.UU. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera 3) "Con más Gigas" se refiere a su comparación con los Planes de la familia Telcel Plus. 4) Redes Sociales Ilimitada: Se refiere a las redes sociales incluidas. Sujeto Política de Uso de Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales 5) Equipo terminal NO INCLUIDO. Consulte opciones en punto de venta. 6) Términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en www.telcel.com Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido del 01 de mayo al 31 de julio de 2025.



telcel
empresas

Gestiona tus activos a distancia, optimiza la productividad y reduce costos operativos de tu empresa

El siguiente nivel de tu negocio
Conoce más en: telcel.com/empresas



La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

Hasta 6 meses tardan mexicanos en pagar deudas por vacaciones

Por el Staff de El Inversionista



Cuida que el descanso en la playa no se convierta en tu pesadilla financiera. Si ya regresaste del sol, arena y mar es hora de hacer cuentas y revisar cómo quedaron tus finanzas después de las vacaciones de Semana Santa.

De acuerdo con datos de Bravo, empresa reparadora de créditos, 40% de los mexicanos utilizan principalmente las tarjetas de crédito para solventar sus vacaciones. Por el uso de la tarjeta de crédito durante las vacaciones algunas personas tardan entre tres y seis meses en pagar las deudas acumuladas durante esos periodos de descanso.

Es decir, que llegará el verano y se continuará pagando lo gastado en Semana Santa y sin una administración asertiva de la tarjeta de crédito se podría enfrentar una bola de nieve de deudas.

"A menudo los mexicanos recurren al uso de tarjetas de crédito o préstamos para financiar sus vacaciones, lo que significa que después habrá que analizar las opciones que tenemos para liquidar esas deudas", destacó Luis Lucido, experto de Bravo en educación financiera.

Entre los gastos que mayor impacto tienen en las vacaciones están el alojamiento y/o las actividades recreativas. ¿Ya revisaste qué fue lo más costoso en tus días de relax?

"El alojamiento llega a representar 43% del gasto total de nuestras vacaciones, mientras que las actividades recreativas pueden alcanzar 20%", señaló el experto de Bravo.

Qué hacer después de endeudarse

Lo primero que tienes que hacer después de usar tu tarjeta o algún crédito para financiar tus vacaciones es identificar todas las deudas que tomaste y las tasas de interés de éstas, recomendó Luis Lucido de Bravo.

Una vez identificado cuánto debes y cuánto te costaría cada deuda elabora un plan de pagos.

En las tarjetas de crédito es importante que seas una persona totalera, es decir, que pagues al mes el monto total para

no generar intereses y evites en la medida que puedas los pagos mínimos. Los pagos mínimos podrán tentarte, pues es una forma de cumplir con tu compromiso pero implica que le estés pagando intereses al banco, así que úsalos sólo en caso de emergencia. Si se te complica pagar la totalidad de tu deuda algunas instituciones ofrecen la posibilidad de diferir tu saldo o parte de éste a meses con intereses, antes de seleccionar esta opción revisa bien cuánto estarías pagando extra y si te conviene.

Otros métodos de pago

Hay dos métodos que puedes usar para pagar tus deudas, uno llamado "bola de nieve" y otro conocido como "avalancha". Éstos te pueden ayudar a acelerar el proceso de pago de tus vacaciones. El método de avalancha consiste en pagar primero las deudas con mayor tasa de interés, mientras que "bola de

nieve" implica liquidar primero la deuda más pequeña para generar motivación y luego usar ese dinero para la siguiente deuda.

"Recuerda que no hay un método para todos, más bien hay que analizar nuestras finanzas y ver cuál es la mejor solución", comenta Luis Lucido.

En la actualidad existen algunas alternativas como negociar el pago de deudas con las instituciones financieras. Por ejemplo, se puede evaluar si conviene aprovechar las oportunidades que ofrecen como pasar la deuda a meses sin intereses o bien establecer un plan de pagos mensual propio.

"Para muchos mexicanos, negociar y refinanciar sus deudas es algo esencial para alcanzar la estabilidad financiera y reducir la carga económica, por eso es importante que tengas bien claro cuál es tu situación económica después del periodo vacacional y luego tomar la mejor decisión de cómo salir de tus deudas", destacó Bravo.

Encuesta: La mitad de mexicanos rechaza la Ley Telecom

Por el Staff de El Inversionista

De acuerdo a un estudio sólo el 5% apoya la reforma, ya que la considera un tema de seguridad. La suposición de que Morena lleva a México hacia la dictadura creció en los días recientes, y es que el rechazo a la reforma de **Ley de Telecomunicaciones** incendió las redes sociales, donde la mitad de los mexicanos considera que la iniciativa conduce hacia el autoritarismo, porque atenta contra la libertad de expresión y pone en riesgo la democracia, reveló el estudio de Dinamic.

De acuerdo al análisis de la organización, el 49.7% de los internautas en México tiene rechazo hacia la reforma, dado que vulnera la privacidad digital, por lo que de ser aprobada generaría graves consecuencias económicas para la industria de las telecomunicaciones. "El 21.8% de los internautas ve esta reforma como una muestra de un modelo político autoritario y teme que en un futuro la democracia se debilite. Mientras que el 13.9% tiene desconfianza del proceso legislativo, por lo que exige transparencia", apunta la investigación de Dinamic.

¿Qué se analizó?

El estudio detectó 168 millones 43 mil 480 conversaciones de internautas en redes sociales, tal como Facebook, Instagram, Youtube, Tik tok y X, donde el 49% de los usuarios expresó su temor de que la reforma de telecomunicaciones ponga fin a la libertad de expresión en estas plataformas digitales.

Entre las razones del rechazo a la reforma, por parte de los internautas, es que se trata de una censura al estilo militar, una dictadura digital y un control autoritario, a la vez que las críticas contra la presidenta Claudia Sheinbaum y la Cuarta Transformación son serias. También, la etnografía digital de Dinamic arrojó que el 9.6% de los usuarios de redes sociales, asegura

El 21.8% de los internautas encuestados ve esta reforma como una muestra de un modelo político autoritario y teme que en un futuro la democracia se debilite

que la reforma traerá consecuencias a la economía y la industria de las telecomunicaciones, mientras sólo el 5% apoya la reforma, la cual ven como una medida de protección ante amenazas digitales.

¿Libertad de expresión en riesgo?

Para la Red en Defensa de los Derechos Digitales, la actual redacción de la iniciativa, posibilita la restricción extrema de la libertad de expresión, ya que sin la necesidad de una orden judicial, se podrá determinar si un contenido o acción es ilegal, así como la gravedad para justificar la medida.

"La iniciativa de Ley en Materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, otorga a la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones la facultad de bloquear plataformas digitales, cuando sea solicitado por las autoridades competentes", expresó la organización. Asimismo, el colectivo denunció que el artículo 109 brinda a la **Agencia de**



Transformación Digital, la facultad para determinar los procedimientos, parámetros y estándares para realizar el bloqueo de las plataformas digitales, siendo que estas deben ser establecidas por el Congreso de la Unión.

No a la censura: Sheinbaum

Debido a las críticas por la reforma a la Ley Telecom, la presidenta Claudia Sheinbaum rechazó que la iniciativa pretenda censurar, y aclaró que el objetivo de ello es evitar que los gobiernos extranjeros transmitan propaganda política o ideológica en México.

"Se ha decidido abrir, a partir del próximo lunes, un proceso de diálogo abierto, plural y constructivo con todos los actores económicos, sociales, académicos y técnicos involucrados e interesados en la Ley", dijo en su Mañanera del pasado viernes.

Cabe mencionar que, la mandataria propuso la iniciativa, después que el Gobierno de Donald Trump transmitió un spot antiinmigrante en la televisión mexicana, y es que el hecho generó



bastante indignación porque criminaliza a las personas migrantes.

Razones de los internautas para rechazar la Ley Telecom:

- * Preocupación por la censura.
- * Defensa de la libertad de expresión.
- * Comparaciones con censura militar.
- * Temor a la dictadura.
- * Miedo al control autoritario.
- * Acusaciones de corrupción.
- * Defensa del derecho a la información.
- * Impacto a las libertades generales.

¿Quiénes conversaron más del tema?

- * Hombres: 51.01%.
- * Mujeres: 38.37%.
- * Instituciones y cuentas institucionales: 10.62%.

¿Qué se dice?

- * Preocupación por posible censura: 49.70%.
- * La reforma es un modelo político autoritario: 21.80%.
- * Desconfianza en procesos legislativos: 13.90%.
- * La reforma trae consecuencias económicas para la industria: 9.60%.
- * Apoyo parcial a la reforma por seguridad: 5%.

Metodología del estudio

La metodología de Dinamic estudia el espacio digital como una estructura de interacciones en las que se comparten conocimientos, emociones, intereses comunes o desacuerdos y para este análisis la organización tomó 168 millones 43 mil 480 conversaciones de internautas en redes sociales. En tanto, el estudio fue realizado con enfoques cuantitativos y cualitativos de carácter exploratorio y descriptivo, por lo que se basó en la interpretación de datos provenientes de las redes sociales: Facebook, Instagram, Youtube, Tik tok y X.

Balance tras 100 días de Trump: EE. UU. en un "torbellino"

Por Redacción



Desde que Donald Trump tomó posesión por segunda vez como presidente de EE. UU., el 20 de enero de 2025, han cambiado tantas cosas en la política estadounidense que 100 días parecen un tiempo demasiado corto para el giro de 180 grados que ha dado el país. Ya sea un cambio de rumbo en política exterior o la aplicación de aranceles a productos de todo el mundo, apenas pasa un día sin que lleguen noticias de última hora de la Casa Blanca.

«No importa de qué lado estés, la mayoría de la gente estaría de acuerdo en que han pasado muchas cosas», dice Patrick Malone, profesor de administración pública y política en la *American University*, en una entrevista con DW. El presidente «definitivamente ha disparado todas las «municiones» desde el principio». Detrás de esto hay una estrategia. El flujo constante de nuevos informes sobre medidas extremas, muchas de ellas dirigidas contra la sustancia democrática de EE. UU., tiene como objetivo paralizar a los oponentes políticos, «escandalizarlos», por así decirlo. Y los ciudadanos estadounidenses que no están de acuerdo con el nuevo rumbo no saben contra qué protestar primero: ¿El desprecio absoluto de Trump por el cambio climático y sus planes de

aumentar las perforaciones en busca de petróleo? ¿El socavamiento de la separación de poderes cuando el Gobierno deporta a migrantes en contra de órdenes claras de jueces federales? ¿La restricción de la libertad de prensa y de expresión cuando se prohíbe el acceso a la Casa Blanca a medios de comunicación no deseados y se corta la financiación a investigadores no deseados, incluso a universidades enteras?

La segunda administración Trump está dividiendo al país como nunca antes. ¿Cuánto de lo que prometió a sus partidarios antes de las elecciones de noviembre de 2024 ha realizado el presidente estadounidense al inicio de su segundo mandato?

No habrá paz en Ucrania en 24 horas

Trump declaró en mayo de 2023, durante un acto en New Hampshire, que si era elegido acabaría con la guerra en Ucrania en un abrir y cerrar de ojos. «Están muriendo, rusos y ucranianos. Quiero que dejen de morir», dijo entonces Trump. «Y lo conseguiré, lo tendré hecho en 24 horas». La guerra sigue en marcha. Trump ha tenido que darse cuenta

ahora de que ni siquiera él puede poner fin al conflicto en un día. EE. UU. está trabajando en una solución sin mucha coordinación con sus aliados -y está más cerca del bando ruso que del ucraniano-. Trump ya hizo concesiones de gran alcance al agresor ruso en su primera llamada telefónica con el líder del Kremlin, Vladimir Putin. Por otra parte, el presidente ucraniano, Volodimir Zelenski, recibió una reprimenda de Trump y su vicepresidente J.D. Vance en la Casa Blanca por ser supuestamente desagradecido. La ayuda militar a Ucrania quedó en suspenso. Y, hace poco, Trump criticó a Kiev por aferrarse a la devolución de Crimea a Ucrania en lugar de ceder la península al enemigo en nombre de la paz. La población ucraniana, devastada por la guerra, reacciona conmovida ante el giro de 180 grados del país que era su principal defensor.

Trump y la política migratoria

La política de inmigración fue uno de los temas favoritos de Trump durante la campaña electoral. En un acto celebrado en Nueva York en octubre de 2024, prometió iniciar el mayor programa de deportaciones de la historia de Estados

Unidos si ganaba las elecciones. Trump definitivamente ha dificultado la inmigración, dice Malone: «Algunos lo llamarían un éxito, otros lo llamarían inconsistente con los valores estadounidenses.»

Los aranceles de Trump: ¿promesa cumplida, motivo de preocupación?

Tras su elección, Trump anunció que pondría fin a la política de «fronteras ridículamente abiertas» y al déficit comercial de Estados Unidos. Quería introducir **aranceles** por el importe que el socio respectivo aplicaba a los productos estadounidenses. Lo hizo en abril. En muchos casos, los aranceles estadounidenses impuestos fueron incluso superiores.

Sin embargo, esto encarece algunos productos para los consumidores estadounidenses y pone en peligro las relaciones comerciales que se han desarrollado. Según una encuesta del *Pew Opinion Research Institute*, los estadounidenses ven ahora la situación económica y el futuro de su país de forma más crítica que en febrero, poco después de que Trump asumiera el cargo.

«Los primeros 100 días fueron un torbellino, pero no todo fue progreso», dice el profesor de política. La Administración Trump introdujo muchas cosas y luego las volvió a retirar. Esto fue evidente con los aranceles, pero también con los despidos en muchos ministerios. Al principio se despidió a miles de personas. Cuando un poco más tarde se vio que algunos de esos empleados eran imprescindibles, se les volvió a contratar.

«Es muy difícil gestionar un gobierno de esta manera», dice Malone. «Todos los gobiernos necesitan coherencia, previsibilidad y estabilidad. Y ahora mismo no tenemos eso.»



Buscan manera de tapar trampas con acero chino

Por el Staff de El Inversionista

Para “tapar huecos” por los que se cuele el producto chino a México en condiciones de competencia desleal y que se triangula por países satélites a EU, la industria acerera pidió a la Secretaría de Economía excluir sus mercancías de programas de importación temporal libre de impuestos para su maquila en el país, como lo es el IMMEX.

La medida sería parte de un paquete de propuestas a negociar con el Gobierno estadounidense para lograr que el Presidente Donald Trump excluya al acero mexicano del arancel de 25% que desde el 12 de marzo aplica al acero y el aluminio.

Juan Antonio Reboulen, presidente de la Comisión de Asuntos de Vinculación Política en México y en Norteamérica de la Cámara Nacional de la Industria

del Hierro y el Acero (Canacero), dijo que esta sería sólo una de las cartas de negociación que llevarán a Marcelo Ebrard, Secretario de Economía, en la negociación que concluye el 3 de mayo para excluir a la industria mexicana del arancel.

El programa IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación) permite a las empresas importar temporalmente materias primas y componentes sin pagar impuestos de importación e IVA, facilitando así la elaboración, transformación o reparación de mercancías destinadas a la exportación.

En caso de excluir al acero de este programa, todas las empresas exportadoras mexicanas tendrán que pagar impuesto por el acero que

importen de cualquier país y una vez que el producto salga de territorio nacional pedir la devolución de ellos al Servicio de Administración Tributaria.

En la negociación para excluir a México del arancel al acero estadounidense, la industria acerera propuso a Ebrard ofrecer a su contraparte la aplicación de aranceles al acero de Vietnam y de Malasia.

«Son países «satélites» por los que China triangula su acero a México para llevarlo al mercado estadounidense sin arancel en productos cada vez más elaborados», sostuvo Reboulen. Malasia y Vietnam pertenecen al Tratado Transpacífico (TPP 11) de libre comercio, en el que también está México.

«El artículo 29 del TPP 11 nos permite imponer aranceles a esos países por motivos de seguridad nacional, lo

que tomaría en cuenta la autoridad estadounidense».

Otra medida que ofrecerá México en la negociación es el control más riguroso a sus importaciones de acero, como la inclusión obligatoria en avisos automáticos de un certificado de origen del fundido y colado del acero extranjero. «Es como un acta de nacimiento del acero para comprobar su origen».



Tramita tu Pensión Inteligente

Empresas

- Evita multas y recargos
- Lleva bien el Riesgo de Trabajo
- Actualizaciones



Derechohabientes

¿Sabes cuánto te corresponde?

¿Sabes que puedes recuperar tu Infonavit y tu Afore?

pensionesinteligentes@gmail.com

La expansión regional como estrategia ante el establecimiento de tarifas arancelarias

Por el Staff de El Inversionista



El panorama comercial en América del Norte atraviesa un periodo de volatilidad que está impactando en la dinámica global. Actualmente, no es posible prever con certeza las medidas y tendencias que surgirán en los próximos meses o incluso años, al menos durante la actual administración federal de Estados Unidos (EE. UU.), el mayor mercado de consumo en la región. Las recientes medidas arancelarias han generado incertidumbre en el sector productivo, contribuyendo a una desaceleración económica que se refleja en la reducción de los márgenes de utilidad, así como en una limitada



capacidad de compra del mercado de consumo, salvo en productos que gozan de inelasticidad o aquellos respaldados por esquemas de crédito accesibles en su mercado destino.

En cuanto a la inversión extranjera directa (IED) en México, si bien la imposición de aranceles por parte de EE. UU. ha llevado a una postura más cauta por parte de inversionistas, los anuncios de inversiones no han dejado de fluir. Al respecto, la participación en foros empresariales internacionales ha permitido identificar que, desde la campaña presidencial en EE. UU., muchas empresas ya contemplaban la posibilidad de tarifas arancelarias, por lo que la planificación para nuevas inversiones ya consideraba este escenario y, desde entonces, se discutían los potenciales impactos y estrategias operativas.

Una de ellas es visible en compañías relocalizadas: radica en la expansión hacia nuevos mercados destino, incluyendo a México y, en general, a toda América Latina. En algunos casos, esto se combina con la diversificación de líneas de negocio, permitiendo distribuir la actividad productiva en distintos nichos de la región y reduciendo la dependencia de EE. UU.

En este sentido, de acuerdo con el informe "El beneficio de la proximidad. Reestructuración estratégica de las

cadenas de suministro en las Américas, las principales razones para reubicar las cadenas de suministro son:

- * Agilidad y resiliencia.
- * Rapidez de comercialización.
- * Acceso a talento y competencias clave.

Cabe mencionar que, si bien el costo sigue siendo un factor



fundamental, los aspectos arancelarios y fiscales tienen un menor peso en comparación con estos elementos; sin embargo, para diversos sectores la carga arancelaria representa un reto significativo, el cual puede mitigarse optimizando la estructura de costos de los bienes sujetos a aranceles.

Lo anterior implica identificar los componentes de valor de cada producto e incorporar tecnología no sólo en la producción, sino en toda la organización. Entre los principales desafíos destacan los siguientes:

1. Ineficiencias y riesgos vinculados a penalidades.
2. Riesgos legales.
3. Riesgos fiscales.
4. Tiempos de procesamiento administrativo.
5. Exceso de capacidad instalada.
6. Tiempos de comunicación y entrega.
7. Documentación de reprocesos.

Por su parte, es importante destacar que los clústeres industriales representan una ventaja competitiva, ya que, más allá del factor geográfico, proporcionan una base de conocimiento especializada en producción, procesos auxiliares, normas y regulaciones, entre otros, la cual permite optimizar diferentes elementos del costo.

Este enfoque regional ofrece flexibilidad tanto a compañías nacionales como a inversionistas extranjeros, facilitando la rentabilidad en distintos mercados, así como la identificación de oportunidades en diversos nichos. Asimismo, la integración estratégica de tecnología, combinada con la experiencia productiva y normativa, puede contribuir a reducir algunos componentes de la base arancelaria y, en particular, los costos asociados a la fabricación y comercialización de bienes tangibles.

*** Socio de Impuestos y Legal de KPMG México.**



La educación dual se convierte en el cimiento empresarial para el desarrollo económico y social en México

Por Aurora Retes Dousset



José Luis Rubio, CEO Rubio Pino & Hijos.

En la reunión Plan México y la Educación Dual como pilar del Desarrollo Nacional que organizó la Universidad de Ciencias Aplicadas que lidera el empresario Dr. José Luis Rubio, CEO Rubio Pino & Hijos, se expusieron las estrategias para potenciar la educación dual en Sonora y México como un ecosistema que permita a las empresas tener el talento especializado y pertinente a las necesidades del mercado cambiante actual. El Lic. Andreas Muller, subdirector de la Cámara México-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA) explicó que el

modelo alemán dual es laboral y en México es educativo y eso trae sus impactos diferenciados en ambos países. En Alemania, desde el cuarto de primaria, se decide a qué sistema educativo definirán si es escolarizado solamente o se tendrá una funcionalidad operativa y técnica, la dual, que son casi dos millones y medio de estudiantes alemanes que están en esos programas de formación empresarial en 416 mil empresas que lo solicitan. El impacto de este tipo de educación dual en Alemania es el bajo desempleo del 6% en jóvenes en relación con

España del 27%; un efecto fuerte que se logra en Alemania que entran al sector productivo con mucho éxito y es un ganar-ganar. Los jóvenes se insertan laboralmente y las empresas aseguran la productividad que necesitan. La educación dual tiene la fortaleza de iniciar con adolescentes que necesitan un propósito y buscan afuera que sea ordenada y funcional para tener éxito en la vida. La educación dual tiene un impacto no sólo económico, sino social explica funcionario de CAMEXA. En México hay buenas bases de nivel media superior, pero está enfocado a la academia y, por eso, se propone crecer en este modelo, hay que integrar elementos, como es la adaptación de los centros Supra-Empresarial Dual que se organizan para trabajar como centro en las necesidades de las empresas. México tiene un alto número de jóvenes, es una gran ventaja, lo que tiene que ser aprovechado si quieren que fructifique el mercado binación, e irse del país a USA o Alemania que sea una migración más dirigida, justa y acompañada, para esto se necesita invertir en procesos de adquisición de competencias laborales especializadas de alto nivel que son muy valorados por estos países, asegura el funcionario alemán. CAMEXA se ha interesado mucho en hacer alianzas con la Universidad de Ciencias Aplicadas (UCAN) porque está en un lugar estratégico y con la visión del empresario Dr. Rubio, aprueba aterrizar acciones muy concretas y le permitiría a la industria de manufactura y automotriz de Hermosillo, contar con el desarrollo del talento adecuado para darle valor a la región binacional con Arizona y Texas. Se hizo el énfasis de que las Pymes no están participando de la Educación Dual y las cámaras empresariales deberían de preguntarse por qué no y qué se pudiera hacer para que lo hagan. CAMEXA y Altratec trabajarán coordinadamente para llevar a cabo un plan de acción

que facilite este acceso a la educación dual que tiene su fortaleza en la creación de liderazgos que resuelvan y respondan a este sector que necesita su habilitación de competencias para jugar en otras ligas internacionales. Por su parte, el Dr. José Luis Rubio, presidente de UCAN, dijo que la universidad va a tener dos certificaciones en dos idiomas, inglés y el alemán, para fortalecer a los jóvenes que estudien y que tengan la oportunidad de migrar si así lo quieren, con todos los permisos y acompañados para insertarse laboralmente en USA y Alemania. Dio a conocer que el Plan Sonora, trabaja mucho con la energía y al formar parte del consejo del programa, se ha visto la gran necesidad de hacer baterías y aprovechar la minería, con los minerales, litio, grafito, cobre y darle el valor agregado que se necesita, porque en Sonora no se ha hecho nunca. En Sonora con alianzas con otros países como USA, la India, se podrán desarrollar fábricas de baterías para carros eléctricos o para otras modalidades de la industria de electromovilidad y Altratec tiene la aplicación de certificaciones y especializaciones necesarias, para desarrollar estos proyectos, concluye el empresario. En el estado se tiene un Plan Sonora, se cuenta con empresarios visionarios como ejemplo, el Dr. José Luis Rubio, que le apuesta a invertirle a la educación con enfoque empresarial de alta especialización que dé el soporte del talento para hacer que las cosas sucedan y emigrar a las industrias 4.0 y 5.0 desde Sonora para el mundo, como una región de liderazgos efectivos y comprometidos con el desarrollo nacional del país.

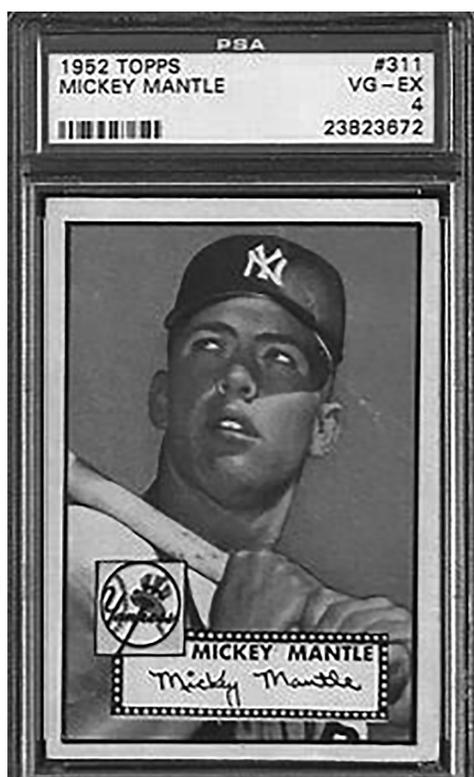
*** Directora Voz Empresarial**
Medios | Noticias | Editorial | Asesoría
Marcaje Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretes0@gmail.com



Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Verdes que te quiero verdes

También sucede en el mejor béisbol del mundo. Se trata de la diferencia de nóminas de



cada franquicia ligamayorista y hoy, como gran ejemplo, del todo drástico en ese sentido, le mencionaré la de dos equipos por ser las más amplias entre una y otra entre las 30 franquicias de ese béisbol.

Son así como fue la lucha de David contra Goliat, en la actualidad vea las nóminas de los Dodgers de Los Ángeles y los Marlins de La Florida: exacto: 476 de Dodgers y 69 de los Marlins. Por supuesto, los resultados están a la vista: los Dodgers son campeones otoñales en el 2024 y hoy peleando por el primer lugar de su División Oeste de la Liga Nacional. En tanto, los Marlins están ubicados junto con Washington (al redactor) en el sótano del Este del mismo circuito.

Y costo de estadios

Y si, hablando de los verdes que te quiero verdes: El estadio de béisbol más caro en la historia de la MLB es el Yankee Stadium con un costo de construcción de 2.5 billones de dólares y, en la actualidad, el Fenway Park, casa de los Boston Red Sox, es el estadio más caro en todas las Grandes Ligas, con un gasto total de 324.37 dólares.

Ahora bien, le diré sobre los estadios más baratos de Grandes Ligas: éstos son encabezados por el Chase Field de Arizona Diamondbacks (\$157.59 dólares); el loanDepot Park de Miami Marlins (\$160.22 dólares) y el Tropicana Field de Tampa Bay Rays (\$184.19 dólares). Qué cosa: de lo más a lo menos en estos dos temas sobre nóminas y costo de estadios ligamayoristas.



Contratos multimillonarios

Es posible que usted esté pensando en los peloteros de la MLB en cuanto a quien tiene los mejores contratos, los que, obviamente, son calificados como multimillonarios.

Le mencionaré los mejores diez:

1. Juan Soto (New York Mets) 15 años, 765 millones de dólares, duración: 2024 a 2039.
2. Shohei Ohtani (Los Angeles Dodgers) 12 años, \$700 millones de dólares, duración: 2024 a 2034.
3. Vladimir Guerrero Jr. (Toronto Blue Jays) 14 años, \$500 millones de dólares, duración: 2026 a 2039.
4. Mike Trout (Los Angeles Angels) 12 años, \$426.5 millones de dólares, duración: 2019 a 2030.
5. Mookie Betts (Los Angeles Dodgers) 12 años, \$365 millones de dólares, duración: 2021 a 2032.
6. Aaron Judge (New York Yankees)

Nueve años, \$360 millones de dólares, duración: De 2023 a 2031

7. Manny Machado (San Diego Padres) 11 años, \$350 millones de dólares, duración: De 2023 a 2033.

8. Francisco Lindor (New York Mets) 10 años, \$341 millones de dólares, duración: 2022 a 2031.

9. Fernando Tatis Jr. (San Diego Padres) 14 años, \$340 millones de dólares, duración: 2021 a 2034 <https://www.septimaentrada.com/mlb/contratos-mas-caros-grandes-altos-mlb-ligas-mayores-salarios-jugadores>

10. Bryce Harper (Philadelphia Phillies) 13 años, \$330 millones de dólares, duración: 2019 a 2031.

Y si de tarjetitas se trata...

Mire qué cosa:

Verá que en el 2023 una tarjeta de béisbol de Mickey Mantle en perfecto estado se vendió en 12.6 millones de



dólares irrumpiendo en los libros de récords como la mayor cantidad jamás pagada por un artículo deportivo de colección en un mercado que se ha vuelto exponencialmente más lucrativo en los últimos años.

La rara tarjeta eclipsó el récord fijado unos meses antes con los 9.3 millones de dólares pagados por la casaca que usó el astro argentino Diego Maradona cuando anotó sus dos goles contra Inglaterra; —primero la polémica “Mano de Dios” y luego la carrera en la que dejó desparramada a la zaga rival— en los cuartos de final de la Copa del Mundo de 1986.

También superó con facilidad los 7.25 millones de dólares de una tarjeta de béisbol de Honus Wagner de un siglo

de antigüedad vendida en una venta privada. Y también apenas un mes antes el cinturón de boxeo de peso pesado obtenido por Muhammad Ali en la histórica pelea “Rumble in the Jungle” de 1974 se vendió por casi 6.2 millones de dólares.

Todos, ya debe saber usted, son parte de un mercado en auge de artículos deportivos de colección. ¡Qué co\$al!

Coleccionistas de tarjetas

Ahondando en el tema, en relación directa con el deporte rey: ¿Cuánto puede pagar un verdadero y genuino coleccionista de tarjetas de

béisbol en la actualidad?

Veamos lo que nos dice: <https://fansided.com/es/posts/cual-es-la-tarjeta-de-beisbol-mas-cara-de-la-historia-01e4f9ygykja>

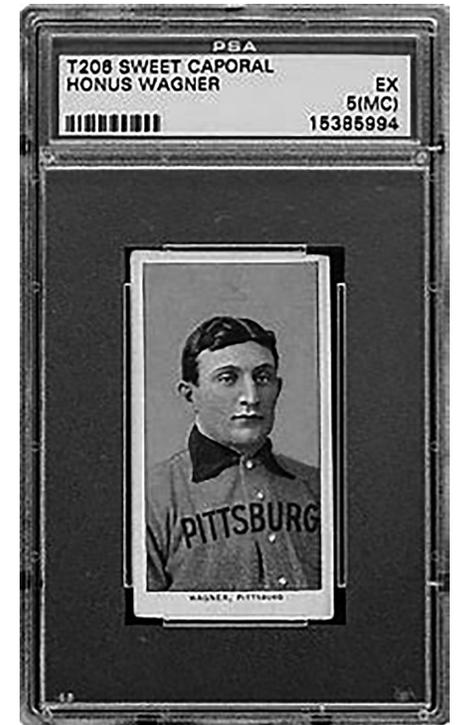
Pese a la tecnología y la exposición de los atletas en las redes sociales, hay quienes todavía conservan esa fascinación por guardar una “barajita” de leyenda favorita.

Actualmente, Honus Wagner y Mickey Mantle son de las tarjetas más costosas entre los coleccionistas y aquellos amantes de la memorabilia de la MLB y su historia. La disputa se debe a que algunas compañías muestran información más acertada que otras y también depende del gusto de los fanáticos.

Sin embargo, las imágenes de Wagner figuran entre las más solicitadas por los seguidores y fanáticos actuales. Un reporte afirma que la marca de tarjeta American Tabacco Company, valoró una imagen de la leyenda en \$3.12 millones de dólares.

La razón recae en que el pelotero no quiso continuar siendo imagen de una compañía de cigarros y tuvo que detenerse la producción, cuya cantidad apenas superó las 200 tarjetas.

En cuanto Mantle la compañía Topps valoró su tarjeta en \$1.3 millones, destacando una que se subastó mostrando a un Mantle de 1952 soltando una pelota luego de una gran atrapada y siendo el pelotero favorito de los Yankees de Nueva York, tanto en



aquel tiempo como actualmente en las Grandes Ligas.

Pete Rose y Trump

El comisionado de MLB, Rob Manfred, afirmó haber conversado sobre Pete Rose con el presidente Donald Trump en una reunión hace dos semanas y que planea decidir sobre la solicitud para levantar la suspensión permanente del béisbol contra el líder histórico de hits (4256), quien falleció en septiembre pasado a los 83 años de edad.

Recordemos, Pete Rose fue expulsado del béisbol de por vida por la MLB por andar de apostador en el béisbol, incluyendo los de su equipo, entonces de Cincinnati. (https://es.wikipedia.org/wiki/Pete_Rose)

Al respecto, se sabe que el presidente Donald Trump perdonará a Pete Rose con la fe de que las Grandes Ligas lo exalten al Salón de la Fama.

Incluso, todo indica emitirá un «perdón absoluto postmortem a la leyenda de Cincinnati.

Ya veremos.

Al Bat42, o sea un servidor, no está de acuerdo en ese perdón, con todo y lo que hizo en el terreno de juego el gran Rose.

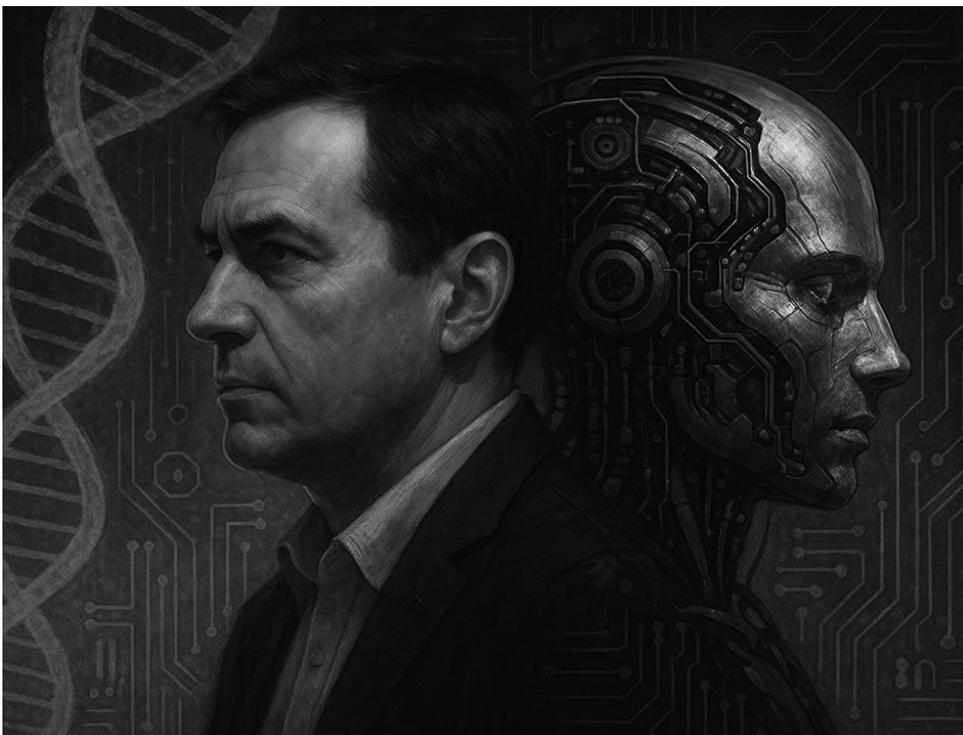




INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

El futuro en disputa: ¿Qué nos quiere advertir Miklos Lukacs en Hermosillo?



El 6 de mayo, Hermosillo tiene una cita ineludible con una de las voces más provocadoras y lúcidas del debate contemporáneo: Miklos Lukacs. Y aunque el título de su conferencia "Transhumanismo: Reto para la Humanidad" pueda sonar lejano la verdad es otra: el futuro de todo lo que somos –y de todo lo que creamos– está ahora mismo en juego. Miklos Lukacs no viene a sermonearnos ni a vendernos una distopía prefabricada. No es un activista tradicional ni un predicador apocalíptico. Es un pensador sistemático, con formación en ciencia política, tecnología, filosofía de la ciencia

y con una mirada quirúrgica sobre cómo las grandes corporaciones, gobiernos y laboratorios están rediseñando, literalmente, el significado de ser humano. ¿Por qué debería interesarnos esto, incluso a quienes no nos identificamos con discursos religiosos o conservadores? Porque el fenómeno del transhumanismo ya no es ciencia ficción: es ingeniería genética, inteligencia artificial, neuroenhancements, biotecnología... es la promesa –y el riesgo– de alterar nuestra biología, nuestras capacidades, nuestras libertades y nuestra dignidad básica, sin

que tengamos aún marcos claros para entender, decidir ni regular su impacto. Como ingeniero, he aprendido que toda obra que desafiamos construir necesita primero tres cosas: una visión completa, un fundamento sólido y un cálculo ético de sus riesgos. Sin esos elementos, cualquier maravilla tecnológica se convierte en una ruina inevitable. El problema es que el proyecto transhumanista avanza hoy sin planos éticos visibles, impulsado más por intereses comerciales y especulativos que por una genuina preocupación por el bienestar colectivo.

Miklos no viene a condenar la tecnología –sería absurdo hacerlo en pleno siglo XXI– sino a preguntarnos, con datos duros, quién controla el cambio, para quién es, quién queda fuera y cuál es el costo oculto de estas transformaciones. Viene a sacudirnos la conciencia, no con miedos, sino con realidades que rara vez ocupan titulares: manipulación de datos biométricos, modificación genética de embriones, integración hombre-máquina, erosión de derechos humanos en nombre del «progreso». ¿Qué humanidad queremos construir? ¿Quién decide qué significa ser "mejorado"? ¿Dónde queda el derecho a ser simplemente humano? Estas preguntas no son de "conservadores" ni de "religiosos": son preguntas de ciudadanía, de responsabilidad, de ingeniería social consciente, de defensa de un futuro donde sigamos teniendo voz. Por eso, desde la RED Profesional por los Derechos Humanos, queremos

invitarte a esta conferencia que promete ser uno de los momentos más relevantes del pensamiento contemporáneo en Sonora este año.

El futuro no se construye ignorándolo. Se construye pensándolo, debatiéndolo y, sobre todo, eligiéndolo.

Porque en tiempos de transformación radical, la indiferencia no es una opción. Nos vemos este martes 6 de mayo, 18:30 pm en el Dream Center, Hermosillo.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú.**
guillermo.moreno@consejoincide.org

CONFERENCIA



**TRANSHUMANISMO:
RETO PARA
LA HUMANIDAD**

**HERMOSILLO
SONORA**

MIKLOS LUKACS

MARTES
6 de mayo / 18:30 hrs

DREAM CENTER
Av. las Torres 385,
Francisco Villa, 83240

\$ 200.00
Cooperación

UBICACION GOOGLE MAPS



Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

La “aguamala” ya no es una opción...



Aparte de ser una oportunidad económica para los pescadores ribereños del centro y sur de Sonora, la aguamala “bola de cañón” podría servir para elaborar proteínas con funcionalidad biológica.

La pesca de aguamala se realiza con fines de exportación a Corea, Japón y China. La captura de esta especie se realiza entre marzo y mayo, y alrededor de mil pescadores y sus familias se ven favorecidas con su extracción de las costas de Hermosillo, Guaymas, Empalme y Huatabampo; cabe señalar que en su temporada de captura, procesamiento y distribución se generan unos seis mil empleos en la entidad, pero, en estos días la rentabilidad económica viene en picada. Actualmente existen tres procesadoras de la aguamala en la región; Guásimas, ejido Cruz de Piedra y Paraje Viejo en Guaymas. No obstante, la temporada de aguamalas se encuentra activa y con buena producción, los pescadores han centrado sus esfuerzos en la captura de calamar,

actividad que actualmente ofrece un mayor beneficio económico. Aquí algunos datos que explican la rentabilidad económica para el sector ribereño. El kilo de la aguamala se paga a 2.50 pesos, mientras que el calamar, lo menos que reciben los pescadores son 8 pesos por kilo. Luego entonces, el precio de la “Aguamala” no compensa los costos operativos de su recolección. Caso distinto el calamar que está en este momento en la costa, alcanzando un valor de 18 pesos por kilo procesado; los que saben dicen que es mucho trabajo para tan poca ganancia. Por lo pronto sólo se pesca calamar chico, que representa una variedad que no crece, pero que el mercado lo paga bien. Según conocedores del tema, afirman que la aguamala ha sido aprovechada en años anteriores, pero este 2025 no representó una fuente viable de ingresos y, además, obligará a los pescadores a reorganizar sus tareas y concentrarse en especies con mejor salida comercial. La subsecretaría de Pesca y Acuicultura

de SAGARHPA ha organizado “Foros” de productores del sector de pesca ribereña encabezado por autoridades estatales y municipales, pero como sucede, todo queda en una cierta burocracia que utiliza al sector con efectos electoreros, hacen como que escuchan y como que trabajan. Es una lástima. Los pescadores ocupan apoyo económico sonante y constante, no mesas de trabajo que asemejen a burla y desprecio. Las urgencias ya las conocen y no se atienden, pero ya vienen elecciones.

La araña violinista vs IMSS Guaymas

Con el incremento de las temperaturas es importante tomar precauciones para evitar las picaduras de animales ponzoñosos. Los alacranes, la araña violinista, la viuda negra y las serpientes son animales peligrosos que afectan la salud, y si no se atiende a tiempo, puede causar la muerte. Luego entonces,

con un servicio médico de dudosa procedencia, una picadura de esas características se vuelve un tema de vida o muerte. Fue el caso de María Fernanda Vázquez Valverde, tenía 31 años, era originaria de Guaymas y con residencia en la colonia Villas de Miramar. Para ella, la picadura de tal araña violinista le costó la vida, previa negligencia del IMSS de la calle diez. Tuvieron que pasar dos turnos para poder recibir atención. Para cuando intentaron hacer limpieza en la picadura, la infección se había expandido por lo que ingresaron a quirófano y ahí tuvo paro respiratorio. Los intentos de reanimarla fueron en vano, el daño estaba hecho. Las autoridades médicas saben que ese hospital está rebasado, guardan un silencio criminal en la memoria de inocentes que se sintieron protegidos. Uno de los aspectos más preocupantes es que el Programa IMSS-Bienestar no recibió una asignación presupuestaria específica en el Presupuesto de 2025. Sin un presupuesto directo, las operaciones del programa, incluidas las remuneraciones de su personal, podrían quedar en riesgo, especialmente en regiones donde ha sido el único acceso a servicios de salud. Entonces, ¿a qué estamos jugando? Este es un llamado de atención a los tres niveles de gobierno, tienen que dejar de ver sus poses y sus carreras políticas, sus campañas –disfrazadas– adelantadas y ponerse serios frente a un caso que exige justicia. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

* **Empresario y escritor.**
@coleccionsonora



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Trabaja tu duelo. Al hacerlo, le darás sentido a tu vida



Primero de mayo, Día del Trabajo, se celebra en muchas partes del mundo. Es un homenaje a la dedicación, al esfuerzo y al compromiso de quienes, día tras día, con su labor silenciosa o visible, construyen el tejido de la sociedad. A parte que es una fuente de ingresos, es además una forma de participar activamente en la construcción de un mundo mejor. Sin embargo, puede verse de manera externa, pero qué crees, hay un trabajo que no se ve: el trabajo interior. En especial, el que se lleva a cabo en los momentos de pérdida y transformación. El duelo es uno de los trabajos más profundos que un ser humano puede realizar: un proceso de reconstrucción, de aprendizaje y de crecimiento que, aunque silencioso y a veces invisible,

tiene el poder de edificar una nueva vida, como un escultor que, con paciencia y delicadeza, va modelando la figura que emerge de una roca. Recuerda que estar en duelo no es una enfermedad, es una respuesta esperada, tu ser querido ha fallecido o se ha roto la relación. Aunque vengan estados de tristeza pasiva o un tiempo que "hay que dejar pasar", no se acaba el mundo ahí. Es ahí donde comienza un trabajo activo, confrontador, sin juicios y desde el amor a enfrentar el dolor que causa la ausencia del ser querido, es el inicio de otra realidad en la que se reconfigura tu propia identidad y la apertura alegre de que está en un mejor lugar y ahí encuentras nuevos motivos para vivir. No es resignación, es integración.



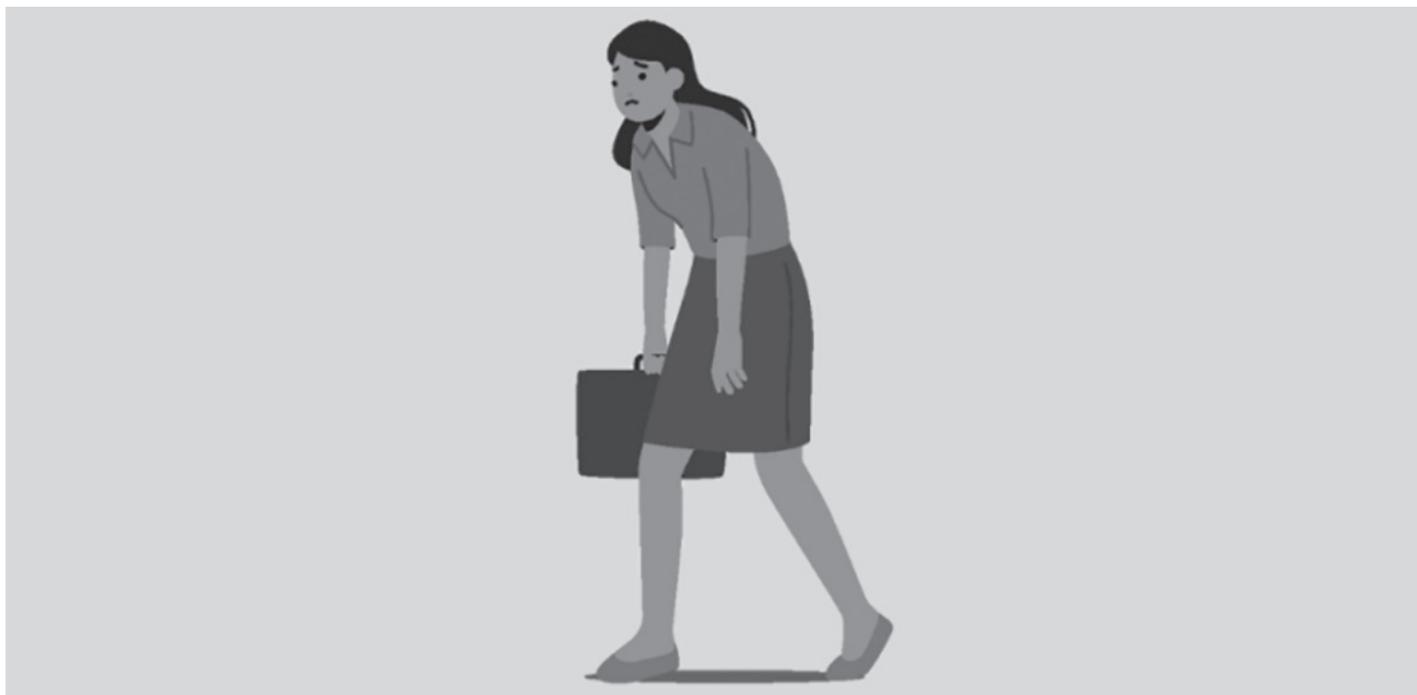
Visualiza

Un jardinero que, tras la tormenta, limpia los escombros y siembra nuevas semillas, confiando en que con el tiempo surgirán flores y frutos donde antes había desolación. Ahora bien, en cualquier oficio o profesión se requieren habilidades específicas tales como la paciencia, disciplina, creatividad, constancia, el duelo demanda de nosotros virtudes semejantes: apertura al dolor, resiliencia, compasión hacia uno mismo, y una profunda fe en que el sentido puede reencontrarse más allá de la pérdida. Trabajar el duelo es, en muchos sentidos, uno de los mayores actos de amor que podemos hacer por quienes hemos

perdido y por nosotros mismos. Es como el carpintero que construye una nueva estructura a partir de madera que ha sido moldeada y trabajada con sus manos.

Visualiza

Un agricultor que siembra con esperanza, pero no sabe exactamente cuándo germinarán los primeros brotes, pero sabe que ahí saldrán. Hay mañanas en las que levantarse representa toda una faena heroica. Hay momentos en que el peso de la ausencia parece mayor que nuestras fuerzas. Sin embargo, en medio de esa jornada, también hay destellos de descubrimiento: cuando aprendemos a agradecer lo vivido, cuando recuperamos



una sonrisa, cuando damos un paso más hacia una vida renovada. Es como un pintor que empieza con una tela en blanco, donde cada pincelada, aunque pequeña, va llenando de color lo que antes parecía vacío.

Cada etapa del duelo (negación, enojo, tristeza, vacío, aceptación) puede verse como un turno distinto dentro de este trabajo interior. No son obstáculos que deben eliminarse, sino tareas que deben realizarse con honestidad y entrega, como un artesano que, con cada herramienta en mano, pule y define su obra, aceptando los desafíos en cada paso del proceso.

Así como un trabajador perfecciona su arte a través del tiempo, el alma en duelo aprende a caminar con mayor sabiduría, humildad y fortaleza, como un músico que afina su instrumento tras cada ensayo, hasta lograr una melodía más armónica y profunda.

El trabajo interior construye corazones más sabios, almas más libres y vidas más auténticas. El duelo, cuando es vivido conscientemente, nos enseña que la vida no se trata sólo de sobrevivir, sino de vivir con sentido. Nos confronta con preguntas profundas: ¿Qué es verdaderamente importante? ¿Cómo quiero honrar mi existencia? ¿Qué legado quiero dejar?

Cada lágrima derramada, cada reflexión dolorosa, cada paso de avance forma parte de una gran obra: la reconstrucción de una vida que, aunque marcada por la pérdida, está iluminada por el amor y el propósito. Es como un arquitecto que, a pesar de las grietas en los planos, sigue construyendo un edificio que, con el tiempo, se erige con fuerza y estabilidad. Así como un trabajador siente orgullo al ver el fruto de su esfuerzo, también quienes trabajan su duelo con amor y conciencia pueden mirar hacia atrás, reconocer su camino recorrido y sentir la dignidad de haber transformado el dolor en sabiduría.

En este Día del Trabajo, además de honrar a quienes construyen el mundo exterior, hagamos una pausa para honrar también nuestro trabajo interior. Reconozcamos el esfuerzo silencioso que realizamos al enfrentar nuestras pérdidas, la valentía que desplegamos al no rendirnos ante el dolor, y la esperanza que cultivamos al dar pasos, incluso pequeños, hacia una vida con propósito. Cada uno de nosotros, en su propio duelo, es un trabajador del alma. Y cada jornada que vivimos con honestidad y amor nos acerca más a la obra más importante que jamás edificaremos: una vida plena, significativa y verdadera.

Te propongo un ejercicio

Toma unos minutos de silencio, tomar papel y pluma, y escribir libremente las respuestas a estas tres preguntas:

1. ¿Qué he aprendido de mí mismo a través del duelo que estoy viviendo o he vivido?

2. ¿Qué valores o enseñanzas quiero conservar como un legado del amor que compartí con quien he perdido?

3. ¿Qué pequeños actos cotidianos me ayudan hoy a construir una vida con sentido?

Escribe sin juzgar tus respuestas. Luego, léelas en voz alta para ti mismo como quien reconoce su propio trabajo y honra su propia travesía. Al terminar te agradeces.

Este pequeño ejercicio puede ayudarte a descubrir la profunda dignidad de tu trabajo interior y a seguir caminando con propósito.

Recuerda, esto es una reflexión, no sustituye el acompañamiento médico o tanatológico. Cada uno da lo que lleva en su corazón, como un reflejo de su mundo interior. Te comparto esto con confianza, toma lo que te resuene. Asumir tu realidad con responsabilidad, sin emitir juicios y desde el amor, allana el camino de tu vida. Si necesitas apoyo, recuerda que no estás sola(o).

***Tanatólogo. Conferencista.
Escritor. Investigador
Contacto: mi.red.soc@gmail.com**





Hemero fagia



* Por Hilario Olea

Se puso buena la semana y la que viene estará mejor porque inicia el *Cónclave en el Vaticano*. Pero, por lo pronto, vamos a cosas terrenas...

QUE BUENA OCURRENCIA... Alguien en el *Tribunal Estatal Electoral* tuvo la infeliz, porque no puede llamarse de otra manera, de declarar que haya ley seca para el próximo 01 de julio que será la elección del *Poder Judicial*. Habrase visto semejante dislate. De por sí un 90% de la ciudadanía no tiene la mínima intención de salir a votar y si sale concurrirán porque serán acarreados o amenazados de perder su pensión del *Bienestar* o su chamba. Pero luego de hacer filas por horas porque ya se demostró que la votación va a ser muy tardada, van a tener que llegar a su casa para encontrar el refrigerador vacío, con pura horchata o jamaica. Y todo porque aprobaron que en ese día, enfadoso y caluroso, no se pueda vender y, por lo mismo, comprar unas heladas. Qué les pasa, no que estaba prohibido prohibir. Como sea, esto va a ser un error como ha quedado demostrado...

BORRACHOS TRANQUILOS... El pretexto de poner la mentada ley seca es para garantizar que la votación en



Donald Trump

las casillas transcurra con toda tranquilidad. Miren, con esto luego se nota que los que toman estas decisiones es lo único que saben tomar. Por lo general el 80% de los votantes lo hacen por la mañana. Entonces, ¿quién carambola va a ir a votar a las 8 de mañana bien cruzado? Por favor, la cheve es para después de mediodía. Además necesita andar uno bien servido para llegar a votar y todavía buscar bronca. Además, esta elección no va a encender pasiones porque no se estará votando por un color o un partido. Se votará por gente que ni sabemos quiénes son. Digo, los que vayan a ir a votar, que son los menos. Pero eso sí, está tan enfadoso todo que no creo que lleguen pachecos a las casillas...

LEY SECA COSTUMBRE... No es nuevo eso de que pongan ley seca en las elecciones. Pero por lo general era cuando las campañas se habían calentado y se temía que la gente llegara echando mano a sus fierros como queriendo pelear. Entonces se optaba por eso de prohibir la venta de bebidas alcohólicas en supers, expendios y restaurantes. Recordamos la elección donde ganó **Samuel Ocaña** cuando también hubo ley seca. En plena votación los reporteros se juntaron para ir a comer al restaurante *La Hacienda* de **Panchita Lohr**. Obvio, convencimos a la dueña que de contrabando nos pasara una cheve. Para disfrazarla nos las sirvieron en tazas de café. Y cuando íbamos por la tercera ronda llegó el jefe de la *Judicial*, el **Wilfrido Norzagaray** y que llega a la mesa a saludar. Luego de oler lo que había sobre la mesa, riéndose dijo: Ah, jodidos, como huele a cheve y se fue riendo. Pero ni al caso hacer eso, porque de todos modos el sabadito nos vamos a pertrechar. Esta medida a parte de absurda es totalmente inútil...

EL PEOR PRESIDENTE... Este miércoles se cumplieron los primeros cien días de gobierno de **Donald Trump**, quien se jactó de haber entrado con fanfarrias, pero ahora tiene las peores calificaciones de un presidente de Estados Unidos en los últimos 70 años, y de seguir igual tendrá la peor aprobación en los 150 años. Y no sólo eso, sino que la tendencia es a la baja porque



Claudia Sheinbaum

insiste en confrontar a todo mundo aprovechando que había llegado con mucho apoyo electoral y, con ello, gran capital político, que ya se acabó con una serie de decisiones y actitudes que han hecho que cada día se sumen más enemigos y adversarios. De acuerdo con una encuesta de la cadena *CNN*, sólo el 22% aprueba de manera firme la gestión de **Trump**, contra un 45% que lo desapruueba, sobre todo entre los hispanos, de donde había logrado muchos votos.

MESES CAÓTICOS... El influyente diario *The New York Times* hizo una encuesta de los primeros cien días y encontró que el 66% de los votantes creen que han sido caóticos. Y el 56% de los encuestados consideran que han sido días aterradores. Incluso esta opinión está entre los que aprueban el gobierno de **Trump**. Si eso está en Estados Unidos, se imaginarán cómo andan las calificaciones del presidente americano en el resto del mundo. Y son datos lógicos toda vez que el presidente **Trump** se ha dedicado a sumar enemigos. Un ejemplo, lo que pasa con más de cien universidades que han protestado por recorte de recursos federales. Se imaginan las grillas en los campus universitarios, en donde hay miles manejando redes sociales y con

liderazgo de todo tipo. De continuar así, mal se verá en las próximas elecciones. Ah, y además quiere ser *Papa...*
LA PRESIDENTA BIEN CALIFICADA... En contra parte, aquí en México la presidenta **Claudia Sheinbaum** sigue con buenas calificaciones. Según la última encuesta del *Heraldo Media Group* a la pregunta de: "¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con el trabajo realizado hasta ahora por la presidenta **Claudia Sheinbaum**?", 78% de los encuestados respondió estar "de acuerdo", 14% respondió "en desacuerdo", 5%, "ni de acuerdo ni en desacuerdo", y 3% "no sabe/no contestó". Pero en cuanto a la versión de quién manda en el país está en Palenque, los encuestados respondieron a esta pregunta: "Con lo que usted sabe, ¿piensa que la *Presidenta de la República*, **Claudia Sheinbaum**, tiene las riendas del país en la mano?", 67% dijo que "sí", 29%, "no" y 4% "no sabe /no contestó". Esto significa que la versión de que el mandón es el expresidente no ha pegado. Cuando menos en la muestra consultada por el *Heraldo*. ¿Cómo lo ven?...

TREMENDO ABUCHEO... El que se llevó al abucheo de su vida en el *Congreso Nacional del Partido del Trabajo* fue **Gerardo Fernández Noroña**, quien luego de haber renunciado a este partido sin tapujos se afilió a *Morena*, sin duda, pensando en que puede tener posibilidades presidenciales. En el video que circula en redes se oye la gritería en su contra en donde salen todo tipo de insultos y gritos fuera del recinto. Intentó tomar el micrófono y enviar un mensaje conciliador, pero los gritos subieron de tono. Los insultos fueron de todos colores y no es para menos ya que los militantes del *PT* lo consideran un traidor. Le quedó claro que ahora no podrá lograr conciliar a sus ex compañeros de partido. Ahora como líder del *Senado*, tendrá un nuevo bloque



Gerardo Fernández Noroña

opositor con los que tiene que lidiar. Ni modo, esto se lo ganó a pulso por traidor...

SE CONGELAN AMISTADES... El abucheo que le hicieron en la asamblea del *Partido del Trabajo* al sangre pesada de **Gerardo Fernández Noroña** trae mucho fondo, sobre todo cuando el coordinador de los diputados petistas, **Reginaldo Sandoval**, reconoció que la relación con el partido *Morena* de plano está congelada porque acusó a los oficialistas de ser soberbios porque se creen invencibles y ahora dueños de todo, incluso de la mayoría de los estados y, por eso, les vale gorro y quieren hacer lo que les pegue la gana. Este fue un arranque sincero que muestra que la *4T* comienza a mostrar fisuras y pleitos entre tribus, tal y como le pasó en su momento al *PRD*. Y ahora que no hay un liderazgo firme que controle al partido, hay muchos que se quieren mandar solos. Y también tiene razón el diputado **Sandoval**, que ya están tan soberbios que creen que no necesitan aliados o bien, que los otros partidos sólo tienen chamba de paleros...

SONORA, AGUAS MANSAS... Para suerte del oficialismo en Sonora no hay bronca casada entre las dirigencias de *Morena* y el *PT*, porque frente a este último partido está un viejo lobo de mar y esteros. **Ramón Flores** le entiende a esto y sabe del valor de estar bien con el que tiene el liderazgo político, sobre todo si quiere hacer carrera política buscando posiciones para el 2027. Pelearse con *Morena* no es negocio, tal y como está pasando en el centro del país y otros estados. Además, tiene ventaja de que **Judith Armenta** trae los pies en la tierra y no anda como algunos morenistas que se creen que los hicieron a mano. Pero todavía falta la aduana de la próxima campaña electoral, en donde se conocerán lealtades y, desde luego, deslealtades...

YA APARECIÓ... Como sucede de cuando en cuando y de vez en vez, algunos espacios enfermaron de gravedad al gobernador **Alfonso Durazo**, esto luego de la operación de tiroides a la que fue sometido en días pasados. A pesar de que el propio mandatario reconoció la intervención quirúrgica y el reposo, por ahí se pusieron a especular que era algo más grave. ¿Qué tan grave? Pues unos hablaron de males cardíacos y otros se volaron la barda al prácticamente enfermarlo de cáncer. Lo que se supo es que seguía despachando desde su casa y además estuvo muy bien representado por su jefa de *Oficina*, **Paulina Ocaña**, y su secretario de *Gobierno*, **Adolfo Salazar**. Pero eso no dejó satisfechos a los que especulan con el tema y para acallar rumores, se recurrió a la tradicional foto en donde saluda al alcalde de Cajeme, **Javier Lamarque**. Pero bueno, así se manejan estas cosas, que muchas veces vienen desde adentro, que es lo peor...



Paulina Ocaña

¿Y EL PALENQUE?... Bueno ya que andamos en la rumorología médica, qué me dicen del inquilino de la hacienda de Palenque. Ya va para seis meses que no saca la cabeza para nada. De ahí que se especule que este sí podría tener alguna enfermedad. Primero, porque su vanidad es tan grande que debe ser algo poderoso lo que impida que saque la nariz. Vamos, ni siquiera un mensajito en redes para decir que por ahí anda. Es obvio que esto se lo tiene que agradecer la presidenta **Claudia Sheinbaum**, porque cada vez que saliera iban a decir que fue para dar línea. Sea, el caso es que se especula que pudiera estar padeciendo fuerte enfermedad que lo tiene guardado. Recordar que tiene antecedentes cardíacos serios. Sufrió tres casos de *covid* con todo y su fuerza moral. El punto es que en este caso, sí pega el chicle de que anda bien amolado. Incluso, no falta el que diga que lo tienen en Cuba en tratamiento. Algo así como pasó con **Hugo Chávez**...

BIEN ARMADOS... LOS MALOS... La *Cámara de Diputados* se aventó una jalada y aprobó el miércoles las modificaciones al artículo 57 de la *Ley Federal de Armas de Fuego y Explosivos*, que permitirán la portación de armas de fuego a funcionarios públicos, campesinos y empresas de seguridad privada. Pero resulta que casi les autorizan para que tengan pistolas de triquis. A los campesinos les permitirán que sigan igual, que puedan tener rifles .22 y escopetas. Se imaginan esas armas contra las que traen los grupos criminales, que la más bajita es la cuerno de chivo. En otras cosas más productivas deberían de ponerse a trabajar y no en andar con mamilas. Al rato van a permitir que traigan resorteras... En fin ya quinto mes del año. Por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.



El Huatabampo de las panaderías

* Por Bulmaro Pacheco



Enbarco desde Bilbao, España, a Nueva York, EE. UU., y de ahí al poblado de Rosarito, Baja California, llegó don José María García Sánchez. Un español vasco autóctono, que emigró de una Europa bajo las tensiones de la Segunda Guerra Mundial y de una España desgarrada por la guerra civil. En Rosarito no tardó en integrarse como cocinero a un barco camaronero que lo llevó al puerto de Yavaros. Ahí permaneció un tiempo mientras escuchaba que a 22 kilómetros se encontraba el pueblo de Huatabampo, donde florecían los negocios relacionados con la agricultura (garbanzo y otras legumbres) y donde recientemente y por gestiones directas del presidente Álvaro Obregón, se había inaugurado el ferrocarril de la ruta Navojoa-Yavaros (1925), que daba salida por el mar a la producción agrícola destinada al exterior y mejorando notablemente las comunicaciones del municipio con el exterior. Con una pequeña maleta con poca ropa y muy poco dinero, don José se estableció unos días en la casa de huéspedes La Regional, de Alfonso García, cerca de la plaza pública, mientras rentaba un cuarto muy cerca de donde vivió Lázaro Cota. Al tiempo, se enteró que un negocio lucrativo y con futuro era el de la

elaboración de pan –venía de una cultura donde el pan era un artículo de primera necesidad–, y buscó un lugar para establecerse por la avenida 5 de Mayo, un barrio poblado por trabajadores de la carne (hermanos García); de la leche (Manuel Mendivil); de la agricultura y ganadería (Cristóbal Campos, Arturo Rosas); y del comercio (Rafael Rojas). No tardó en fundar la Panadería La Paloma, en 1936 en recuerdo a su travesía por el Atlántico desde España. Era muy común verlo siempre caminar, con su sombrero de buena clase, su estilo español de hablar, su paso paciente y pausado, con su cigarro siempre en una mano, y la Revista “Siempre” y el periódico “Excelsior” bajo el brazo.

Atendía la llegada de los costales de harina y azúcar, las latas de manteca Inca, los cartones de huevo y la leña para el horno, al tiempo que manejaba a sus trabajadores con humildad y destreza en la operación de las herramientas, y los repartidores en dos arañas jaladas por

caballos, la preparación de las masas de harina y los elementos para elaborar los dos tipos de pan que le dieron fama: El “pan vapor” o birote –como se hacía en España– y la llamada fruta de horno. Con los años don José enfermó de úlceras, provocadas –se decía entonces– por los humos del pan. Fue atendido siempre por sus amigos médicos Víctor Manuel Romo Ruiz y José Pardo González. Traspasó su negocio en 1966 a Roberto Anaya Jacobi, y se dedicó al comercio. Don José había pensado primero en dejarla a cargo de Heliodoro (Yoyo) López Carlón.

Muy recordado por su estilo español puro –cigarro, sombrero y ropa del sastre Albino Valenzuela–, don José, que estuvo casado con doña María Moroyoqui acercaron a su sobrina Rita Yocupicio, casada con Santiago Morales de Jerocoa, padres de José Roberto Morales. Don José murió en su residencia de Iturbide y Abasolo (hoy Alfredo Káram) un 10 de mayo de 1987, a los 69 años. Roberto Anaya Jacobi hizo funcionar la panadería –hasta que el ciclón Liza

(1976) le derrumbara el horno–, y se cambió a un terreno propiedad de su esposa Guadalupe García Barreras, frente a la Escuela Primaria Club de Leones donde permanece.

No hay coincidencias en la fecha de la fundación de la Panadería “La Convencedora” de don Jesús Ávila Tapia, quien llegó de Cosalá, Sinaloa, a Huatabampo, en 1942: Llegó con su esposa Domitila (Tila) Carrillo, y con su hijo Celestino. En Huatabampo nacerían después los demás: Jesús Lino, Julieta, Félix y Juanita.

Se supone que la “La Convencedora” surgió en 1944, después de que don Jesús experimentara primero en El Sahuaral y posteriormente en lo que hoy es la colonia Lázaro Cárdenas (antes el Rincón del Burro) con un negocio similar, hasta que se cambió a la calle Aldama casi esquina con 16 de septiembre. Con la muerte de don Jesús, en febrero de 1963, la panadería quedó en manos de su esposa Domitila y su hijo Celestino. A la muerte de “doña Tila” en 1990, queda a cargo “Tino”, hasta su muerte en



1999, y asume el mando su esposa Otilia Mendivil Mendivil. Y a la falta de ella en 2016, Carlos Ávila Gattaz, hijo de Jesús, el primogénito de la familia Ávila Mendivil, es quien hoy la administra.

La tradicional "La Convencedora" dio lugar a la Panadería Ávila, que funciona cerca del mercado municipal, a cargo de Jesús Lino Ávila, nieto de don Jesús, el original.

Felipe Bautista González llegó a Huatabampo del Valle de Guadalupe, de los altos de Jalisco; y ya en el pueblo se casó con Victoria Gastélum Sombra. La panadería de Felipe y su esposa empezó como un experimento en una casa que estaba primero en la esquina de Aldama y Matamoros, haciendo la famosa "fruta de horno". Después se cambiarían a la esquina de Aldama e Iturbide, frente a la Unión de Crédito, a principios de los cincuenta del siglo pasado. Ahí estuvo la Panadería Chepy –por Josefina, su hija– y sobrevivió algunos años después a la muerte de Felipe, ocurrida en junio de 2016. Fue una empresa innovadora en el concepto del pan tradicional: La tortaliza, el vapor, la semita de trigo, los picones, las conchas, las pedradas, los elotes, el ojo de buey y las arepas, entre otras. La panadería se cerró en agosto del 2019, 67 años después de haber sido fundada. Hoy sólo queda el recuerdo del gran ser humano que fue Felipe Bautista,

quien además fue un gran promotor del deporte con cargo a sus negocios.

Don Eusebio "Chevo" Zamudio Peinado fue originalmente peluquero en su natal Villa Unión, Mazatlán, Sinaloa. Llegó a Huatabampo a finales de los años treinta del siglo pasado y se ubicó como uno de los sastres más cotizados. Fue maestro de varios que siguieron su ejemplo, como José Albino Valenzuela. Se casó con Ascensión Ruiz Leyva, de Choix, creando una familia de esfuerzo y mucho trabajo: Andrés, Humberto, Ariel, Alberto, Josefa, Francisco, María del Rosario, Guillermina y Martín.

Con un cuñado decidió fundar la Panadería La Flor de Mayo, ubicada en la calle Galeana, entre Zaragoza y Madero. Fue un negocio también innovador y muy creativo. Don Eusebio muere en 1990 y la panadería cerró sus puertas en el 2000. Fundó, junto con Felipe Bautista y Roberto Anaya Jocobi, la Unión de Tahoneros del Mayo. Alguna vez Felipe dijo ante el secretario de Economía: "¡Yo no sabía que éramos industriales!" Don José Ávila –padre de Gonzalo, vocalista de los H-70– y Carmelo Vásquez –padre del actual presidente municipal– se instalaron con sus panaderías en la Colonia Ibarra, y tuvieron éxito. Don José cerraría posteriormente, y Carmelo sigue vigente. Ventura Corral y su esposa Margarita Bauman instalaron la

Panadería La Gloria y junto con Vásquez han modernizado los procesos.

En Huatabampo coexisten ahora las panaderías tradicionales con las modernas para una mayor satisfacción de los clientes. Unos que siguen fieles a la tradición, otros que han optado por la modernidad; pero como siempre, en un negocio tan noble como importante donde para todos hay. La panadería, oficio duro de mucho sacrificio, vigilancia, disciplina, cuidado y atento a

la reacción de las clientelas. También de arte, creatividad, imaginación y mucha sensibilidad, para estar en sintonía con el gusto de la gente. Eso lo saben los actuales panaderos y lo supieron hacer sus antecesores en el oficio; por eso sus éxitos y sus avances. Honor a quien honor merece.

*** Presidente de la Fundación Colosio.
Correo: bulmarop@gmail.com**



Crucigrama político

Por H. T. Lara



Toño Astiazarán

De nuevo en este espacio luego de un descanso inmerecido, diría el clásico, pero con todo el ánimo para escribir estas letras. Agradezco a mis compañeros del Staff que en este asueto se dieron a la tarea de cubrirme. **TODO INDICA QUE EL ALCALDE** de Hermosillo, mi amigo **Toño Astiazarán**, tendrá que aprender a hablar en francés toda vez que en esta semana anunció de las nuevas relaciones que se establecieron con Francia, en el ámbito económico, educativo y cultural.

¿Parlevu france?

Todo se dio en la reunión que sostuvo el presidente municipal con el cónsul honorario de Francia en Hermosillo, **Thierry Calmus**, donde se abordaron temas como la eficiencia energética, la electromovilidad, y el tratamiento de aguas residuales que cuenta como potencial desarrollo de nuestra ciudad, y con las posibilidades muy fuertes de colaboración.

En el encuentro, donde también estuvo el próximo cónsul honorario de Francia en Hermosillo, **Mathieu Courret**, el alcalde destacó entre otros aspectos, la mano de obra calificada con la que se cuenta y las ventajas que presenta la ciudad por su ubicación geográfica, a la vez que solicitó a los franceses el apoyo para identificar a las empresas ya asentadas en México que tengan objetivos de crecer en el mundo y que consideren a Hermosillo como una opción para hacer nuevas inversiones.

Así que, estimado lector, si eres visionario empieza a

estudiar francés por aquello de que lo ocupes en un futuro próximo.

DESPUÉS DE ESTAR ALEJADO CASI UN MES DE SUS ACTIVIDADES como gobernador de Sonora, el pasado lunes, **Alfonso Durazo**, reapareció de nuevo en *Palacio de Gobierno* en el marco del arranque de la *Semana Nacional de Vacunación*. Ahí el gober manifestó su gusto por retomar su día a día al frente del gobierno de Sonora.

Incluso casi al día siguiente el gober viajó a la CDMX donde sostuvo una reunión con la misma presidenta **Claudia Sheinbaum**, aparte de recorrer varias dependencias federales en busca de más apoyos para la entidad.

A través de sus redes sociales **Durazo Montaña** informó que en su reunión con **Sheinbaum** trató temas de infraestructura, desarrollo regional y atracción de inversiones, todos con el fin de generar mayor bienestar para los sonorenses.

Incluso en la mañanera del pueblo de la presidenta, el pasado miércoles, ella destacó la visita que le hizo el gobernador de Sonora a quien le expresó su respaldo citando también que entre los temas abordados entre ambos destacaron la carretera Guaymas-Chihuahua; el proyecto de las vías del tren, la rehabilitación del *Río Sonora*.

Así que no se podrá quejar el gobernador, pues todo indica que hay temas que el *Gobierno Federal* contempla impulsar en Sonora. Ojalá pronto veamos los resultados al apoyo que prometió la presidenta de México.

VERDADERAMENTE SORPRENDENTE la actitud del gobierno de la CDMX respecto a la prohibición para que no se celebren las corridas de toros bajo el esquema de darles a éstos un pullazo, ponerles banderillas y terminar su vida con una estocada, como ha sido tradicional por cientos de años.

Ahora un grupo de morenistas decidieron cambiar el esquema y no lastimar al toro, lo cual, sin duda, no tendrá ningún atractivo para el aficionado. De hecho, recuerdo que cuando asistía hace muchos años a la plaza de *Toros México*, ésta se encontraba saturada de aficionados; más de 45 mil personas, a pesar de que era una ciudad, seguramente con un 80 por ciento menos de habitantes de los que hoy tiene la CDMX y

alrededores.

Ahora con sorpresa veo que muchas corridas se celebran sin que la plaza se llene de aficionados; es decir, ha disminuido la afición a los toros; sin embargo, esto no justifica la cancelación de la misma.

En mi juventud disfruté mucho las ganaderías que rodeaban el rancho de mi padre como fue *La Punta*, ganadería muy famosa en aquella época, o *Corlomé*, *Matancillas*, *Chinampas* y *Los Gatos*, que hoy se llama **Hermanos Arellano**, de mi gran amigo, **Gabriel**, quien, por cierto, hoy disfruta de las corridas de toros allá en la *Feria de San Isidro* que se celebra en Madrid, España. Feria a la que he ido en un par de ocasiones.

En estas ganaderías tenía la oportunidad de ver las famosas "tientas", que sirven para probar la bravura o nobleza del toro o becerro y las cuales se convierten en una gran fiesta para los que asisten a verlas y muchos nos atrevimos a brincar al ruedo con el capote y darle un pase a una vaquilla.

Tuve oportunidad de conocer bien a dos grandes toreros vecinos del rancho de mi padre, **Rafael Rodríguez**, el famoso "*Volcán de Aguascalientes*" y **Humberto Moro**.

El primero casado con **Teresa Arellano Madrazo** y **Humberto** con **María Luisa Mier Madrazo**. Esta familia **Madrazo** era pariente lejana de un servidor; sin embargo, muy cercana en convivencia y relación. Todavía recuerdo los grandes "mano a mano" entre "El



Regresa el Gobernador Alfonso Durazo a sus actividades.



Juan Manuel Mancilla junto al rejoneador Gastón Santos.

Volcán y el español, **Manuel Benítez**, *“El Cordobés”*. También tuve oportunidad de conocer a **Manolo Martínez** y al potosino, **Curro Rivera**, cuyo hijo es actualmente torero.

Por cierto, hace unos días el *Congreso del Estado* de Aguascalientes reformó la *Constitución* estatal para que las corridas de toros, las charreadas y las peleas de gallos sean patrimonio del Estado, por el temor de que cunda la idea morenista de cancelar las corridas de toros a nivel nacional.

Miles de personas dependen de esta actividad no sólo los ganaderos ni los toreros, sino una cadena de gente que realiza diversas actividades alrededor de estas fiestas taurinas.

Como dato taurino, estimado lector, te comento que un toro que será sacrificado en un rastro vive menos de 2 años y muchos de ellos en corrales pequeños y su sacrificio es muy triste porque sufren mucho por la forma en que los matan en los rastros.

Mientras que un toro de lidia vive 4 o 5 años bajo condiciones de libertad, intensos cuidados y todavía con la posibilidad de ser indultado en la plaza; es decir que al toro no lo matan y lo dejan como semental. Mis hermanos que viven en Aguascalientes y que son grandes aficionados a las corridas de toros, me comentaron que en los cinco primeros días que lleva la *Feria de San Marcos* ya van 2 toros indultados, mientras que de todos los de carne, no se salvó ninguno. Esperemos que las autoridades en un futuro den

marcha atrás a la reforma que se hizo a la ley que contempla las corridas de toros y que está afectando a un gran sector de la población en la CDMX.

Entre las fotografías de esta columna publico una con mi amigo **Gastón Santos**, el famoso rejoneador potosino, quien por cierto, me ha acompañado a comidas en la hacienda *Quinta Nápoles*.

AUNQUE CON UNA VOTACIÓN muy cerrada entre los maestros universitarios, el fantasma de la huelga en la *Universidad de Sonora* desapareció, pues el pasado lunes los académicos agremiados en el *Staus* votaron con 811 votos en contra de la huelga y apenas 747 a favor de la misma. Es decir, las banderas rojinegras están muy a flor de piel.

Por parte del *Steus*, el emplazamiento que tenía para el pasado 30 de abril se vino abajo ya que las autoridades laborales les archivaron el emplazamiento, al parecer por presentarlo en forma extemporánea.

Así la *Unison* se salva de la huelga, al menos por este semestre que está por concluir, pero como bien se dijo el día de la votación, los maestros que votaron a favor de la huelga vendrán reforzados para la próxima revisión salarial.

Ahora hay que esperar a que la próxima rectora, **Dena Camarena**, agarre el toro por los cuernos a este fastidioso y recurrente tema de la huelga en la *Unison*, porque ya es hora de que alguien le vaya poniendo fin a este movimiento que semestre a semestre ronda alrededor del alma mater sonorense.

INTERESANTE, SIN DUDA, leer la columna de opinión de la ministra **Margarita Ríos Farjat**, quien hace una relatoría sobre lo que ella considera las inconveniencias de la *Reforma Judicial*.

Por ser un tema extenso, pero con una importancia relevante, la próxima edición divulgaremos su columna publicada hace días en el diario *Milenio*, ya que en ella la ministra detalla los pros y contras de lo que vino a quedar la reforma del *Poder Judicial*, que terminó en la elección que se habrá de realizar el próximo 1 de junio. De hecho, he visto críticas constantes y comunicaciones frecuentes a la misma presidenta de la república, **Claudia Sheinbaum**, tratando de detener la implementación de la *Reforma Judicial*, situación que yo veo ya prácticamente imposible de que ella cambie de opinión.

Amigo lector, no creas que pienso que todos los actuales candidatos a jueces, magistrados y ministros son malos; de hecho conozco a muchos aspirantes a jueces y magistrados que son excelentes personas, preparadas y honestas y que no tengo duda trabajarían correctamente; el problema es que los dejen llegar porque la maquinaria morenista está muy pesada; es decir, llegarán los que el partido en el poder, decida (o ya decidió).

ESTE FIN DE SEMANA tipo puente, los morenistas a nivel nacional se verán las caras... Es decir, tendrán su

Consejo Nacional este domingo 4 de mayo, mismo que no podemos negar se lleva a cabo en un contexto de desencuentros y pugnas al interior y fuera del partido hoy en el poder.

En el *Consejo* habrá reunión de consejeros y se centrará en temas cruciales que definan la estrategia para las próximas elecciones intermedias en el 2027.

Cabe destacar que el gobernador de Sonora, es el presidente nacional del *Consejo Nacional de Morena*, así que le tocará un fin de semana algo estresante. Serán más de 300 consejeros que tendrán la misión de definir la ruta del partido y los parámetros y reglas que darán rumbo a las candidaturas del 2027, con las cuales se definirán o descartarán las aspiraciones de algunos personajes en cargos específicos de elección. Estas directrices incluirán ya a Sonora, pues el actual *Gobierno Estatal* bajo las siglas de *Morena* termina, precisamente en el 2027.

Ojo, mucho ojo con lo que ahí se defina.

EL PASADO LUNES se anunció la repentina muerte del empresario de la construcción, **Alfonso González Morillas**, a la edad de 62 años, debido a una trombosis pulmonar.

A **Alfonso González** lo conocí bien ya que era amigo frecuente de mi compañero de andanzas **Miguel Mexía**, coincidíamos frecuentemente en el restaurante *Mochomos* y ahí platicábamos en corto.

González Morillas fue conocido por ser un gran apoyo para dos gobernadores del Estado, **Guillermo Padrés** y **Alfonso Durazo**, quien, por cierto, externó sus condolencias a través de sus redes sociales con un mensaje muy emotivo.

Nuestra solidaridad a su familia por esta partida, deseando pronto encuentre el consuelo en sus corazones.

Descanse en paz Alfonso González Morillas (+).

Hasta la próxima.



Alfonso González Morillas (+)

NUEVO

PLAN TELCEL LIBRE \$599

RECIBE **15%** CASH BACK
telcel

SIN PLAZOS FORZOSOS

CON MÁS
GIGAS
20GB

ILIMITADAS

LOS
MEJORES
SMARTPHONES

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El precio comunicado incluye IVA del 16% y corresponde al Plan Telcel Libre 5 (abierto CPP). 2) CashBack Telcel es un programa de lealtad de Telcel que le devuelve un porcentaje de la renta mensual del Plan contratado, siempre y cuando se encuentre al corriente en el pago total de su factura anterior; el cual será aplicado al monto a pagar de la factura mensual correspondiente o para cubrir el monto a pagar de los paquetes de servicios adicionales contratados. Consulte términos y condiciones en www.telcel.com 3) Los Gigabytes incluidos son para navegación libre y aplican para su uso en México, EE.UU. y Canadá. Sujeto a Política de uso Sin Frontera: www.telcel.com/sinfrontera 4) "Con más Gigas" se refiere a su comparación con los Planes de la familia Telcel Plus. 5) Redes Sociales Ilimitadas: Se refiere a las redes sociales incluidas. Sujeto Política de Uso de Redes Sociales: www.telcel.com/redessociales. 6) Equipo terminal NO INCLUIDO. Consulte opciones en punto de venta. 7) Términos, condiciones, políticas de uso y folios de registro IFT en www.telcel.com. Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Válido del 01 de mayo de 2025 al 31 de julio de 2025.