

## SONORA

Año 33 No.1688

Del 1 al 7 de Agosto de 2026

\$7.00

# Impulsa Sonora regreso del ganado mexicano a EU

*La ubicación fronteriza con Arizona, la infraestructura ganadera consolidada y los estrictos controles sanitarios aplicados durante la crisis lo colocan en una posición privilegiada para reactivar rápidamente sus exportaciones*



# IMCO: Trump busca trato asimétrico con México

*El argumento de EU es que no se han implementado medidas suficientes para combatir el uso de trabajo forzoso en sus cadenas de suministro*

pág. 21

## Editorial

# La UNAM, la IA y el espejo de una generación sin escrúpulos

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) enfrenta una de sus peores crisis de credibilidad. Más de 158 mil exámenes de admisión a licenciatura, aplicados por primera vez de forma totalmente en línea entre mayo y junio de 2026, están en entredicho. Resultados atípicos, puntajes históricamente elevados en carreras de alta demanda como Medicina, denuncias de filtraciones, servicios fraudulentos vendidos a miles de pesos y tutoriales de trampa circulando abiertamente en TikTok obligaron a suspender las inscripciones y a crear una comisión técnica. La institución que se jactaba de estar “blindada” por inteligencia artificial descubrió que esa misma tecnología se volvió contra ella. ¿A quién se le ocurrió la brillante idea de trasladar el concurso de selección a la comodidad del hogar precisamente en el auge de la inteligencia artificial generativa? En 2026, ChatGPT, Gemini, Claude y similares ya no eran novedad: eran herramientas cotidianas capaces de resolver reactivos de conocimiento general, matemáticas y comprensión lectora en segundos. Aun así, la UNAM apostó por un modelo remoto con navegador seguro, reconocimiento facial y monitoreo de IA, confiada en que “la inteligencia artificial no toma decisiones” y que el ojo humano corregiría cualquier anomalía. La plataforma costó decenas de millones de pesos y no logró impedir que la trampa se industrializara.

No se trata sólo de un fallo técnico. Se trata de una falla ética monumental. ¿Qué clase de futuros médicos, abogados, ingenieros o profesores estamos formando si, para conquistar un lugar en la máxima casa de estudios, muchos estuvieron dispuestos a pagar por respuestas, a contratar “asesores” o a engañar abiertamente al sistema?

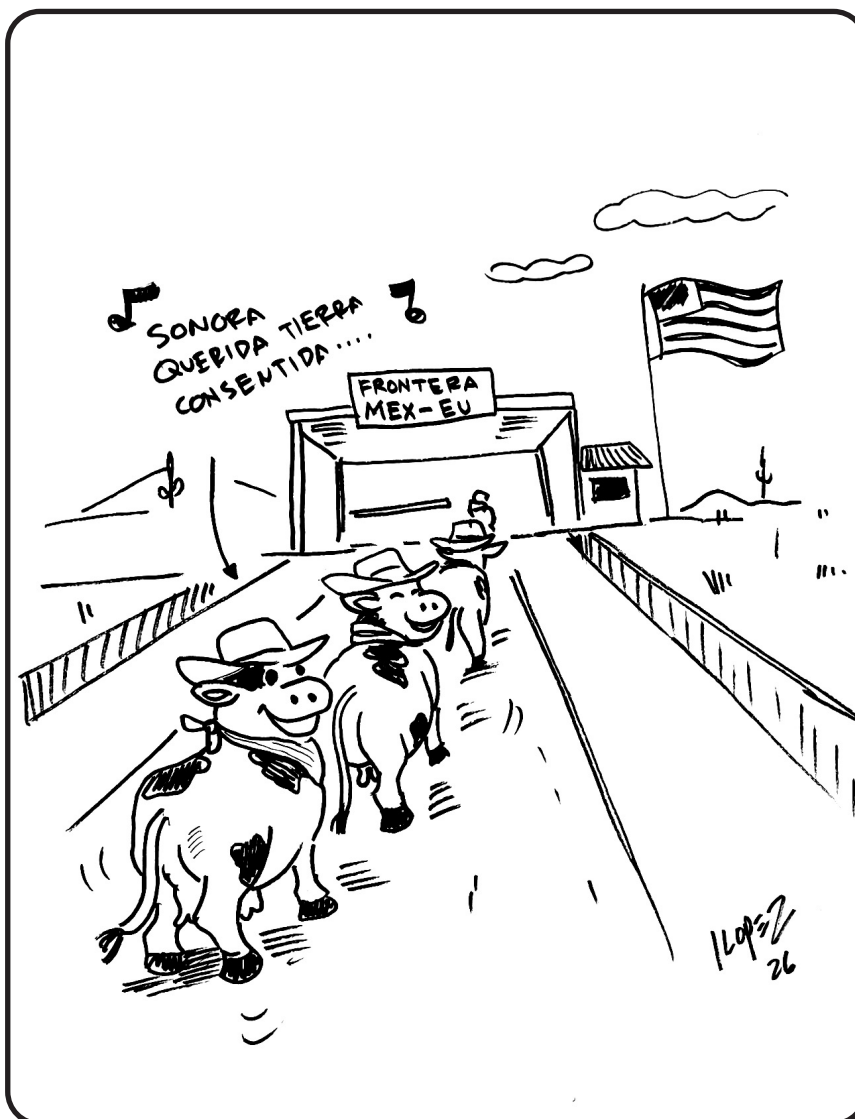
El mérito, ese principio fundacional de la UNAM, se diluyó en un mercado negro digital. Quienes estudiaron honestamente y se quedaron fuera contemplan ahora cómo la deshonestidad pudo haber desplazado su esfuerzo. La universidad pública más prestigiosa de América Latina no puede normalizar que el ingreso dependa de quién tenga mejor acceso a herramientas de fraude o a dinero para comprarlas.

La decisión de digitalizar el examen no fue sólo ingenua: fue irresponsable. Ignoró el contexto tecnológico, subestimó la creatividad de quienes buscan atajos y expuso a miles de familias a estafas. Ahora la comisión técnica deberá decidir el destino de esos 158 mil jóvenes. Pero más allá de anular o validar resultados, la UNAM y la sociedad mexicana deben confrontar una pregunta incómoda: si los aspirantes a profesionistas ya justifican la trampa como “estrategia”, ¿qué ética regirá su ejercicio profesional mañana?

La inteligencia artificial no es el villano. El villano es la soberbia institucional que creyó controlarla y la falta de principios de quienes la usaron para robar oportunidades.

La UNAM debe recuperar su rigor. Y los jóvenes, su dignidad.

## Mientras dure...



SEMANARIO PARA EL  
**INVERSIONISTA**  
SONORA

**Lic. Juan Manuel Mancilla Leal**  
Presidente del Consejo  
de Administración

**Luz Mercedes Moreno Lara**  
Directora General

**María Delia López López**  
Gerente Administrativo

**Reporteros**  
**Amalia Beltrán**

**Diseño Editorial**  
**Diana Isela Romero Gómez**

**Caricaturista**  
**Iván López**

### Colaboradores

Jesús Alberto Rubio  
José Rentería Torres  
Héctor Villalba  
Luis A. Galaz  
Marco A. Paz  
Abel Monjaraz  
Octavio Galaz  
Aurora Retes  
Guillermo Moreno Ríos  
Azálea Lizárraga  
Olga Armida Grijalva  
Germán Palafox Moyers  
Alejandro F. Miranda

[www.inversionistasonora.com](http://www.inversionistasonora.com)

Semanario para  
“EL INVERSIONISTA”  
edición Sonora, Boulevard  
Rodríguez #20, colonia Centro,  
Hermosillo, Sonora, México.  
Teléfonos 212-16-49  
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros  
colaboradores no reflejan  
necesariamente el criterio  
editorial de la empresa.



# IA podría generar presiones inflacionarias en el mundo y en México

Por el Staff de El Inversionista



La mayor demanda y el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en el último año podría generar nuevas presiones inflacionarias tanto en México como en el mundo, de acuerdo con distintos analistas. En las últimas semanas, algunas empresas tecnológicas como Microsoft y Apple han anunciado un incremento de sus precios debido al encarecimiento de los microchips que utilizan en sus productos, esto ante una mayor demanda y uso de IA en la vida cotidiana de las personas. “Algo que hemos visto es que en los últimos meses la inversión relacionada con IA por parte de las grandes empresas, por ejemplo las llamadas magnificent seven, ha aumentado muchísimo. Es impresionante cómo estas inversiones han aumentado la demanda de la IA, por lo que no es sorpresa que no hay oferta suficiente de chips para satisfacer la demanda”, señaló Paulina Anciola, subdirectora de Estudios Económicos de Banamex. Al mismo tiempo, añadió, el tema de la inversión en seguridad de diversos países, como Estados Unidos, ha generado una mayor demanda de

*El traspaso de las distorsiones de los precios de los productos finales es moderado y podría estar siendo compensado por el abaratamiento de otros componentes*

estos chips. “De hecho, en Estados Unidos ya se le está llamando chipflation”, agregó la analista. En este sentido Janeth Quiroz, directora de Análisis Económico de Monex, dijo que el traspaso de las distorsiones de los semiconductores, los precios de los productos finales –como son computadoras, celulares, consolas de videojuegos, entre otros– es moderado y podría estar siendo compensado por el abaratamiento de otros componentes.

## ¿Episodio deflacionario?

Si bien la mayor demanda de los

chips podría provocar presiones inflacionarias, el uso de IA también podría ayudar a reducir la inflación; sin embargo, esto es algo que tomaría su tiempo, señaló James Salazar, analista de Kapital Grupo Financiero.

Recordó que, anteriormente, Kevin Warsh, presidente de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos, señaló a la IA como algo que podría generar un episodio deflacionario y, así, poder llevar los precios al consumidor a un nivel óptimo. “Puede que baje los precios pero no se sabe cuánto y cuándo. Son ciclos que pueden demorar cinco

años, más o menos, pero no está claro aún cómo será éste”, añadió el analista. Explicó que con la IA se puede aumentar la productividad de las empresas y, a su vez, reducir los costos laborales; sin embargo, esto tarda en reflejarse ya que las empresas aún están en un proceso de adaptación de estas nuevas herramientas.

## Moderado

En México, por el momento, las presiones por el mayor uso de la IA tienen aún un efecto moderado, coincidieron los analistas. Y es que los productos tecnológicos no tienen un peso tan contundente sobre la inflación.

En este sentido, Janneth Quiroz explicó que, históricamente, e incluso con la reciente demanda, la inflación de productos electrónicos en México ha estado contenida. En mayo, por ejemplo, el incremento fue de 2.56% anual, por debajo de la inflación general de 3.94 por ciento.

“Por lo pronto, los incrementos son de precios relativos y no están siendo un tema para la inflación en México. Sin embargo, si no son aumentos de una sola vez y se contagian a otros bienes, se pueden convertir en presiones”, dijo por su parte James Salazar. Añadió que México no es un país que produzca los microchips, por lo que el impacto no se verá de forma directa en la producción, sino a través de las importaciones de productos ya terminados, como computadoras y tecnologías.



Quinta Nápoles

# 1904

BACANORA

**VEN A CONOCER UNA  
NUEVA EXPERIENCIA EN  
EL DESTILADO DE AGAVE**

AHORA EN





# Consumer Pulse Q3 2026: Confianza y prioridades del consumidor digital mexicano

Recopilado por Amalia Beltrán



Según el Consumer Pulse Q3 2026, el panorama del comercio electrónico en México durante el tercer trimestre de 2026 revela una marcada madurez en los hábitos de compra de los internautas. Lejos de la adopción acelerada de periodos anteriores, el mercado actual se caracteriza por la planificación y la selectividad. La estabilidad en los indicadores de confianza no se traduce en un gasto homogéneo, sino en una distribución dirigida del presupuesto hacia temporalidades críticas como el regreso a clases (Back to School), las campañas de ofertas de supermercados y el periodo vacacional de verano. Para las empresas, comprender estos puntos de inflexión en el ecosistema omnicanal es indispensable para anticipar la demanda y reconfigurar las estrategias de conversión en un entorno altamente competitivo.

## Confianza y frecuencia de compra: La consolidación del internauta habitual

El consumidor transita de la experimentación a la recurrencia predictiva. El Índice de Confianza del

Consumidor Digital se mantiene en niveles sólidos para el periodo de julio-agosto de 2026. La estabilización de este indicador correlaciona directamente con una frecuencia de compra en línea que se normaliza en la cotidianidad de las operaciones comerciales, disipando la brecha entre canales físicos y digitales. Los internautas que han realizado al menos una transacción online en los últimos tres meses demuestran una lealtad estructural hacia el formato digital, impulsados por la optimización de los tiempos de entrega y la consistencia en el servicio. Implicación estratégica: Las estrategias comerciales deben priorizar el incremento del ciclo de valor del cliente mediante programas de retención predictivos y personalización avanzada basada en datos propios (First-Party Data), optimizando los recursos en lugar de centrarse únicamente en la captación masiva.

## Intención de compra y temporalidades estructurales: El gasto se vuelve selectivo

Las ventanas estacionales concentran la conversión y exigen máxima eficiencia omnicanal. El comportamiento proyectado para el trimestre indica una concentración del gasto en temporalidades específicas: el ciclo educativo (Back to School), las promociones masivas en supermercados y las vacaciones de verano. El mercado no reduce su presupuesto general, sino que lo asigna con mayor rigor a categorías específicas en momentos determinados. La preferencia del canal de compra por temporalidad demuestra que las decisiones de consumo se ejecutan bajo esquemas híbridos, investigando en plataformas digitales y operando según la conveniencia logística. Implicación estratégica: Las

organizaciones necesitan sincronizar sus inventarios y campañas de mercadotecnia con anticipación a los picos estacionales. La elasticidad de la demanda exige modelos dinámicos de asignación de precios y la garantía de disponibilidad en almacenes locales para mitigar la fricción en el cumplimiento de órdenes.

## Métodos de pago e infraestructura tecnológica: Diversificación frente al efectivo

La inclusión financiera digital redefine los puntos de contacto en el checkout. El análisis del ecosistema transaccional para este trimestre destaca una diversificación en el Top 5 de métodos de pago utilizados por los compradores. Asimismo, la adopción tecnológica en el proceso de compra (Top 5 tecnologías) resalta el uso de herramientas de Inteligencia Artificial que agilizan la validación de identidad y mejoran la seguridad en las plataformas. Implicación estratégica: Las empresas deben auditar la infraestructura del checkout. La falta de opciones de pago alternativas o procesos engorrosos de autenticación representan la principal causa de abandono de transacciones. Integrar pasarelas de pago híbridas y APIs interoperables es una necesidad crítica para mantener la competitividad.



# Fermentar para alimentar: una solución sostenible para los desafíos globales

*\* Por Investigadores del CIAD*

El incremento en los últimos años de la demanda de alimentos, aunado al creciente daño ambiental derivado del uso de distintos químicos para aumentar la producción agrícola, además del cambio climático, ha determinado que la búsqueda de alternativas sostenibles para alimentar a la población se encuentre en constante crecimiento.

En este sentido, el proceso de fermentación (sumergida o en estado sólido) ha adquirido gran relevancia, ya que se utiliza desde hace miles de años para la conservación y elaboración de alimentos, mediante microorganismos como bacterias, levaduras y hongos que transforman sus componentes, modificando sus propiedades y ofreciendo soluciones innovadoras para mejorar la calidad y aumentar el valor nutricional. Algunos de los beneficios de la fermentación en alimentos son el aumento de la digestibilidad, al descomponer macromoléculas complejas, facilitando la absorción de moléculas más pequeñas, así

como mediante la adición de microorganismos benéficos o probióticos que contribuyen al equilibrio de la flora intestinal y modifican parámetros sensoriales de los alimentos (como el olor y sabor), además de la reducción de compuestos antinutricionales presentes en ciertos alimentos. ¿Qué productos innovadores se están desarrollando mediante fermentación?

La fermentación ya no sólo se limita a la producción de alimentos tradicionales como el pan, el queso o el yogur. Gracias a los avances en biotecnología, actualmente se están desarrollando productos innovadores que podrían contribuir a una alimentación más sostenible y eficiente.

## Proteínas alternativas

Uno de los campos más prometedores es la producción de

proteínas alternativas mediante microorganismos. A través de procesos de fermentación, levaduras, hongos y bacterias se pueden generar proteínas de alta calidad nutricional que sirven como ingredientes para sustitutos de carne, leche, huevo y pescado. Estas proteínas requieren menos tierra, agua y energía que la ganadería convencional.

## Carne y lácteos elaborados por fermentación de precisión

La fermentación de precisión permite programar microorganismos para producir proteínas específicas presentes en productos de origen animal. Por ejemplo, algunas empresas han desarrollado proteínas lácteas como la caseína y el suero sin necesidad de utilizar vacas. De manera similar, se están produciendo proteínas equivalentes a las del

huevo para elaborar alimentos con características muy similares a las convencionales.

## Micoproteínas

Las micoproteínas, obtenidas a partir de hongos filamentosos, constituyen una alternativa sostenible a las proteínas animales. Estos productos presentan un alto contenido de proteínas y fibra y pueden utilizarse para elaborar hamburguesas y Nuggets, además de otros sustitutos cárnicos con una huella ambiental reducida.

## Alimentos funcionales y probióticos avanzados

La investigación también está impulsando el desarrollo de alimentos funcionales enriquecidos con microorganismos beneficiosos. Nuevas cepas probióticas buscan mejorar la salud intestinal, fortalecer el sistema inmunológico e incluso influir positivamente en el bienestar metabólico de los consumidores.







## Producción sostenible de ingredientes alimentarios

La fermentación se emplea para obtener ingredientes como vitaminas, aminoácidos, enzimas, colorantes naturales y saborizantes. Estos compuestos pueden producirse de manera más eficiente que mediante métodos tradicionales, lo que reduce el consumo de recursos y el impacto ambiental.

## ¿Cómo influye la fermentación en la reducción del desperdicio alimentario?

El proceso de fermentación desempeña un papel clave en la reducción del desperdicio alimentario, uno de los mayores desafíos para la sostenibilidad global. Cada año se desperdician millones de toneladas de alimentos en todo el mundo, lo que implica una pérdida significativa de recursos como agua, energía y suelo.

La fermentación actúa como un método natural de conservación al inhibir el crecimiento de microorganismos causantes del deterioro, mediante la producción de ácidos, alcoholes y otros compuestos antimicrobianos, por lo que los alimentos fermentados pueden mantenerse en buen estado durante periodos más prolongados que sus equivalentes frescos. De esta manera, se reduce la probabilidad de que se desechen antes de ser consumidos.

Asimismo, este proceso permite aprovechar excedentes agrícolas y materias primas que, de otro modo, podrían desperdiciarse. Frutas, verduras o cereales que no cumplen ciertos estándares estéticos para la venta o desechos marinos pueden transformarse en productos fermentados con valor agregado, así como en la obtención de diferentes compuestos de alto valor. En este sentido, estos recursos se han utilizado como ingredientes para la obtención de nuevos productos o como fuentes alternativas de proteínas y compuestos nutricionales. Con ello, la fermentación continúa demostrando su relevancia como herramienta innovadora para obtener alimentos más sostenibles y su potencial para enfrentar desafíos globales como la seguridad alimentaria. Actualmente el CIAD trabaja en diversos proyectos que contribuyen a generar conocimiento y recursos tecnológicos que buscan promover y fortalecer la fermentación como un segmento alimentario de gran valor económico, ambiental y nutricional.

**\* Autores: Luis Ángel Cabanillas Bojórquez, investigador de Estancias Posdoctorales por México, comisionado a la subsección Culiacán del CIAD; Erick Paul Gutiérrez Grijalva, investigador del programa Investigadoras e Investigadores por México, comisionado a la subsección Culiacán del CIAD, y José Basilio Heredia, profesor investigador de la subsección Culiacán del CIAD.**

# ¿Qué es la resistencia a la insulina?

*\* Por Investigador del CIAD*

La resistencia a la insulina es una condición cada vez más frecuente y, al mismo tiempo, poco comprendida. Muchas personas escuchan este término cuando se realizan estudios de glucosa, cuando suben de peso con facilidad o cuando un médico les advierte sobre el riesgo de desarrollar prediabetes o diabetes tipo 2. Entenderla es importante porque, detectada a tiempo, puede prevenir complicaciones mayores. La insulina es una hormona producida por el páncreas. Su función principal es ayudar a que la glucosa, es decir, el azúcar que circula en la sangre después de comer, pueda entrar a las células para convertirse en energía. Sin insulina, el cuerpo no puede aprovechar adecuadamente esa fuente de combustible. Por ello, esta hormona es esencial para mantener los niveles de glucosa dentro de un rango saludable. La resistencia a la insulina ocurre cuando las células de los músculos, el hígado y el tejido graso dejan de responder de manera eficiente a esta hormona. Como consecuencia, la glucosa no entra fácilmente a las células y permanece en la sangre. Para compensarlo, el páncreas produce más insulina. Durante un tiempo, este esfuerzo puede mantener la glucosa en niveles aparentemente normales, pero con el paso de los años el sistema puede agotarse y dar lugar a prediabetes o diabetes tipo 2.

Cuando no se controla, la resistencia a la insulina puede favorecer niveles elevados de glucosa en sangre, aumento de triglicéridos, presión arterial alta, acumulación de grasa en el hígado y mayor riesgo cardiovascular. También se relaciona con el síndrome metabólico, un conjunto de factores

que incrementan la posibilidad de desarrollar enfermedades del corazón, diabetes tipo 2 y otros problemas de salud.

Las causas pueden ser diversas. Entre los factores más comunes se encuentran el exceso de peso, especialmente alrededor de la cintura, la falta de actividad física, antecedentes familiares de diabetes, mala calidad del sueño, alimentación alta en productos ultraprocesados y el envejecimiento. No obstante, no se trata sólo de “comer azúcar”: el metabolismo depende de múltiples hábitos y condiciones de salud. La buena noticia es que la resistencia a la insulina puede mejorar. La actividad física regular, una alimentación rica en verduras, frutas enteras, leguminosas, cereales integrales y proteínas de calidad, así como la reducción de bebidas azucaradas y productos ultraprocesados, pueden favorecer una mejor respuesta a la insulina. Dormir bien, manejar el estrés y mantener un peso saludable también son medidas importantes. Para saber si existe resistencia a la insulina, el personal de salud puede solicitar estudios como glucosa en ayuno, hemoglobina glucosilada, insulina en sangre o una curva de tolerancia a la glucosa. Ante síntomas, antecedentes familiares o factores de riesgo, lo recomendable es acudir a consulta médica. La resistencia a la insulina no debe verse como una sentencia, sino como una señal temprana para actuar a tiempo y proteger la salud metabólica.

**\* Revisión: Julián Esparza Romero, investigador de la Unidad de Investigación en Diabetes, Nutrición Pública y Salud de la Coordinación de Nutrición del CIAD.**



# Economía

\* Por Marco Paz Pellat

## Redes sociales y menores: datos, casos y ciencia

*En México al menos 16 entidades, entre ellas Sonora, Jalisco y Nuevo León, ya regulan el uso de celulares en escuelas, y Jalisco fue más lejos al restringir redes sociales a menores de 14 años sin supervisión adulta. Ninguna de estas medidas tiene todavía evaluación de resultados publicada*



**E**l 27 de julio, la presidenta Claudia Sheinbaum confirmó que su gobierno construirá una propuesta para regular el uso de celulares y redes sociales entre menores, con foros regionales entre agosto y septiembre y la meta de entregarla al Congreso este año.

El anuncio llega en un momento de uso masivo: según la ENDUTIH 2025 del INEGI, 85.4% de los niños de 6 a 14 años en México ya usa internet, y entre los jóvenes de 15 a 24 la cifra sube a 97.6%, la más alta del país. Antes de diseñar una política propia, conviene mirar lo que ya aprendieron, con evidencia medible, quienes se adelantaron. Australia prohibió el acceso a menores de 16 años desde diciembre de 2025. Seis meses después, la primera evaluación, publicada en el British Medical Journal, encontró resultados modestos: el uso se mantuvo estable entre los 12 y 13 años, bajó entre los 14 y 15 (de 78% a 69%), y aumentó entre los de 16, ya fuera de la restricción (de 80% a 89%). Muchos menores sortejan la prohibición con cuentas falsas o perfiles de adultos. Francia aprobó una medida similar el 21 de julio, aún sin resultados por lo reciente.

En conjunto, 58% de los sistemas educativos del mundo ya regulan de alguna forma la tecnología en la infancia, sin consenso sobre qué modelo funciona mejor.

México tampoco parte de cero: al menos 16 entidades, entre ellas Sonora, Jalisco y Nuevo León, ya regulan el uso de celulares en escuelas, y Jalisco fue más lejos al



restringir redes sociales a menores de 14 años sin supervisión adulta. Ninguna de estas medidas tiene todavía evaluación de resultados publicada.

Pero la lección más importante no es cuál prohibición copiar, sino algo más de fondo: ningún país ha resuelto el problema sólo con restricciones de acceso. Australia lo demuestra con datos duros, una prohibición sin verificación robusta se vuelve una barrera fácil de evadir, no una protección real. Y ninguna prohibición, por bien diseñada que esté, sustituye lo que verdaderamente falta en México: un esfuerzo serio, ambicioso y sostenido de alfabetización digital.

Hoy no existe una estrategia nacional de esa magnitud. Hay foros, diagnósticos, comparaciones internacionales, pero no un programa que enseñe, desde la educación básica, a leer críticamente un algoritmo, a identificar manipulación emocional en un contenido, a entender por qué una aplicación está diseñada para retener la atención

el mayor tiempo posible. Sin eso, cualquier ley —prohibicionista o permisiva— actúa sólo sobre el síntoma: el acceso. El problema real es que millones de niños y adolescentes usan estas plataformas sin las herramientas cognitivas para navegarlas con criterio propio. La evidencia científica sí respalda que existen riesgos reales, sobre todo en la salud mental. Eso no está en disputa.

Lo que está en disputa es si México repetirá el error de tratar esto sólo como un problema de acceso —regulable con una ley y una fecha límite— cuando la evidencia internacional ya mostró que el acceso se recupera casi siempre. La alfabetización digital, en cambio, es la única intervención que no se evade con una cuenta falsa.

**\* Contacto:** Portal: [www.marcopaz.mx](http://www.marcopaz.mx); Correo: [alfil3000@gmail.com](mailto:alfil3000@gmail.com), Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: [www.ForoCuatro.tv](http://www.ForoCuatro.tv).



SAMSUNG

Estrena el último Samsung Galaxy S26  
con Telcel para Siempre

EQUIPOS NUEVOS  
12 MESES DE GARANTÍA

CON  
40GB

WhatsApp Facebook Messenger X Snapchat Instagram Uber  
ILIMITADAS

Samsung Galaxy S26+

De: ~~\$1,939~~  
\*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,699~~  
\*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra

De: ~~\$2,108~~  
\*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,799~~  
\*Aplica para la versión de 512GB

Samsung Galaxy S26 Ultra

De: ~~\$2,367~~  
\*Precio sin Telcel para siempre

a: ~~\$1,999~~  
\*Aplica para la versión de 1TB

telcel

1) Los equipos terminales comunicados (Samsung Galaxy S26+ 512GB, Samsung Galaxy Ultra 512GB y Samsung Galaxy Ultra 1TB) son provistos en arrendamiento a 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con plan tarifario Telcel Libre (postpago). No permite migraciones a otros planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en [www.telcel.com/legales](http://www.telcel.com/legales). 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario en el Programa Telcel para Siempre. Incluyen la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre Vip) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) Telcel para Siempre es un programa de Arrendamiento que ofrece al Usuario, como Beneficio, la opción, a su elección, de devolver el Equipo Provisto al término del plazo de Arrendamiento para quedar exento del pago del Valor Residual, siempre que el Equipo Provisto cumpla los Requisitos Técnicos. Aplica para usuarios de postpago que soliciten el Equipo Provisto en arrendamiento, cuya evaluación de crédito tenga calificación "excelente" y solicite se domicilie el pago de su Estado de Cuenta/Factura Telcel a una tarjeta de crédito. Consulta términos y condiciones del programa en [www.telcel.com/parasiempre](http://www.telcel.com/parasiempre). 5) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 6) Los precios comunicados incluyen IVA del 16%. Imágenes ilustrativas. Equipos y colores sujetos a disponibilidad en punto de venta. Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en [www.telcel.com](http://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Vigente del 29 de julio al 05 de agosto de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

(Tercera y última parte)

# La urgencia de publicar el Reglamento de la Ley de Minería en México

Recopilado por Amalia Beltrán

## *Impactos del retraso en inversión, producción, ingresos y competitividad*

### El caso del litio

El litio fue nacionalizado en 2022–2023 y su exploración y explotación quedaron reservadas al Estado a través del organismo LitioMx. México reporta reservas identificadas muy grandes (cifras del orden de 243 millones de toneladas, principalmente en arcillas de Sonora), pero no ha producido un solo kilogramo comercial. LitioMx arrancó con presupuesto insuficiente (del orden de 13.9 millones de pesos para

2026, cerca de 805 mil dólares), sin tecnología probada para arcillas y sin socios privados. A esto se suman litigios y arbitrajes internacionales, como el caso de Ganfeng Lithium ante el CIADI por el proyecto de Bacadéhuachi. La comparación regional es desfavorable: mientras Chile y Argentina ya exportan o avanzan con esquemas mixtos, México observa desde los márgenes con un activo estratégico inmovilizado por la legislación. Tierras raras y el marco de

exploración. Al igual que el litio, la exploración de tierras raras está reservada al Estado vía el Servicio Geológico Mexicano; los particulares no pueden explorar por cuenta propia y deben esperar a que el SGM identifique áreas y las liciten. El presupuesto del SGM, sin embargo, es limitado. Se han identificado zonas de potencial en Sonora, Coahuila, Oaxaca, Chiapas, Guerrero y Guanajuato, pero sin explotación comercial.

El eslabón T-MEC y el Plan México–EE. UU. El Plan de Minerales Críticos México–EE. UU., firmado el 4 de febrero de 2026, expresa la voluntad de integrar cadenas de suministro regionales frente a la dependencia de China. El problema es estructural: cualquier acuerdo bilateral que contemple participación privada extranjera en litio choca con la Ley de Minería vigente, que reserva ese mineral al Estado. Sin un marco

regulatorio completo y predecible —empezando por el reglamento—, la posición negociadora de México en la revisión del T-MEC se debilita, porque el compromiso bilateral carece de sustento legal doméstico. En síntesis: el auge global de minerales críticos coincide con precios récord y con una ventana geopolítica única, pero México llega a ella con exploración deprimida, litio inmovilizado y un reglamento pendiente. Cada mes de retraso es costo de oportunidad en la carrera por posicionarse como proveedor confiable de Norteamérica.

### Contexto estratégico: por qué el momento importa

Superciclo de precios. Oro y plata en máximos históricos crean una ventana de valor que México aprovecha sólo parcialmente por falta de nuevos proyectos.





Minerales críticos y transición energética. México está entre los principales productores mundiales de varios minerales, pero la incertidumbre frena su capacidad de posicionarse como proveedor confiable.

Revisión del T-MEC. Un marco regulatorio completo fortalecería la posición de México; su ausencia la debilita. A esto se suma el debate legislativo sobre una posible prohibición de la minería a cielo abierto, modalidad que representa alrededor del 60% de la producción nacional, una fuente extra de incertidumbre que se acumula sobre la del reglamento.

### Riesgos de mantener el statu quo

Erosión de reservas y producción futura: sin exploración, la caída de hoy se convierte en menor producción en la próxima década. Fuga de capital hacia jurisdicciones más predecibles (Chile, Perú, Canadá, EE. UU.), con pérdida de participación de mercado. Pérdida de la ventana de precios altos y de la agenda de minerales críticos.

Deterioro social y ambiental por salvaguardas inoperantes y siniestros recurrentes. Costo institucional: una ley vigente pero inaplicable debilita la certeza jurídica y alimenta la litigiosidad.

### Conclusiones

La publicación del Reglamento de la Ley de Minería es urgente por una razón simple: una ley que remite a su reglamento no puede aplicarse plenamente sin él, y ese vacío ya lleva más de tres años. El costo se mide en cifras concretas —inversión en mínimos



de casi una década, exploración deprimida, IED en caída, 27 meses de contracción productiva— y en salvaguardas ambientales y de seguridad que existen en el papel pero no en la práctica. La coincidencia de intereses es notable: la industria pide el reglamento para tener certidumbre; las organizaciones civiles lo exigen para que operen los controles de la reforma. El gobierno ha reconocido el retraso y anunciado su publicación como inminente, pero sin fecha firme. Mientras tanto, el país opera en

el peor de los mundos: con las restricciones de la nueva ley y sin las reglas claras ni las protecciones que la acompañan. El entorno actual —precios históricos, demanda global de minerales críticos y revisión del T-MEC— convierte cada mes de retraso en costo de oportunidad. Publicar el reglamento no resuelve por sí solo todos los problemas del sector (carga fiscal, moratoria de concesiones, debate sobre cielo abierto, régimen del litio), pero es el requisito previo indispensable para que cualquier reactivación

ordenada sea posible.

Fuentes consultadas  
Diario Oficial de la Federación / Cámara de Diputados— Ley de Minería vigente y decreto de reforma (DOF 08-05-2023).  
Secretaría de Economía — marco normativo minero e Informe de Gobierno (sector minero).

El Financiero — estatus del Reglamento Minero y posibles ajustes (nov. 2025).

El Imparcial / BNAmericas — entrevistas sobre el reglamento y permisos pendientes (2025–2026).

CAMIMEX / Forbes México / El Valle — inversión, certidumbre jurídica y carga fiscal (nov. 2025).

Industry & Energy Magazine — inversión, contracción y precios (INEGI/CAMIMEX, 2026).

Revista IMEF / estudio CIDE— CAMIMEX — relevancia económica y minerales críticos (2025–2026).

Minería en Línea — exportaciones de Sonora Q1 2026 y Plan México–EE. UU. de minerales críticos.

Mongabay / Expansión — situación del litio, LitioMx y arbitrajes internacionales (2025).  
Cambiémosla Ya / Diana Alvarado MX — omisión en la expedición del reglamento (2026).  
Despachos legales (DLA Piper, Basham, Hogan Lovells, Ecovis) — análisis de la reforma.

Nota: las cifras provienen de fuentes públicas a la fecha de elaboración y pueden actualizarse. Los montos de inversión y producción son estimaciones de organismos del sector (principalmente CAMIMEX) e INEGI.

# Verano 2026: Conexión y valor ante un mercado cambiante

Por Redacción

El verano en México ha migrado de ser sólo una estación o temporada de vacaciones a un cambio de contexto en hábitos de prioridades, rutinas, consumo y por ende, las categorías que lo engloban. Durante esta temporada los consumidores pasan de una lógica de "resolver mis actividades diarias" a "¿cómo aprovecho y hago eficiente el tiempo disponible?"

Las marcas, por su parte, deberían considerar en absoluto que este cambio representa una oportunidad crítica para tomar acciones que estén vinculadas con el interés de dichos consumidores, para este 2026 el éxito no va a depender de quien tenga costos más bajos o mejores descuentos, si no en quien genere una mayor conveniencia y menor fricción de compra.

Esta temporada se verá definida por tres pilares:

Cercanía y Planeación

Inteligente: Se nota una migración a escapadas regionales, "pueblos mágicos" y destinos con un acceso más sencillo, donde la logística de hospedaje y traslado no sean un obstáculo.

Autenticidad y

«Compartibilidad»: El consumo está ligado a experiencias que sean «posteables». Especialmente en las audiencias jóvenes, la autenticidad es la moneda de cambio.

Valor Percibido: El concepto de valor ha evolucionado; ya no se trata sólo de descuento, a ello se



suman la experiencia, confianza y la inminente capacidad para resolver las necesidades inmediatas de los usuarios.

Datos de Google Trends, indican que

Expedia ha mostrado un crecimiento acelerado desde julio 2025 tras un perfil bajo en 2024. Supera los 70 puntos en 2026, desafiando a Airbnb. Este comportamiento de búsqueda

indica que los consumidores prefieren tener "todo" en un solo sitio y poder ahorrarse la fatiga de encontrar sus necesidades en diversas plataformas.

## ¿Y qué pasa con las personas que vacacionan desde casa?

Las cifras también reportan una caída en intereses de búsqueda para salidas a la playa, lo cual también sitúa el "Staycation", como una alternativa menos abrumadora para vacacionar. Datos de Google Trends, indican que las personas que no salen de viaje, prefieren quedarse en casa ya que «Exposición de arte», «Concierto», «festivales» y «parques» no presentaron datos significativos en el periodo. «El consumidor actual planea más, se anticipa al clima, se refugia en el entretenimiento y exige que las marcas le ofrezcan un alto valor con la menor fricción posible» Las marcas deben dejar de usar las plataformas digitales sólo como catálogos estáticos y transformarse en motores de resolución de necesidades estacionales.

## ¿Qué artículos se suelen comprar más durante el verano?

El tráfico web es un indicador directo del interés de compra. Al agrupar las





búsquedas y categorías de los sitios analizados, estos son los hallazgos principales: Tecnología y Moda lideran el mercado, categorías que superan los 60 millones de visitas cada una, lo cual confirma una mayor adquisición de artículos personales y dispositivos móviles. La adquisición de computadoras, indica que la temporada también es clave para las compras previas al regreso a clases (3er lugar). Interés en el Hogar y la Comida, artículos como muebles, a la par que alimentos (delivery como Rappi o Uber Eats), ocupan el cuarto y quinto lugar respectivamente. Las vacaciones se convierten también en una temporada para renovar o hacer mejoras al hogar.

¿Cómo despertar el interés de los usuarios?

En retailers digitales, el «valor» debe ser una combinación de experiencia, conveniencia, confianza y optimización del tiempo. Reducción de la Fricción en el Customer Journey: El objetivo es reducir las búsquedas, clicks y tiempos de entrega, esto se convierte en el driver principal. Si un usuario

busca protección solar o celulares, la conversión la generará inmediatez. Atributos como la entrega next-day o same-day no es opcional, es obligatoria. Promociones de Valor: La ejecución de descuentos simples quedan en segundo plano comparado con estrategias que busquen elevar el ticket promedio, Ej. Bundles o inserción de artículos complementarios de diferentes categorías. En retail físico las acciones cambian,

éstas deben ser segmentadas entre tiendas a gran escala y aquellas de conveniencia. La principal diferencia está en la narrativa: mientras que en el supermercado se comunica «ahorro y abastecimiento», el canal de proximidad debe comunicar «accesibilidad inmediata» y «alivio». En los grandes supermercados, promociones como el 3x2 o 4x3 son atractores fundamentales para aumentar el volumen y ticket promedio de los compradores, esto se debe a que la mayor parte de las visitas y transacciones suelen ser planificadas ya sea para abastecimiento de despensa familiar y/o preparación del fin de semana. En las tiendas de conveniencia, el comportamiento de compra de los usuarios es diferente ya que lo que buscan resolver los visitantes es la inmediatez y no el volumen, por ende la frecuencia de visita es mayor. En estas ubicaciones las marcas deben enfocarse en sumar combos de consumo instantáneo —como bebidas frías y snacks— que sirvan

como un alivio térmico o una solución de paso. Este comportamiento también se ve potenciado por factores como el clima o el horario; mientras el mediodía y la tarde son usados para generar compras de reposición y urgencia en proximidad, las tardes y noches concentran el abastecimiento robusto en las grandes tiendas. Lo anterior deja en énfasis por qué las cadenas deben ajustar sus promocionales según horarios y objetivo de compra de cada punto de venta. Como conclusión, el verano no genera que el consumidor se aleje o detenga sus hábitos, sino lo acerca a elegir mejor. Esto se debe ver reflejado en el ecosistema digital para lograr que se simplifique la planeación, mientras que en punto de venta se cumpla la promesa de un verano más conectado. Ya sea en turismo, retail físico o comercio electrónico, la narrativa ganadora será aquella que responda a una lógica clara: ¿cómo ahorra esfuerzo este producto y qué experiencia le devuelve al consumidor?



## Las empresas en México aceleran el uso de IA, pero enfrentan dificultades para demostrar el retorno de la inversión: KPMG

Por el Staff de KPMG

La mitad de las organizaciones en México han tenido que replantear iniciativas de IA ante costos mayores con respecto a los beneficios esperados. Aunque las organizaciones están acelerando la adopción de inteligencia artificial, el verdadero reto ya no es implementarla, sino demostrar su rentabilidad. En el último trimestre, la proporción de organizaciones en fase de adopción activa de IA creció de 13% a 22% a nivel global y de 17% a 26% en México; sin embargo, pocas empresas consolidaron un retorno de inversión, apenas 7% a nivel tanto global como local, revela Global AI Pulse Q2 2026 de KPMG, firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Asesoría, Auditoría, Impuestos y Legal. Actualmente, las organizaciones

*México supera el promedio global en cuanto a organizaciones en fase de adopción activa de IA, con un crecimiento de 9% en el último trimestre*

están entrando en una etapa más madura y pragmática en la adopción de inteligencia artificial, al enfocarse en demostrar resultados, controlar costos y fortalecer la gobernanza. Global AI Pulse Q2 2026 señala que 76% de las empresas a nivel global indican que la IA ya genera beneficios en la productividad, ahorro de costos y una mejor toma de decisiones; mientras que en México esta percepción alcanza 78%. En

comparación con el trimestre anterior, la inversión promedio de las organizaciones a nivel global se mantiene estable, al pasar de USD 186 millones a USD 188 millones. “Hoy observamos que quienes lideran las organizaciones están poniendo mayor énfasis en medir y demostrar el valor generado por la inteligencia artificial, así como en fortalecer la disciplina financiera

y la rendición de cuentas. En este contexto, la Alta Dirección asume un rol activo en la responsabilidad sobre su uso para lograr mejores resultados, con mayores niveles de confianza, generación de valor y retorno de inversión”, reflexiona Gustavo Gómez, Socio Líder de Inteligencia Artificial de KPMG México.

Con respecto a las prioridades de la inteligencia artificial (IA), los principales objetivos continúan siendo aumentar la productividad (35% global y 33% México), desarrollar habilidades (30% global y 26% en México) y reducir costos (29% México y global). No obstante, la gobernanza y la resiliencia ganan relevancia como prioridades estratégicas (20% global y 26% en México), lo que refleja una





transición en las organizaciones, pasando de proyectos aislados hacia la construcción de capacidades para integrar la IA de forma más amplia y sostenible.

Si bien la seguridad continúa siendo la principal preocupación relacionada con la IA, los factores económicos están ganando relevancia rápidamente. En este contexto, casi la mitad de las organizaciones a nivel global (49%) y 50% en México reportan haber ajustado sus despliegues de IA cuando los costos comenzaron a superar el valor esperado. A medida que la IA se integra con mayor profundidad en las empresas, la conversación estratégica se amplía para incorporar la gestión de costos, la gobernanza y la sostenibilidad a largo plazo.

Por otro lado, la rendición de cuentas en torno a la IA se distribuye entre distintas áreas de la organización, pues sólo 24% a nivel global y 23% en México identifica a la Dirección General (CEO, por sus siglas en inglés) y al Consejo de Administración como responsables finales de las decisiones basadas en IA, mientras que 29% a nivel global y 31% en México asigna esta tarea a una persona de nivel C.

La falta de claridad en la definición de obligaciones puede dificultar la gestión de riesgos, la toma de decisiones y la rendición de cuentas cuando surgen problemas. En contraste, las empresas que cuentan con responsables que supervisan el uso de la IA, especialmente cuando recaen en la Dirección General reportan mejores resultados a nivel global y una mayor generación de valor que sus pares. Estas organizaciones reportan una mayor confianza en su estrategia de IA (60%), generan un valor significativo para el negocio (57%) y registran



con mayor frecuencia un retorno de inversión (ROI, por sus siglas en inglés) consolidado (14%). Conforme se acelera la adopción de la IA y se expanden los modelos de consumo, el control de costos se está convirtiendo en uno de los principales retos para las compañías.

Se estima que casi una cuarta parte (23% a nivel global y 29% en México) tiene dificultades para gestionar los costos basados en el consumo de IA, mientras que 42% a nivel global y 38% en México sólo cuenta con una visibilidad parcial de su gasto. Además, una de cada tres empresas a

nivel global y 46% en México reconoce dificultades para comprender con precisión las estructuras de costos, lo que limita su capacidad para prever, gestionar y optimizar. “La claridad en la definición de responsabilidades se está consolidando como un factor decisivo para el éxito de la IA, pues las organizaciones en las que la Alta Dirección asume una verdadera rendición de cuentas son las que están logrando mejores resultados, mientras que, cuando esta responsabilidad es difusa, se fragmenta la toma de decisiones y se dificulta medir el impacto. Implementar mecanismos de monitoreo y controles permite ampliar el uso de la IA de forma sostenible y un ROI medible”, destaca Félix Moreno, Director de Digital Lighthouse de KPMG México. La gestión financiera de la IA se ha convertido en una disciplina fundamental para maximizar su valor. En ese sentido, las organizaciones están implementando mecanismos de gobernanza como tableros de control para monitorear sus costos (53% global y 43% México) y revisiones como parte de los procesos de aprobación de iniciativas de IA (54% global y 66% México). Como resultado, estas empresas tienen cinco veces más probabilidades de reportar un ROI consolidado, lo que confirma que la IA ya no es únicamente una capacidad tecnológica, sino una prioridad en materia de gestión financiera, rentabilidad y modelos operativos.



# Las Breves

## Entrenan modelo de IA para abatir contrabando

Casi 30 especialistas en el análisis de imágenes de los escáneres de alta tecnología que se encuentran en las aduanas del país mantienen una revisión permanente. Pasan filtros para identificar formas, densidades, dobles fondos, material orgánico. En 3 minutos deben tener un diagnóstico: ¿hay alguna inconsistencia que implicaría un caso de contrabando o evasión fiscal? Además de los analistas capacitados para indagar en las más de 20 mil imágenes que en promedio llegan cada semana al Centro de Procesamiento Electrónico de Datos (CPED) de la Agencia Nacional de Aduanas de México (ANAM), se está entrenando un modelo de inteligencia artificial (IA) para interpretar irregularidades en el despacho aduanero y multiplicar las

capacidades de combate al contrabando. Con base en un banco de imágenes que ya rebasa 60 mil registros, “y sigue creciendo”, se está enseñando a un software cómo identificar irregularidades en el despacho aduanero, apunta un funcionario del CPED. Este proyecto se integra en el que se lleva a cabo con el Barcelona Supercomputing Center para la creación de Coatlicue. La revisión no intrusiva (RNI) en las aduanas se realiza con escáneres de alta tecnología cuyas imágenes son interpretados por analistas.



Actualmente, entre móviles y fijos, hay 66 equipos, y el objetivo a 12 meses es que lleguen a 150 con visibilidad para detectar armamento. Además de la tecnología de imágenes, otro de los focos es la comprobación o en el de

hidrocarburos, con análisis de laboratorio, comenta un funcionario del CPED, Además de los binomios caninos y los sistemas de RNI, desde 2023 se instalaron laboratorios móviles sólo para el análisis de hidrocarburos en las aduanas fronterizas y marítimas por las que entran combustibles. En el caso de las pipas, alrededor de 20 a 25 por ciento de las 5 mil 700 que transitan por la frontera cada día, llevan hidrocarburos. “La tarea es hacer muestreo de todas las pipas y buques con ese líquido. El objetivo es que toda la mercancía se revise en el sitio y afectar lo menos posible la operación”.

## Estrés financiero golpea a 7 de cada 10 mexicanos

El aumento en los precios de la vivienda, los alimentos y los servicios ha convertido al estrés financiero en una de las principales preocupaciones de los mexicanos. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (Ensafi) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), siete de cada diez personas mayores de 18 años experimentan niveles altos o moderados de estrés financiero, una condición que puede provocar dolores de cabeza, gastritis,

colitis, trastornos del sueño e incluso alteraciones en la presión arterial. El estudio señala que los gastos inesperados —principalmente en alimentos y educación—, así como el

manejo inadecuado de las finanzas personales, son algunas de las principales causas de este problema. Además, sólo dos de cada diez mexicanos cuentan con una salud financiera sólida.

Frente a este panorama, la Sociedad Financiera Popular (Sofipo) Finsus reforzó su estrategia de educación financiera mediante una plataforma digital y un programa de capacitación presencial.

“En el país, sólo dos de cada diez personas tienen salud financiera. Por eso generamos espacios accesibles que les den herramientas reales para cambiar eso”, afirmó Carlos Marmolejo, CEO de Finsus.

A través de la plataforma “Finanzas con Expertos”, la institución ofrece más de 800 cursos en línea sobre ahorro, crédito, inversiones y seguros. Sumados a sus talleres presenciales, el programa alcanza más de 2,200 horas de contenido gratuito, dirigido a personas de todas las edades y niveles socioeconómicos.

De acuerdo con el Informe de Sustentabilidad 2025 “Rumbo a la Cima”, la plataforma ha capacitado a 337 personas, con un promedio de 2.4 cursos completados por alumno, un indicador que refleja el interés de los participantes por continuar su formación.

Para Marmolejo, la educación financiera es una herramienta clave para mejorar el bienestar de las familias mexicanas.







## La crisis de las mujeres en la maquila en México

**D**etrás de cada prenda de vestir hay historias de informalidad y salarios de hambre. Es la realidad que enfrentan más de un millón de personas, en su mayoría mujeres, que sostienen la industria textil en México, de acuerdo con el estudio Unidas Hilando el Cambio. Brandon Fischer, de Ethos Innovación, explicó que la industria de la indumentaria mantiene una profunda desigualdad de género en sus condiciones laborales. “La industria indumentaria emplea aproximadamente 1.16 millones de personas, de las cuales 66% son mujeres, quienes trabajan en los eslabones más precarizados...” El estudio señala que el 96% de las empresas del sector son microempresas, una condición que, según los investigadores, contribuye a invisibilizar prácticas laborales precarias. Mientras muchas mujeres perciben menos de seis mil pesos mensuales, los hombres que ocupan

puestos de supervisión reciben ingresos superiores. Las consecuencias también alcanzan la salud y la seguridad social. Sonia Meza Ramírez, trabajadora del sector maquila-textil, relató que muchas mujeres descubren, después de años de trabajo, que no cuentan con los derechos que creían haber acumulado. “... mujeres que después de décadas de trabajo descubren que no cuentan con semanas cotizadas...” La trabajadora aseguró que estas situaciones reflejan un problema estructural. Ante este panorama, las trabajadoras hicieron un llamado para que los derechos laborales existentes se respeten y se hagan cumplir. Lorenza Moreno González, también trabajadora del sector maquila-textil, resumió esa exigencia con un mensaje dirigido a autoridades y empleadores:

## Fraude bancario crece 18%

**Los** estafadores no toman vacaciones: te están cazando este verano. Scotiabank México reveló que las alertas por un posible fraude se dispararon 18% en los primeros cinco meses del año, cifra que representa una amenaza real de estafas contra tus tarjetas, cuentas y apps bancarias. Sólo imagina esta escena: tu celular vibra justo antes del viaje. El mensaje advierte que tu vuelo cambió, que debes confirmar el hotel o que apareció un movimiento bancario extraño. La instrucción parece sencilla: abrir un enlace y resolverlo de inmediato... ¡Cuidado! Se trata de un fraude. En un informe especial, Scotiabank explicó que durante las vacaciones de verano crecen las reservaciones, compras en línea y pagos relacionados con viajes, escenario

que los delincuentes aprovechan para enviar mensajes que imitan a instituciones financieras, comercios, aerolíneas, hoteles y plataformas de reservación. Apuntó que esa modalidad, conocida como smishing, utiliza mensajes SMS para llevar a la víctima a páginas falsas y obtener contraseñas, NIP (número de identificación personal), códigos de verificación, claves de recuperación, datos bancarios o información personal. La Condusef advirtió un incremento en los intentos de fraude mediante SMS, aplicaciones de mensajería y enlaces falsos, utilizados para suplantar la identidad de instituciones financieras y obtener información confidencial de las personas”.



# Carestía obliga a mexicanos modificar sus hábitos de compra

Por el Staff de El Inversionista

## *El consumidor busca cada vez más ahorros y créditos, revela consultoría*

El consumo privado de las familias mexicanas cambia, pues el costo de vivir sigue aumentando más rápido de lo que sugiere la inflación promedio (3.37 por ciento anual en junio pasado), y las tiendas departamentales están experimentando el bolsillo selectivo. Y es que tres de cada cuatro mexicanos ha modificado sus hábitos de compra: 48 por ciento surten sus despensas con mayor frecuencia en tiendas o supermercados de descuento para cuidar su presupuesto, evidenció la consultoría EY.

Para no caer en pobreza por ingresos –cuando su ingreso no alcanza para comprar al menos una canasta básica–, una persona necesitó de 4 mil 888.22 pesos al mes en la ciudad para cubrir sus necesidades de alimentos y de bienes y servicios. Lo que representó un aumento anual de 3.9 por ciento en junio. En un hogar de cuatro integrantes se necesitan 19 mil 522.88 pesos mensuales, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Para la zona rural, añadió el instituto, se necesitaron 3 mil 503.97 pesos al mes para cubrir necesidades de alimentación y bienes y servicios por

persona, 3.4 por ciento más frente a junio de 2025, superior al crecimiento de 3.37 por ciento observado en el índice nacional de precios al consumidor (INPC) de junio. Así, para muchas familias mexicanas, el costo de vida ha aumentado mucho más de lo que sugiere la inflación promedio.

### Ventas débiles

En temporada de resultados financieros de las empresas que se financian en bolsa, las de consumo básico y discrecional en México están reportando la debilidad del consumo en general, un tímido crecimiento económico y presiones operativas. De acuerdo con Ariel Méndez, analista bursátil de BX+, la derrama económica en México durante junio (por el Mundial de Fútbol),

aunque fue positiva en la mayoría de las industrias, descompensó el gasto en otras: el turismo se concentró en las ciudades sede de partidos y dejó débiles otras regiones. Además, “el efecto positivo en junio no compensó la debilidad de abril y mayo, como resultado de la cautela

del consumidor en México y Estados Unidos, así como un dinamismo económico ralentizado”, explicó la especialista.

Tan sólo Grupo Comercial Chedraui reportó una reducción de 3.9 por ciento anual en sus ventas en el segundo trimestre de 2026, hilando cuatro periodos de contracciones, afectado principalmente por la debilidad de Estados Unidos. Este resultado implica un entorno de consumo bajo, que se observó desde trimestres atrás, y que se agravó por el alza en los precios de la gasolina, que han afectado la distribución de gasto en los hogares.

Para Benjamin Theurer, analista de Barclays, el desempeño general de Chedraui siguió sin alcanzar las expectativas, debido a una menor demanda por parte de los consumidores y a la aplicación de

políticas migratorias en sus mercados claves.

En tanto, los ingresos totales de la minorista Walmart aumentaron 1.9 por ciento anual, con México como motor de ingresos.

Vivimos una transformación única en la que la tecnología multiplica el acceso al consumo masivo. Amplias capas de la población, con una presencia abrumadora de nativos digitales y jóvenes, acceden a servicios, desde viajes y la música en streaming hasta el equipamiento deportivo, la moda y la tecnología de vanguardia. Esta inmediatez de adquisición no sólo cambia hábitos, sino que es el motor de una nueva arquitectura social del gasto, aseguraron especialistas.

Ante ello, el consumidor nacional empieza a administrar mejor su gasto. Después de crecer a toda velocidad y superar a Bodega Aurrera Express en número de tiendas, la cadena de descuento 3B alcanzó un total de 3 mil 469 tiendas, al 31 de marzo de 2026.

Los ingresos totales de 3B crecieron 33.4 por ciento en el primer trimestre de 2026, en comparación con el mismo periodo de 2025, que es el registro público más reciente.

Estas tiendas, que cotizan en Wall Street, operan bajo un modelo de descuento que concentra un surtido de productos esenciales para la despensa familiar, con el objetivo de mantener precios competitivos. En tanto, el consumo privado se sigue apoyando en el crédito, por ejemplo, el saldo de las tarjetas de crédito aumentó 7.75 por ciento en mayo, reflejando un mayor uso del financiamiento por parte de los hogares, según el Banco de México.





# México debe diversificar su estructura productiva

Por Redacción

México podría impulsar su crecimiento económico y reducir su dependencia de industrias más expuestas a los aranceles, como la automotriz, si logra diversificar su estructura productiva, consideró Pamela Díaz Loubet, economista para México de BNP Paribas.

Una vía para conseguirlo sería aprovechar la reasignación de cadenas productivas hacia sectores como tecnología y maquinaria, una oportunidad que podría representar un riesgo al alza para el crecimiento. “México cuenta además con amortiguadores fiscales y monetarios que fortalecen su resiliencia, mientras el T-MEC se mantiene como un ancla favorable que podría potenciarse si mejoran las condiciones para invertir y aumenta el valor agregado de la producción”, señaló.

En entrevista, Díaz Loubet explicó que BNP Paribas proyecta un crecimiento de 1.5% para México en el 2026, un pronóstico que está por encima de la expectativa media del mercado, de 1.1% recabada por Citi. En esta previsión, BNP Paribas incorpora el impacto que tuvo la Copa Mundial de Fútbol sobre la actividad del segundo trimestre. Un efecto que, dijo, “sabemos que era transitorio”.

Tomando en cuenta la información

## *Economista recomienda voltear a otros sectores de la producción y no depender sólo de ciertas industrias*

disponible hasta ahora, estimó que la economía pudo crecer cerca de 1.5% trimestral en el segundo cuarto del año. Para los dos trimestres restantes de 2026, anticipa avances de entre 0.3 y 0.4%, que permitirían alcanzar el crecimiento de 1.5% previsto para todo el año.

El Inegi divulgará su estimación oportuna del PIB al segundo trimestre, este jueves 30 de julio.

### Próximo año

Para el 2027, BNP Paribas anticipa una expansión de 1.8%, expectativa que se encuentra en el piso del rango previsto por el Gobierno Federal en los Precriterios Generales de Política Económica, de entre 1.8 y 2.8 por ciento.

“Lo único que no estamos incorporando es la reasignación de cadenas productivas en maquinaria

y equipo como computadoras. Ahí hay un riesgo al alza para nuestro pronóstico de crecimiento”, destacó. Pero matizó que esta expectativa depende también de la claridad que se consiga sobre las reglas comerciales que prevalecerán en la relación con Estados Unidos y sobre el nivel del arancel efectivo que enfrentará México.

A mediano plazo, Díaz Loubet identificó además la modernización del acuerdo comercial con la Unión Europea como un elemento favorable para diversificar las exportaciones y fortalecer el “blindaje” comercial de México, aunque advirtió que para aprovecharlo será necesario ampliar la infraestructura portuaria.

### Generar valor agregado, el reto

Díaz Loubet destacó que la reasignación de cadenas productivas ya está en marcha. México exporta actualmente a Estados Unidos más computadoras que automóviles y sectores como semiconductores, farmacéutico y minerales críticos podrían ganar impulso ante la reconfiguración del comercio. Sin embargo, advirtió que el crecimiento de las exportaciones no se está reflejando en un aumento equivalente de la producción y la inversión en el país. Esto evidencia el peso que mantienen las importaciones de bienes intermedios y una participación de México en segmentos de menor valor dentro de las nuevas cadenas productivas. El desafío es que esta transformación genere más producción, fábricas y empleos en México, con mayor contenido nacional, y permita consolidar la sustitución de importaciones provenientes de Asia. Para conseguirlo será necesario resolver cuellos de botella en energía, infraestructura y seguridad, advirtió.



# Impulsa Sonora regreso del ganado mexicano a EU

Por el Staff de El Inversionista

**E**l Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA) levantará en las próximas semanas la prohibición de más de un año a las importaciones de ganado mexicano, impuesta para frenar el avance del gusano barrenador del Nuevo Mundo. La medida representa una excelente noticia para Sonora, el estado más beneficiado por esta reapertura.

De acuerdo con The Wall Street Journal, la secretaria Brooke Rollins anunció que las importaciones se reanudarán primero en el puerto de Douglas, Arizona, en un plazo aproximado de 30 días, para luego ampliarse a otros dos cruces en Nuevo México. Esta decisión busca aliviar los altos precios de la carne de res en Estados Unidos, que alcanzaron máximos históricos durante el cierre.

## Sonora, principal beneficiado

Sonora se posiciona como el gran ganador. Como uno de los principales exportadores de ganado de México hacia EU, el estado envía tradicionalmente alrededor de 300 mil cabezas al año, principalmente becerros de engorda de alta calidad. Su ubicación fronteriza con Arizona, la infraestructura ganadera consolidada y los estrictos controles sanitarios aplicados durante la crisis lo colocan en una posición privilegiada para reactivar rápidamente sus exportaciones por el puerto de Douglas.

## Impacto económico del cierre

Durante más de un año de

*La ubicación fronteriza con Arizona, la infraestructura ganadera consolidada y los estrictos controles sanitarios aplicados durante la crisis lo colocan en una posición privilegiada para reactivar rápidamente sus exportaciones*

restricciones, México dejó de exportar cerca de 650 mil a un millón de cabezas de ganado hacia Estados Unidos. Sólo en un periodo reciente, se acumularon alrededor de 650 mil cabezas sin cruzar la frontera, generando pérdidas estimadas en más de 700 millones de dólares, según el Consejo Mexicano de la Carne. Algunas estimaciones del sector elevan el impacto acumulado

por encima de los 1,000 a 1,300 millones de dólares. Sonora y Chihuahua fueron los estados más afectados, al movilizar juntos más de 5,700 cabezas diarias antes del cierre. A un precio promedio alrededor de los 2,000 dólares por cabeza, las pérdidas diarias sólo para estos dos estados superaban los 11 millones de dólares. El cierre provocó corrales semivacíos,

reducción de ingresos para productores, engordadores y toda la cadena de valor en Sonora. Muchos ganaderos tuvieron que retener animales más tiempo del previsto, aumentando costos de alimentación y enfrentando precios a la baja en el mercado nacional.

## Perspectivas de la reapertura

Los puertos de Arizona y Nuevo México fueron priorizados porque se encuentran más alejados de las zonas de mayor infestación en México, lo que reduce los riesgos sanitarios en comparación con Texas. El USDA ha sido claro: la reapertura será gradual, sujeta a estrictos protocolos de inspección y al comportamiento de la plaga.

Especialistas del sector consideran que esta medida permitirá aliviar la presión sobre la oferta de ganado en Estados Unidos y ayudará a estabilizar los precios de la carne. Para Sonora, significará la reactivación de un mercado clave, mayor liquidez para los productores y un respiro económico importante tras meses difíciles.

El gobierno mexicano, a través de la Secretaría de Agricultura y Ganadería, y las organizaciones ganaderas de Sonora ya se preparan para cumplir con los requisitos sanitarios y maximizar el beneficio de esta reapertura.

Esta decisión marca un paso positivo en la relación comercial ganadera entre México y Estados Unidos, siempre y cuando se mantenga el compromiso conjunto de vigilancia y control fitosanitario para evitar nuevos brotes.





# IMCO: Trump busca trato asimétrico con México

*El argumento de EU es que no se han implementado medidas suficientes para combatir el uso de trabajo forzoso en sus cadenas de suministro*

*Por el Staff de El Inversionista*

Pese a que los nuevos aranceles anunciados por el presidente Donald Trump, aplicados a partir del viernes 24 de julio, no implican modificaciones radicales inmediatas para la economía mexicana, sí revelan la determinación de Estados Unidos por prolongar una política de gravámenes selectivos y presiones comerciales. Así lo evaluó el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), que advierte sobre la intención estadounidense de utilizar todos los instrumentos legales disponibles para obtener un trato favorable en sus relaciones bilaterales.

Óscar Ocampo, director de Desarrollo Económico del Imco, explicó que esta medida forma parte de una estrategia más amplia del Gobierno de Trump. “Es un gobierno estadounidense buscando por todas las vías posibles obtener un trato asimétrico en sus relaciones comerciales”, señaló. Según el especialista, Washington aprovechará los distintos mecanismos jurídicos para mantener la presión arancelaria el mayor tiempo posible, más allá de los argumentos específicos esgrimidos. Desde el 24 de julio, Estados Unidos impuso aranceles de al menos 10% a productos de alrededor de 60 países, incluido México, invocando la Sección 301 de la Ley de Comercio de 1974.

El argumento oficial es que estas economías no han implementado medidas suficientes para combatir el uso de trabajo forzoso en sus cadenas de suministro. Esta acción permite a la administración estadounidense mantener una política arancelaria amplia y activa, incluso después de que, en febrero, la Corte Suprema declarara ilegales las tarifas “recíprocas” que Trump pretendía aplicar bajo la Ley de Poderes Económicos de Emergencia Internacional (IEEPA).

La nueva disposición sustituye al esquema temporal de 10% establecido bajo la Sección 122, que autoriza al presidente imponer aranceles por un máximo de 150 días para enfrentar déficits comerciales graves. Ese mecanismo concluyó precisamente el viernes 24 de julio. La Sección 301, en cambio, ofrece una base más duradera al estar orientada a responder supuestas prácticas desleales de los socios comerciales. Ocampo detalló la diferencia entre ambos instrumentos: “La Sección 301 es básicamente para atender prácticas desleales con tus socios. Si la Sección 122 es para corregir déficits, desequilibrios o problemas en la balanza de pagos, la 301 es para tomar represalias contra prácticas desleales en sectores específicos”.

El especialista resaltó que México presenta una de las tasas arancelarias efectivas más bajas a nivel mundial, lo que mitiga el impacto general de la medida.

De acuerdo con datos del Gobierno mexicano, aproximadamente el 85% de las exportaciones nacionales hacia Estados Unidos continuarán beneficiándose de arancel cero, gracias a que la nueva disposición respeta las exenciones para los bienes que cumplen con las reglas de origen del Tratado entre México,

Estados Unidos y Canadá (T-MEC). Al cierre de mayo, Canadá registró el menor arancel efectivo promedio (3%), seguido por México con 3.7%. Esta posición favorable para México se mantiene a pesar de que una parte importante de sus exportaciones corresponde al sector automotriz, el cual enfrenta aranceles superiores al 25% en algunos casos. En contraste, las ventas canadienses se concentran fuertemente en energía, rubro que quedó exento de los gravámenes. Esta diferencia estructural explica en buena medida las variaciones en el impacto percibido.

El cambio de la Sección 122 a la 301 coincidió con una semana de tensiones comerciales en América del Norte. Estados Unidos anunció nuevas tarifas de castigo contra Canadá y el propio Trump emitió declaraciones sobre posibles gravámenes adicionales a México, vinculados a un brote de ciclosporiasis asociado a lechuga mexicana. Estos episodios ilustran cómo la administración estadounidense combina instrumentos generales con presiones sectoriales específicas.

Posibles implicaciones

La política arancelaria de Trump responde a una visión proteccionista más amplia que prioriza la reducción del déficit comercial estadounidense y el fortalecimiento de la industria nacional. Para México, socio estratégico y principal socio comercial de Estados Unidos en diversos sectores, esta dinámica genera incertidumbre, aunque el T-MEC sigue funcionando como un importante amortiguador.

El Imco enfatiza la necesidad de que México mantenga una estrategia de diversificación de mercados y fortalezca sus

cadenas de suministro para reducir vulnerabilidades. Asimismo, recomienda una diplomacia comercial activa que defienda los beneficios del T-MEC y busque certidumbre jurídica para los exportadores mexicanos.

En resumen, aunque el impacto inmediato de los aranceles del 24 de julio es limitado gracias al tratado trilateral, la señal enviada por Washington es clara: Estados Unidos buscará mantener herramientas de presión comercial para negociar desde una posición de ventaja asimétrica. México, con una de las relaciones económicas más integradas del mundo con su vecino del norte, deberá navegar este entorno con prudencia, fortaleciendo su competitividad y explorando nuevas alianzas internacionales.

Esta aproximación del Imco subraya que, más allá de los porcentajes arancelarios puntuales, lo relevante es la persistencia de una política que utiliza el comercio como instrumento de poder geopolítico y económico. Los próximos meses serán clave para observar cómo evoluciona esta estrategia y cuál será la respuesta coordinada de la economía mexicana.





## La inteligencia artificial no es materia optativa; UCAN apostó todo a esa lectura

Por Aurora Retes Dousset

**E**l Dr. Alfredo Gámez, rector de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica, sostiene que el cuello de botella de la industria sonorenses no es la falta de talento técnico: son las horas que se evaporan en tareas repetitivas. Su respuesta llega con convenios en Texas, certificaciones desde el quinto cuatrimestre y una primera generación a punto de entrar al aula. Diecisiete empresas.

Treinta y tres participantes — gerentes de planta y líderes de línea de producción— sentados en el mismo salón, no para escuchar una conferencia sobre el futuro, sino para aprender a usar hoy la herramienta que ya les está cobrando factura. Esa fue la capacitación en inteligencia artificial que la Universidad de Ciencias Aplicadas de Norteamérica realizó la semana pasada junto con la Universidad de Texas en Dallas, con Ford, Texas Instruments, Magna y Leoni entre los asistentes.

¿Por qué una universidad de reciente creación coloca la IA en el núcleo de su modelo formativo y no como asignatura opcional? El rector no titubeó: tratarla como optativa sería sugerir que también es opcional ser competitivo en el mercado laboral. Hace apenas cinco años era territorio exclusivo de los científicos de datos; hoy es una competencia transversal, igual que en su momento lo fueron el correo electrónico y la hoja de cálculo.

«La tecnología no es una teoría para memorizar, sino es un acelerador de la productividad real.» — Dr. Alfredo Gámez, rector de UCAN.

El problema no es el talento: son las horas.

La evidencia no sale del aula, aclaró,



sino del contacto directo con el clúster automotriz, el aeronáutico, el de semiconductores y las Pymes locales. Y lo que ahí se observa es consistente: el reto de una planta industrial no es la falta de talento técnico, sino la pérdida de horas en tareas repetitivas —redacción de reportes, estandarización de códigos, traducción de manuales—. Un ingeniero que sabe formular buenas instrucciones reduce un diagnóstico técnico de una hora a unos minutos, con herramientas que en gran medida son gratuitas.

«Estamos confundiendo infraestructura con agilidad». A quienes suponen que la capacitación de alto nivel es privilegio de los campus grandes,

el rector respondió con una distinción quirúrgica: se confunde infraestructura física con agilidad estratégica y alianzas de valor. El poder de la IA reside hoy en la nube y en los modelos abiertos; el reto no es comprar supercomputadoras, sino aplicar el conocimiento a problemas reales.

Esa agilidad ya tiene forma de ruta académica. UCAN forma ingenieros en nueve cuatrimestres —tres años—, con certificaciones requeridas por la industria a lo largo del trayecto y grado de Técnico Superior Universitario a partir del quinto o sexto. Quien continúe puede cursar un año adicional en la Universidad de Texas en Dallas y salir con maestría de título dual. Cuatro años: certificaciones, ingeniería y posgrado

binacional.

A ello se suman los acercamientos con Qualcomm e Intel y la presencia de UCAN en la reunión de San Diego, donde coincidieron los estados fronterizos con universidades como Arizona State, la Universidad de Arizona y la Universidad de California.

### Sumar, no ganar terreno

«El futuro de Sonora no se construye aislado, se construye en equipo. Nosotros hemos nacido para sumarnos, no para ganar terreno a las otras universidades.» — Dr. Alfredo Gámez.

En semiconductores, energía y manufactura avanzada hay lugar para todas las manos y todos los cerebros, dijo. El horizonte inmediato lo confirma: la planta flotante de licuefacción de gas natural anunciada frente a Guaymas demandará ingenieros en procesos, en química y en manufactura avanzada.

### Aquí empieza la prueba

El 17 de agosto abre la primera generación, con cinco ingenierías: semiconductores, manufactura, electrónica, mecatrónica y sistemas mecánicos. Las puertas, subrayó el rector, están abiertas a padres de familia y jóvenes que quieran conocer instalaciones y staff antes de decidir.

**\* Directora Voz Empresarial  
Medios | Noticias |  
Editorial | Asesoría Marcaje  
Personal | Comunicación  
Cel. 66 22 23 05 57 |  
aretos0@gmail.com**



# ¿Qué tan difícil es subir de clase social en México?

Por el Staff de El Inversionista

*Aunque la pobreza disminuyó en los últimos años, el Centro de Estudios Espinosa Yglesias advierte que la desigualdad de oportunidades persiste*



En México, la clase social continúa determinando las oportunidades de las personas, ya que el 78% de quienes nacen en los dos quintiles más pobres no consiguen salir de la pobreza por ingresos, de acuerdo al Informe de movilidad social en México 2025, elaborado por el Centro de Estudios Espinosa Yglesias (CEEY).

La investigación también muestra que casi la mitad de la desigualdad del país responde a factores fuera del control individual, como el nivel socioeconómico del hogar, la educación de los padres o la región donde se nace.

El informe del CEEY confirma que la movilidad social en México permanece estancada y que las oportunidades continúan distribuyéndose de forma desigual. De acuerdo con la Encuesta ESRU de Movilidad Social en México 2023 (ESRU-EMOVI), 50 de cada 100 personas que nacen en el 20% más pobre de la población permanecen en ese mismo nivel durante su vida adulta.

La posibilidad de ascender hasta el grupo con mayores ingresos resulta mínima, porque sólo dos de cada 100 personas nacidas en el quintil inferior logran llegar al quintil más alto de la distribución económica nacional.

## El “suelo pegajoso” de la pobreza

El estudio también identifica un fenómeno conocido como «suelo pegajoso», que describe la dificultad para abandonar las condiciones de pobreza. Esto se ve reflejado en el 78% de quienes nacieron en los hogares con menos recursos no consigue superar la línea de pobreza por ingresos.

En el caso contrario, 51 de cada 100 personas nacidas en el quintil más alto mantienen esa posición privilegiada durante su vida adulta, mientras que únicamente una de cada cien cae hasta el grupo con menores ingresos. Para el CEEY esto muestra que el esfuerzo individual continúa condicionado por circunstancias que las personas no pueden elegir, como la familia donde nacen, el patrimonio de sus padres o el acceso a mejores condiciones educativas desde la infancia.

El informe señala que las desigualdades de oportunidades en México también están condicionadas por la educación de los padres, la región de origen y características como el género y el tono de piel.

En materia educativa, la brecha comienza desde el hogar, en el

que un hijo de padres con estudios profesionales tiene 63% de probabilidad de alcanzar ese mismo nivel educativo, mientras que entre quienes provienen de hogares donde los padres cursaron únicamente la primaria esa posibilidad disminuye hasta 9%.

Esto implica que las oportunidades de concluir una carrera universitaria son siete veces mayores cuando los padres cuentan con educación superior.

Por otro lado, se observa que en la región Centro-Norte la permanencia en el quintil más bajo alcanza 31%, en el Sur del país la cifra aumenta hasta 64%, reflejando una profunda brecha territorial en las oportunidades económicas.

El estudio también documenta que las personas con tonos de piel más oscuros enfrentan mayores obstáculos para ascender

socialmente. Ya que el 57% permanece en el quintil inferior, frente a 34% de quienes tienen tonos de piel claros.

La diferencia se amplía cuando se analiza el caso de las mujeres, ya que aquellas con piel más oscura presentan los niveles más altos de permanencia en condiciones de desventaja económica.

Casi la mitad de la desigualdad depende de circunstancias ajenas al esfuerzo.

Uno de los hallazgos más relevantes es que al menos 48% de la desigualdad de ingresos en México se explica por circunstancias que las personas no pueden controlar, como el nivel económico del hogar donde nacen, la escolaridad de sus padres o la región del país en la que crecieron. En especial, el patrimonio familiar constituye el principal factor detrás de esta desigualdad, seguido por el nivel educativo de los padres. En consecuencia, el acceso a mejores ingresos depende, en gran medida, de las condiciones heredadas y no únicamente del desempeño académico o laboral de cada individuo.

## México frente a otros países

La investigación también compara a México con otros países y explica que el país se ubica entre las diez naciones con mayor desigualdad de oportunidades de una muestra internacional de 50 economías.

Mientras algunas regiones del norte presentan indicadores similares a los de países con menores brechas sociales, el sur registra niveles comparables con las economías más desiguales del mundo.

# Cultura laboral y presión de jefes impide que 71% de los mexicanos descansen en vacaciones

Por Redacción

La desconexión laboral en vacaciones es aún una utopía para muchos trabajadores. El 71% de los mexicanos no se desconecta del trabajo en su periodo vacacional, de acuerdo con una encuesta de OCC. La cultura organizacional y la presión de los jefes son los factores que más limitan el descanso pleno en esos días. El 63% de las personas reconoce que consigue desconectarse parcialmente del trabajo en vacaciones, un 8% no consigue hacerlo ni si quiera a medias. Sólo tres de cada 10 disfrutan un descanso pleno. ¿Por qué se dificulta la desconexión en vacaciones? Esto está relacionado con la hiperconexión y los contactos frecuentes a través de dispositivos electrónicos. Según la encuesta de la bolsa de trabajo en línea, el 50% de los trabajadores recibe mensajes, llamadas o correos laborales de forma recurrente durante los días de descanso, y un 35% es contactado en casos puntuales.



*La cultura organizacional y las presiones de los líderes son de los principales factores que las personas identifican como barreras para desconectarse del trabajo en vacaciones*

Esto significa que sólo 15% de las personas tiene una desconexión laboral plena cuando toma vacaciones. Este contacto frecuente durante el periodo de descanso es atribuido por los trabajadores a múltiples factores, pero los de mayor peso son la cultura laboral (37%), la presión de los jefes (37%), la falta de personal para cubrir las actividades (30%) y la ausencia de políticas para la desconexión laboral (30%). En menor proporción las personas también citan aspectos como el hábito personal de siempre estar disponible y la sobrecarga de trabajo. Sin embargo, este fenómeno podría estar afectando tanto la salud mental de las personas como su nivel de compromiso con las empresas. El 34% reconoce que esta falta de descanso pleno le genera mayor estrés y agotamiento, otro 18% considera que disminuye su motivación y 10% dice que afecta su vida personal. “El cerebro necesita pausas para funcionar bien. Cuando alguien vive reaccionando

constantemente a mensajes, llamadas y notificaciones, entra en un estado de alerta permanente que termina afectando concentración, creatividad y toma de decisiones”, apunta Nora Taboada, fundadora de AFE-Liderazgo Consciente. A decir de la especialista, la hiperconectividad desencadena una ansiedad constante y una dificultad para desconectarse del trabajo, aun cuando no se está en la oficina. Estar pendiente de mensajes laborales durante vacaciones es uno de los comportamientos que se observan con más frecuencia por este fenómeno.

## La promesa de la reforma de vacaciones que aún no se cumple

En 2023 entró en vigor la reforma de vacaciones dignas, una modificación a la Ley Federal del Trabajo (LFT) que duplicó el piso mínimo de vacaciones conforme a la antigüedad. Pero a tres años el cambio legislativo no ha terminado de permear en la práctica, principalmente por los contactos de trabajo fuera del horario laboral.



De acuerdo con el estudio Expectativas 2026 y vacaciones de Rankmi, México tiene la proporción más baja en Latinoamérica de trabajadores que reporta desconexión efectiva en sus días de descanso, sólo 40% lo consigue frente a un promedio regional de 52 por ciento. En línea con esa tendencia, México lidera en trabajadores con contacto crónico durante las vacaciones, con un 31% de las personas es cuatro veces superior al dato de Chile y 3.4 veces más que la cifra de Colombia. “El descanso no es un beneficio; es infraestructura de desempeño. Hoy, una empresa que no garantiza la desconexión no sólo incumple con la regulación, también compromete la sostenibilidad de su talento. En México estamos viendo una tensión clara entre la exigencia operativa y la capacidad real de recuperación de las personas, y eso ya se traduce en desgaste, rotación y menor productividad”, opina Felipe Cuadra, cofundador y director de Recursos Humanos de Rankmi. Los datos muestran que, si bien la reforma de vacaciones representó un buen avance en derechos laborales, el cambio legislativo no ha terminado de permear en la práctica por aspectos culturales. Las prácticas que han limitado el descanso siguen existiendo e incluso se han extendido con la hiperconexión.



# Gobierno acelera transición energética y adelanta meta prevista para 2050

Por el Staff de El Inversionista

**E**l Gobierno Federal plantea adelantar al menos una década parte de sus planes de transición energética. De acuerdo con el subsecretario de Planeación y Transición Energética de la Secretaría de Energía (Sener), Jorge Islas Samperio, se busca que en 2040, y no en 2050 como originalmente estaba planteado en documentos oficiales, el 50 por ciento de la energía que se produzca en el país sea de una fuente limpia, en particular renovable.

“Esta meta de energías limpias que nos estamos proponiendo para el año 2030, queremos que el 38 por ciento de la energía que se produzca en el país sea limpia, especialmente de energía renovable. Si vamos más allá, hacia el 2039, 2040, queremos que esta cifra aumente al menos a 50 por ciento”, dijo el funcionario durante su ponencia en el foro del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos (IEEE), Sección México, que se lleva a cabo en esta ciudad. La meta de 38 por ciento de la producción de energía limpia para 2030 ya había sido reiterada por las autoridades del sector. La de 50 por ciento estaba planteada de manera oficial hasta 2050, de acuerdo con la Estrategia de Transición para

*Se trata de un esfuerzo que permitirá reducir el consumo y la importación de gas natural, fortalecer la soberanía energética y generar beneficios para México*

Promover el Uso de Tecnologías y Combustibles más Limpios, publicada hace un par de años. La nueva administración justo tiene como meta del sexenio empujar proyectos por 32 mil MW de nueva capacidad, de los cuales más del 70 por ciento corresponderán a energías renovables. “Eso quiere decir que la transición energética va a ser muy profunda, muy acelerada”, aseguró. “Se trata de un esfuerzo histórico que permitirá reducir el consumo y la importación de gas natural, fortalecer la soberanía energética y generar beneficios para el pueblo de México”, reiteró Islas Samperio frente al gremio de ingenieros electrónicos

convocados a través del sector industrial, la academia y el servicio público. Agregó que a la luz están los efectos del cambio climático, «realmente estamos contra el tiempo y México quiere poner su granito de arena haciendo esa gran transición energética». En ese sentido, el subsecretario enumeró que, como parte de las metas del sector, y con el nuevo modelo para las inversiones en generación renovable y almacenamiento de energía eléctrica, ya se tienen algunos resultados.

Por ejemplo, la primera convocatoria para privados permitió asignar 17 proyectos prioritarios por más de 3 mil MW de nueva capacidad de generación y está abierta la segunda. También ya se emitió el primer fallo de esquemas de desarrollo mixto.

Además de los proyectos regionales, una de las principales metas transversales es alcanzar el acceso universal a la electricidad en 2030 y, como parte de ese objetivo, la inversión en transmisión y distribución equivale a aproximadamente 10 mil millones de dólares, comentó.

“No solamente se trata de aumentar la oferta energética y de hacer una transición energética, sino que también debe de acompañarse de una mejora, modernización, robustecimiento de las redes de transmisión y distribución, así como de la integración de una cantidad importante de sistemas de almacenamiento que hace los años 2030 sumarán aproximadamente 7 gigawatts de almacenamiento tanto de baterías químicas como de sistemas de rebombeo», puntualizó Islas Samperio.



# Emprender midiendo la sostenibilidad del negocio

Aunque cada vez más empresas hablan de sostenibilidad, muy pocas han dado el siguiente paso: ponerle número y conectarla con sus finanzas. De acuerdo con el informe "Closing the sustainability valuation gap" de KPMG, sólo una de cada cinco organizaciones a nivel global mide el impacto financiero de sus iniciativas en utilidades, flujo de efectivo o valuación. Es decir, la mayoría se queda en el discurso y desaprovecha información clave para decidir dónde invertir, cómo crecer y cómo acceder a financiamiento en mejores condiciones. En México la fotografía es similar. El estudio revela que 72 por ciento de las y los ejecutivos, globales y mexicanos, afirma comprender la estrategia, las métricas y el desempeño de sostenibilidad de su organización, pero únicamente 19 por ciento cuantifica su efecto en el desempeño financiero.

*La mayoría de las empresas no cuantifica el efecto financiero de la sostenibilidad, pese a que puede mejorar costos*

Además, 60 por ciento de las organizaciones a nivel global considera riesgos y oportunidades de sostenibilidad en la planificación financiera, cifra que en México llega a 62 por ciento, aunque pocas logran traducir esos esfuerzos en indicadores como utilidad antes de intereses, impuestos, depreciaciones y amortizaciones (EBITDA), flujo de efectivo, capacidad operativa (CapEx) o impactos en el balance. Muchas empresas ya integran el tema en sus conversaciones, pero aún no lo convierten en datos que les permitan

evaluar el costo de no actuar y los beneficios concretos de invertir. «En México, la sostenibilidad ya forma parte de la conversación estratégica en las empresas; el reto ahora es integrar en la toma de decisiones financieras. Cuantificar su impacto permitirá tomar decisiones más informadas, atraer inversión y capitalizar oportunidades que impulsen el crecimiento y la resiliencia a largo plazo», señala Jessica Jiménez, Socia de Asesoría en Sostenibilidad de KPMG México. Para emprendedores y dueños de Pymes, esto significa pasar de ver la sostenibilidad como un tema lejano o

de grandes corporativos, a entenderla como una herramienta práctica para reducir costos, cuidar al equipo, fortalecer la reputación y hacer que el negocio dure más tiempo.

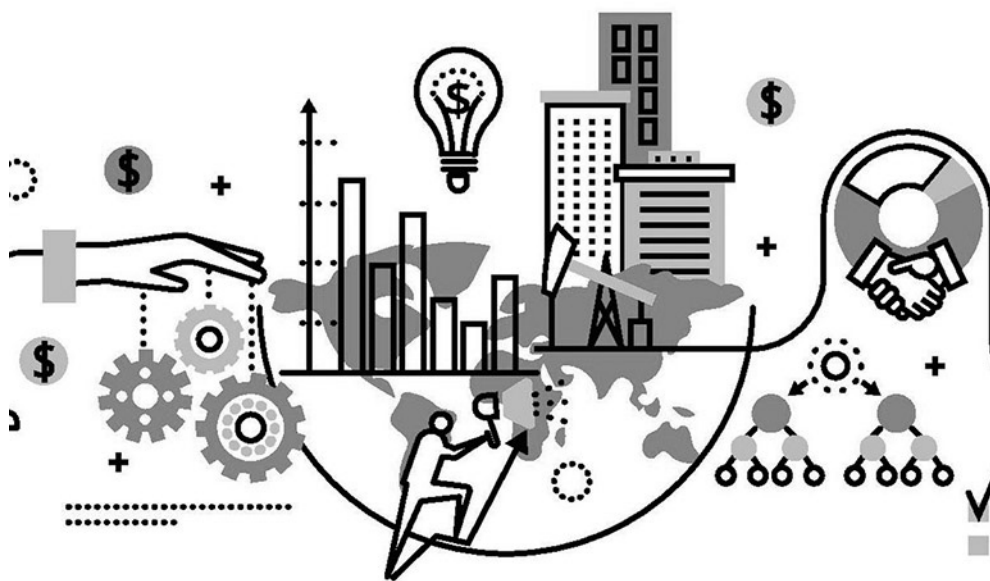
El informe de KPMG destaca que la sostenibilidad puede convertirse en un motor de valor cuando se integra de forma efectiva en la estrategia empresarial.

A nivel global, 40 por ciento de las organizaciones adopta factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) como parte activa en sus decisiones operativas sobre innovación y desarrollo, mientras que en México sólo 35 por ciento los considera plenamente en su estrategia.

Sin una cuantificación sólida, advierte la firma, se pone en riesgo la credibilidad: las iniciativas enfrentan obstáculos para asegurar inversión, los riesgos no se reflejan completamente en la toma de decisiones y se pierden oportunidades de crecimiento y







eficiencia. Por el contrario, una buena integración puede fortalecer indicadores financieros, mejorar la percepción del mercado y generar mayor confianza entre inversionistas y bancos.

### 5 pasos para implementar la sostenibilidad en tu empresa

**1. Identifica tus temas clave:** Haz una lista de los aspectos que realmente afectan tu negocio: consumo de energía y agua, generación de residuos, condiciones laborales, seguridad, relación con proveedores y comunidades. Pregúntate cuáles tienen impacto directo en tus costos y en las decisiones de tus clientes para detectar tus prioridades de sostenibilidad.

**2. Ponle número a lo que haces hoy:** Revisa recibos de luz, agua y gas, calcula cuánto material se desperdicia en tus procesos y

estima el costo de la rotación de personal, las ausencias y los incidentes de seguridad. Con estos datos podrás ver dónde estás perdiendo dinero y qué cambios en prácticas ambientales o sociales podrían mejorar tus resultados financieros.

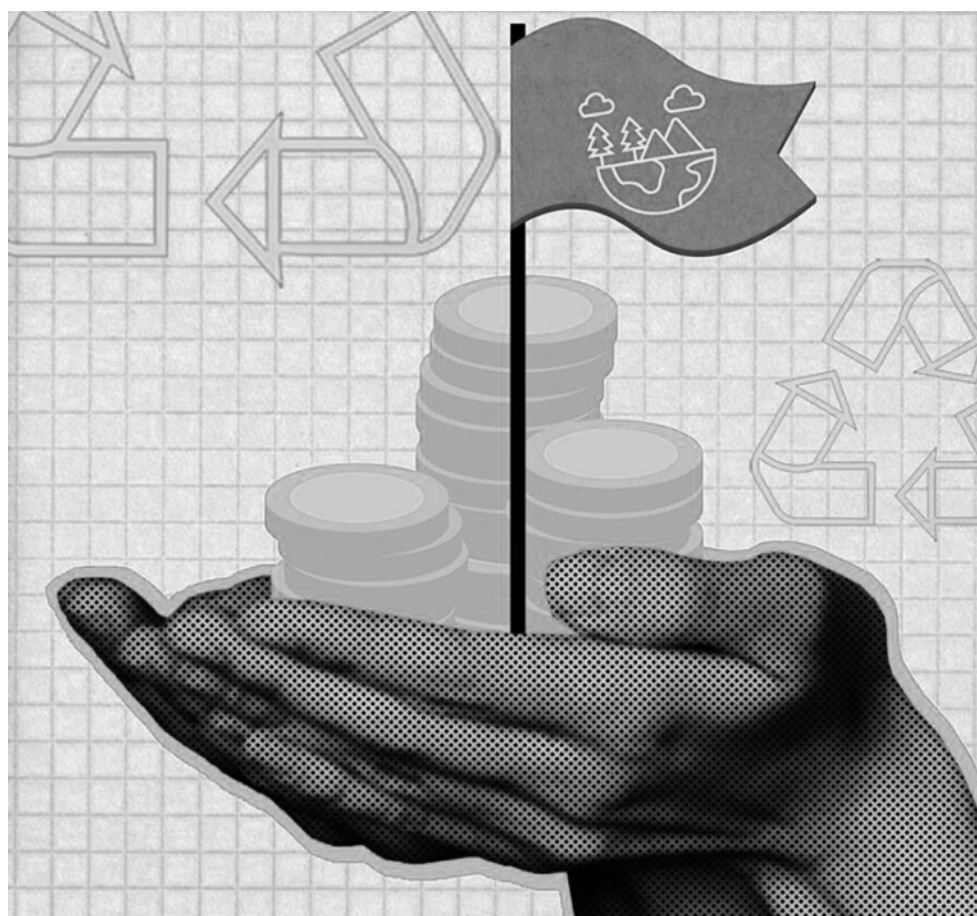
**3. Aplica acciones sencillas en la operación diaria:** Empieza con medidas de bajo costo: usar iluminación eficiente, apagar equipos cuando no se utilizan, reducir y separar residuos, digitalizar trámites para disminuir el uso de papel y trabajar con proveedores responsables. Forma a tu equipo en estos temas para que cada persona sepa cómo contribuir al ahorro de recursos y a un mejor ambiente laboral.

**4. Integra la sostenibilidad en tu presupuesto y tus proyecciones:** Al evaluar nuevos proyectos, considera no

sólo el costo y el ingreso esperado, sino también el impacto en consumo de recursos, riesgos laborales, reputación y fidelidad de clientes. Así, los criterios de sostenibilidad entran en tu planificación financiera y te ayudan a elegir inversiones que mejoran la rentabilidad y reducen riesgos en el largo plazo.

**5. Comunica tus resultados con datos, no sólo con mensajes:** Cuando hables con bancos, inversionistas o clientes, acompaña tu discurso con cifras: porcentaje de ahorro energético, reducción de residuos, mejoras en rotación de personal o disminución de incidentes. Mostrar cómo tus acciones sostenibles impactan en

costos y estabilidad del negocio te hará más atractivo en un mercado donde el capital ya se orienta hacia empresas más resilientes frente a riesgos ASG. A medida que la sostenibilidad evoluciona de un tema de cumplimiento a un habilitador de valor, las empresas en México -incluidas las Pymes y los emprendimientos- tienen la oportunidad de posicionarse como líderes, transformando riesgos en ventajas competitivas y contribuyendo al desarrollo económico sostenible del país. Los datos de KPMG muestran que el reto no es sólo entender la sostenibilidad, sino aprender a medirla e incorporar en las finanzas; dar ese paso puede ser la diferencia entre un negocio que sobrevive al corto plazo y uno que se consolida con bases más sólidas para crecer.





Por Jesús Alberto Rubio  
beisrubio3@gmail.com

# Naranjeros en gran actividad

*Anuncia juegos de la siguiente pretemporada y la culminación del Summer Camp, todo en Tucson, Arizona*

**V**erá: Dos notas del todo agradables del Club Naranjeros de Hermosillo, franquicia que ya sabe usted también será de nueva cuenta sede de la próxima Serie del Caribe en el Estadio Fernando Valenzuela. Enhorabuena por ello. Y, qué mejor, antes entrar en materia con ambas actividades por compartirles-describir, desear al Club

Naranjeros de Hermosillo lo mejor de lo mejor en ese gran compromiso caribeño a celebrarse lunes 1 al domingo 7 de febrero de 2027, con las participaciones de las novenas representativas de República Dominicana, México, Puerto Rico y Venezuela, además de otro país invitado por confirmar.



## **Veamos entonces las dos notas color Naranja:**

1.- Una vez más la ciudad de Tucson, Arizona, recibirá el mejor beisbol de México con los juegos de pretemporada con la Mexican Baseball Fiesta, evento que año con año desde 2011 se ha consolidado como el principal torneo de preparación para los equipos del circuito previo al inicio de la temporada.

En la edición 2026 que se llevará a cabo nuevamente en el Kino Veterans Memorial Stadium contará con la participación de los Naranjeros de Hermosillo, quienes han estado presentes desde la primera edición, Yaquis de Obregón, Águilas de Mexicali, Jaguares de Nayarit, la Universidad de Arizona como equipo invitado.

Presentes en el anuncio de la Mexican Baseball Fiesta estuvieron Francisco Gámez, Gerente Deportivo de Naranjeros, Ariel Antigua de la Universidad de Arizona, Eduardo Meza de Águilas de Mexicali, Felipe García de Visit Tucson, Gerardo Valenzuela, representante del gobierno de Sonora, Jeff Gómez del Kino Sports Complex, Rex Scott del condado de Pima, Fernando Adrián Sánchez del consulado de México en Tucson, así como Frank Gámez y Mike Feder de la Mexican Baseball Fiesta. Fue el pasado lunes cuando el



Club Naranjeros dio a conocer tan relevante actividad: [www.naranjeros.com](http://www.naranjeros.com)

## **En la misma página también se dio a conocer lo siguiente:**

2.- Un fin de semana donde lo más importante fue divertirse y aprender los fundamentos del beisbol se vivió durante tres días en el Kino Sports Complex donde se llevó a cabo la novena edición del Naranjeros Summer Camp en Tucson, Arizona. Con los consejos de reconocidos instructores los cerca de 100 niños, niñas y jóvenes desde los 6 a 16 años que tomaron parte del campamento de verano aprendieron como mejorar su bateo, fildeo y pitcheo. En un ambiente 100% familiar este domingo se realizó el cierre del campamento con la realización de juegos interescuadras en los campos del Kino Sports Complex finalizó este evento.





### Añoranza histórica:

Foto: Elliot Wills, hijo de Maury, quien está a la derecha de la foto. También están Sam Hairston y su hijo, Jerry. Todos fueron parte de los Naranjeros de Hermosillo en los años setenta, cuando tenían un equipazo. ¿Los recuerdas? #hitazo #LMP #Naranjeros.

### Grata noticia:

Liga Municipal de beisbol amateur de Guaymas: A toda la comunidad beisbolera del puerto de Guaymas se les invita a que estén al pendiente ya que próximamente vamos a iniciar con los trabajos de limpieza, retiro de láminas y de basura, rehabilitación de baños, desmonte de maleza, nivelación de doug outs a nivel del campo y todo lo que se pueda hacer para rehabilitar el estadio Abelardo L. Rodríguez (ALR).

El gran objetivo es tener un espacio digno en beneficio de las ligas amateurs de béisbol de Guaymas y todos los peloteros que practican este bello deporte, así como volver a

contar con el emblemático ALR para torneos locales, estatales y de invitación.

¡Si se puede, peloteros! Excelentísima iniciativa, sin duda. Sólo faltan los respaldos oficiales – gobierno– y del sector privado para en todo su esplendor tan histórico escenario que fue en especial el hogar de los Ostioneros de Guaymas a partir de su inauguración el 8 de octubre de 1970.



Recordemos: El parque histórico original (ubicado entre la Avenida VI y la Calle 15) había sido inaugurado en 1945. No obstante, fue demolido entre marzo y abril de 1970 con el fin de edificar en ese mismo terreno la Escuela Secundaria Federal No. 1. Debido a ello, se construyó el nuevo inmueble homónimo ese mismo año al sur de la ciudad, dentro de la Unidad Deportiva Julio Alfonso. Su juego de apertura se celebró

contra los Algodoneros de Guasave, donde los Ostioneros de Guaymas obtuvieron la victoria 3 a 2.

### Que retornen los Ostioneros, todo un sueño

Obviamente, el sueño de la afición beisbolera guaymense persiste de que vuelva el beisbol de la LMP a este escenario de tanta historia –entre ambos estadios– ya que se considera que no es posible conceptuar a Guaymas sin pelota profesional en nuestro circuito invernal. La última temporada de los Ostioneros en la Liga Mexicana del Pacífico fue la temporada 1991-1992. Al término de aquella campaña la franquicia se despidió del circuito invernal debido a problemas financieros y no volvió a participar en el máximo nivel del béisbol invernal mexicano.

Durante su histórica trayectoria en la liga, la novena porteña logró cosechar cinco campeonatos (1958-59, 1959-60, 1962-63, 1964-65 y 1967-68), consolidándose como uno de los clubes fundadores y más tradicionales de la región.

### Por el JMV

Las contiendas por el JMV en ambas ligas parecían estar decididas desde hace un par de meses, con Yordan Álvarez en la Liga Americana y Shohei Ohtani en la Liga Nacional distanciándose de sus respectivos competidores y dando la impresión de tener los premios prácticamente asegurados. Pero las cosas ya no parecen tan claras.

Aunque Álvarez y Ohtani siguen siendo cómodamente los favoritos en nuestra encuesta más reciente sobre el JMV, la carrera en la Liga Nacional de repente se ha cerrado mucho, lo que debería hacer bastante interesante la recta final de la temporada.

Gracias por su lectura. Muy amables.



## Colección PRIVADA

\* Por Alejandro F. Ceceña

# ¿Qué fue del huachicol fiscal en Guaymas?..

Ahora que el tema del huachicol fiscal ha regresado a los titulares, luego de la relación de Amílcar Olán Aparicio, empresario tabasqueño, amigo cercano y socio de negocios de Andrés Manuel “Andy” López Beltrán, y la sospecha de que el empresario este en el esquema de camuflar hidrocarburos como aditivos en su empresa Portacelis Gas and Oil, los reflectores vuelven al FBI y al hijo del expresidente AMLO en esta posible confabulación. Pero hoy no es mi tema central... A propósito de ese negocio ilícito millonario, en Sonora, más específico en Guaymas, ¿qué ha sucedido?

El caso principal de huachicol fiscal en Sonora también gira en torno al Puerto de Guaymas, vinculado a la red nacional conocida como “Los Primos”, y a indagatorias en puertos y aduanas locales. ¿y los involucrados? Manuel Roberto y Fernando Farías Laguna (“Los Primos”), vicealmirante y contralmirante de la Marina, sobrinos del ex titular, Rafael Ojeda Durán; son señalados como líderes de la red que introducía combustible declarándolo falsamente como aditivos o lubricantes, para evadir impuestos, usando Guaymas como uno de sus puertos principales. Manuel Roberto fue detenido en Sonora en septiembre de 2025; Fernando lo fue en Argentina en abril de 2026 y extraditado. Miguel Ángel Solano Ruiz (“Capitán Sol”), capitán de corbeta retirado; testigos señalan que gestionaba ingresos



de buques ilícitos por Guaymas y buscaba apoyo del exsecretario Ojeda Durán. Rafael Ojeda Durán, exsecretario de Marina; no hay acusación formal, pero testimonios lo vinculan a conocimiento o facilitación de ingresos por el puerto; él lo niega. Además, funcionarios del Puerto de Guaymas y Aduanas; la Secretaría Anticorrupción confirmó 7 indagatorias en la Asipona Guaymas y aduanas por omisión o complicidad; sin dar nombres completos por reserva. Gilberto Salazar Escoboza, empresario sonorense, consuegro del gobernador Alfonso Durazo; la UIF detectó transferencias irregulares de más de 15 millones de pesos entre sus empresas y las de los Farías Laguna; no hay acusación penal formal, sólo indagación financiera.

**IMPORTANTE:** todos los mencionados son indiciados o procesados; sólo hay condenas en casos menores hasta ahora.

### ¿Cómo operaban “Los Primos”? ...

La red “Los Primos” funcionó así entre 2023 y 2025; declaraban combustible como aditivos o lubricantes para no pagar miles de millones en impuestos; –según Secretaría Anticorrupción– usaban su rango naval para imponer personal de confianza en aduanas y puertos; en Guaymas cobraban hasta \$2.5 millones por buque en sobornos para que no revisaran muestras ni documentos. El capitán retirado Miguel Ángel Solano Ruiz (“Capitán Sol”) coordinaba ingresos y pedía

autorizaciones directas a los Farías Laguna, con referencias a la alta cúpula de la Marina. Se estima que por Guaymas y otros puertos introdujeron cientos de millones de litros, defraudando miles de millones de pesos al fisco.

Y claro que hubo consecuencias, sólo por Guaymas se estima una defraudación al erario superior a miles de millones de pesos, recursos que dejaron de llegar a obras, salud y educación en Sonora. Guaymas quedó bajo escrutinio nacional e internacional; generó desconfianza entre inversionistas y puso en riesgo proyectos de expansión que se planeaban. El combustible sin impuestos se vendía más barato, afectando a gasolineras y distribuidores que cumplen la ley. A pesar del escándalo, el proyecto de modernización del puerto sigue adelante con inversión estimada de hasta 130,000 millones de pesos, bajo estrictos controles renovados. ¿En Guaymas quién lo supo y guardó silencio? Lo siento, sólo hay “nombres reservados”... funcionarios de puerto y aduanas con indagatorias abiertas; no se publican nombres por “reserva legal”. Si, de esas cosas sin sentido que legislan holgazanes en aras de su formación y futuro político. Usted me entiende. Nos vemos la próxima.

**HASTA ENTONCES**  
\* **Empresario y escritor.**  
**@coleccionsonroa**





## INCIDIENDO

\* Por Guillermo Moreno Ríos

# El Patrimonio Invisible



**Hay** bienes que pueden medirse. El patrimonio material se registra, se contabiliza y puede apreciarse o depreciarse con el tiempo. Existen propiedades, empresas, inversiones y activos que permiten estimar el valor económico de una persona o de una organización. Sin embargo, existe otro patrimonio que no aparece en ningún balance, que no puede comprarse ni heredarse y cuyo verdadero valor suele descubrirse únicamente cuando comienza a perderse.

Es un patrimonio silencioso: la credibilidad, la confianza, la palabra cumplida, la dignidad, la integridad y el honor.

Paradójicamente, aquello que más tiempo requiere para construirse suele ser también lo más frágil. La reputación no nace de un discurso brillante ni de un reconocimiento público; se forma lentamente, a partir de decisiones cotidianas. Es el resultado de actuar con la misma rectitud cuando existen reflectores y

cuando nadie parece estar mirando.

Con frecuencia se afirma que la resiliencia consiste en levantarse después de una adversidad. La definición es correcta, pero incompleta. Existe una forma más amplia de resiliencia: aprender tanto de la experiencia propia como de la ajena. No únicamente de los propios errores, sino también de la experiencia de quienes nos antecedieron.

Las organizaciones y las sociedades acumulan experiencias que, cuando se analizan con objetividad, permiten comprender qué fortalece la confianza y qué termina debilitándola. Algunas inspiran y otras advierten. Aprender de ellas no significa juzgar a las personas, sino comprender que toda experiencia puede convertirse en una lección para quien tiene la humildad de escucharla.

La prudencia nace precisamente de esa capacidad. Ser prudente no significa actuar con miedo, sino comprender que las decisiones importantes deben analizarse más allá de sus beneficios inmediatos. En ocasiones, las decisiones más difíciles no son aquellas que implican un mayor riesgo, sino las que ponen a prueba la congruencia entre nuestros principios y nuestras acciones. Entre el estímulo y la respuesta existe un espacio de libertad. En ese espacio reside nuestra capacidad de elegir y, con ella, la responsabilidad sobre nuestras

decisiones. Allí también habita la verdadera resiliencia: no solamente la capacidad de soportar la adversidad, sino la fortaleza para mantener la congruencia aun cuando las circunstancias cambian.

En *El Cubo de la Resiliencia* propongo que toda decisión importante debe observarse desde distintas perspectivas. Lo inmediato no siempre coincide con lo correcto. Una decisión puede producir consecuencias que no siempre son visibles en el corto plazo. Girar el cubo antes de decidir no elimina el riesgo de equivocarnos, pero sí aumenta la posibilidad de actuar con congruencia.

Las circunstancias cambian continuamente en la vida profesional y en las organizaciones. Lo verdaderamente permanente es la confianza que una persona inspira. Ese es el Patrimonio Invisible. No puede delegarse. No puede improvisarse.

Se construye lentamente, decisión tras decisión, palabra tras palabra. Y precisamente porque no depende de la aprobación de los demás, constituye una de las expresiones más auténticas de la libertad humana.

Desde la perspectiva de la valuación profesional surge una reflexión inevitable. Los valuadores saben estimar el valor de inmuebles, empresas y activos intangibles como marcas o patentes. Pero aún queda una pregunta pendiente: ¿cómo valorar aquello que sostiene verdaderamente el prestigio de una persona o de una institución? ¿Cuál es el costo de perder la confianza, la credibilidad o la congruencia

construidas durante décadas?

La administración moderna reconoce el riesgo reputacional como un factor capaz de destruir valor en muy poco tiempo. Tal vez sea momento de ampliar esa visión y comenzar a hablar del **Patrimonio Invisible**: ese activo que no aparece en los estados financieros ni en los avalúos tradicionales, pero que con frecuencia determina el verdadero valor de un liderazgo, de una organización o de una vida. Quizá uno de los grandes desafíos de la valuación del siglo XXI no sea únicamente perfeccionar los métodos para estimar bienes materiales e intangibles tradicionales, sino desarrollar herramientas que permitan identificar, proteger y gestionar ese patrimonio que acompaña silenciosamente cada decisión.

Porque, al final, la verdadera riqueza no está solamente en lo que acumulamos, sino en aquello que logramos preservar a lo largo del tiempo. Ese patrimonio no se compra, no se hereda y su adecuada gestión representa una ventaja competitiva para las personas, las organizaciones y las instituciones. Sin embargo, cuando se protege con prudencia, congruencia y carácter, su valor aumenta con el tiempo y se convierte en el legado más duradero que una persona puede dejar.

**\* Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



## El carácter desde la tanatología

\* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

# La resiliencia hecha vida: en el recuerdo de Coco Mago

### A Coco Mago

Cumplir seis años escribiendo este espacio en Inversionista no es sólo un hito profesional o un número en el calendario; es el testimonio de un diálogo continuo sobre la vida, la pérdida, el dolor y, sobre todo, la capacidad del ser humano para trascender sus momentos más oscuros. A lo largo de este tiempo, he compartido reflexiones, conceptos teóricos y herramientas emocionales sobre la tanatología, convencido de que entender la muerte es, en última instancia, aprender a vivir con mayor sentido.

Durante este trayecto de seis años, hemos explorado juntos los pasillos de la vulnerabilidad humana. Hemos abordado el duelo no como una enfermedad que deba curarse, sino como un proceso de transformación inevitable y profundamente humano. Sin embargo, con el paso del tiempo y el peso de las vivencias, me he convencido de que la tanatología no se comprende cabalmente en los libros ni en la teoría; no se reduce a dogmas académicos ni a fórmulas abstractas de consuelo. Se comprende en la experiencia viva, en la piel y en el alma de quienes enfrentan la adversidad con una dignidad serena. En este mismo periodo también enfrenté las partidas de mis hermanos Gabriel y Arnulfo, hace seis y cinco años respectivamente, dolorosas ausencias que cimbraron las bases de mi propio aprendizaje.

Hoy, al cumplirse un año de la muerte de mi hermana, Socorro



Margarita, a quien con tanto cariño y cercanía mucha gente conoció simplemente como Mago, y yo simple y entrañablemente le llamaba Coco Mago, su memoria se convierte en el reflejo más fiel y humano de la resiliencia de la que tantas veces he escrito en esta columna.

### La esencia de un carácter determinado

El carácter no nace en el vacío; se forja desde los primeros años de vida y se pule con las decisiones cotidianas. La determinación de Coco Mago fue, sin duda, el sello distintivo de toda su existencia. Desde la infancia marcaba su terreno con una lógica tan clara como entrañable que aún resuena en mis recuerdos: «Si juego al balón con ustedes, ustedes jugarán cosas de niñas también».

En esa frase infantil no había capricho, sino un germen temprano de justicia, una negativa rotunda a la marginación y una exigencia natural de reciprocidad. Con el paso de los años, esa fuerza infantil se desarrollaba en una convicción madura y transparente. Coco Mago lideró en su vida una transición personal profunda y valiente: la transformación de la sumisión en una búsqueda incansable por la equidad y la igualdad. En un entorno que muchas veces invita a la resignación, ella eligió la firmeza. Tenía un carácter práctico, sin rodeos ni dobles discursos. Cuando alguien o algo no aportaba valor o restaba tranquilidad a su entorno, solía decir con desenfado y absoluta claridad: «Si no quiere, que se vaya mucho...». Tenía el don de establecer límites sanos sin perder la gracia ni la autenticidad.

Pero esa misma firmeza se combinaba con una empatía profunda hacia sus seres queridos. Lejos de ser complaciente, solía confrontarnos con una pregunta incisiva que nos desnudaba emocionalmente y nos obligaba a tomar las riendas de nuestro propio destino: «¿Qué quieres tú para tu vida?». En esa interrogante no había juicio, sino un llamado urgente a la responsabilidad personal, al autoconocimiento y al coraje de elegir nuestro propio camino.

### La resiliencia como vivencia y no como concepto

La resiliencia tanatológica no consiste en la ausencia de dolor, ni en una falsa fortaleza que niega el sufrimiento. No se trata de ponerse una máscara de invulnerabilidad ante el azote de la desgracia. Es, por el contrario, la capacidad de sostener la mirada a la fragilidad, de atravesar el desierto de la enfermedad o el duelo y, aun así, encontrar motivos para amar, sonreír y dar paz a quienes nos rodean.

Mago encarnó esa definición en cada uno de sus días. En su proceso, nos enseñó que el carácter no se mide por las circunstancias que nos toca vivir, sino por la actitud con la que decidimos responder ante ellas. Cuando el cuerpo se debilita y la certidumbre se desvanece, lo único que nos queda es la libertad última de elegir cómo responder. Coco Mago eligió la dignidad, la sonrisa franca y el amor incondicional.





A un año de su ausencia física, el vacío duele profundamente en lo cotidiano. Extrañamos su voz, su dinamismo y su presencia contundente. Sin embargo, su legado consuela. Mago nos demostró que la resiliencia no es un concepto abstracto de la psicología o la tanatología, sino un acto diario de valentía, límites claros, amor propio y fe.

### El sentido del trabajo tanatológico

Al mirar atrás en estos seis años de El carácter de la tanatología, reconozco que cada artículo escrito ha sido una preparación interna para los momentos en que la vida nos exige poner a prueba nuestra propia doctrina. Es fácil escribir sobre el desapego, el perdón y la aceptación desde la distancia del escritorio; lo verdaderamente complejo es aplicar esos principios cuando la pérdida llama a nuestra propia puerta y nos arrebató a un ser querido. La muerte de Mago me reafirma que el trabajo tanatológico no busca evitar el llanto, sino darle un propósito; no pretende olvidar a quienes se van, sino aprender a honrar su vida a través de la nuestra. Cada lágrima derramada por Coco Mago no es sólo un tributo a su ausencia, sino un testimonio del profundo amor que nos dejó. Honrar su memoria significa abrazar la vida

con la misma determinación con la que ella la vivió, hacernos con frecuencia esa pregunta que ella nos legó: "¿qué quieres tú para tu vida?" y responderla con actos de autenticidad y amor. Agradezco profundamente a Luz Mercedes Moreno Lara, Directora General, por brindarme este espacio de expresión abierta durante este sexenio, y a ustedes, apreciados lectores, por acompañarme durante estos seis años de lecturas, reflexiones y crecimiento mutuo. Sus cartas, comentarios y empatía han sido el motor de esta columna. En suma, hoy, con el corazón lleno de gratitud y recuerdo, dedico estas líneas a Mago, mi querida Coco Mago, cuya resiliencia, determinación y luz siguen siendo la lección más valiosa en mi propio camino tanatológico. Su vida nos demostró que, aunque la muerte corte el hilo de la presencia física, el amor y el carácter trascienden para siempre. Recuerda que esta es una reflexión y que no suple al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor; te allanará el camino de tu vida.

**\* Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador. Correo electrónico: [mi.red.soc@gmail.com](mailto:mi.red.soc@gmail.com) WhatsApp 662 332 229**

## ACOMPañAMIENTO TANATOLÓGICO

¿ESTÁS ATRAVESANDO UN PROCESO DE DUELO POR FALLECIMIENTO DE UN SER QUERIDO, POR PÉRDIDA DE TU SALUD, UNA RELACIÓN O TU EMPLEO?

**NO TIENES QUE RECORRER ESTE CAMINO SOLO.**

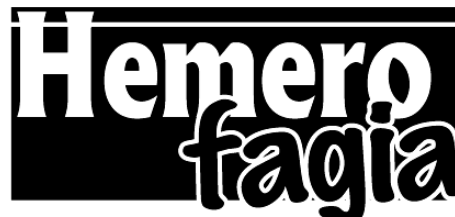
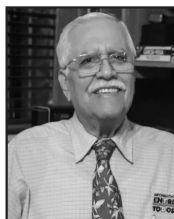
- **SESIONES INDIVIDUALES:** Acompañamiento personalizado en tu proceso de duelo.
- **TALLERES ESPECIALIZADOS:** Herramientas prácticas para la gestión emocional y el crecimiento personal.
- **CONFERENCIAS:** Reflexiones profundas sobre el duelo, la resiliencia y la vida. Modalidad presencial y en línea.



Contacto: José de Jesús Elizarrarás Quiroz  
Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador  
Correo: [mi.red.soc@gmail.com](mailto:mi.red.soc@gmail.com)  
WhatsApp: 6623322296



Tu proceso de sanación comienza hoy.  
Estoy aquí para acompañarte.



\* Por Hilario Olea

Semana movida y por eso mejor vamos directos al grano...

**MUCHOS TIRADORES...** Caray, cada vez se pone mejor el proceso electoral en Hermosillo, porque cada semana aumenta el número de tiradores para ir por la alcaldía. Y miren, que algunos son de grueso calibre. No olvidar que la capital representa el 35% de la votación estatal, pero no sólo eso, sino que la tendencia ha sido siempre de oposición lo que le ha permitido a **Toño Astiazarán** ganar y reelegirse. De ahí que la *4T* debe de seleccionar muy bien a quien escogerá para ser su candidato o candidata, porque aquí en la capital la marca *Morena* como que no tiene el mismo peso que en el resto del estado. Por eso será clave que se escojan bien a su candidato a alcalde y acompañamiento. No olvidar que el elegido para ser candidato a gobernador es **Javier Lamarque**, deberá tener un compañero de equipo que le aporte votos en Hermosillo, porque por ahí está la puerta de la derrota...

**LEVANTAN LA MANO...** Ya son muchos los que han levantado la mano. Por el lado de la *4T* se habla de perfiles interesantes como el de **Paulina Ocaña**, joven, pero ha mostrado capacidad en los puestos asignados. También está **Froylán Gámez**, que ha mostrado lealtad al gobernador y ser buen operador político. No descarten a **Fernando Rojo**



Toño Astiazarán

**de la Vega**, gente con mucha cercanía con el gobernador. El que sigue con la mano levantada es **Jacobo Mendoza**, pero lo malo que le faltan grupos de apoyo. Lo malo para el oficialismo es que son pocos los que pueden garantizar una candidatura sólida. De hecho, la figura más sólida hasta el momento es el diputado **Norberto Barraza**, quien en esta semana oficialmente levantó la mano y dijo que sí buscará ser candidato a alcalde de Hermosillo. Sin duda, esto le pone sabor al proceso interno de *Morena* y aliados. Incluir a **Norberto** en el proceso es garantizar una verdadera fortaleza para el partido oficial, porque haría una campaña de tierra tremenda, porque conoce el municipio como pocos. Veremos si juegan con cartas marcadas o hay luego limpio...

**EL PAN TRONADO...** En tanto se definen en *Morena* se puede hablar de otros partidos que andan por definirse. Ahí está el caso de *Movimiento Ciudadano* que cuando menos en Hermosillo no tiene tirador. Hasta ahora sólo se han definido por Cajeme con **Manuel Scott**. Pero en la capital, nomás nanay. El *PAN* como se puede observar están a punto de quedar resquebrajados, porque hay un enfrentamiento duro y macizo entre **Alejandro López Caballero** y **Gildardo Real**. Hay un tercero, **Agustín Rodríguez**, pero no pinta. Pero de seguir ese enfrentamiento entre el exalcalde y el actual dirigente estatal, lo más seguro es que se produzca una tremenda división y el panismo capitalino se divida. Si le juegan sucio y rudo a **López Caballero** puede optar por aceptar la invitación de otros partidos para ser su candidato a alcalde, lo que dejaría al panismo totalmente disminuido. Y esto lo saben en la directiva panista, pero fingen que no pasa nada. Bueno, pero ya veremos porque está en juego la capital que tienen bajo control, pero que lo pueden perder. En fin, cada quien con su estrategia...

**FIN DEL MUNDIAL Y AHORA DESTAPES...** De acuerdo a lo manifestado por la dirigencia de *Morena*, una vez terminado el *Mundial de Fútbol* se llevarán a cabo la primera tanda de elecciones



Paulina Ocaña

de precandidatos a gobernador en 17 estados. Se supone que en esta primera criba quedarán seis finalistas, porque hay algunos estados donde hay más de veinte aspirantes apuntados. En Sonora no existe ese problema porque se logró la cuota mínima de seis precandidatos, pero eso no impide que el agarre esté a todo. Aquí el pleito es sobre qué género tendrá el candidato oficial, porque si es varón muchos dan por seguro que podría ser **Javier Lamarque**, pero si es dama, es obvio que nadie le puede hacer sombra a **Lorenia Valles**. Por lo pronto hay que hacer valer la lista de los seis aspirantes, porque es obvio que no invitarán al baile al séptimo apuntado que es **Nacho Soto**... **LAMARQUE A FONDO...** El que anda con el acelerador a fondo es **Javier Lamarque** porque sabe que tiene que convencer a la presidencia de que puede ganar, algo que ve muy difícil en Sonora porque hay plazas donde la tiene muy difícil con **Toño Astiazarán** como pasa en Hermosillo. Además no ha convencido a la mayoría de los grupos de su partido que ven con temor que por querer imponer una mala candidatura se vaya a perder la gubernatura como pasó en Coahuila. Simplemente en Hermosillo se puede perder el 35% de la votación, porque la capital es por



tradición opositora...

**VA CON TODO...** Por cierto, luego que **Norberto Barraza** levantó la mano para la alcaldía de Hermosillo, el que levantó las dos manos fue el exalcalde **Alejandro López Caballero**. El famoso **Canito** mostró músculo porque ha tenido mucha aceptación en las colonias del municipio. Esto lo pone en primer lugar en encuestas de preferencias electorales. Desde luego que es por su partido el **PAN**, es el partido que más respaldo tiene en Hermosillo, sin duda que si quieren que **Toño Astiazarán** tenga un nivel competitivo deben ponerle a candidatos que garanticen votos como es el caso de **López Caballero**. Pero tiene ahora atravesado a su dirigente estatal del **PAN**, **Gildardo Real** que también levantó la mano, lo que puede provocar una división peligrosa...

**PERDER O GANAR...** Los panistas saben ya lo que es perder y ganar, sobre todo cuando han llegado divididos y confrontados. Ahora tiene una venta, el que anda operando es **Memo Padrés**, quien ya aprendió a manejar esto de la política. Seguramente convencerá a los grupos y en especial a **Gildardo Real** de que no tiene la mínima posibilidad de ganarle al candidato que ponga **Morena**. Por lo que no tiene caso que le entre a la contienda electoral, menos claro que sea un pleito arreglado. Pero eso lo veremos en las próximas semanas...

**SI VIENE COLOSIO...** Todas las versiones coinciden en que es una realidad que **Luis Donald Colosio Riojas** ya se decidió a buscar la candidatura a la gubernatura de Sonora. Si bien es cierto que no nació en estas tierras, fue registrado en Magdalena, por lo que no hay impedimento legal para que no pueda aspirar a la candidatura. Por lo pronto su grupo de confianza se está moviendo para crear un



**Alejandro López Caballero**

equipo electoral. Ya tiene el visto bueno de **Dante Delgado** para que sea el candidato de **Movimiento Ciudadano**. Esto viene a bloquear la posible alianza de **MC** con el **PAN** para apoyar la candidatura de **Toño Astiazarán**. Pero todavía le falta. Lo cierto es que esta intención de **Colosio Jr** viene a impactar en la oposición y favorece, sin duda, al oficialismo, porque es obvio que **Luis Donald** no enfrentará abiertamente a su padrino el gobernador **Alfonso Durazo**. Pero puede ponerle entusiasmo a la elección. Veremos qué se dice en estos días porque es urgente una definición...

**ENCONTRARON LA MEDIDA...** Ante la falta de una verdadera oposición, el papel lo han tomado los medios de comunicación. Los partidos políticos no tienen el mínimo contrapeso, porque se han vuelto franquicias que dejan buen dinero. Los empresarios que antes tenían voz para criticar al gobierno, hoy son huéspedes privilegiados de palacio nacional. La *Iglesia* que alguna vez tuvo peso social para hacer señalamientos, hoy atada a problemas fiscales calla y otorga. Por lo mismo, la oposición está borrada del mapa y los únicos contrapesos que todavía quedan son los medios de comunicación y los periodistas. Pero ya ven, también están siendo tapados con amenazas o con medidas seudolegales. La última fue el anteproyecto que presentó la presidenta **Claudia Sheinbaum** que contempla multas y otras sanciones contra concesionarios de radio y televisión cuando persistan en vulneraciones a los derechos de las audiencias...

**LAS AUDIENCIAS...** Y bueno, que se entiende entonces por audiencia. Cualquiera que sea un televidente y radio escucha. Que puede ejercer su derecho a exigir a las estaciones comerciales, públicas o sociales de que corrija información que a su juicio está equivocada. Ah, y además a obligar a que públicamente se defina qué es información y qué es opinión. Se supone que esto se mandó a una consulta, pero ya sabemos cómo se manejan las consultas en nuestro país. En más de 20 estados va a salir de acuerdo a los deseos de palacio nacional. Con esto se inicia un programa de censura porque se aprobarán reglas muy rígidas para bloquear la información independiente. Porque para empezar ya no se les podrá decir rata a las ratas...

**DONDE ESTÁ EL TRUCO...** De acuerdo a lo señalado en los medios "el proyecto busca establecer una ruta para que las personas puedan reclamar cuando consideren que un contenido de radio o televisión presenta información falsa, descontextualizada, publicidad no identificada o una opinión mostrada como noticia. Sin embargo, una queja no produciría una multa automática:



**Claudia Sheinbaum**

primero tendría que intervenir la defensoría de audiencias del propio medio y sólo después, en casos no resueltos, podría participar la **CRT**. Ya se imaginarán de qué lado se inclinará la balanza. Ah, pero para evitar un revolución y motín en medios "las disposiciones propuestas se aplicarían a los concesionarios y empresas que transmiten contenidos mediante: *Radio* abierta. *Televisión* abierta. *Televisión* restringida o de paga. Servicios de audio restringido. Medios comerciales, públicos y sociales. Empresas programadoras que suministran contenidos". Con esto bloquean a los que actualmente tienen las grandes audiencias y son medios críticos como *TV Azteca* o *Radio Fórmula*...

**PERO NO TERMINA AQUÍ...** Pero la pregunta que se hacen los medios es: "¿La propuesta también castigará a periódicos y medios digitales?". La respuesta es que "no por ahora. La prensa escrita, los portales informativos, las redes sociales y otras plataformas digitales no están incluidos en el anteproyecto sometido a consulta. *Sheinbaum* explicó que la **CRT** tiene facultades sobre radio y televisión, pero no sobre esos otros espacios de comunicación. La prensa escrita no está incorporada en este proceso. Tendría, en todo caso, que revisarse si es necesario o no, o las plataformas también no están en esta regulación, que son temas que están también a discusión de la sociedad. Esto significa que no existe todavía una sanción propuesta para periódicos o plataformas digitales dentro de estos lineamientos. La presidenta abrió la discusión sobre su posible inclusión futura, pero no anunció una iniciativa concreta, un procedimiento ni multas aplicables a esos medios". Esto no significa que les dejen manga ancha para informar. Por lo pronto hay que prepararse para entrar en un sistema cubano. Conste que estamos advertidos. En fin, por eso se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán.

Un saludo.



# La Cuarta Transformación: ¿Qué es?

\* Por Bulmaro Pacheco

En el discurso oficial la llamada “Cuarta Transformación” se trata como la continuación de las grandes transformaciones que México ha experimentado en su historia, fundamentalmente desde 1824 con la consumación de la Independencia. ¿Realidad o mito? Más mito que realidad y una interpretación muy simplista de la historia que busca adornar a un movimiento político-partidista que en sus orígenes, en 2014, con su abundante publicidad trató de dar la imagen de que venían en serio a transformar las realidades del México contemporáneo. Todo el discurso oficial desde que llegaron al gobierno en el 2018

está impregnado del concepto 4T y lo usan para todo; para campañas políticas y el mensaje de sus aspirantes a cargos públicos, para obras oficiales, para pintar con el color guinda las obras y edificios públicos —una estrategia que ya ha fracasado en el pasado— para utilizar chalecos del mismo color francamente de muy mal gusto —así como muy cursis— para presidir eventos oficiales y para justificar su condena constante a un pasado que no se les quita de la mente en primer lugar, porque no han superado realizaciones que otros gobiernos lograron y en segundo lugar, porque a pesar de las críticas constantes al pasado inmediato —que ya no les

alcanzan después de 8 años en el poder—, viven obsesionados por el tiempo que piensan durar en el poder, ante tanta crisis y tantos problemas ocasionados por las debilidades humanas que se les han presentado así como por la ineptitud e improvisación en las tareas de gobierno y no ha sido gratuito. Las revoluciones experimentadas en México, desde el siglo XIX en adelante, fueron procesos que fueron madurando con el tiempo logrando despertar la conciencia de la gente para cambiar el estado de cosas en circunstancias francamente difíciles, por lo que significaba ser disidente del oficialismo que en aquellos tiempos se pagaba con la muerte, la cárcel, exilios forzados —o con excomuniones— dado el caso. Cuando se celebra a los héroes nacionales la historia oficial moderna sólo registra sus aportaciones y sus actos de heroísmo pero no sus muertes: por ejemplo, las muertes de Hidalgo y Morelos condenados por su rebeldía ante el poder y la persecución de que fueron objeto. El sacrificio de los

liberales de la Reforma, algunos de ellos perseguidos y fusilados por los conservadores, los exilios con las dificultades de aquellos tiempos para sobrevivir con sólo ideas en el extranjero, y más recientemente los asesinatos y persecuciones políticas provocados en toda la etapa de la Revolución Mexicana, cuyo ejemplo más claro —y culminante— fue el de Presidente y Vicepresidente de México, Francisco I. Madero y José María Pino Suárez, en febrero de 1913, para dar paso a uno de los golpes de Estado más crueles y sangrientos que la historia de México registra. Por eso la retórica de la autollamada Cuarta Transformación no deja de ser retórica hueca y sólo publicitaria para efectos políticos y para tratar de conservarse en el poder a través de un imaginario y superficial “segundo piso” (sic). A diferencia de otras batallas políticas, la llegada al poder de Morena fue diferente y nada que ver con las tres anteriores. Encontraron ya la mesa servida con las sucesivas reformas que el sistema político promovió para consolidar





la pluralidad y ampliar las libertades después de tremendos esfuerzos y conciliaciones que México registró en su evolución democrática. Casi todos los miembros del partido Morena, surgido en 2014, pertenecieron en el pasado inmediato al PRI y al PRD. El PRD les dio todo hasta que se lo acabaron al perder el registro nacional en la elección del 2024. Creado en 1989, Cuauhtémoc Cárdenas y Andrés Manuel López Obrador fueron sus candidatos presidenciales en 1994, 2000, 2006 y 2012 con todo y sus aliados. Como partido político, el PRD casi nunca tuvo una elección interna de dirigente satisfactoria y en unidad. Seguido aparecían las llamadas corrientes internas (o tribus) que se disputaban candidaturas —básicamente para familiares y allegados— y espacios partidistas —para liderazgos que no acreditaban en los hechos representación de mayorías— hasta que el modelo terminó por agotarse y fracturarse con la salida de los creadores originales del Partido. En muy pocos años, renunciaron a su militancia en el PRD, Porfirio Muñoz Ledo, Cuauhtémoc Cárdenas y Andrés Manuel López Obrador, por no estar de acuerdo con la línea del partido de apoyar las reformas de los gobiernos panistas y priistas que terminó de hacer crisis en el gobierno de Enrique Peña Nieto con el “Pacto por México”. La Independencia de México en el siglo XIX provocó poco más de 30 años de inestabilidad política en una lucha eterna por el poder entre los dos factores dominantes entonces: la Iglesia y el Ejército. Pocos han estudiado el fenómeno político que dio lugar a que los Estados Unidos de América se apropiaran de más de la mitad del territorio nacional y nos invadieran en la guerra de 1847. Si la Independencia provocó la separación del gobierno de España, la Reforma promovió la separación de la Iglesia del Estado con todo y los costos humanos y políticos que enfrentó



la mejor generación política que ha dado México: la de Juárez y sus aliados. Aun así, los conservadores de México promovieron al llamado Segundo Imperio que por apenas tres años encabezara Maximiliano de Habsburgo, fusilado en Querétaro en 1867. Juárez muere en 1872, Porfirio Díaz llega al poder en 1876, y aquel que había participado en campañas en contra de la reelección permanece en el poder hasta 1911. Durante años, las Leyes de Reforma fueron letra muerta y se restableció la figura de la vicepresidencia en 1904. México, si es cierto, alcanzó

una etapa prolongada de paz política —muy costosa—, y avances en la economía y la infraestructura. La Revolución Mexicana fue al fondo de los problemas y por años, desde 1920 México alcanzó etapas de crecimiento jamás vistas en su historia, junto con los avances sociales que rompieron esquemas y promovieron cambios reales en la sociedad. Pero la llamada Cuarta Transformación, ¿qué ha promovido? ¿Qué avances? ¿Qué logros? Al contrario, ha habido regresiones: la polarización política porque no

reconocen a otras fuerzas políticas más que a las suyas. Se niegan a dialogar con los adversarios porque se sienten únicos. Han desmantelado a las instituciones que actuaban como contrapeso del poder y México ha regresado a etapas superadas de concentración del poder en una sola persona. No le encuentras la cuadratura al círculo de la seguridad pública y hoy la delincuencia organizada —asociada casi siempre con ellos— disputa el poder político en cerca del 60% del territorio nacional. También: no han podido superar el modelo político de transmisión del poder que se ha visto en México desde 1934. Han dejado intactas a las estructuras sociales y políticas que se han servido del sistema para beneficio de sus propios dirigentes. Han aislado a México del mundo, con una política exterior errática y sin rumbo y siguen las crisis en sectores tan sensibles como la salud y la educación. No hay ni ha habido tal “Cuarta” transformación y, como afirma Fareed Zakaria: “la buena gestión de los cambios conduce a resultados estables y satisfactorios, mientras que los cambios mal gestionados se encaminan hacia un fracaso estrepitoso... a pesar de su audacia política (de capturar opositores), (Morena) no transformó inmediatamente las estructuras más profundas de la sociedad...”. ¿Cuál Cuarta Transformación, pues? Como cliché político —el concepto publicitario— suena atractivo, pero la realidad los desmiente a cada momento.

**\* Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**

# Crucigrama político

Por el Staff de El Inversionista



## Deben ganaderos cuidar la apertura de la frontera hacia EU.

Iniciamos este espacio con un mensaje que **H.T. Lara** nos pide que reproduzcamos y que es de interés para el grupo de lectores que semana a semana recibe de parte de él, esta columna y otra información vía whatsapp.

A partir de esta semana ya no podrá enviar a través de las listas de difusión la edición semanal de *EL INVERSIONISTA* y *Crucigrama Político*. Los grupos de Whatsapp no se verán afectados.

Por lo tanto, en un periodo corto de tiempo nos enfocaremos en resolver este inconveniente. Esta medida derivará en que un gran número de sus lectores posiblemente no reciban la información que semana a semana envía **H.T.** a través de dichas listas de difusión, sino solamente algunos ya registrados en Whatsapp.

Agradecemos su comprensión a este ajuste que se hará en el canal de mensajería.

**UNA MUY BUENA NOTICIA** se dio a conocer el inicio de esta semana, pues el hecho de que la frontera de Estados Unidos con México se abra "una vez más" a la exportación del ganado, es para celebrarse, aunque con cautela.

No podemos negar que es un respiro que se recibe con una gran bienvenida, aunque todavía sigue frágil, pues la presencia del gusano barrenador ya anda cerca de Sonora, al detectarse que en Sinaloa ya encontraron vacas con este animalito que tanto ha afectado al sector ganadero del país, y no se diga al de Sonora.

Al anunciar Estados Unidos que a partir de la segunda quincena de agosto (24-26) se dará la

reapertura por la estación de Agua Prieta-Douglas, únicamente para el ganado sonorense, se sintió un alivio quizá en muchos sectores de la población, pues de la ganadería todavía dependen muchas familias en la entidad que llevan meses ahogadas por la sobreoferta y la caída de precios.

Es esta una medida perfecta, pero, reiteramos, no definitiva aunque sí un gran alivio, mientras dure. ¿Quién gana con este anuncio? En primer lugar, los productores del norte de México, especialmente de Sonora y Chihuahua, que vuelven a tener acceso a su mercado natural. También gana la economía regional: empleo, transporte, insumos y el flujo de divisas que se había cortado (las pérdidas mexicanas se estiman en alrededor de 550 millones de dólares). Del lado estadounidense ganan los consumidores, porque más oferta de ganado puede ayudar a moderar los precios récord de la carne, y gana la industria procesadora que necesitaba ese suministro.

Y si tuviésemos que felicitar a alguien por este logro con Estados Unidos, los primeros serían los ganaderos de Sonora, sobre todo, que siempre han mantenido protocolos sanitarios que los han colocado como un estado libre del gusano barrenador y con una carne de mucha mayor calidad; aunque también hay que darle el mérito al *Gobierno Federal y Estatal*, que en conjunto negociaron y coordinaron la estrategia del control de la plaga. Y pues, del otro lado, habría que reconocer a la autoridad del ramo, es decir la *USDA* por aceptar una reapertura condicionada pero realista.

Hay que decirlo: La cooperación técnica binacional funcionó mejor que muchos discursos.

Ahora, lo importante como bien dice el dicho, es mantenerse. ¿Seguirá abierta la frontera por mucho tiempo? Depende porque ésta, no es una apertura total ni incondicional ya que conociendo a los gringos, sabemos que cada animal será inspeccionado con lupa; si el gusano barrenador vuelve a avanzar hacia el norte, la frontera se puede volver a cerrar.

La continuidad dependerá, obviamente, de la disciplina sanitaria. Por ahora, sin embargo, toca reconocer el avance: después de tanto golpe,

el sector ganadero vuelve a tener una ventana. Ahora, que sepan cuidarla.

**DONDE PUEDEN TERMINAR** fracturados son los panistas de la entidad, pues no nos puedes negar, estimado lector, que, entre la búsqueda de una alianza para impulsar una candidatura al *Gobierno del Estado*, más la lista de tres aspirantes a la alcaldía de Hermosillo –que no se quieren muy bien– lo que queda de *Acción Nacional*, puede terminar por desaparecer.

Ya se había comentado en este espacio la inclusión de **Gildardo Real** como aspirante a lograr la candidatura para la capital sonorense, sumándosele a los deseos de **Alejandro López Caballero** y de **Agustín Rodríguez**.

Pues bien, el dirigente del *PAN* estatal con licencia, no se está guardando nada. Desde principios de julio que se destapó formalmente no para y anda del tingo al tango en colonias, reuniones con la estructura, encuentros con empresarios y el mensaje repetido de "yo sí le entro, yo voy por Hermosillo". Las giras de **Gildardo** son cada vez más visibles y el mensaje es de continuidad del proyecto que encabeza el alcalde, **Toño Astiazarán**.

Ante esto se nos ocurre preguntar al aire: ¿Se va a pelear con **Alejandro López Caballero** o con el grupo de **Guillermo Padrés**? Alguien que los conoce bien nos dice que todo indica que sí habrá fricción. **López Caballero**, exalcalde, lleva tiempo trabajando la plaza y tiene respaldo de sectores



**Gildardo Real**





## Maloro Acosta

ligados al ex gobernador **Padrés**.

Y un punto que nosotros agregaríamos, es que **Gildardo Real** cuenta con experiencia en campañas electorales, conocimiento del territorio, conoce de primera mano las estructuras internas del PAN, y el seguir siendo a medias, el dirigente estatal, le da otro plus a su candidatura.

¿Es un riesgo para el PAN toda esta maraña política? Creemos que sí, y no menor considerando en primera instancia que Hermosillo es la joya electoral de la oposición en Sonora. Una pelea interna abierta, puede fragmentar al partido, desgastar a los aspirantes y regalarle puntos a *Morena* o a *Movimiento Ciudadano*.

Y un escenario más negativo de estas condiciones actuales, es que, si el proceso interno se vuelve guerra de facciones, el riesgo no es sólo perder la candidatura, sino llegar debilitados a 2027, y sin una alianza que impulse fuertemente la candidatura de **Toño Astiazarán**.

El PAN necesita unidad más que protagonismos. **MUCHA GRILLA POR** todos lados. Por ejemplo, apenas un par de semanas al frente del *Partido Verde Ecologista en Sonora*, y **“El Maloro” Acosta** ya ocupa el centro de la conversación política local. El ex alcalde priista de Hermosillo quien, por cierto, duró ausente casi ocho años de la arena pública, marcó su llegada, primero como coordinador de la *Primera Circunscripción*, y luego como dirigente estatal, un regreso que para algunos que les gusta el análisis político, es el de un operador experimentado a un partido que creció en la entidad, pero que necesita más peso de cara a 2027.

Hasta hoy el desempeño del **Maloro** lo podríamos traducir en ratificar la alianza con *Morena*, anunciar que su prioridad es apoyar a **Omar del Valle Colosio**, llamar a fortalecer la estructura territorial y atraer cuadros jóvenes y perfiles de otros partidos; aunque también ha dicho que su meta es duplicar la militancia “verde” --de unos 20 mil a 40 mil--.

Promete “trabajo y estrategia”. Por ahora sólo hay

promesas y posicionamiento. El verdadero juicio sobre su desempeño empezará cuando se vea si logra convertir su experiencia y sus contactos en votos, estructuras y una presencia real del Verde más allá de ser el socio menor de *Morena*.

Le daremos seguimiento para ver y analizar sus logros.

**Y POR RUMBOS DE** *Morena*, las cosas siguen caminando y las “corcholatas” sonorenses van y vienen por todo Sonora.

Esta semana y tal como lo adelantamos en este espacio, los 6 aspirantes a la coordinación de la *Defensa de la Transformación*, concentraron prácticamente todas sus actividades en la capital del Estado, es esa joya de la corona electoral que tanto hemos mencionado.

A un mes de estos recorridos ya se puede uno preguntar: ¿Quién va a la cabeza? Y tendremos que contestar, estimado lector: Depende de la encuesta con que se mire. Pero para no caer en números de una u otra casa encuestadora, vamos a tomar lo dicho precisamente el pasado jueves por **Javier Lamarque** en su conferencia de prensa en Hermosillo: no hagamos caso de las encuestas, la más importante será la que *Morena* aplique y, sobre todo, lo que la gente diga en ellas.

Y tiene razón, porque como el mismo **H.T. Lara** lo ha dicho en este espacio, las encuestas de las empresas, son a favor de quién las paga, o bien, no reflejan el futuro de los candidatos, sólo es una fotografía del momento, y en un día o más, las cosas pueden cambiar y mucho. Ejemplos de esto hay muchos a través de la historia política de nuestro país.

Mientras, en voz de **Lamarque**, supimos que estos recorridos quizá continúen hasta la segunda quincena de agosto; sobre la encuesta, declaró que no saben a ciencia cierta, pero al parecer sería a finales del mes que hoy inicia y que los resultados podrían conocerse en septiembre.

Por ahora, las corcholatas corren, bailan y uno que otr@ canta. Mientras Sonora observa.

La definición todavía está lejos, pero el desgaste ya empezó.

**ESTA SEMANA NOS ENTERAMOS** que en la clínica que se quedó a medio construir en Ures, y que serviría para atender a la población de la zona del *Río Sonora*, afectada por el derrame de material tóxico de la minera de *Grupo México*, ahí se edificará el nuevo hospital que será de gran magnitud en capacidad y atención para la gente de esos pueblos de Sonora.

De lo que no pudimos enterarnos es qué empresa construirá dicha obra, pero ojalá sea una constructora con gran experiencia en este tipo de proyectos para que el hospital sea una obra de

calidad.

Ya averiguaremos a detalle.

**PARA BIEN O PARA MAL.** La consulta pública para la *Protección de los Derechos de las Audiencias* ha encendido, como era de esperarse, un debate con muchas sospechas. El gobierno de **Claudia Sheinbaum** lo presenta como un ejercicio de autorregulación: cada estación de radio y televisión nombrará a su propio defensor de audiencias, elaborará un código de ética y permitirá que el público reclame información veraz, distinción entre noticia y opinión, y derecho de réplica.

Para la jefa del *Ejecutivo* “no hay censura, pero para la oposición como no compra discursos, esto de los *Derechos de las Audiencias*, es “*Ley Censura*” y “*mordaza*”. Acusan que, al final, la *Comisión Reguladora de Telecomunicaciones* – ya no es autónoma, sino dependiente del *Ejecutivo*– podrá definir qué es “información falsa o descontextualizada”, revisar las decisiones de los defensores y aplicar multas de hasta el 1% de los ingresos anuales. Incluso voces del *PRI* y del *PAN*, advierten que se podría llegar a la suspensión de transmisiones. Para ellos, no se trata de empoderar a las audiencias, sino de disciplinar a los medios críticos.

Incluso los dueños de los medios, a través de la *CIRT*, tampoco esconden su malestar. Reconocen la necesidad de proteger a las audiencias, pero denuncian que los lineamientos son ambiguos, abren la puerta a la discrecionalidad gubernamental y subordinan al defensor interno a la autoridad. Las sanciones, dicen, van más allá de lo que la propia ley contempla. En otras palabras: el remedio puede ser peor que la enfermedad.

El debate apenas empieza.

Y se terminó el espacio, quedando, como siempre varios temas pendientes de comentar, de grillar...

Ya será **H.T. Lara** quien la próxima semana se reporte con sus temas.

**Hasta la próxima.**



**Javier Lamarque**

# 24 MESES

## EN LOS MEJORES SMARTPHONES CON TELCEL



**HONOR 600 512GB  
+ HONOR Watch 6**

DESDE  
**\$1,266** AL MES



**GOOGLE  
Pixel 10 Pro XL 256GB**

DESDE  
**\$1,570** AL MES



**OPPO  
Find X9 Pro**

DESDE  
**\$1,770** AL MES



**SAMSUNG  
S26 Ultra 512GB**

DESDE  
**\$1,995** AL MES



**XIAOMI  
17 Ultra 512GB**

DESDE  
**\$1,999** AL MES

## Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON  
**20GB**



**ILIMITADAS**



**WHATSAPP**  
Sin Límite en México  
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas  
**INCLUIDAS**  
en México

**VRIM**  **Connect**

**12 MESES**  
de consulta médica  
**SIN COSTO**

**EQUIPOS NUEVOS**  
**12 MESES DE GARANTÍA**

**La mayor Cobertura y Velocidad**

**telcel**

1) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Prepago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE.UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Fronteras de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en [www.telcel.com/reglas](https://www.telcel.com/reglas). 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual de los Equipos Previstos. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Vrim Connect: Promoción disponible para todos los usuarios que adquieran un nuevo equipo telefónico en cualquier modalidad: Prepago o postpago, la activación es automática y no tiene costo, el plan de salud tendrá una vigencia por 12 meses. Consulta términos y condiciones en: <https://www.telcel.com/promociones/amigo-plan-de-salud-vrimconnect-freemium>. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en [www.telcel.com](https://www.telcel.com), Centros de Atención a Clientes, Distribuidores Autorizados Telcel y Centros de Venta Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 30 de julio al 05 de agosto de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.