



S E M A N A R I O P A R A E L

INVERSIONISTA



SONORA

Año 33 No.1681

Del 13 al 19 de Junio de 2026

\$7.00

Mundial 2026: Entre la euforia futbolera y las protestas



El evento histórico, que marca la tercera vez que México alberga un Mundial, se vio enmarcado por movilizaciones sociales que buscaron visibilidad internacional durante la cobertura global del torneo



Editorial

México ante el espejo: Un Mundial entre la fiesta y la protesta

El Estadio en la Ciudad de México (el legendario Azteca) fue testigo del silbatazo inicial del partido inaugural entre México y Sudáfrica lo que marcó el comienzo de la Copa Mundial de la FIFA 2026, la más grande de la historia, compartida con Estados Unidos y Canadá. Es la tercera vez que México abre un Mundial, y el país se viste de color, música y orgullo futbolero. Sin embargo, la justa mundialista no se desarrolla en un vacío: las calles de la capital hierven con marchas, plantones y reclamos que no callan ni ante el balón.

Este contraste define el momento mexicano. Por un lado, la esperanza de un evento que promete inyectar energía económica, turística y emocional a un país que sabe celebrar como pocos

Una ceremonia llena de sonido, color y simbolismo.

Millones de ojos se posan sobre México, listos para vibrar día con día con el "sí se puede" de la Selección y con la fiesta que siempre ha caracterizado al deporte rey en estas tierras.

Por el otro, las marchas por doquier recuerdan que el México real no se detiene para la foto. Maestros de la CNTE exigen mejoras salariales y laborales dignas; colectivos de buscadoras de desaparecidos claman justicia en un país que arrastra una crisis humanitaria dolorosa; campesinos, estudiantes y otros sectores se suman para hacer visible lo que consideran prioridades olvidadas. Calles bloqueadas y un fuerte despliegue policial que reflejan un panorama de tensión.

No es la primera vez que el deporte se cruza con la protesta social, pero en esta ocasión el escenario es global.

Organizar un Mundial es un ejercicio de imagen nacional, pero también un espejo implacable. Muestra lo mejor de nosotros —hospitalidad, pasión, creatividad— y lo que aún no hemos resuelto: desigualdad, demandas pendientes de educación, seguridad y atención a las víctimas de la violencia.

El fútbol siempre ha sido más que un juego. En México, es refugio, identidad y, a veces, válvula de escape. Hoy, mientras suenan los himnos y rueda el balón, millones de mexicanos vivirán la dualidad: celebrar el gol que nos una y reconocer que fuera del estadio persisten problemas que no se resuelven con un triunfo.

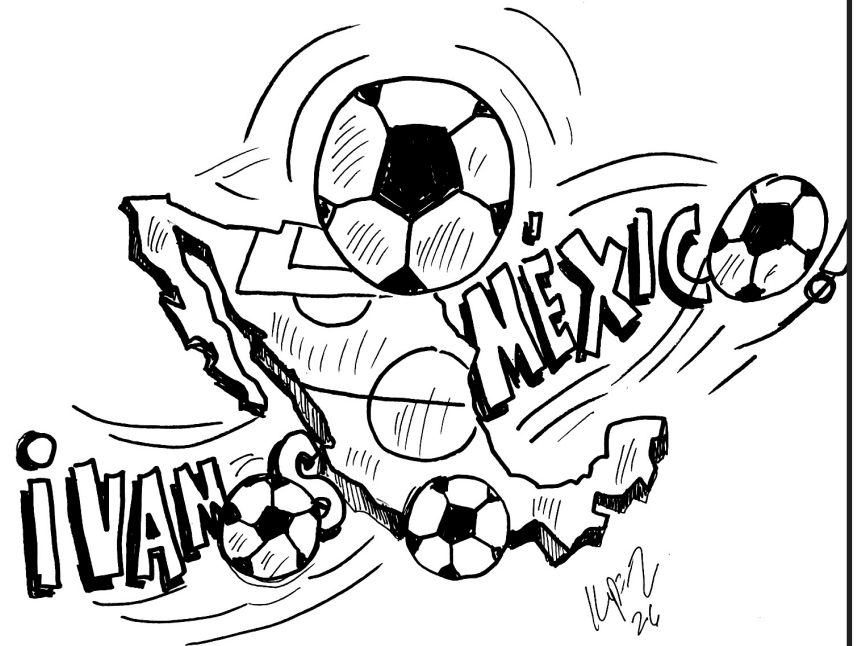
La verdadera victoria no será sólo deportiva. Será demostrar que podemos ser anfitriones ejemplares sin silenciar nuestras heridas, que la fiesta no anula la exigencia de un país más justo.

Que este Mundial sea, entonces, no sólo un espectáculo, sino un llamado.

Que la pasión por el balón inspire también la pasión por construir el México que merecemos: uno donde la celebración y la justicia puedan, al fin, caminar juntas.

¡Que ruede el balón! Y que México, con todas sus luces y sombras, se presente ante el mundo tal como es: vibrante, complicado y, sobre todo, vivo.

¿Vamos por el quinto?



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

T-MEC conecta a las fábricas de EU con 64% de las exportaciones mexicanas

Por el Staff de El Inversionista

Cada día, millones de dólares en componentes fabricados en Estados Unidos cruzan la frontera hacia México. Ahí reciben ensamblaje, integración o procesos especializados. Horas después emprenden el camino de regreso para incorporarse a productos que terminan en fábricas, almacenes y centros de distribución estadounidenses.

Para Amphenol, una empresa con más de un siglo de historia dedicada a la fabricación de sistemas de interconexión para sectores que van desde la defensa hasta la industria aeroespacial, ese movimiento forma parte de la rutina. Sus componentes fabricados en Estados Unidos viajan a plantas mexicanas, donde se integran en ensamblajes que regresan al mercado estadounidense.

Desde la compañía, informan que mueven millones de dólares en componentes a través de la frontera todos los días en un proceso fluido. A cientos de kilómetros de distancia, CNH, fabricante de maquinaria agrícola y de construcción, enfrenta una realidad similar. La empresa depende de componentes que se producen en distintos puntos de América del Norte. Entre ellos destacan los arneses eléctricos fabricados en México, una pieza esencial para la industria automotriz y de maquinaria pesada.

La historia se repite en Albany International. La compañía produce textiles industriales y componentes para la industria aeroespacial. Muchos de sus productos salen de Estados Unidos, cruzan a México para procesos especializados y después regresan para abastecer clientes en todo el continente.

La dimensión de esa dependencia

La industria del país vecino considera que preservar el tratado es esencial para mantener inversiones, empleo y competitividad manufacturera

aparece en una cifra que suele pasar desapercibida en medio de los debates sobre aranceles y competencia internacional. De acuerdo con información de la Asociación Nacional de Fabricantes de Estados Unidos (NAM), 64% de todo lo que Estados Unidos compra desde México corresponde a materiales industriales, partes, componentes, maquinaria y equipo que terminan en procesos de manufactura dentro de territorio estadounidense. En otras palabras, casi dos de cada tres dólares que Washington gasta en compras mexicanas llegan primero a las fábricas, y no directamente a los consumidores.

El dato ayuda a explicar por qué México se ha convertido en un socio difícil de reemplazar.

México desplaza a China

Durante años, China ocupó una posición dominante dentro de las cadenas de suministro estadounidenses. Sin embargo, esa dinámica cambió de forma acelerada.

Entre 2018 y 2025, las importaciones estadounidenses procedentes de México crecieron

55%, mientras las compras a China cayeron 43%, según cifras oficiales. El valor de los insumos manufactureros que Estados Unidos recibe desde América del Norte supera por más de tres veces al proveniente del gigante asiático.

La transformación responde a una combinación de factores: las tensiones comerciales entre Washington y China, las interrupciones logísticas posteriores a la pandemia y la necesidad de cadenas de suministro más resilientes impulsaron a numerosas empresas a acercar producción y proveedores.

Pero México ofrece una ventaja que China difícilmente puede replicar.

Los bienes producidos en México para exportación a Estados Unidos suelen incorporar alrededor de 40% de contenido estadounidense y otro 25% de insumos canadienses. En contraste, las importaciones procedentes de China contienen apenas 4% de componentes estadounidenses. Esto significa que cuando Estados Unidos compra manufacturas mexicanas también genera actividad económica, empleo y demanda para proveedores instalados dentro de su propio territorio.

Las importaciones crecen desde Asia

El avance de México en las cadenas de suministro estadounidenses también abre una discusión cada vez más relevante para la región. Un análisis del Observatorio Legislativo de Asuntos Globales de la Cámara de Diputados de México indica que mientras las exportaciones mexicanas hacia Estados Unidos ganan terreno, las importaciones procedentes de Asia avanzan a gran velocidad. Entre 2016 y 2025, las compras mexicanas a China aumentaron 92%, mientras las provenientes de Vietnam crecieron 457%, al pasar de 4,000 millones de dólares a 22,400 millones.

La tendencia cobró fuerza a partir de la guerra comercial entre Estados Unidos y el gigante asiático. Desde entonces, México elevó sus exportaciones hacia Estados Unidos, pero también incrementó la entrada de insumos asiáticos para abastecer sus cadenas manufactureras. El fenómeno alimenta un debate que ya aparece en Washington.

¿México produce cada vez más contenido regional o funciona como una plataforma que incorpora componentes extranjeros antes de exportar bienes terminados? Para los fabricantes estadounidenses, la respuesta apunta hacia una integración cada vez más profunda de América del Norte, pues el elevado contenido estadounidense y canadiense que incorporan las exportaciones mexicanas muestra que buena parte de esa actividad económica permanece dentro de la región.

Trae tu iPhone 16 Pro 128GB a Telcel y aprovecha un descuento de hasta \$11,368 en el nuevo iPhone 17 Pro



iPhone

CON
20GB

WhatsApp Facebook Messenger X Instagram Snapchat Uber
ILIMITADAS

DESDE
\$ 1,181 AL MES
Versión 256GB



Llévatelo a 24 meses canjeando tu iPhone 16 Pro 128GB

*Pregunta por otros modelos participantes.

Escanea y conoce más
acerca de Trade In

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Promoción TRADE IN Cambia Tu Smartphone* permite a los usuarios que contraten, renueven o se porten a Telcel con un Plan Telcel Libre, intercambiar su Smartphone original participante por un bono de descuento con un valor asignado y utilizarlo en la diferencia a pagar por un nuevo equipo de cualquier gama disponible (sujeto a disponibilidad en punto de venta). Sujeto a la evaluación del equipo terminal entregado por el Cliente. El usuario debe entregar el Smartphone participante (cediendo la propiedad y los derechos de este, así como asegurarse del borrado de su información y este deberá cumplir con las condiciones de tipo estéticas y de funcionamiento establecidas en la promoción. Si el bono con valor asignado excede el valor del equipo deseado, no se regresará en dinero el saldo restante. El bono con valor asignado que se entrega al usuario debe ser cambiado el mismo día que se realizó el trámite y en el mismo Centro de Atención a Clientes Telcel. Aplica 1 bono con valor asignado por equipo adquirido. No es acumulable, canjeable por dinero o transferible y sólo podrá utilizarse en la compra de un nuevo equipo participante. No disponible para equipos que se encuentren reportados como robados o extraviados. 2) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual del Equipo Provisio y hacer válido el bono de descuento por promoción "Cambia Tu Smartphone" con el equipo iPhone 16 Pro 128GB) (bono por cambio de equipo de hasta \$11,368). 3) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante; la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes Ilustrativas. Válido del 13 al 19 de junio de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Cómo la reducción de tarifas logísticas en Amazon México está impulsando el crecimiento de las PyMEs mexicanas

Recopilado por Amalia Beltrán



El comercio electrónico en México atraviesa un momento de transformación acelerada. Cada vez más emprendedores y pequeñas empresas buscan digitalizarse para llegar a nuevos clientes, pero los costos operativos —en particular los logísticos— siguen siendo una de las principales barreras para dar ese paso. Se analiza cómo las recientes reducciones de tarifas logísticas anunciadas por Amazon México están impulsando el crecimiento de las PyMEs mexicanas.

El contexto: costos logísticos como barrera de entrada al comercio electrónico

En México, las pequeñas y medianas empresas representan el 99.8% de los establecimientos y generan el 52% del PIB del país, según datos del INEGI. Sin embargo, uno de los principales retos para su digitalización sigue siendo el costo logístico asociado a vender en línea: almacenamiento, empaque, envío, y gestión de devoluciones. El comercio electrónico en México creció un 19.2% en 2026, alcanzando \$941 mil millones MXN en valor

de mercado, de acuerdo con el Estudio de Venta Online 2026 de AMVO. Este crecimiento trae consigo más oportunidades, pero también exige que los vendedores cuenten con estructuras de costos que les permitan competir con márgenes saludables, especialmente en productos de bajo precio.

En este contexto, las reducciones en tarifas logísticas que Amazon

México ha implementado para sus vendedores se convierten en un factor determinante para democratizar el acceso al canal digital.

Amazon está comprometido con las PyMEs mexicanas

Desde febrero de 2026, Amazon México ha venido implementando ajustes significativos en las tarifas de su servicio Logística de Amazon (FBA), con el cual se encarga del almacenamiento, envío, atención al cliente y devoluciones para los vendedores. En junio de 2026 arranca la segunda fase de estas reducciones, ampliando los beneficios a más categorías.

Para Amazon, las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía mexicana. Apoyar su crecimiento no es sólo una prioridad, es un compromiso que la empresa renueva todos los días. Por eso, Amazon decidió expandir la reducción de hasta 50% de sus tarifas de FBA – logística de Amazon a 13 categorías adicionales. Ahora, todos los vendedores podrán disfrutar de tarifas más accesibles, parte de

un esfuerzo continuo por eliminar barreras y ofrecer las mejores condiciones para que los negocios lleguen más lejos, a más clientes, en menos tiempo.

¿Qué cambia?

Productos menores a \$299 MXN. Reducción de hasta el 50% en tarifas logísticas en todas las categorías para productos por debajo de \$299 MXN. Esto permite que productos de consumo frecuente —como snacks, artículos de higiene personal, o accesorios para el hogar— puedan ofrecerse con envío Prime a precios más competitivos. Productos de rango de \$299 a \$499 MXN. Las tarifas logísticas bajaron hasta en un 72% en las categorías de productos esenciales, como Salud y Cuidado Personal, Alimentos, además de Vinos y Licores.

¿Por qué importa?

Estas reducciones benefician a toda la cadena: los vendedores obtienen márgenes más amplios para competir en precio, invertir en inventario o acceder a logística con entregas Prime; y los consumidores encuentran más selección local, mejores precios y opciones de pago como meses sin intereses. Más de 27,000 PyMEs mexicanas ya venden en Amazon.com.mx, generando más de \$27 mil millones MXN en ventas en 2024 y apoyando más de 52,000 empleos en el país. Como señaló Renata Arvizu, Directora de Servicios para Vendedores de Amazon México: «Las PyMEs mexicanas son la fuerza impulsora del comercio electrónico en Amazon México y un motor vital para la economía del país. Estas reducciones ayudan directamente a los vendedores a crecer sus negocios.»



Una ventana al futuro en el diagnóstico de la fiebre del valle

Por investigadores del CIAD



Imagine por un momento la escena: un niño de 5 años con tos persistente que sólo empeora; fiebre, escalofríos, dolor de pecho y una sala de espera. El médico mira a la madre, y menciona que le dará medicamento, por lo que deberá pasar unos días en observación. Pasan los días que se convierten en semanas, y el cuadro no cede; deberá quedarse más tiempo, ya que se observó pérdida de peso, dificultad para respirar y sudoraciones nocturnas. La angustia impera sobre los familiares y el desconcierto entre el personal médico. Las pruebas de laboratorio van a tardar y los cultivos han tenido que volverse a tomar debido a problemas técnicos. Esta escena no es poco común, y se relaciona con otras de peor pronóstico. Lo común en muchas de ellas es el microorganismo causante. Los hongos del género *Coccidioides* están integrados por sólo dos especies: *Coccidioides immitis* y *Coccidioides posadasii*, las cuales habitan lugares desérticos con altas temperaturas y suelos áridos. Estos son hongos que tienen dos formas con diferentes comportamientos ecológicos: la primera es una conidia (algo parecido a una semilla) muy pequeña, ligeramente ovalada y de apenas unos micrómetros, que no

es visible a simple vista y se dispersa con el polvo. La segunda es una esférula de pared gruesa que contiene muchas otras esferas dentro llamadas endosporas. Esta última representa una fase parasitaria que sucede a la evolución de la conidia durante el estadio de la enfermedad. Dicha

infección es provocada por la presencia del hongo en los pulmones de una persona y suele manifestarse, en primera instancia, con un cuadro respiratorio de intensidad variable.

La mayoría de los casos de la fiebre del valle o coccidioidomicosis suele ser imperceptible, pero cuando estos presentan síntomas, los más comunes son fiebre moderada, cefalea, escalofríos, sudoraciones y tos, que puede no producir flemas, por lo que suele confundirse con el resfriado común. No obstante, algunos casos empeoran y muestran síntomas similares a los de una neumonía, lo que suele confundirse con otros microorganismos causales, mientras que un pequeño porcentaje puede ocasionar una enfermedad diseminada que, en algunos casos, requiere tratamiento de por vida y en otros ocasiona la muerte.

Su diagnóstico suele ser difícil y requiere la colaboración del personal médico, lo que implica el análisis de los síntomas, estudios de imagen y pruebas de laboratorio, lo cual se debe a la inespecificidad de los dos primeros. Aun cuando existe una gran variedad de exámenes para detectar dicha enfermedad, la detección de la fiebre del valle sigue siendo un reto debido a aspectos técnicos propios de cada prueba.

Por ejemplo, según el manual de entrenamiento para médicos de primer nivel, la búsqueda de anticuerpos figura como la primera prueba para el diagnóstico ante la sospecha de la fiebre del valle. No obstante, estas no reflejan necesariamente la presencia de la enfermedad y pueden no detectarse si el sistema inmunológico del paciente está debilitado.

Otra opción frecuente es el cultivo microbiológico de muestras, como la flema, en el que el crecimiento del hongo evidencia su presencia. Sin embargo, esto representa un riesgo para el personal del laboratorio, ya que la conidia se dispersa fácilmente en el ambiente y requiere un manejo con medidas especiales que no siempre están disponibles.

La microscopía ha sido históricamente utilizada para el análisis de especímenes clínicos, pero con frecuencia puede dar falsos negativos en pacientes con la enfermedad, de modo que existe un amplio margen de mejora en las pruebas de laboratorio tradicionales para el diagnóstico de la fiebre del valle.

Las pruebas de reacción en cadena de la polimerasa (PCR, por sus siglas en inglés) han demostrado ser muy útiles para el diagnóstico de enfermedades infecciosas, como quedó evidenciado durante la pandemia de covid-19. Existen muchas de estas pruebas para la detección del ácido desoxirribonucleico (ADN) de *Coccidioides* spp., pero pocas están validadas para la detección de la fiebre del valle en muestras clínicas; suelen no estar disponibles en muchos lugares y resultar costosas.

En el Laboratorio de Biología

Molecular de Plantas y Hongos del Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) se desarrolló una prueba molecular de bajo costo para uso en muestras clínicas humanas, que puede realizarse sin necesidad de equipos sofisticados. Además, esta puede interpretarse visualmente, ya que la presencia de material genético del hongo provoca un cambio de color observable a simple vista y bajo luz UV.

Estas características se alinean con un tipo de prueba llamado punto de atención (POCT, por sus siglas en inglés), cuyo objetivo es ofrecer una herramienta diagnóstica accesible y sencilla que permita un diagnóstico oportuno. Aunque esta prueba representa una esperanza para cumplir con las características de este tipo de pruebas y proporcionar un diagnóstico más rápido y certero de la fiebre del valle, requiere estudios adicionales para poder implementarse en la atención de la salud.

Ahora, imagine el desenlace de la historia inicial: el médico tomó una muestra y la puso en un tubo pequeño, colocó el tubo en una placa de calentamiento y, después de una hora, el tubo se observó con un color diferente, por lo que al paciente se le diagnosticó fiebre del valle, lo cual mejoró su pronóstico, tan solo por el hecho de acelerar su detección oportunamente.

*** Autores(as): José María Gastélum Cano, profesor de la Universidad de Sonora; Alfonso García Galaz, Carmen Contreras Vergara y María Auxiliadora Islas Osuna, académicos del CIAD, y Ramón Robles Zepeda, investigador de la Universidad de Sonora.**

CONDUSEF impulsa la transparencia en seguros y reconoce acciones en favor de las personas adultas mayores

Recopilado por Amalia Beltrán



Formato Universal de Seguros (FUS)

Con el objetivo de impulsar un mercado asegurador más transparente, accesible e incluyente, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF) presentó el Formato Universal de Seguros (FUS), una herramienta que permitirá a las personas comprender y comparar con mayor facilidad los productos que contratan. La iniciativa forma parte de los esfuerzos que impulsa la Condusef para colocar a las personas en el centro de los servicios financieros, promoviendo productos más comprensibles, comparables y alineados con las necesidades reales de la población.

En México, la penetración del seguro continúa siendo un desafío. De acuerdo con la Encuesta Nacional sobre Salud Financiera (ENSAFI) 2023, únicamente el 7% de la población cuenta con algún tipo de seguro. A ello se suma que, según información obtenida por la Condusef a través de encuestas aplicadas a personas que presentaron reclamaciones relacionadas con seguros entre febrero de 2023 y diciembre de 2025, el 54.7% manifestó no haber quedado conforme con la

CONDUSEF presenta el Formato Universal de Seguros (FUS), una herramienta que facilita la comprensión y comparación de productos aseguradores

explicación recibida al momento de contratar su póliza. Ante este panorama, la Condusef diseñó el Formato Universal de Seguros (FUS), una herramienta que permite conocer de manera rápida y sencilla los aspectos más relevantes de un seguro antes de contratarlo. El FUS concentra en una sola hoja información esencial a través de 10 puntos, que incluye: coberturas, exclusiones, obligaciones, vigencia, formas de pago, cancelación y otros elementos fundamentales para comprender el alcance de una póliza. Su diseño incorpora principios de economía conductual y comunicación centrada en las personas, con el propósito de facilitar la comparación entre productos y fortalecer la confianza en el sector asegurador. Esta iniciativa, inspirada en experiencias internacionales y adaptada al contexto mexicano, representa una invitación a las instituciones aseguradoras para avanzar hacia esquemas de información más transparentes y accesibles para las personas usuarias. Al respecto el Lic. Oscar Rosado Jiménez, Presidente de la Condusef señaló que «Un seguro sólo protege verdaderamente cuando la persona

entiende qué está contratando. Por eso impulsamos herramientas que hagan la información más clara, más accesible y más útil para todos.» Como muestra del potencial de esta iniciativa, Prudential Seguros México se convirtió en la primera aseguradora del país en adoptar el Formato Universal de Seguros e incorporarlo a sus productos. La implementación del FUS potencializa una comunicación más clara, transparente y centrada en las necesidades de las personas usuarias. Este modelo busca facilitar la comprensión de los productos y fortalecer la toma de decisiones informadas. En este contexto, Prudential Seguros México se convirtió en la primera aseguradora en incorporar esta herramienta a uno de sus productos, marcando un precedente para el sector.

Protocolo de Atención a Personas Adultas Mayores (PAM)

Como parte de las acciones implementadas por Prudential Seguros México en la atención de personas

adultas mayores, la Condusef le entregó la insignia «Compromiso en la Atención a las Personas Adultas Mayores», distintivo que reconoce a las instituciones financieras que implementan acciones orientadas a brindar una atención más accesible, digna, incluyente y especializada para este sector de la población. Este reconocimiento refleja los esfuerzos realizados por la compañía para adecuar sus procesos, fortalecer la capacitación de su personal y promover una atención sensible a las necesidades de las personas adultas mayores, contribuyendo así a una mayor protección de sus derechos como usuarios de servicios financieros.

Con iniciativas como el Formato Universal de Seguros y el impulso de protocolos especializados de atención, la Condusef refrenda su compromiso de promover un sistema financiero más transparente, accesible e incluyente.

Asimismo, invita a más instituciones aseguradoras a sumarse a estas acciones y a adoptar prácticas que fortalezcan la confianza de las personas usuarias, faciliten la comprensión de los productos financieros y contribuyan a construir una cultura de protección financiera más sólida para las familias mexicanas.





Economía

* Por Marco Paz Pellat

El Mundial: un examen fuera de la cancha

¿Por qué un país que tuvo años para prepararse sigue operando contra reloj?

México está a punto de lograr algo que ningún otro país ha conseguido: ser sede de tres Copas del Mundo. Y eso, sin duda, es motivo de orgullo. Pero más allá del fútbol, el Mundial 2026 será un examen sobre la capacidad de organización del Estado mexicano.

Porque el verdadero desafío no está dentro de los estadios. Está afuera. Durante años, las tres sedes mexicanas —Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey— anunciaron inversiones millonarias en movilidad, infraestructura urbana y transporte público. Tan sólo el Gobierno Federal destinó entre mil 500 y 2 mil millones de pesos para apoyar obras estratégicas en las tres ciudades.

Hay avances importantes. Se modernizan aeropuertos, sistemas de transporte y entornos urbanos. La Ciudad de México impulsa obras de movilidad por más de cinco mil millones de pesos; Guadalajara y Monterrey aceleraron proyectos para mejorar accesos, conectividad y transporte masivo.

Pero también hay una realidad difícil de ignorar: muchas de estas obras



llegan al límite del calendario. De hecho, algunas autoridades ya pidieron home office, clases a distancia y restricciones de movilidad para evitar saturaciones durante los partidos.

Y aquí aparece la pregunta de fondo: ¿Por qué un país que tuvo años para prepararse sigue operando contra reloj?

El segundo desafío es social. México llega al Mundial en medio de protestas frecuentes, bloqueos, demandas sindicales, conflictos laborales y movilizaciones ciudadanas. Todas son legítimas en una democracia. El problema es que el Mundial multiplicará la visibilidad de cualquier conflicto local.

Un bloqueo en Reforma, una protesta en el Centro Histórico o un colapso en los accesos a un estadio dejarían de ser noticias nacionales para convertirse en imágenes globales. Sin embargo, sería injusto caer

en innumerables eventos masivos posteriores. Por eso el Mundial representa una oportunidad extraordinaria. No para demostrar que tenemos estadios modernos. Sino para demostrar que podemos coordinar gobiernos, transporte, seguridad y servicios públicos con eficiencia. Porque cuando el primer silbatazo se escuche en el Estadio Ciudad de México, el mundo no sólo estará observando un partido de fútbol. Estará observando qué tan preparado está México para cumplir las promesas que se hace a sí mismo.

en el pesimismo. México ha demostrado una y otra vez una enorme capacidad para organizar eventos internacionales complejos. Lo hizo en 1968, en 1970, en 1986 y

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.



BATCH: ciencia sin fronteras para mejorar la salud en la región México-Estados Unidos

Por Redacción

Con el propósito de impulsar soluciones científicas que contribuyan al bienestar de las comunidades fronterizas, investigadoras e investigadores de México y Estados Unidos crearon en 2020 la Alianza Binacional para la Salud Comunitaria Transfronteriza, conocida como Batch, por sus siglas en inglés. Esta iniciativa nació de una colaboración interinstitucional entre el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD), sede Hermosillo, la Universidad Estatal de San Diego (SDSU) y la Universidad Autónoma de Baja California (UABC). Su objetivo principal es realizar investigación transfronteriza para diseñar, implementar y evaluar programas orientados a prevenir la obesidad, mejorar los hábitos alimentarios, promover la actividad física y atender problemáticas relacionadas con enfermedades crónicas en comunidades vulnerables de la frontera entre México y Estados Unidos.

Batch fue fundada por María Isabel Ortega Vélez, del CIAD; Noé Crespo, de la SDSU, y Daniela Guadalupe González Valencia, de la UABC. A lo largo de los años, el grupo ha integrado a estudiantes de pregrado, posgrado y servicio social de distintas instituciones, entre ellas el CIAD, la UABC, la SDSU, la Universidad de California Merced y la Universidad Estatal de California Long Beach. Más que una red académica, Batch se ha consolidado como un espacio de colaboración, capacitación y



Grupo de investigadores que crearon la Alianza Batch.

generación de conocimiento que busca apoyar soluciones basadas en evidencia científica. Su trabajo parte de enfoques de investigación-acción participativa, colaboración binacional y aprovechamiento estratégico de los recursos locales, con especial énfasis en la equidad en salud y en el desarrollo de propuestas sostenibles junto con las propias comunidades. Entre sus principales resultados destaca una revisión sistemática y metaanálisis sobre intervenciones para prevenir la obesidad infantil en los estados fronterizos de México y Estados Unidos, de la cual se derivan tres artículos científicos en proceso de publicación. Asimismo, el grupo participa en el Proyecto Binacional Atletas por la Vida, un programa de cinco años financiado por los Institutos Nacionales de la

Salud de Estados Unidos, orientado a promover la actividad física y la alimentación saludable entre familias latinas de San Diego, California, y Mexicali, Baja California. Como parte de sus actividades de formación, Batch ha coordinado cursos, seminarios y capacitaciones sobre metodologías comunitarias, metaanálisis, redacción de propuestas de investigación, estrategias de financiamiento, publicación científica y difusión e implementación de proyectos de salud pública. Estas acciones han permitido fortalecer las capacidades de estudiantes e investigadores interesados en atender problemáticas de salud desde una perspectiva transfronteriza. El grupo también ha presentado resultados en espacios académicos

internacionales como la American Public Health Association y la American Society for Nutrition. Además, en mayo de 2024 realizó un simposio binacional en la UABC Mexicali, donde se compartió la historia de Batch, su metodología de trabajo y los hallazgos de una revisión sistemática enfocada en intervenciones para prevenir la obesidad infantil en la región fronteriza.

En cinco años de trabajo, las iniciativas de Batch han beneficiado a familias de San Diego y Mexicali mediante programas educativos, talleres comunitarios y alianzas con organizaciones locales. Estas acciones buscan mejorar los hábitos de salud, fomentar la práctica regular de actividad física y promover una alimentación equilibrada, contribuyendo así a elevar la calidad de vida de la población.

Aunque el trabajo binacional implica retos administrativos, fiscales, éticos, culturales y logísticos, sus integrantes consideran que estos desafíos han fortalecido el modelo de colaboración de Batch. La adaptación de los proyectos a cada contexto local, la formación de estudiantes y la coordinación entre instituciones de ambos países han permitido consolidar una estructura de trabajo sólida y con visión de largo plazo. Actualmente Batch se proyecta como un grupo de referencia en la región fronteriza México-Estados Unidos, comprometido con la formación de nuevos investigadores, el desarrollo de iniciativas innovadoras en salud pública y la construcción de soluciones comunitarias que respondan a las necesidades reales de la población.

Sinda busca salir a bolsa en Estados Unidos y apuesta por el potencial de la plata mexicana

Recopilado por el Staff de El Inversionista

Durante años, muchas compañías mineras mexicanas encontraron financiamiento en Canadá. Allí se concentra una parte importante de los inversionistas especializados en exploración y desarrollo de proyectos mineros. Sin embargo, algo parece estar cambiando. Cada vez más empresas observan con atención el mercado estadounidense, donde el interés por los metales estratégicos y los metales preciosos ha cobrado fuerza.

En ese contexto aparece Sinda, una minera mexicana enfocada en plata que acaba de presentar la documentación necesaria para cotizar en Estados Unidos. La decisión llega en un momento particularmente favorable para el sector, impulsado por precios sólidos del metal y una creciente demanda relacionada con tecnologías limpias, electrónica y aplicaciones industriales.

La empresa busca acceder a una base más amplia de inversionistas y fortalecer su capacidad de financiamiento. Aunque los detalles financieros completos de la oferta aún no se conocen públicamente, la presentación ante los reguladores

estadounidenses marca un paso importante para la compañía y para la presencia de empresas mineras mexicanas en los mercados internacionales.

Un mercado que vuelve a abrir sus puertas

La decisión de Sinda no ocurre de manera aislada. Durante 2026, el mercado de ofertas públicas iniciales en Estados Unidos ha mostrado una recuperación significativa. Diversas compañías de sectores tecnológicos, industriales y mineros han iniciado procesos similares para captar capital fresco.

Entre los casos recientes destaca Sunshine Silver Mining & Refining, que recaudó alrededor de 270 millones de dólares mediante una oferta pública en Nueva York para impulsar la reactivación de una histórica mina de plata en Idaho. La operación confirmó que existe apetito de los inversionistas por proyectos vinculados a este metal.

Para empresas como Sinda, el momento parece oportuno. Los inversionistas buscan exposición a activos relacionados con minerales críticos y metales preciosos, mientras que la transición energética continúa impulsando el consumo industrial de plata.

La plata gana protagonismo

La plata vive una etapa singular. Tradicionalmente se le reconoce por su papel como activo de refugio y por su uso en joyería. Sin embargo, hoy buena parte de la atención proviene de aplicaciones industriales. Los paneles solares utilizan cantidades relevantes de plata debido a su elevada conductividad eléctrica. Además, el metal está presente en componentes electrónicos, sistemas de almacenamiento energético, equipos médicos y diversas tecnologías

vinculadas a la electrificación. Esta combinación de demanda industrial y financiera ha fortalecido las perspectivas para los productores. Varias consultoras y participantes del mercado consideran que la oferta enfrenta limitaciones estructurales, mientras que el consumo mantiene una trayectoria positiva. Desde una perspectiva editorial, este entorno favorece especialmente a países productores como México. El país mantiene una posición destacada entre los principales productores mundiales de plata y cuenta con una larga tradición minera respaldada por infraestructura, conocimiento técnico y una amplia cartera de proyectos.

¿Qué significa para México?

Cuando una minera mexicana decide buscar capital en Estados Unidos, el impacto potencial va más allá de la propia empresa. El acceso a nuevos recursos financieros puede traducirse en



mayores inversiones en exploración, ampliación de operaciones, contratación de personal y desarrollo regional. En una industria donde los proyectos requieren inversiones considerables y plazos largos de maduración, el financiamiento resulta fundamental.

Además, la presencia de compañías mexicanas en bolsas internacionales contribuye a incrementar la visibilidad del sector minero nacional ante inversionistas institucionales de todo el mundo.

México enfrenta actualmente diversos desafíos regulatorios y de percepción en materia minera. Sin embargo, movimientos como el de Sinda muestran que los activos ubicados en el país siguen despertando interés en los mercados financieros internacionales. Ese aspecto merece atención. A pesar de los cambios regulatorios observados en los últimos años, los inversionistas continúan identificando oportunidades asociadas a los recursos minerales mexicanos. La plata, en particular, conserva un atractivo difícil de ignorar debido a su relevancia económica e industrial.

Financiamiento para la siguiente etapa

Las empresas mineras suelen recurrir a los mercados bursátiles por varias razones. Algunas buscan financiar campañas de exploración. Otras requieren recursos para construir minas, ampliar capacidad o fortalecer balances financieros.

En el caso de Sinda, la salida a bolsa podría convertirse en una herramienta clave para acelerar sus planes de crecimiento y consolidar su posición dentro del segmento de productores de plata.

La experiencia reciente de otras compañías demuestra que el mercado estadounidense está dispuesto a respaldar proyectos con

potencial de producción y recursos atractivos.

No obstante, también existe un nivel de exigencia elevado. Los inversionistas analizan con detalle la calidad de los activos, los costos operativos, los riesgos regulatorios y las perspectivas de generación de flujo de efectivo.

Por ello, la presentación de la documentación representa apenas el inicio del proceso. El éxito final dependerá de la recepción del mercado y de la capacidad de la empresa para comunicar claramente su estrategia de crecimiento.

Una señal positiva para el sector minero

Más allá de la operación específica, el movimiento de Sinda envía una señal interesante para la minería mexicana. En ocasiones, el debate público se concentra únicamente en los retos de la industria. Sin embargo, también existen historias relacionadas con inversión, generación de empleo, desarrollo tecnológico y creación de valor económico.

La minería de plata ocupa un lugar especial dentro de la economía mexicana. Estados como Zacatecas, Chihuahua, Durango, Sonora y Guanajuato han construido parte de su identidad productiva alrededor de este metal.

Por ello, cada nueva inversión o iniciativa orientada al crecimiento del sector merece seguimiento. Si la oferta pública avanza favorablemente, Sinda podría convertirse en otro ejemplo de cómo las empresas mexicanas buscan competir en escenarios globales cada vez más exigentes.

Mientras tanto, el mercado seguirá observando de cerca tanto la evolución del precio de la plata como el desempeño de las compañías que buscan aprovechar el renovado interés de los inversionistas por este metal estratégico.

¿Te llamaron de un número sospechoso? Ahora puedes consultar antes de caer en un fraude

En un contexto donde los fraudes telefónicos continúan afectando a miles de personas en todo el país, la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros pone a disposición de la ciudadanía una nueva herramienta digital para consultar y registrar números telefónicos relacionados con posibles intentos de fraude.

A través de esta nueva sección en el portal de internet de la Condusef, cualquier persona podrá consultar si un número telefónico ha sido previamente reportado por otros usuarios como sospechoso, así como registrar aquellos números desde los cuales haya recibido llamadas o mensajes con posibles intentos de engaño.

Una herramienta para prevenir antes de ser víctima. Los fraudes telefónicos evolucionan constantemente. Delincuentes recurren a técnicas de ingeniería social para influir en las decisiones de las personas, apelando a emociones como la preocupación, la presión o la incertidumbre. Para ello, suelen hacerse pasar por instituciones financieras, autoridades fiscales, comercios electrónicos o proveedores de servicios digitales, mediante avisos falsos sobre cargos, reembolsos, sanciones, bloqueos de cuentas o supuestos problemas con trámites y comparas.

En el periodo de enero-abril de 2026 de las 27,862 reclamaciones recibidas en Condusef, el 37.5% estuvieron relacionados con un posible fraude, de éstas el 54.7% corresponden a Banca Múltiple.

Con esta nueva herramienta, la Condusef busca que las personas

cuenten con información oportuna para identificar señales de alerta y evitar caer en engaños que pueden poner en riesgo su patrimonio. Recuerda: No compartas datos personales como: NIP, contraseña, clave de acceso y códigos de verificación.

¿Qué puedes hacer?

Consultar si un número telefónico ha sido reportado previamente. Reportar números desde los cuales hayas recibido intentos de fraude. Contribuir a generar una base de información ciudadana para alertar a otras personas. Tú puedes hacer la diferencia. Comunícate al 088, 089 o a la Fiscalía que te corresponda. Fortalecer la cultura de prevención y denuncia.

Si recibes una llamada sospechosa, recuerda: Los bancos no solicitan contraseñas, NIP, tokens o códigos de seguridad por teléfono.

No compartas información personal o bancaria.

No realices transferencias ni depósitos por instrucciones recibidas durante una llamada. Si tienes dudas, cuelga y comunícate directamente con tu institución financiera a través de sus canales oficiales.

La prevención es tarea de todos. Cada reporte ayuda a construir una comunidad más informada y protegida. Al consultar o reportar números sospechosos, contribuyes a evitar que otras personas sean víctimas de fraude.

La nueva herramienta ya se encuentra disponible en el portal de internet de la CONDUSEF <https://www.condusef.gob.mx/>

Cómo la inteligencia artificial está redefiniendo la atención al cliente en el eCommerce

Recopilado por Amalia Beltrán

En el eCommerce, pocos desafíos generan tanta presión para sellers y marcas como gestionar altos volúmenes de consultas. Un retraso en una respuesta, una experiencia inconsistente entre canales puede impactar directamente la reputación de la marca, las evaluaciones en marketplaces e incluso la tasa de recompra. En este contexto, la atención al cliente dejó de ser sólo un soporte operativo para convertirse en un factor estratégico de diferenciación, fidelización y crecimiento sostenible. El consumidor digital actual espera respuestas inmediatas, interacciones personalizadas y soporte disponible en cualquier canal y momento. Al mismo tiempo, las empresas necesitan escalar operaciones sin perder eficiencia ni calidad. Es justamente en este punto donde la IA

empieza a actuar. Más que automatizar respuestas, la IA está permitiendo crear experiencias más ágiles, inteligentes y contextualizadas, capaces de anticipar necesidades y fortalecer la relación con el cliente en un entorno cada vez más competitivo.

La nueva expectativa del consumidor digital

El comportamiento del consumidor evolucionó rápidamente junto con la madurez del comercio electrónico. Hoy, la experiencia pesa tanto como el producto, y eso coloca la atención al cliente en el centro de la estrategia de crecimiento de sellers y marcas. Actualmente, funciona como un elemento clave de diferenciación competitiva. Empresas que

responden mejor, entienden mejor a sus consumidores y generan relaciones más fluidas tienen mayores posibilidades de construir confianza y retener clientes en el largo plazo. Otro cambio importante es la transición de un modelo reactivo hacia experiencias predictivas. Gracias al análisis de datos y al uso de IA, muchas empresas ya consiguen anticipar problemas antes de que el cliente las solicite e identificar patrones de comportamiento que ayudan a optimizar la experiencia de compra.

Cómo la IA está transformando la atención al cliente

Su impacto en la atención al cliente ya puede observarse en diferentes etapas de la experiencia de compra, especialmente a través de automatizaciones inteligentes que permiten responder más rápido, entender mejor las necesidades del consumidor y optimizar la operación sin perder eficiencia. Hoy, muchas empresas ya incorporan inteligencia artificial en sus canales de atención. Sin embargo, en la práctica, gran parte de estas implementaciones siguen resolviendo con respuestas genéricas, desconectadas del contexto real de cada producto. En marketplaces, eso no es suficiente. Responder bien no es sólo contestar rápido, sino hacerlo con contexto: considerando la publicación, los atributos del producto, la descripción, el historial

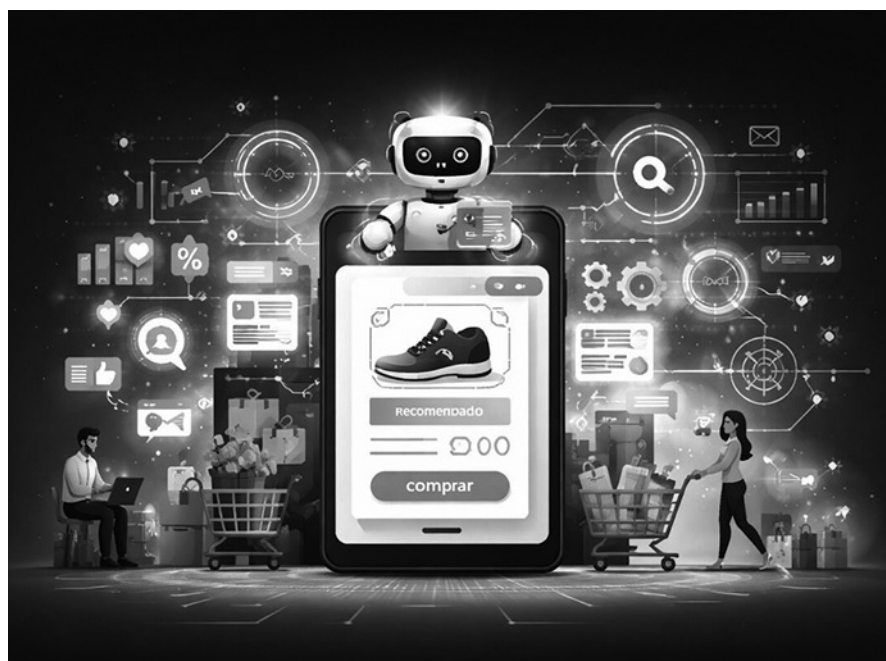


del cliente y el momento del proceso de compra. Es ahí donde la IA empieza a impactar realmente en conversión.

Un estudio reciente realizado por Predize muestra que, en una gran empresa del rubro electrodomésticos, con el uso de inteligencia artificial aplicada a la atención pre y postventa generó más de USD 450,000 en ventas, con una tasa de conversión de 8,4% durante el Q1 de 2026, frente a los agentes humanos que lograron una tasa de conversión de 4,5%, alcanzando así, un retorno sobre la inversión en IA superior a 9x. En ese contexto, más que automatizar respuestas, la diferencia está en cómo la IA se integra a la operación comercial para influir directamente en la decisión de compra.

Beneficios concretos para sellers y marcas

La incorporación de IA en la atención al cliente está generando impactos tanto en la eficiencia operativa como en la experiencia del consumidor. Más allá de automatizar procesos, la tecnología permite que sellers y marcas construyan operaciones más ágiles y orientadas a decisiones



estratégicas basadas en datos. Las principales ventajas son:
 Reducción de tiempos de respuesta: la IA permite automatizar consultas frecuentes, priorizar solicitudes y resolver interacciones de manera más rápida, reduciendo tiempos de espera y optimizando recursos dentro de las operaciones de eCommerce.

Escalabilidad sin comprometer la calidad del servicio: a medida que crece el volumen de interacciones, las empresas pueden mantener un estándar consistente en la atención, incluso en períodos de alta demanda. Mayor satisfacción y fidelización del cliente: experiencias más rápidas, personalizadas y eficientes generan una percepción más positiva de marca, fortaleciendo la confianza del consumidor.

Uso estratégico de datos para tomar mejores decisiones: la IA permite analizar patrones de comportamiento, identificar fricciones en la experiencia y generar insights valiosos que ayudan a mejorar continuamente procesos, comunicación y estrategias comerciales.

En un mercado cada vez más competitivo, la capacidad de combinar automatización, inteligencia de datos y personalización será fundamental para fortalecer la atención al cliente y construir relaciones más sólidas y duraderas con los consumidores.

Los desafíos de implementar IA en atención al cliente

Aunque la IA ofrece grandes oportunidades para optimizar la atención al cliente, su implementación también exige una estrategia bien estructurada. Uno de los principales desafíos es encontrar el equilibrio entre automatización y contacto humano, ya que los consumidores valoran la rapidez, pero también esperan empatía y sensibilidad en determinadas



interacciones. Otro punto es la calidad de los sistemas y de los datos utilizados. Soluciones mal entrenadas o alimentadas con información poco precisa pueden generar respuestas incorrectas, experiencias impersonales y frustración para el cliente, afectando la percepción de marca y la confianza del consumidor. Además, temas como privacidad, transparencia y uso responsable de los datos se volvieron prioritarios dentro del eCommerce. A medida que la IA gana protagonismo en

la atención al cliente, las empresas necesitan garantizar experiencias eficientes, pero también seguras y alineadas con las expectativas del consumidor digital.

Tendencias que marcarán el futuro del customer experience en eCommerce

A medida que las expectativas del consumidor se vuelven más exigentes, las empresas necesitarán ofrecer experiencias más rápidas,

inteligentes y personalizadas para mantenerse competitivas dentro de un mercado cada vez más dinámico. Las tendencias más destacadas son:
 Asistentes virtuales cada vez más proactivos: los asistentes impulsados por IA tenderán a anticipar necesidades y resolver situaciones antes de que el cliente solicite ayuda. IA emocional y análisis de sentimiento: la capacidad de interpretar emociones, tono y nivel de satisfacción permitirá generar interacciones más empáticas y contextualizadas, mejorando la experiencia del consumidor. Atención hiperpersonalizada basada en contexto: gracias al análisis de comportamiento, historial y preferencias, las marcas podrán ofrecer recomendaciones, respuestas y experiencias mucho más relevantes para cada perfil de cliente. El crecimiento de modelos híbridos entre humanos e IA: la tendencia apunta hacia operaciones donde la automatización y el soporte humano trabajen de forma complementaria, combinando eficiencia operacional con empatía.

En este escenario, el futuro de la atención al cliente estará cada vez más vinculado a la capacidad de integrar tecnología, datos y experiencia humana. Las empresas que logren equilibrar estos elementos tendrán mayores oportunidades de construir relaciones más sólidas, diferenciación competitiva y crecimiento sostenible dentro del eCommerce.

La IA ya no es solamente una innovación tecnológica: se convirtió en un habilitador estratégico para el crecimiento del eCommerce. Su impacto está redefiniendo la forma en que sellers y marcas se relacionan con los consumidores, optimizan operaciones y construyen fidelización.

Prepararse para esta nueva era implica entender que la atención al cliente ya no es sólo soporte: es una parte estratégica de la experiencia de marca y del crecimiento del negocio.

De la carga a las soluciones: alimentos inocuos en todas partes

Recopilado por Amalia Beltrán



El Día Mundial de la Inocuidad de los Alimentos se celebra el 7 de junio, con el objetivo de dar a conocer, detectar y prevenir los riesgos que pueden ocasionar los alimentos en la salud de las personas, generando acciones que contribuyan a la seguridad alimentaria, la economía, la salud y el desarrollo sostenible.

En esta edición de 2026 el tema central fue “De la carga a las soluciones: alimentos inocuos en todas partes”, destacando la importancia de transformar los datos epidemiológicos en acciones reales para prevenir enfermedades. Cada año, 600 millones de personas se enferman debido a los 200 tipos diferentes de enfermedades que pueden ser transmitidas por los alimentos. La población con menos recursos y los jóvenes están entre los más afectados. Las enfermedades transmitidas por los alimentos causan 420,000 muertes evitables al año. Esta fecha tiene como objetivo sensibilizar e impulsar acciones concretas para prevenir, detectar y controlar los riesgos transmitidos por los alimentos, promoviendo así la salud humana, el comercio seguro, la agricultura responsable y el desarrollo sostenible.

Las enfermedades transmitidas por los alimentos tienen impactos significativos en la salud pública, la economía y el bienestar social. Contar con datos confiables y evidencia científica es esencial para

comprender la magnitud de estos riesgos y fortalecer las acciones de prevención y control a lo largo de toda la cadena alimentaria. Esta efeméride fue proclamada oficialmente por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en el año 2019, designando a la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) la temática concerniente a la inocuidad de los alimentos a nivel mundial.

¿Qué se entiende por inocuidad alimentaria?

La inocuidad alimentaria se refiere a la seguridad y control preventivo de la calidad de los alimentos desde su producción primaria (incluyendo el almacenamiento, transporte, comercialización y distribución) hasta su consumo final, a fin de evitar la contaminación y las enfermedades que son transmitidas por el consumo de alimentos en mal estado. La ausencia de estos estándares pueden representar un grave peligro de salud para las personas, debido a que los alimentos pueden estar contaminados por algunos microorganismos como bacterias, virus o agentes químicos (insecticidas o pesticidas) que no pueden ser detectados a simple vista. Es fundamental la adopción de controles estrictos e integrales en la cadena alimentaria, siendo una responsabilidad conjunta de los gobiernos, industrias y consumidores.

La seguridad alimentaria: una responsabilidad de todos

De acuerdo a la Organización de las

Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) la seguridad alimentaria se define como el acceso permanente y suficiente a alimentos que satisfagan los requerimientos nutricionales y preferencias alimentarias de las personas, contribuyendo a una vida activa y saludable.

La seguridad alimentaria no está supeditada únicamente a la importancia de consumir alimentos que no supongan un riesgo para la salud. Está relacionada con los siguientes factores:

La disponibilidad suficiente de alimentos.

El acceso oportuno a los alimentos y su aprovechamiento.

La calidad de los alimentos, referida a su inocuidad y grado nutricional.

La producción, comercialización y elaboración de los alimentos es una responsabilidad de todos los que intervienen directa o indirectamente en este proceso.

Para que la seguridad alimentaria sea una realidad y un éxito global se requiere el cumplimiento de estrictas normas de control, referidas al saneamiento de las aguas, seguridad en la planificación de la producción agrícola y mayor educación para el sector productor y consumidor que garanticen la inocuidad alimentaria y que contribuya a evitar la propagación de enfermedades a nivel mundial.

La seguridad alimentaria y los objetivos sobre el Desarrollo Sostenible, como parte de la Agenda 2030

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible es una iniciativa aprobada por la Asamblea General



de las Naciones Unidas en el año 2015, orientada a establecer una visión transformadora orientada a la sostenibilidad económica, social y ambiental de todos los Estados Miembros adheridos a este organismo mundial.

Al respecto, la seguridad alimentaria tiene un lugar preponderante en esta Agenda, ya que representa el desarrollo y bienestar en el sector salud de toda la población mundial.

Para la Organización de las Naciones Unidas y la Organización Mundial de la Salud, los objetivos a tomar en cuenta en materia de seguridad alimentaria son los siguientes:

No será posible lograr la seguridad alimentaria de la población sin que haya inocuidad de los alimentos.

Esto es fundamental para que más personas puedan tener acceso a una alimentación inocua, libre de contaminantes, sin que corran el riesgo de sufrir enfermedades.

Garantizar que la cadena alimenticia se cumpla de forma correcta en los distintos países y evitar que alteraciones en los alimentos perjudiquen a los consumidores, ya que ellos son los responsables de crear las normas y controles, apoyándose en los avances científicos y tecnológicos.

Gracias al mundo globalizado, las exportaciones de alimentos están en las manos de todos los sectores involucrados. Por lo tanto, debe existir responsabilidad y compromiso por parte de los gobiernos, las empresas, los productores y los consumidores, para que se pueda alcanzar el desarrollo sostenible hacia un futuro mejor.

Fracking y mayor oferta de gas natural, no resolverán dependencia energética de México

Por Redacción



La apuesta por aumentar la producción de gas natural, incluyendo el desarrollo de proyectos de fracking, no resolverá la dependencia energética de México y, por el contrario, podría hacer más lenta, costosa y riesgosa la transición energética del país, advirtieron especialistas durante un webinar organizado por Natural Resource Governance Institute (NRGI). Talía Contreras, Program Officer de NRGI, señaló que el problema energético de México no se limita al alto volumen de importaciones de gas desde Estados Unidos, sino a una dependencia estructural construida durante décadas alrededor de este combustible fósil.

“La dependencia del gas es estructural y, por lo tanto, no puede atenderse sólo desde la oferta, cuando el sistema se está construyendo sólo alrededor del gas, la transición se vuelve más costosa, más lenta y riesgosa también”, subrayó.

La investigadora explicó que la infraestructura energética, las tecnologías, la logística e incluso la toma de decisiones del sector energético mexicano han sido diseñadas para sostener y expandir el consumo de gas natural, particularmente en el sector eléctrico mediante centrales de ciclo combinado.

“Más oferta no reduce la

Especialistas advierten que la política de ampliar la producción de gas en México ignora los riesgos de dependencia ya existentes y podría hacer más compleja la transición hacia energías limpias

dependencia; más infraestructura lo que hace es profundizar el lock-in, es decir, hace más difícil cambiar las trayectorias después”, advirtió. Contreras añadió que la política energética actual continúa enfocándose en expandir la oferta de gas mediante más producción nacional, más ductos y más capacidad de transporte, sin incorporar plenamente los riesgos asociados a esta dependencia. Durante el webinar, Aaron Sayne, Oficial Senior de Gobernanza de NRGI, advirtió que la creciente competencia global por el gas natural podría incrementar los precios y la volatilidad para México, particularmente conforme Estados Unidos amplía sus exportaciones de gas natural licuado (GNL) hacia Europa y Asia.

“El mayor riesgo que enfrenta México en este momento es el de invertir en soluciones falsas para su dependencia del gas”, afirmó. Sayne recordó que varios países intentaron responder a crisis energéticas recientes impulsando más producción nacional de gas y proyectos de fracking, pero los resultados fueron limitados o fallidos. “Descubrieron que sus planes para

aumentar la producción eran poco realistas. No contaban con la geología ni los conocimientos necesarios. Además, los planes eran inviables porque los inversionistas extranjeros no aportaron capital, incluso, en muchos casos los proyectos llegaban demasiado tarde para atender las crisis energéticas que pretendían resolver”, dijo.

Dependencia del gas fósil y ausencia de una estrategia clara Aleida Azamar Alonso, profesora e investigadora de la Universidad Autónoma Metropolitana, coincidió en que el principal riesgo para México es consolidar una estrategia energética basada en la expansión permanente del gas fósil.

La académica consideró que impulsar el fracking bajo el argumento de soberanía energética sería un error estratégico para México.

“Si apostamos por el fracking como solución estructural, podríamos terminar reproduciendo problemas similares a los observados en Estados Unidos o en Vaca Muerta en Argentina”, dijo. Azamar recordó que México importa aproximadamente 75 por ciento del gas que consume y depende prácticamente de un solo

proveedor, Estados Unidos.

Cuestionan expansión del gas frente a renovables y electrificación

Por su parte, Susana Cazorla Espinosa, directora y socia de SICEnergy, señaló que el gas natural sí funcionó como un combustible de transición en décadas anteriores, pero advirtió que el país nunca estableció una fecha clara para abandonar esa dependencia.

“Cuando ponemos combustible de transición energética, yo nunca he visto en qué momento se acaba esa transición”, dijo.

La especialista cuestionó que México continúe expandiendo infraestructura gasífera mientras las tecnologías renovables y los sistemas de almacenamiento ya son económicamente viables.

En tanto, José María Valenzuela, profesor de El Colegio de México, consideró positivo que México avance hacia mecanismos de planeación energética vinculante, aunque advirtió que será necesario incorporar estrategias de electrificación y gestión de demanda para reducir gradualmente la dependencia gasífera.

“Tenemos que aprender a utilizar todas las nuevas disposiciones que existen en materia de demanda”, indicó.





Las Breves

Profeco advierte por posibles fraudes en el Mundial



La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) emitió una serie de orientaciones y recomendaciones dirigidas a los aficionados que planean contratar los servicios de una agencia de viajes para asistir a la próxima Copa Mundial de la FIFA.

El objetivo principal de la institución es resguardar la economía de los usuarios, brindándoles mecanismos de prevención que aseguren que los proveedores operen bajo el marco de la legalidad y cumplan rigurosamente con las prestaciones ofrecidas. La dependencia federal recordó que

dispone del Registro de Contratos de Adhesión, una herramienta que permite verificar la validez legal de los contratos que las agencias celebran con sus clientes. De igual forma, instó a la población a utilizar las plataformas digitales de consulta oficiales antes de realizar cualquier tipo de depósito o firma de documentos.

A fin de comprobar el historial de los proveedores, la institución señaló que se puede revisar el Buró Comercial para conocer si una empresa acumula quejas o denuncias por parte de otros consumidores. Asimismo, para corroborar de manera directa si la agencia tiene debidamente registrado su contrato de adhesión ante la autoridad competente, los usuarios pueden ir a la página del

Registro Público de Contratos de Adhesión.

Las agencias de viajes tienen la obligación legal de detallar con precisión en sus paquetes todos los servicios que incluyen, especificando sus características, modalidades, duración y el precio total definitivo, contemplando además aquellas circunstancias no imputables al operador.

En caso de que se contraten servicios en el extranjero para ser comercializados dentro del territorio mexicano y ocurra un incumplimiento, la agencia local asumirá la responsabilidad de gestionar los trámites de reembolso para el turista o coadyuvará con este en las acciones legales procedentes.

Se reduce mercado de Estados Unidos para autos hechos en México

En México han aumentado en lo que va de 2026, pero su mercado en Estados Unidos se encuentra cada vez más reducido y en su lugar ha dado paso al crecimiento de las ventas hacia Canadá, Alemania y Brasil, de acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). De enero a mayo, el país exportó un millón 388 mil 236 unidades, 4 por ciento más que el total reportado en los primeros cinco meses del año pasado. Sin embargo, las que van al mercado de Estados Unidos se redujeron y también lo hizo la participación que tienen en las exportaciones de autos en México. El año pasado, 80.9 por ciento de los autos vendidos por México a otros países tuvieron como destino Estados Unidos, un total de un millón 79 mil 690 unidades; mientras que en

el mismo periodo de enero a mayo de 2026, el número de vehículos exportados a ese país se redujo a un millón 47 mil 208 y también su proporción lo hizo a 75.4 por ciento. La administración del presidente Donald Trump ha ensayado e impuesto de lleno una serie de aranceles a las exportaciones mexicanas, entre ellos a la industria automotriz que paga cuotas con base en qué proporción de sus unidades no cumplen con las reglas de origen del Tratado-México, Estados Unidos, Canadá.

Esto ha llevado a que Canadá tomara mayor cuota en el mercado del sector automotriz mexicano, al pasar 10.2 al 12.5 por ciento; Alemania subió del 2.4 al 3 por ciento; y Brasil se colocó en un cuarto sitio, como receptor de 1.7 por ciento de las exportaciones de autos mexicanas. Esto entre enero

y mayo del año pasado y este. Esta imposición de componentes regionales ha golpeado, al menos hasta el acumulado de mayo, a Nissan, cuyas exportaciones llevan una caída anual de 24.1 por ciento; a BMW Group, 13 por ciento; a Mazda 12.6 por ciento y a Honda, con una reducción de 7.9 por ciento. Incluso a Ford vio una reducción de 9.4 por ciento. Inegi también reportó que durante los primeros cinco meses de 2026, se produjeron un millón 642 mil 83 unidades,

lo que representó una caída de 0.09 por ciento, respecto al mismo lapso de 2025; también con Mazda, Nissan y BMW Group como las principales afectadas, con caídas anuales de 27.5 por ciento; 27.3 y 19.8 por ciento, respectivamente.



Economía mexicana se reactivará en segundo semestre: Sheinbaum

La presidenta Claudia Sheinbaum consideró que a partir del segundo semestre del año, la economía mexicana se reactivará por el impacto que tendrá una mayor inversión pública, así como el impulso que tendrá con el nuevo modelo de coinversión pública y privada a partir de las reformas legales recientemente aprobadas. Es un nuevo modelo de asociación que difiere de manera importante del esquema de negocios que se acordaba durante el periodo neoliberal con el mecanismo de la asociación público-privada que en realidad eran contratos leoninos donde se les daba la construcción y la

operación de carreteras u hospitales, en tanto que el gobierno pagaba a sobre precio durante años este mecanismo.

Al subrayar que se reactivará la economía a partir del segundo semestre, la Presidenta recordó que para su movimiento no sólo es importante el porcentaje de crecimiento del Producto Interno Bruto, lo es más que haya mayor distribución de la riqueza. "En el periodo neoliberal se crecía al 2 o 2.5 por ciento máximo, pero no había distribución de la riqueza. A nosotros nos interesa que haya crecimiento, pero tiene que haber distribución de la riqueza.



*"El Señor es mi pastor;
nada me faltará."*

*Nos unimos a la pena que embarga
a la familia del prestigioso Dr.,*

Lauro Augusto Castanedo de Alba

*Su partida deja un gran vacío en los que tuvimos el
privilegio de conocerlo, pero también nos hereda el
recuerdo de una vida digna y bien vivida.*

*En estos momentos de dolor, acompañamos a su familia
en oración y pensamiento. Que Dios los fortalezca y
traiga consuelo a sus corazones.*

Descanso eterno para su alma.

*Ex compañeros del Instituto Potosino
de la Generación 1965*

Hermosillo, Sonora

Junio 13 de 2026.

Carreras STEM: el nuevo motor de la economía mexicana

Por el Staff de El Inversionista

Las disciplinas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas se consolidan como una de las principales apuestas para fortalecer la competitividad del país

En un contexto marcado por el nearshoring y la transformación digital de las industrias, México enfrenta el reto de formar el talento que demandarán los sectores estratégicos de los próximos años. En este escenario, las carreras STEM — Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas— han dejado de ser una opción reservada para unos cuantos y se perfilan como uno de los pilares para el crecimiento económico del país.

De acuerdo con el estudio Panorama de la educación STEM en México 2026, elaborado por el Centro de Opinión Pública de la Universidad del Valle de México (UVM), estas disciplinas representan una de las rutas más sólidas para impulsar la innovación, atraer inversiones y fortalecer la competitividad nacional frente a un entorno global cada vez más tecnológico.

Productividad y retorno de inversión. Además de responder a las necesidades del mercado laboral, las disciplinas de ciencia e ingeniería



ofrecen beneficios económicos concretos para quienes deciden especializarse en estas áreas. El análisis revela que los profesionistas vinculados con disciplinas científicas y tecnológicas perciben ingresos 8 por ciento superiores al promedio nacional.

El estudio también destaca avances en materia de equidad salarial. Mientras que la brecha de ingresos entre hombres y mujeres en el mercado laboral mexicano ronda el 22 por ciento, en los sectores STEM esta diferencia disminuye a 18 por ciento, consolidándose como una vía efectiva para cerrar brechas económicas.

Los profesionistas de áreas STEM perciben ingresos 8 por ciento superiores al promedio nacional, según la UVM.

Panorama del talento y brechas estructurales

Pese a las oportunidades que ofrece el sector, el estudio identifica desafíos que continúan limitando el desarrollo del talento calificado en el país.

Uno de los principales retos es la llamada “tubería con fugas”. Aunque las mujeres representan más de 54 por ciento de la matrícula universitaria total, su presencia disminuye a 38 por ciento en carreras



STEM y apenas alcanza 12.9 por ciento en posiciones altamente especializadas dentro de estas áreas. La investigación también revela que los estereotipos de género siguen influyendo en las decisiones educativas desde edades tempranas. Mientras 83 por ciento de los padres considera que sus hijos varones pueden desarrollarse exitosamente en ingenierías y disciplinas técnicas, sólo 57 por ciento expresa la misma confianza respecto a sus hijas. A ello se suma la acelerada demanda de nuevas habilidades. La incorporación de herramientas de AI en prácticamente todos los sectores productivos ha impulsado un crecimiento anual de 29.4 por ciento en la demanda de perfiles técnicos, elevando la necesidad de profesionales capaces de adaptarse a nuevos entornos digitales.

Proyección laboral 2026

En conjunto, los indicadores muestran un panorama favorable para las carreras STEM. Los profesionistas de estas áreas registran ingresos 8 por ciento superiores al promedio nacional, mientras que la brecha salarial de género se reduce a 18 por ciento, cuatro puntos porcentuales por debajo de la media del país. Sin embargo, persisten retos importantes en materia de inclusión, ya que la participación femenina en

puestos altamente especializados alcanza el 12.9 por ciento. Además de los conocimientos técnicos, las empresas buscan cada vez más candidatos con pensamiento crítico, capacidad para resolver problemas complejos, habilidades de comunicación y dominio del inglés científico, competencias consideradas esenciales en sectores de alta innovación.

El camino hacia la vanguardia tecnológica

El fortalecimiento de las carreras STEM se ha convertido en una prioridad para diversos sectores educativos, empresariales y gubernamentales que buscan aprovechar la oportunidad que representa el nearshoring para México.

La actualización de los programas académicos y una mayor vinculación entre universidades, industria y gobierno aparecen como factores clave para responder a las necesidades de un mercado laboral que demanda conocimientos cada vez más especializados.

Áreas como Ingeniería Física, Mecatrónica, Ciencia de Datos, Inteligencia Artificial y Biotecnología concentran buena parte de las oportunidades emergentes en industrias que lideran la innovación global.

Más allá de una tendencia educativa, la formación STEM se perfila como una herramienta estratégica para fortalecer la competitividad nacional en innovación, incrementar su productividad y participar con un papel más relevante en la economía digital del futuro.

FIFA con privilegios fiscales en México

Por Redacción



El Gobierno Federal logró acotar a sólo este año una garantía fiscal que la administración de Enrique Peña había otorgado a la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) a fin de que ésta, sus afiliadas, proveedores y socios involucrados en la realización de la Copa Mundial tuvieran privilegios fiscales hasta 2028 con tal de aprobar la nominación de sede mundialista para el país.

Aún no se hacen públicas las proyecciones del impacto fiscal de esta concesión, e incluso firmas dedicadas a temas tributarios ignoran su alcance: "México ha promulgado amplias exenciones federales para la FIFA y entidades designadas en relación con los ingresos por la Copa Mundial, aunque persisten dudas sobre la implementación a escala nacional y la coordinación con la normativa del país anfitrión", expone un informe de KPMG.

Desde el inicio, el rasero fiscal fue muy distinto al que negociaron Estados Unidos y Canadá: mientras México dio garantías transexenales, completas y de

Desde el inicio, el rasero fiscal fue muy distinto al que negociaron EU y Canadá: mientras México dio garantías transexenales, completas y de alcance federal, sus socios fueron por beneficios particulares

alcance federal, sus socios fueron por beneficios particulares. En el caso estadounidense fue para que la FIFA negociara directamente con las sedes y con beneficios acotados en materia aduanera y fiscal.

Aún falta que el Gobierno Federal publique el impacto fiscal que tendrá un evento que, de acuerdo con el mismo Poder Ejecutivo, dejará una derrama de 3 mil millones de dólares, un monto equivalente a 0.5 por ciento del presupuesto público previsto para este año y poco menos de la captación del impuesto especial sobre producción y servicios (IEPS) sólo de abril de este año.

Coca-Cola, VISA, Hyundai, KIA, Aramco y Qatar Airways son descritos por la FIFA como "socios". Se consultó al Servicio de Administración Tributaria (SAT) si estas empresas, que son un brazo de mercadotecnia para dicha federación, serán también beneficiadas de las exenciones fiscales, pero hasta el cierre de esta edición no hubo respuesta.

Las reglas de la miscelánea fiscal detallan que un contratista es aquel que haya entablado "cualquier tipo de relación contractual con la FIFA, la Sociedad de la CMF 2026 o las subsidiarias de la FIFA, en relación con la competencia (Mundial 2026) o cualquier evento relacionado con la misma". En este mismo paquete,

en el que se enmarcan los beneficios fiscales, se encuentran las emisoras que adquirieron los derechos de transmisión, difusión o explotación comercial de contenidos del evento. Roberto Colín, integrante de la comisión técnica fiscal del Colegio de Contadores Públicos de México, explicó que hay tres tipos de sujetos que pueden acceder a los estímulos fiscales. El primero son las sociedades o asociaciones vinculadas directamente con la FIFA, la cual, por conducto de una asociación nacional, identificará y justificará qué empresas serán sujetas de la rebaja fiscal. Otros son las empresas o personas físicas prestadoras de servicios, vinculadas con los organizadores de la Copa del Mundo, a las que se

reducirán IVA e IEPS. Y otro son los propios futbolistas de cada selección, quienes deberían pagar 25 por ciento de impuesto sobre la renta sobre los ingresos totales obtenidos por cada juego en el país.

La Ley de Ingresos de la Federación (LIF) 2026 expone que el beneficio fiscal de la Copa Mundial sólo aplica a las situaciones que "deriven exclusivamente de la realización de los actos o actividades o de la obtención de ingresos por su participación en la referida competencia, sus pruebas, partidos y eventos relacionados con ésta, a partir del último cuatrimestre del ejercicio fiscal 2025".

En diciembre, al detallar los beneficios fiscales inscritos en la LIF, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público informó que se logró una reducción en la vigencia de los beneficios fiscales extendidos por el gobierno de Enrique Peña Nieto mediante una garantía gubernamental, la cual incluía "beneficios fiscales amplios y de alcance general", y reiteró que las rebajas "sólo aplican a los sujetos directamente involucrados en la organización y celebración de la Copa Mundial FIFA 2026".



Negociadores del T-MEC enfrentan la “ronda fantasma” de la estacionalidad agrícola

Por el Staff de El Inversionista

Durante la próxima ronda de revisiones del Tratado México-Estados Unidos-Canadá (T-MEC) que se realizará en Washington, los negociadores mexicanos deberán centrar esfuerzos especiales en impedir que se introduzca el concepto de estacionalidad como mecanismo para limitar el flujo de productos agrícolas entre ambos países.

De acuerdo con especialistas consultados, permitir el avance de esta medida representaría un golpe directo a las exportaciones mexicanas de productos clave como jitomate, fresa, frambuesa, arándanos y otras frutas y hortalizas de alto valor que se producen en el campo mexicano y que tienen una fuerte demanda en el mercado estadounidense.

Francisco de Rosenzweig, ex titular de la Subsecretaría de Comercio Exterior de México, advirtió que la estacionalidad es un tema histórico de presión por parte de productores estadounidenses. “Hoy día, ninguno de nuestros acuerdos comerciales tiene estacionalidad. El tener una regulación específica para que durante ciertas ventanas de tiempo no se pueda exportar o que se regule a través de ciertos supuestos la exportación de productos perecederos, es un reto enorme”, señaló.

El ex funcionario recordó que, desde hace décadas, productores del vecino país del norte han buscado proteger sus ciclos de cosecha mediante este tipo de restricciones. Un claro ejemplo es el caso del jitomate mexicano, que desde 1996 ha enfrentado investigaciones por presuntas prácticas de dumping. Aunque se han alcanzado cinco acuerdos de suspensión para evitar medidas arancelarias, desde julio

del año pasado se aplica un arancel de poco más del 17% a los jitomates mexicanos.

Jorge Esteve Recolons, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), coincidió en que los aranceles y restricciones por estacionalidad se concentran principalmente en estados políticamente afines a Donald Trump. Estos estados, dijo, presionarán fuertemente para incluir el tema a favor de sus temporadas de cosecha, aun cuando ello termine afectando a los propios consumidores estadounidenses.

Impacto económico de no renovar el T-MEC

Paralelamente, un estudio reciente de la Universidad Purdue, en Indiana, advierte sobre las graves consecuencias que tendría para los consumidores estadounidenses el eventual fracaso en la renovación del T-MEC. De acuerdo con la

investigación, si el tratado no se renueva, hacia el año 2035 la inflación en alimentos básicos en Estados Unidos podría ubicarse entre un 13% y hasta un 66% respecto a los niveles proyectados para 2025. La estimación más baja considera únicamente la ausencia del acuerdo comercial, mientras que la más alta incorpora el alto grado de integración actual de las cadenas de suministro regionales.

El “Estudio de Asequibilidad del T-MEC: El efecto del comercio en América del Norte sobre los precios de alimentos en EU”, elaborado por los economistas agrícolas Joseph Balagtas y Bernhard Dalheimer, destaca que gracias al TLCAN y posteriormente al T-MEC, cada hogar estadounidense ahorró en promedio 500 dólares anuales en su canasta básica durante 2014, equivalente a un 12.5% del gasto en estos productos.

Los especialistas explicaron que,

desde la firma del TLCAN en 1994, se logró frenar gradualmente el encarecimiento de los productos agroalimentarios. De cancelarse las preferencias arancelarias, bienes mexicanos muy demandados por los consumidores estadounidenses como tomate, aguacate y berries registrarían incrementos significativos.

La investigación mantuvo constantes otros factores externos como la macroeconomía, el avance tecnológico agrícola y los costos energéticos, por lo que los incrementos proyectados responden directamente a la eliminación de las ventajas del tratado.

“El TLCAN redujo el nivel de precios de los alimentos en aproximadamente 22 puntos del índice (1993=100) en comparación con un escenario contrafactual sin TLCAN para el año 2014, equivalente a 500 dólares anuales en ahorros de alimentos para el hogar promedio”. Los expertos subrayaron que la eliminación de aranceles permitió integrar los mercados de América del Norte en uno solo, permitiendo que respondan de manera sincronizada a las señales del mercado. Por ejemplo, cuando en México bajan los precios del maíz por importaciones estadounidenses sin gravámenes, también se moderan los precios en Estados Unidos, en lugar de subir por la mayor demanda.

La próxima ronda de negociaciones en Washington se presenta como clave no sólo para México, que busca proteger miles de empleos y miles de millones de dólares en exportaciones agroalimentarias, sino también para Estados Unidos, cuyo consumidor final se vería seriamente afectado por un encarecimiento generalizado de los alimentos.



Mundial 2026: Entre la euforia futbolera y las protestas

Por el Staff de El Inversionista

La Copa Mundial de la FIFA 2026 inició oficialmente este 11 de junio con su ceremonia de inauguración en el Estadio Ciudad de México (Estadio Azteca), donde la Selección Mexicana debutó ante Sudáfrica en un ambiente de fiesta futbolera que contrastó fuertemente con una serie de marchas y protestas en la capital del país. El evento histórico, que marca la tercera vez que México alberga un Mundial, se vio enmarcado por movilizaciones sociales que buscaron visibilidad internacional durante la cobertura global del torneo.

La ceremonia de inauguración en el icónico Estadio Azteca, se convirtió en el primer recinto en albergar tres partidos inaugurales de Copas del Mundo (1970, 1986 y 2026). El espectáculo cultural incluyó actuaciones de artistas como Maná, Belinda, Lila Downs, Los Ángeles Azules, Shakira, J Balvin, Burna Boy y otros, celebrando la diversidad de los países anfitriones: México, Estados Unidos y Canadá. La fiesta resaltó tradiciones mexicanas, música y el legado futbolístico del país, con la presencia de figuras como Salma Hayek y El Canelo.

En el terreno de juego, México cumplió como local y venció 2-0 a Sudáfrica. El primer gol del Mundial 2026 lo anotó Julián Quiñones al minuto 9, convirtiéndose en un momento histórico para el fútbol de CONCACAF. Raúl Jiménez amplió la ventaja en el segundo tiempo. Sudáfrica terminó con 10 jugadores tras la expulsión de Sphephelo Sithole. El triunfo genera optimismo para el equipo tricolor en el Grupo A.

Marchas y protestas en CDMX

La inauguración no estuvo exenta de tensiones sociales. La Ciudad de México vivió una jornada marcada por al menos ocho manifestaciones

El evento histórico, que marca la tercera vez que México alberga un Mundial, se vio enmarcado por movilizaciones sociales que buscaron visibilidad internacional durante la cobertura global del torneo

programadas. La más relevante fue la de la Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE), que mantuvo plantones en el Centro Histórico y convocó marchas hacia las inmediaciones del estadio, bloqueando vías principales en ese rumbo de la capital del país.

Maestros exigieron atención a sus demandas salariales y educativas tras negociaciones insuficientes con el gobierno federal. Se sumaron colectivos de madres buscadoras de personas desaparecidas, sindicatos, estudiantes y otros grupos que aprovecharon la atención mediática global para visibilizar sus causas: justicia, seguridad y reclamos laborales. Cientos de policías fueron desplegados para resguardar el evento y el Fan Fest en el Zócalo, donde aficionados nacionales e internacionales celebraron pese a las vallas y cierres viales. El contraste entre la euforia futbolera y las protestas reflejó las realidades paralelas del país durante esta fiesta mundialista.

Expectativas económicas del Mundial 2026 para México

Más allá del espectáculo deportivo y las tensiones sociales, el torneo representa una importante oportunidad económica.

México, con 13 sedes (Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey principalmente), espera una derrama económica estimada entre 2,570 y 3,000 millones de dólares (aproximadamente 34,560 millones de pesos solo en CDMX). Esto equivale a un impulso de alrededor de 0.13-0.14% al PIB nacional y la generación de unos 105,000 empleos temporales.

El impacto se concentra en turismo (con millones de visitantes), hospedaje, gastronomía, retail y transporte. Sectores como servicios y comercio verán un repunte significativo durante los meses del torneo. Analistas de firmas como

KPMG, Deloitte y Moody's coinciden en que, aunque el efecto es positivo y limitado en el corto plazo (0.1 a 0.2 puntos al crecimiento), deja un legado en infraestructura moderna en estadios, aeropuertos y conectividad urbana que beneficiará al país a largo plazo. La Ciudad de México concentrará la mayor parte de los beneficios por ser sede del partido inaugural.

Expertos advierten que para maximizar el retorno se requiere una buena gestión de la seguridad, movilidad y aprovechamiento de la imagen internacional, especialmente ante el contexto de protestas que podrían afectar la percepción de algunos visitantes.

El Mundial 2026 apenas comienza y promete ser el más grande de la historia con 48 equipos y 104 partidos. México arrancó con victoria en la cancha y una derrama económica prometedora, pero las marchas en CDMX recuerdan que el evento ocurre en un contexto social complejo. La fiesta continúa en las otras sedes de los tres países anfitriones, con ceremonias adicionales en Toronto y Los Ángeles.



El 68% de la Generación Z evita puestos de liderazgo para priorizar su salud mental

Por el Staff de El Inversionista

Los jóvenes actuales aplican la premisa de "trabajar para vivir y no vivir para trabajar"

El concepto tradicional de éxito laboral, basado en escalar peldaños corporativos y acumular títulos de jefatura, atraviesa una transformación profunda. La Generación Z, integrada por jóvenes nacidos entre 1995 y 2009, impulsa una filosofía denominada minimalismo profesional. Esta tendencia propone que el empleo sea una herramienta para financiar la vida y no el núcleo de la identidad personal. A través de este enfoque, las nuevas fuerzas laborales buscan proteger su bienestar emocional, establecer límites estrictos en sus horarios y priorizar el crecimiento horizontal sobre la presión de los puestos directivos. Para los jóvenes que hoy ingresan al mercado, la identidad ya no se define por el cargo que aparece en una tarjeta de presentación. Los datos recopilados sobre esta tendencia

indican que el empleo dejó de ser el "centro del universo". Según diversos estudios sobre comportamiento laboral juvenil, existe un rechazo marcado hacia la idea de sacrificar la vida personal por una empresa. Esta visión rompe con los paradigmas de las generaciones anteriores, quienes vinculaban el éxito con las posesiones materiales y la permanencia incondicional en una organización. Hoy, el minimalismo laboral se basa en eliminar cualquier actividad o compromiso que no aporte un beneficio personal directo o que ponga en riesgo la tranquilidad del colaborador. El minimalismo profesional se sostiene sobre pilares que privilegian la calidad de vida. Los jóvenes actuales aplican la premisa de "trabajar para vivir y no vivir para trabajar". Las prioridades se han desplazado de la siguiente manera:



Bienestar mental: Se valora la paz y la comodidad por encima de los salarios elevados en entornos explotadores.

Cumplimiento de contrato: Existe una exigencia estricta de respetar el horario pactado. La jornada termina exactamente a la hora acordada para resguardar la privacidad.

Autonomía: La flexibilidad y el tiempo libre son activos más valiosos que un ascenso en la jerarquía tradicional.

Ambiente positivo: Se buscan espacios basados en el respeto mutuo y la comunicación directa, sin las barreras de las jerarquías rígidas.

mayores niveles de estrés, mayor carga horaria y una pérdida del equilibrio personal.

En su lugar, muchos prefieren el crecimiento horizontal. Esto implica especializarse en nuevas áreas, aprender habilidades diversas y moverse entre departamentos sin necesidad de asumir la responsabilidad de gestionar personal o presupuestos complejos.

El contraste con el modelo tradicional

La brecha generacional es evidente en la actitud hacia la empresa. Mientras que padres y abuelos solían "ponerse la camiseta" y mostrar una disponibilidad casi total hacia el empleador, la Generación Z establece una relación contractual estricta. Este cambio de comportamiento incluye un trato más directo y claro con los superiores. Los jóvenes prefieren la transparencia y la horizontalidad, evitando los protocolos corporativos que consideran innecesarios o que dificultan la agilidad en los procesos.

Resistencia al liderazgo tradicional

Una de las estadísticas más reveladoras sobre este cambio de mentalidad muestra que el 68% de los empleados menores de 29 años no buscaría un puesto directivo si no fuera exclusivamente por el incremento salarial o el título. Esta resistencia al liderazgo tradicional se debe a que los cargos de jefatura suelen asociarse con



Las preguntas “prohibidas” en la era de la IA: por qué consultar salud o leyes a un chatbot es un peligro

ChatGPT, Gemini y Copilot operan bajo estrictos límites de privacidad y seguridad. Conoce los temas tabú que bloquean a los asistentes virtuales y los riesgos de cruzarlos.

La inteligencia artificial se ha integrado por completo en nuestra rutina diaria. Sin embargo, el avance acelerado de asistentes como ChatGPT, Gemini y Copilot obliga a los usuarios a conocer no sólo su potencial, sino también sus límites éticos y legales. Saber qué preguntas no deben hacerse a la IA es fundamental para evitar riesgos de seguridad, problemas legales y malentendidos sobre el verdadero alcance de estas plataformas. Aunque la confianza en los asistentes virtuales crece cada día, la IA es una herramienta poderosa, pero no una fuente de verdad universal para consultas de alta sensibilidad.

1. El límite profesional: Salud, finanzas y asesoría legal

Uno de los errores más comunes y peligrosos es recurrir a la inteligencia artificial para obtener diagnósticos médicos, tratamientos, estrategias financieras o asesoría legal personalizada.

Aunque los chatbots pueden ofrecer información general y educativa, carecen de la capacidad de sustitución profesional. Un error en estas áreas puede acarrear consecuencias graves para la salud o



el patrimonio, por lo que la consulta con expertos cualificados sigue siendo insustituible.

2. Privacidad blindada: Datos personales y acceso a cuentas

El principio que rige el funcionamiento de la IA es la protección absoluta de la privacidad. Según expertos en ciberseguridad de Eset, estas plataformas tienen prohibido proporcionar datos

personales (como direcciones, teléfonos o información bancaria), incluso si estos son de carácter público en internet.

Asimismo, intentar obtener contraseñas, mensajes privados o accesos a cuentas ajenas está completamente fuera de su alcance. Más allá de ser un límite ético, esta restricción previene fraudes, robos de identidad y delitos informáticos sancionados por la ley.

3. Tolerancia cero a la ilegalidad y el hackeo

Solicitar instrucciones a la IA para vulnerar sistemas informáticos, fabricar sustancias prohibidas, acceder a contenido restringido o planificar cualquier acto delictivo genera un bloqueo inmediato. Los desarrolladores han implementado barreras técnicas infranqueables para garantizar que la tecnología no sea utilizada como un manual de instrucciones para causar daño a individuos o instituciones.

4. Filtros éticos: Odio, discriminación y contenido explícito

Los sistemas de moderación de los grandes modelos de lenguaje están programados para rechazar la generación de discursos de odio, mensajes ofensivos, violentos, discriminatorios o sexualmente explícitos. El objetivo principal de los desarrolladores es mantener un entorno digital seguro, ético y respetuoso para todos los usuarios.

5. Sin futuro ni emociones: Predicciones y opiniones subjetivas

Aunque la IA es excelente analizando datos históricos y ofreciendo estimaciones, los asistentes virtuales no pueden predecir el futuro, resultados deportivos exactos, elecciones políticas ni movimientos bursátiles individuales. Además, al carecer de conciencia y experiencias propias, el terreno de las opiniones personales y los juicios subjetivos les está completamente vedado.

Envejecimiento convierte a la informalidad en amenaza para las finanzas públicas

Por el Staff de El Inversionista

La elevada informalidad laboral puede convertirse en una amenaza para las finanzas públicas de América Latina, conforme envejece la población, advirtió el economista jefe de la Secretaría de Hacienda, Rodrigo Mariscal

La elevada informalidad laboral puede convertirse en una amenaza para las finanzas públicas de América Latina, conforme envejece la población, advirtió el economista jefe de la Secretaría de Hacienda, Rodrigo Mariscal. De acuerdo con él, la elevada informalidad afecta a la productividad, el funcionamiento del mercado laboral y también puede representar una presión creciente para el presupuesto público. “Cuando teníamos una población muy joven esto no representaba un gran desafío, pero a medida que envejecemos y surge el reto demográfico, debemos reflexionar más porque a la larga, no sólo presionamos la productividad y el mercado laboral, sino también, las reservas fiscales”, señaló. Al participar en un webinar de alto nivel de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), dijo que una elevada proporción de trabajadores fuera de los esquemas formales llegarán a la vejez sin haber contribuido suficiente a los sistemas de pensiones, lo que puede aumentar la presión sobre el presupuesto público.

En este contexto destacó que las alternativas para combatir la informalidad, enfrentan importantes limitaciones políticas y presupuestales. Implementar esquemas universales de protección social podría representar costos significativos para el Estado. Además, advirtió que este tipo de reformas suele enfrentar resistencias durante las etapas de diseño e implementación de políticas públicas, por lo que consideró necesario abordar el problema mediante estrategias integrales y no a través de una sola intervención. En el seminario, titulado “High level discussion: navigating successive global shocks: how resilient is Latinamerica?”, coincidió con la consejera fiscal de Perú, Carolina Trivelli, en la importancia de “reconstruir los márgenes fiscales, perdidos durante la pandemia; ser muy cuidadosos con la macroeconomía y preservar la estabilidad que tanto nos costó conseguir”. Recordó que durante la pandemia los países de la región incrementaron el gasto público y los déficits fiscales para atender la emergencia sanitaria, pero reconoció que ha resultado más



difícil de lo que tenían estimado, regresar a los niveles previos. “Debemos comprender que estos tiempos son difíciles, que venimos de una pandemia en la que aumentamos mucho el gasto y los déficits, sin darnos cuenta de que sería muy difícil volver a los niveles de déficit que teníamos antes”, subrayó.

Las caras de la informalidad

El funcionario explicó que la informalidad en México suele abordarse como un problema único, cuando en realidad está compuesto por fenómenos distintos que requieren soluciones específicas. Por un lado están las empresas informales que operan al margen de las regulaciones y por el otro, los trabajadores que laboran en empresas formales, pero sin acceso a contratos o prestaciones formales. Muchas empresas ofrecen bienes y servicios de bajo valor agregado y logran subsistir en el mercado, pero enfrentan obstáculos para crecer y convertirse en pequeñas o medianas empresas formales. Pero estas unidades económicas suelen carecer de acceso al sistema bancario y como no pagan impuestos, sus posibilidades de expansión se ven acotadas. Para resolver este caso, consideró desarrollar políticas públicas



enfocadas a generar incentivos para que la formalización se convierta en una oportunidad de crecimiento, acceso al crédito y fortalecimiento del tejido empresarial. Sin embargo, advirtió que este proceso representa un reto importante, ya que se encuentran dispersas en todo el territorio nacional, lo que dificulta implementar estrategias fiscalizadoras focalizadas.

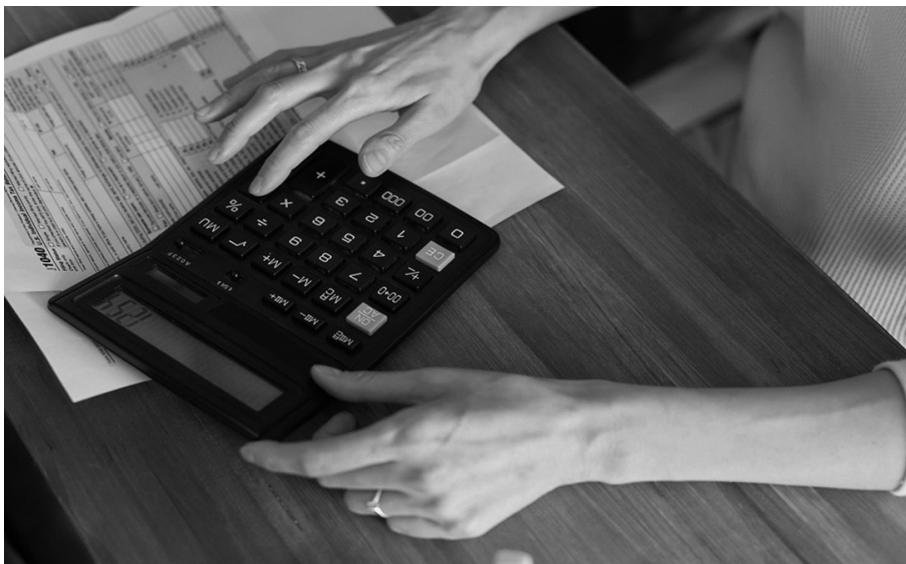
Dificultades para diseñar incentivos

Habló entonces sobre los trabajadores que laboran en empresas formales, pero sin acceso a contratos o prestaciones. Para tratar de resolver este tipo de informalidad, consideró que se pueden utilizar políticas públicas que reduzcan incentivos a la informalidad laboral, como la cobertura universal de servicios de atención médica o desvincular ciertos beneficios sociales de la condición laboral. El experto concluyó que la informalidad funciona como un círculo vicioso que no puede resolverse mediante una intervención aislada. Desde su perspectiva, las autoridades deben diseñar estrategias integrales que actúen simultáneamente sobre distintos factores, tanto en el ámbito empresarial como en el laboral. Esto permitirá generar incentivos efectivos para la formalización de empresas y trabajadores.

El dinero no alcanza: 49% estancado en 2026

Por el Staff de El Inversionista

La carga de las deudas como principal problema económico aumentó de 5.8% a 7% en el último año; lo que ya se convirtió en un problema grave para miles de familias



El dinero ya no se está quedando corto al final de la quincena; para millones de mexicanos dejó de alcanzar desde mucho antes. Ingresos estancados, gastos que siguen subiendo y una dependencia, cada vez mayor, de préstamos están apretando las finanzas familiares a un nivel que obliga a pedir ayuda para tapar huecos que el salario ya no puede cubrir. El Barómetro 2026 de Tala, plataforma crediticia basada en IA, reveló que 49% de la población reporta que sus ingresos se estancaron durante el último año.

La presión es tal que tres de cada 10 tuvieron que recurrir a familiares o amigos para conseguir dinero, mientras que 14% ya enfrenta una situación más delicada: sus gastos mensuales son mayores a lo que ganan. La presión financiera también está empujando a más personas a recurrir a préstamos para cubrir otros préstamos. La carga de las deudas como principal problema económico aumentó de 5.8% a 7% en el último año; lo que ya se convirtió en un problema grave para miles de familias.

“El 44% de los mexicanos recortó gastos en los primeros meses de 2026 para enfrentar el costo de la vida o el golpe de la inflación”. El estudio señala que el principal desafío económico proviene del aumento sostenido en gastos difíciles de evitar como vivienda y transporte, combinado con una desaceleración en el crecimiento de los ingresos. Este escenario está modificando la forma en que muchas familias administran su dinero. Para una parte de los hogares, el crédito dejó de ser una herramienta ocasional y comenzó a utilizarse para enfrentar presiones cotidianas derivadas del desequilibrio entre ingresos y gastos. David Lask, Managing Director para Tala México y Latinoamérica, señaló que el acceso al crédito debe ir acompañado de herramientas que permitan aprovechar mejor los recursos y fortalecer la estabilidad financiera de las personas. El informe de Tala también encontró una segunda realidad. Mientras una parte de los usuarios enfrenta mayores presiones económicas, otra utiliza el financiamiento para impulsar proyectos personales y productivos.

Por primera vez, mejorar el hogar se convirtió en el principal motivo para solicitar un préstamo, con 30% de las respuestas, por encima de las emergencias médicas, que concentraron 29%. Además, casi 40% de las personas que recurren a un crédito, lo utiliza para iniciar o abastecer un negocio, mientras que más de 40% del volumen total de préstamos se

destina a actividades comerciales. “El verdadero parteaguas no está sólo en el acceso al crédito, sino en la democratización del conocimiento financiero. La resiliencia que vemos en el emprendimiento y la inversión en el hogar es extraordinaria, pero necesita ser sostenida”, afirmó David Lask.

El Barómetro 2026 identificó otro dato relevante: los usuarios del financiamiento no sólo buscan recursos para tapar hoyos en su economía, completar el salario o emprender, también quieren aprender a administrar mejor su dinero.

Entre las respuestas abiertas del estudio aparecen solicitudes relacionadas con presupuestos, control de gastos, inversión y manejo de deudas. Los participantes expresaron la necesidad de contar con herramientas que les permitan organizar sus finanzas y reducir los llamados gastos hormiga. “Hemos superado la etapa del acceso al crédito; ahora estamos en la etapa de la apropiación inteligente. La gente no sólo quiere dinero, quiere saber cómo hacerlo rendir”, concluyó David Lask.





H. AYUNTAMIENTO DE
HERMOSILLO
Servicios Públicos
Municipales



NOS ESTAMOS PREPARANDO PARA LA TEMPORADA DE LLUVIAS

**Retiramos toneladas de tierra
y basura en los canales y
arroyos de la ciudad.**



f X @ servpublicoshmo

www.hermosillo.gob.mx



México ante el mundo: El Mundial como espejo

Por Aurora Retes Dousset

La Copa del Mundo 2026 llega con tres sedes, una oportunidad histórica y una pregunta sin responder: ¿estamos listos?



El arranque de la Copa del Mundo 2026 inaugura un experimento sin precedentes: por primera vez, el torneo más visto del planeta se distribuye entre tres naciones — México, Estados Unidos y Canadá— en un modelo de sede compartida que la FIFA apuesta transformará la escala del evento. La pregunta que nadie responde con claridad es si México supo aprovechar los ocho años que tuvo para prepararse. La respuesta tiene dos caras. La primera es la que México quiere mostrar: cultura desbordante, gastronomía reconocida mundialmente, calor humano y una afición futbolera que convierte cualquier partido en celebración

nacional. La segunda es la que el gobierno intenta contener: infraestructura terminada a contrarreloj, manifestaciones sociales activas que el oficialismo busca invisibilizar mientras el mundo observa, y una advertencia formal de la Embajada de Estados Unidos sobre riesgos de seguridad en territorio mexicano. En el mundo del turismo y los negocios internacionales, esas advertencias tienen consecuencias directas. En 1986, México organizó el mundial meses después del terremoto del 19 de septiembre de 1985 y recibió 2.5 millones de visitantes internacionales, convirtiéndose en símbolo de resiliencia nacional. Cuarenta años después, las proyecciones oficiales hablan de hasta 5.5 millones de visitantes adicionales y un impacto económico de entre 1,800 y 3,000 millones de dólares. Sin embargo, análisis técnicos más recientes estiman 836 mil turistas directos —556 mil nacionales y 280 mil extranjeros—, cifra menor que Brasil 2014 o Rusia 2018, aunque con mayor intensidad de gasto por visitante. La brecha entre cifras oficiales y proyecciones de mercado no es un detalle: revela que el entusiasmo gubernamental y la realidad internacional no están hablando el mismo idioma. El modelo tripartita es un experimento de gobernanza nunca antes administrado a esta escala. Para México, eso significa que cualquier comparación con las sedes estadounidenses o canadienses será inmediata y pública. La Copa del Mundo representa lo que los especialistas en marca



país denominan una ventana de exposición irrepitable: millones de visitantes que entran a tu casa, consumen tus productos, interactúan con tu gente y construyen percepciones que se traducen en decisiones de inversión y comercio durante años. México tuvo ocho años para preparar esa recepción con estrategia. La improvisación observable en infraestructura y en gestión de imagen señala que esa ventana no se aprovechó con la ambición que merecía. Y, sin embargo, el factor humano sigue siendo el comodín más poderoso. El mexicano como anfitrión —generoso, hospitalario, festivo— tiene capacidad genuina de convertir incluso una organización imperfecta en una experiencia memorable. La pregunta es si ese entusiasmo basta para que México salga del Mundial con mejor reputación de

la que entró, o si como en el fútbol, nos conformamos con competir sin ganar. El corredor Sonora-Arizona forma parte del mapa geoeconómico que el mundo estará mirando este verano. Las empresas que comuniquen su vocación de nearshoring, manufactura avanzada y colaboración binacional durante este período estarán construyendo marca cuando la audiencia global tiene los ojos puestos en esta región. Las que esperen a que pase el ruido habrán perdido la única oportunidad de este ciclo y esta ventana internacional se perdió para siempre.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias | Editorial
| Asesoría Marcaje Personal
| Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretas0@gmail.com**



Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Mercantilismo vs romanticismo en el beisbol



Ni por dónde empezar, pero vamos adelante: llegó a Anaheim el pelotero mexicano 154 en la historia de la MLB, Sammy Natera Jr., y en su debut lo hizo muy bien como relevo ante Dodgers: dos entradas en blanco, con 3 K. Y si hablamos de paisanos, tenemos a un Brandon Valenzuela que ha impresionado como receptor y su bat con Azulejos de Toronto. Alk redactar llevaba 7 para la calle y .256 de promedio al bat, con 16 producidas. Ya veremos qué pasa con él cuando retorne al equipo Alejandro Kirk, el receptor titular en rehabilitación por una lesión. Kirk se encuentra en la etapa final de su rehabilitación tras someterse a una cirugía a principios de abril para reparar una fractura en el pulgar izquierdo. El de Tijuana ha estado jugando en la sucursal Clase-A de los Blue Jays (Dunedin) y su regreso está previsto para mediados de este mes en curso. Brandon, hermosillense, ya sabe,

deberá quedarse en el equipo grande, ya verá. Antes de continuar, importante hacerles saber que ¡Misión Cumplida! Y con gran éxito en nuestro 26 Congreso Anual Estatal de la Asocrodes celebrado en la "Ciudad Jardín" de Empalme teniendo como escenarios el auditorio del ITSON en esa ciudad y la Biblioteca Municipal "Profr. Leonardo Magaña Ortega". Más información y muchas fotos del evento las puede ver en el PDF siguiente:

<https://momentodeportivord.com/gran-exito-del-congreso-asocrodes/>

Muy grata atención

Por cierto, debo destacar que en nuestra estancia en ese recinto de lectura tuvimos muy grata atención de María Esmeralda Lora López, Administradora Pública Unison, encargada de la Biblioteca Municipal y quien se distinguió como notable

atleta en distancia de 5 mil metros. Esmeralda destacó en el atletismo de los 8 a los 23 años; participó en olimpiadas estatales, un pre nacional y un nacional, siempre en 5000 metros planos. Sus últimas competencias fueron en la Universidad ITSON.

¿Juegos de Estrellas...?

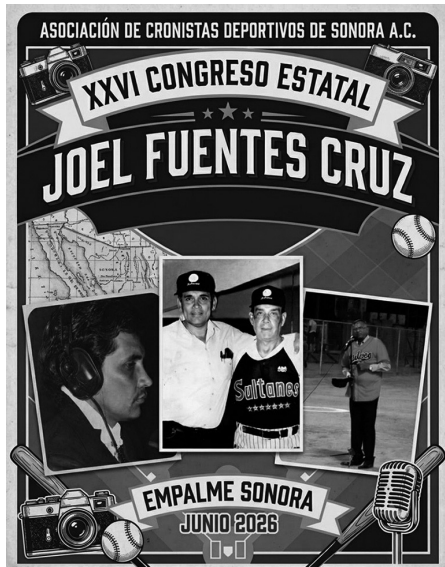
El Juego de Estrellas de la MLB será en Filadelfia, Pensilvania, mientras que el de la LMB, en Monterrey, Nuevo León, del 26 al 28 del mes en curso. El del Citizens Bank Park de los Filis (cuáqueros), será el martes 14 de julio y tendrá un motivo muy especial: Se celebrará en esa ciudad para conmemorar el 250 aniversario de la Declaración de Independencia de los Estados Unidos. Respecto a la casa de los Sultanes en Monterrey: no olvide que ahora su estadio se llama muy "pomposamente" Walmart Park.

De acuerdo al programa, el viernes 26 de junio iniciará la tradicional gala y protocolos; el sábado el Home Run Derby (festival de cuadrangulares) y el domingo el choque estelar. Con deseos de ir, ¿no? Ah, será la décimo primera ocasión en la historia que la Sultana del Norte reciba el clásico de media temporada del circuito veraniego.

En la LMP

¿Y cuándo tendremos de nuevo Juegos de Estrellas en la LMP? ¡Buena, muy buena pregunta! El último ocurrió el 20 de noviembre de 2017 en el Estadio Emilio Ibarra Almada de Los Mochis. La justificación ha sido la siguiente: complicaciones de logística y calendario por tenerse un rol muy corto de octubre a enero. Así la dejaremos. Cierto es: difícil pensar en que además de estos partidos de media temporada, también vuelvan





al circuito invernal aquellos memorables "Juegos del Recuerdo". O el hecho de antaño cuando una temporada llevaba el nombre de algún gran personaje o pionero del béisbol. Cosas veredes.

Impera el mercantilismo

Hoy en la LMP impera el mercantilismo, muy lejos de aquellos años románticos cuando precisamente había juegos de Estrellas, del Recuerdo y las temporadas llevaban nombres de

personajes íconos... e incluso los estadios aún estaban muy distantes de llevar nombres comerciales... Eso es: Es una realidad indiscutible: la Liga Mexicana del Pacífico (LMP) ha transformado su esencia romántica por un modelo de negocio de alta competencia y comercialización. Aquellos años de arraigo comunitario, peloteros regionales de por vida y estadios bautizados en honor a leyendas locales han cedido ante el imperativo económico de la era moderna del deporte profesional. El cambio más visible está en las fachadas y nombres de los inmuebles.

Los nombres de héroes civiles o leyendas del béisbol han sido sustituidos por marcas comerciales con derechos en cada franquicia donde va de por medio un buen contrato económico.

La era comercial: Hoy los equipos juegan en parques modernos financiados o patrocinados por corporativos, transformando por completo el paisaje de la liga con marcas bancarias, de seguros o de alimentos de consumo masivo. También se tiene desde hace rato "la costumbre" de tapizar a los jugadores con logos publicitarios sobre sus uniformes que son una aberración e insulto a la vista y propios peloteros. También: mire cómo llegó el fin de las tradiciones de convivencia, identidad-identificación de jugadores y aficionados: los juegos que antes unían a los aficionados en un ambiente de fiesta y nostalgia han desaparecido del calendario oficial debido a los apretados calendarios televisivos y los costos de operación. Cierro, aunque hay más en este tema: si se trata de mercadotecnia y esquilmos: El enfoque actual está centrado en la experiencia del estadio (música, zonas VIP, venta de esquilmos a precios elevados y souvenirs de edición limitada), donde el juego a veces parece convertirse en el fondo de una gran fiesta comercial. ¿Le seguimos...? Caray, caray.

El primer Juego de Estrellas en la LIS

A propósito de Juegos de Estrellas, recordemos que en nuestra región fue el 1 de enero de 1959 cuando la entonces llamada Liga Invernal de Sonora celebró el primer partido de esa naturaleza en el extinto Estadio Abelardo L. Rodríguez de Guaymas. Era la primera edición del circuito invernal de aquella rica época beisbolera tras la conclusión de la famosa y poderosa Liga de la Costa del Pacífico de tantos hechos históricos.

Sobre este tema, en su momento el colega Marco Antonio "Kilochas" Rodríguez, desde Ciudad Obregón, nos mencionó los jugadores de aquel histórico encuentro y su resultado: Por el equipo de la Zona Sur jugaron David García, Felipe "Burro" Hernández, Ray Zonta, Ronnie Camacho, Francisco Luzanilla,

Ernesto "Caballo" Jaramillo, Saúl Villegas, Federico Bojórquez, Jesús "Coneja" Sánchez, Feliciano Godínez, Eduardo Escalante, César Gutiérrez, Guillermo "Gato" Vázquez, Alejandro García, Librado Ceceña y Romualdo "Changarro" Urías. Y los de la Zona Norte: Florencio "Chico" Estrada, Alfredo "Yaqui" Ríos, Alfredo "Keki" Pérez, Roberto "Chamaco" Vea, Manuel Magallón, Humberto Rodríguez, José Medrano, Juan Antonio Chan, Juan Monge, José "Chino" Ibarra, Andrés "Balazos" Martínez, Mauro Contreras, Luis Nevárez, Julio Alfonso y Jesús "Cochinada" Mendoza.

Ante un gran lleno, la Zona Sur ganó 2-1.

Obviamente, contando con poquito más de siete años de edad no perdí la oportunidad de disfrutar de aquellas incidencias al lado del Beto Galindo (†), mi inseparable amigo de infancia en mi Guaymas querido.

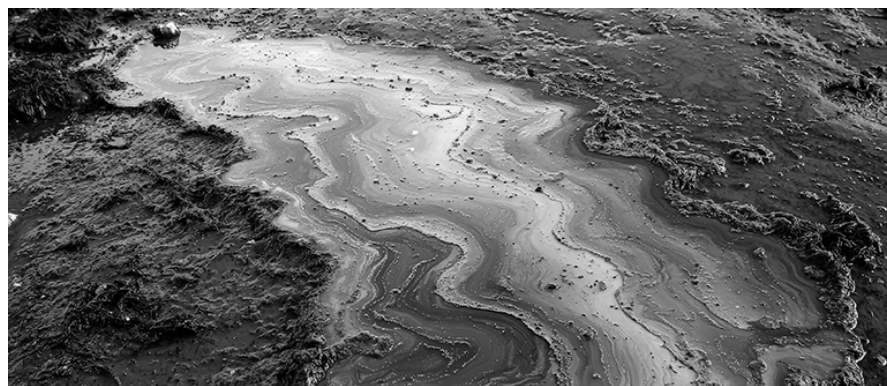




Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

¿Amigo GNL en Bahía Catalina?...



Por más surrealista que se escuche, el proyecto NO PARECE estar CANCELADO. De hecho, la información más reciente indica que el Gobierno Federal reactivó e impulsa la terminal de gas natural licuado Amigo GNL en la Bahía Catalina, cerca de Guaymas. Según la información oficial, la planta estaría ubicada en Bahía Catalina y contempla una inversión multimillonaria para exportar gas natural licuado hacia Asia, además de abastecer parte de la demanda nacional. Sin embargo, el proyecto también enfrenta oposición de algunos grupos ciudadanos y ambientalistas que expresan preocupaciones sobre posibles impactos en el ecosistema del Golfo de California.

Detenido, pero no cancelado ...

Con la información disponible hasta junio de 2026, el proyecto Amigo

GNL en Bahía Catalina/Guaymas se encuentra en una situación compleja: por un lado, ha avanzado en planeación, contratos y trámites; por otro, acaba de enfrentar un obstáculo legal importante. La empresa presentó su Manifestación de Impacto Ambiental (MIA) ante la ASEA y durante 2026 se desarrolló el proceso de consulta pública. Sin embargo, el 8 de junio de 2026 un juez federal otorgó una suspensión definitiva dentro de un juicio de amparo promovido por organizaciones civiles. La resolución ordena que la ASEA no emita la autorización ambiental mientras se resuelve el fondo del caso. En términos prácticos, esto significa que el proyecto no está cancelado, pero sí enfrenta un freno jurídico relevante en la parte ambiental.

¿Quiénes participan?

Los participantes más importantes en el proyecto Amigo GNL de Bahía

Catalina, Guaymas, son: Empresa desarrolladora (Singapur), promotora principal del proyecto. Es la empresa que lidera el desarrollo de la terminal de licuefacción y exportación de gas natural licuado. Socios del proyecto. (Estados Unidos), empresa afiliada que participa en el desarrollo técnico y comercial del proyecto. La Administración del Sistema Portuario Nacional Guaymas (ASIPONA Guaymas), dependiente de la Secretaría de Marina, participa como socio institucional y en el desarrollo portuario asociado. Autoridades involucradas: Secretaría de Energía (SENER). Agencia de Seguridad, Energía y Ambiente. Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Secretaría de Marina (SEMAR). Clientes internacionales que ya han firmado acuerdos de compra (Emiratos Árabes Unidos). (Omán). (Nigeria) y (Malasia).

Las posibles afectaciones ...

PRIMERO: Impacto en ballenas y mamíferos marinos. Es probablemente la preocupación más visible. Organizaciones ambientalistas afirman que la zona forma parte de corredores biológicos utilizados por diversas especies de ballenas. Temen que: El ruido submarino de la terminal y de los buques metaneros interfiera con la comunicación y orientación de los cetáceos. Aumenten las colisiones entre embarcaciones y fauna marina.

Se alteren áreas de alimentación y reproducción. SEGUNDO: Mayor tráfico marítimo industrial. El proyecto requeriría la entrada regular de grandes buques de GNL al Golfo de California. Aquí algunos riesgos: Descarga de aguas de lastre que pueden introducir especies invasoras. Mayor contaminación marina. Incremento del ruido y de la actividad industrial en una zona actualmente menos transitada. Y TERCERO: Efectos sobre pesca y comunidades costeras. Pescadores y organizaciones civiles han expresado preocupación por posibles afectaciones a especies comerciales y a la actividad pesquera local, que es una fuente importante de empleo en la región. Para concluir, diré que además de los temas ecológicos, parte de la oposición sostiene que hubo deficiencias en la información pública disponible y en el proceso de consulta ambiental. De hecho, la suspensión judicial otorgada recientemente se relaciona también con cuestionamientos sobre participación ciudadana y acceso a la información. Sin duda es un tema relevante para todo Sonora, donde habrá que jugar con las cartas abiertas –visibles para todos los jugadores–. Por lo pronto, la sociedad en su conjunto parece interesada y a la expectativa. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

Empresario y escritor.
@coleccionprivada



INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Juventud y Democracia: El relevo generacional en la participación ciudadana

La llamada "apatía electoral" de las juventudes no es un simple desinterés, sino una señal de alarma sobre la desconexión entre las nuevas generaciones y el sistema político. En Sonora, los datos del INE muestran que, tras el entusiasmo del primer voto, la participación juvenil disminuye drásticamente: mientras los mayores de 60 años registraron una participación superior al 68% en la elección de 2024, los jóvenes de 20 a 24 años apenas alcanzaron alrededor del 44%.

Esta brecha evidencia que miles de jóvenes no encuentran en la política tradicional un proyecto de futuro con el cual identificarse. Frente a este reto, fortalecer la participación juvenil debe ir más allá de las campañas electorales y convertirse en un compromiso permanente de la sociedad civil. En INCIDE A.C., desde hace casi tres décadas hemos impulsado espacios de diálogo y participación ciudadana, y desde 2003 hemos convocado a candidatos de todos los niveles a presentar propuestas y asumir compromisos ante la sociedad.

Gracias a este ejercicio, diversas iniciativas técnicas y gremiales han logrado traducirse en políticas públicas que han contribuido al desarrollo de Sonora en temas como obra pública, regulación de agentes inmobiliarias, profesionalización de la protección civil y promoción de salud masculina.

Un llamado al relevo real: ¿Representación genuina o agendas personales?

Sin embargo, el éxito del pasado

no asegura el futuro si no abrimos las puertas a las nuevas ideas. Por esta razón, con un profundo orgullo testifico cómo las nuevas generaciones toman la estafeta con energía y visión renovada. Expreso mi más sincera felicitación al presidente de Juventud INCIDE, el ingeniero Ángel Manríquez Terán, y a su extraordinario equipo, quienes con un liderazgo disruptivo han diseñado el espacio ideal para romper la inercia del abstencionismo juvenil. Por ello, se convoca a un ejercicio inédito en Sonora: reunir en un mismo espacio a los líderes y representantes juveniles de los distintos partidos políticos para escucharlos de frente. El objetivo es conocer qué causas defienden, qué propuestas impulsan y bajo qué visión pretenden encabezar el relevo generacional. La juventud sonorense no ha renunciado a participar; por el contrario, se moviliza activamente por temas como el medio ambiente, la salud mental, la vivienda, la seguridad y la educación.

Lo que rechaza es la simulación, la falta de autenticidad y las estructuras que utilizan a los jóvenes como símbolo, pero no como actores reales en la toma de decisiones. Este panel busca responder preguntas fundamentales: si estos liderazgos representan genuinamente las necesidades de su generación o si replican las inercias del pasado; si cuentan con voz propia y espacios efectivos de influencia o si su participación se limita a los periodos electorales. Más que un escaparate político, será un espacio de contraste de ideas, propuestas y viabilidad, porque las nuevas generaciones ya no se conforman

con escuchar qué se pretende hacer, sino cómo se hará. En síntesis, buscan liderazgos capaces de construir soluciones reales y no únicamente discursos atractivos.

Más que votar: construir el Sonora del mañana

La participación ciudadana no se limita a sólo acudir a las urnas. Las nuevas generaciones han comprendido que la democracia no termina el día de la elección, sino que comienza con la vigilancia, la propuesta y la corresponsabilidad permanente. Hoy, frente a desafíos como el acceso al agua, la vivienda, la movilidad y las oportunidades de desarrollo, la juventud sonorense tiene una razón legítima para involucrarse: no está dispuesta a heredar pasivamente los problemas del presente, sino a formar parte activa de las soluciones que definirán el futuro de nuestro estado. Bajo esa visión, Juventud INCIDE es un

espacio para formar líderes, generar propuestas y construir puentes entre la experiencia y la innovación. Nuestro objetivo no es convocar jóvenes para una coyuntura electoral, sino impulsar una generación capaz de emprender, participar, cuestionar, proponer y transformar. La combinación de la energía, creatividad y visión digital de las nuevas generaciones con la experiencia acumulada de quienes han construido instituciones durante décadas puede convertirse en una poderosa fuerza de cambio para Sonora.

El mensaje es claro: los jóvenes no son el futuro; son el presente que debe comenzar a liderar, construir y transformar desde hoy.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**

INCIDE
Consejo Integrador de la Construcción,
la Industria y el Desarrollo, INCIDE A.C.

JUVENTUD
INCIDE

IEE SONORA

Invita al

**PRIMER PANEL DE
LÍDERES JUVENILES DE
PARTIDOS POLÍTICOS EN SONORA**

- Ideario
- Participación Ciudadana
- Plataforma
- Diagnósticos gremiales
- Propuestas

JUEVES
25 DE JUNIO

17:00 - 20:00 HRS

morena PAN MOVIMIENTO CIUDADANO PRI PS SONORENSE PT PES alianza VERDE PRD ?



PRI: La lección de Coahuila

* Por Bulmaro Pacheco

Fue en 1988 cuando un sector de la opinión pública hablaba de expedirle el acta de defunción al Partido Revolucionario Institucional (PRI), al experimentar éste la fractura más importante de su historia: el hijo del expresidente Lázaro Cárdenas, Cuauhtémoc, aceptó postularse como candidato presidencial por el Partido Auténtico de la Revolución Mexicana (PARM), llevándose con él a un importante grupo de priistas que influyeron notablemente para tratar de unificar a las izquierdas en 1989 con la formación del Partido de la Revolución Democrática (PRD). Ese mismo año, el PRI perdió la primera gubernatura —la de Baja California— en manos del Partido Acción Nacional con Ernesto Ruffo Appel. Sin embargo, el PRI se repuso en la elección intermedia de 1991 ganando 290 de los 300 distritos electorales federales. En 1994 volvieron las versiones sobre la defunción del PRI tras el asesinato de su candidato presidencial, Luis Donaldo Colosio. Un sector de la opinión pública culpó al PRI y al expresidente Carlos Salinas del crimen. Sin embargo, en la elección de agosto de 1994 el priista Ernesto Zedillo ganó la presidencia con el

porcentaje de participación popular más alto registrado hasta la fecha: 77.8%.

En el año 2000, tras la elección de Vicente Fox como presidente de México y la derrota del candidato priista Francisco Labastida, surgió nuevamente la teoría del acta de defunción del PRI. “Ahora sí”, alegaban algunos de sus críticos para justificar sus predicciones.

En 2006 parecía que esas predicciones se cumplirían cuando el candidato presidencial del PRI, Roberto Madrazo, quedó en tercer lugar, detrás de Felipe Calderón del PAN —quien ganó la elección— y de Andrés Manuel López Obrador, de la alianza de izquierdas, que perdió con una diferencia mínima de 0.56% en una contienda tan competitiva que las izquierdas aún señalan como fraudulenta y llaman “espurio” a Felipe Calderón.

Algo pasó con las expectativas de cambio generadas por los gobiernos del PAN, que perdieron la elección de 2012 ante el candidato priista, Enrique Peña Nieto. Sólo duraron doce años en el poder. No hicieron cambios de fondo en el sistema político, y sus conflictos internos —derivados de las tensiones sucesorias (Creel vs. Calderón, Cordero vs.

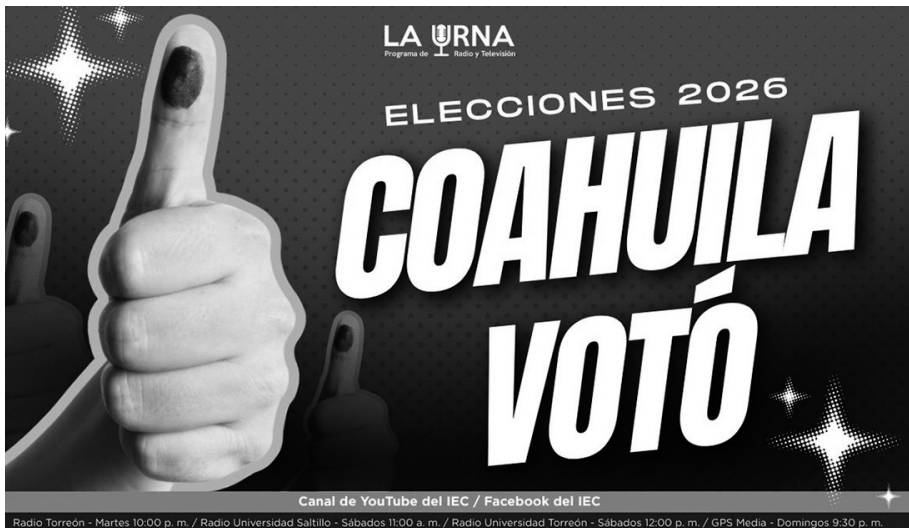
Vázquez Mota) y del desplazamiento de cuadros panistas— generaron inconformidades no resueltas que echaron por tierra su idea de permanecer en el poder más de “cuatro sexenios”, como ellos mismos sugerían a quien quisiera escucharlos.

Peña Nieto comenzó muy bien su gobierno con un amplio programa de reformas estructurales que vitalizaron al sistema político y fortalecieron la viabilidad de México en el contexto internacional.

Sin embargo, al presidente Peña Nieto le ganó la frivolidad —en los asuntos personales, políticos y de gobierno— y un equipo de trabajo muy provinciano que echó por tierra la posibilidad de ampliar el dominio del PRI en el sistema político. Todo hace pensar que al retrasar hasta el último la nominación del candidato Presidencial del PRI, Peña Nieto le hizo el juego a las izquierdas. López Obrador ganó en 2018 con un partido político fundado apenas en 2014, que había disputado su primera elección federal y algunas locales en 2015. Venció ese año por amplio margen a los candidatos del PAN, Ricardo Anaya, y del PRI y sus

aliados, José Antonio Meade. López Obrador no dudó en cancelar el proyecto del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, que ya estaba en construcción, ni en echar abajo la reforma educativa y otras impulsadas por el presidente saliente, Enrique Peña Nieto, quien prefirió abandonar el país y residir en España, antes que quedarse a defender los proyectos que impulsó durante su gestión. Los anunciados cambios y transformaciones proclamados por quienes llegaron al poder en 2018 no pasaron de buenos intentos y demasiados problemas sin solución, muchos de ellos vigentes hasta hoy. El PRI fue perdiendo gubernaturas hasta quedar con sólo dos: Durango y Coahuila; pero mantuvo presencia en los municipios, los congresos locales y el Congreso de la Unión. Así superó los retos electorales de 2021 y 2024, y se prepara para dar la batalla en 2027. No le fue mal en elecciones locales en Durango, Veracruz y, recientemente, en Coahuila. En Coahuila el PRI ganó los 16 distritos locales. El PAN, Movimiento Ciudadano y el Partido Verde Ecologista perdieron el registro





local: por ese motivo no tendrán prerrogativas ni diputados de representación proporcional en la entidad en los próximos años. Al PRI le ganó a Morena dos a uno en los 16 distritos con una participación electoral del 51%.

La primera lección para el PRI es que un buen gobierno puede traducirse en votos cuando la ciudadanía está satisfecha con él. El tema de la seguridad es clave: Coahuila y Yucatán figuran como los estados más seguros del país. En materia de programas sociales, Coahuila cuenta con casi 800 mil beneficiarios y, sin embargo, Morena obtuvo menos de 300 mil votos. ¿Se cansaron de votar por presión los beneficiarios de esos programas?

Para el PAN y MC la lección es clara: ¿seguirán sosteniendo que no quieren saber nada de alianzas? ¿Creen realmente que podrían enfrentar solos a Morena en los 300 distritos federales y en las 17 gubernaturas que estarán en juego en 2027? ¿Dónde quedaron las proclamas del partido que se decía el más fuerte de la oposición en México (PAN) y el de mayor crecimiento electoral de los últimos años (MC)? Para Morena la lección también es clara: el desgaste político por los escándalos recientes vinculados al narcotráfico, el huachicol, la relación

con Estados Unidos y los mensajes de cerrazón y polarización se cobran, y se cobran caro. Más allá de las denuncias de los perdedores, la ventaja del PRI en los 16 distritos es tan amplia que resulta difícil pensar en anulaciones, aun cuando Morena cuenta con los tribunales a su favor. Sin embargo, el PRI ni el resto de las oposiciones deben confiarse. Morena sigue siendo un partido de Estado con todos los recursos públicos a su disposición y con las reformas que pretenda para tratar de quedarse en el poder algunos años más y aprovechará la lección de Coahuila para preparar la elección del 2027 porque ahí se jugará el futuro de la Cámara de diputados del Congreso de la Unión. Así lo hicieron en 2021 cuando quedaron 3 millones de votos abajo de sus adversarios. Otra lección.

Una buena noticia para el PRI y un mensaje directo para sus críticos. Señales inequívocas también para el PAN y Movimiento Ciudadano. Lo afortunado es que todo esto ocurre a un año del próximo proceso electoral. Ojalá se aprenda la lección y no se olvide la historia.

* **Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**



*“Aunque ande en valle
de sombra de muerte,
no temeré mal alguno,
porque tú estás conmigo...”*

Con profundo pesar nos unimos a la pena que embarga a la familia de nuestro querido amigo,

Sr. José María Hernández Mata.

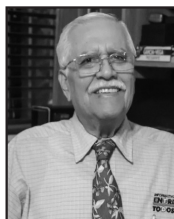
A su esposa, hijos, nietos y demás familiares extendemos nuestras más sinceras condolencias.

Compartimos su dolor ante esta irreparable pérdida y pedimos a Dios que les conceda la fortaleza necesaria para sobrellevar estos momentos tan difíciles, y que otorgue el eterno descanso a quien hoy nos deja.

Descanse en paz.

*Ex compañeros del Instituto Potosino
de la Generación 1965*

Hermosillo, Sonora 13 de Junio de 2026.



Hemero fagia



* Por Hilario Olea

Nos tocó escribir este espacio justo en medio del primer juego, luego no supimos quien ganó, pero el favorito era sin duda México. En fin, hay que darle para que gane México...

MUCHAS DECEPCIONES... Está tan enredado el *Mundial de Fútbol*, que la gente ya dejó de confiar en la *Selección*, que hasta hace unos años era símbolo de los mexicanos. Un ícono a la altura de la **Virgen de Guadalupe** y **Pedro Infante**, por mencionar algunos. Pero tanta decepción, y ahora tanto relajo que la gente ya le perdió la confianza. De acuerdo con la encuesta del periódico *El Financiero*, que señala que "al preguntar cuánta confianza tienen en la actual *Selección Mexicana*, 35 por ciento respondió que tiene mucha o alguna confianza, mientras que 65 por ciento dijo tener poca o ninguna confianza". Con esto queda claro que les están dando la espalda después de tanto fracaso y no eso, sino de claro ridículo...

NUNCA LLEGARÁ... Otra de las preguntas era si creía que México puede ganar el *Mundial*, y obvio, la respuesta fue apabullante. Según la encuesta, "únicamente 6 por ciento de las personas consultadas considera que la *Selección Mexicana* será campeona del *Mundial 2026*. Entre quienes tienen interés en el torneo, la cifra aumenta ligeramente a 8 por ciento." Esa es la



Claudia Sheinbaum

realidad del sentir de los mexicanos con respecto al mundial y la selección. Y mientras tanto el gobierno de la *4T* está gastando miles de millones para organizar eventos donde los mexicanos, sobre todo los chilangos, puedan ver jugar y esperemos que vencer, al equipo nacional...

GASTO ECONÓMICO Y POLÍTICO... Lo peor del caso es que no sólo hay derroche económico en la capital del país, sino gasto político porque este jueves se espera uno de los mayores sabotajes de parte de la *CNTE* y demás grupos radicales. Y lo más grave, que la presidenta **Claudia Sheinbaum** no piensa asistir a la inauguración, seguramente ante el temor de una rechifla como la que acaba de recibir **Donald Trump** en un juego de básquetbol en Nueva York. Será uno de los peores derroches de la historia para tan pobre resultado. A menos, claro, que la selección clasifique y saque bien sus juegos. Pero si juegan como nunca pierden como siempre, el costo, insistimos, será alto. Ah, claro a menos que culpen de este fracaso a los grupos de ultra derecha o a **García Luna**...

ESTAN LOCOS... Ahora sí que a la *FIFA* y al gobierno de la *4T* se les botó la catota al amenazar con multar a los que transmitan juegos del *Mundial* en bares, cantinas, restaurantes, fondas y demás negocios públicos. Como palero el *Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial* amenaza que negocio que transmita los juegos sin autorización puede ser acreedor a multas que van de más de medio millón hasta la barbaridad de llegar a los 30 millones de pesos. Es obvio que esto se ha tomado como burla, porque de dónde podrían sacar inspectores para poder verificar tantísimos negocios que estarán transmitiendo los juegos sin esos mentados permisos especiales. A menos, claro, que cometieran la burrada de activar a los elementos de la *Guardia Nacional* para que hagan las revisiones, pero eso sería un suicidio político. Pero ya ven cómo se las gastan, salen con cada torpeza. Ahí está Coahuila y la *Unison* como prueba de cómo manejan las cosas con las patas. En fin, ya



Alfonso Durazo

veremos mañana jueves cómo queda el asunto... **SEMANA CRUCIAL...** La próxima semana será, sin duda, crucial para definir los detalles del destape a gobernador de parte de *Morena* y los partidos aliados, que por acuerdo se sumarán a quien salga del partido oficial y no irán por cuenta propia como pasa en San Luis Potosí, donde el *Verde* va con su propia candidata. Pero el punto es que todo tiene que estar definido para el 22 de junio cuando se defina quién será el coordinador o coordinadora de la defensa del voto por *Morena*. Así se les llama ahora a los candidatos oficiales. Aquí incluyen muchos factores comenzando por el apoyo de parte del gobernador **Alfonso Durazo**, el cual dependerá de varios factores, incluyendo la posición política que tenga el mandatario, por la crisis de las visas americanas. Seguramente el gobernador tiene sobre su escritorio varios nombres y se pregunta ¿A cuál apoyar?... **SÉPTIMO AÑO...** Seguramente lo primero que piensan los gobernadores para operar a favor de alguno de los precandidatos es la pregunta ¿quién le garantiza protección en el llamado séptimo año? Porque a decir de los que gobernaron y de los analistas, el año más difícil para un presidente o gobernador es el séptimo, cuando ya no tiene poder. Cuando se van los supuestos amigos y aliados y crecen y se empoderan los enemigos.

Cuando ya no se cuenta con la protección del presupuesto. Cuando se vuelve un simple mortal, sobre todo ante los medios de comunicación. Cuando afloran todo tipo de traiciones. Ahí es cuando se tiene que elegir bien al sucesor. Porque en este momento todos fingen o muestran verdadera lealtad, pero ya sin poder las cosas van a cambiar. Por eso, **Durazo** debe preguntarse, ¿quién lo protegerá en ese fatídico séptimo año? **PRUEBAS DE LEALTAD...** Haciendo un poco de historia se puede ver que muchos gobernadores respetaron la protección del séptimo año. Sobre todo, los del mismo partido. Por ejemplo, el **Dr. Samuel Ocaña** respetó la figura de **Alejandro Carrillo Marcor**. **Félix Valdés** no hizo cacería de brujas contra los ocañistas a pesar de la campaña en su contra por la falta de residencia. **Beltrones** a su estilo institucional cuidó la imagen de quien le heredó la silla, aunque no fue lo mismo con varios de sus funcionarios que sintieron el peso de la buena memoria de **Manlio**. Por su parte si bien no sufrió persecución de **Armando López Nogales** hubo un momento ríspido cuando le mandó pedir la cabeza de algunos de sus exfuncionarios. Le regresó el recado con el nombre de sus exfuncionarios que hoy estaban en el gabinete. Y así nos la podemos llevar. **Eduardo Bours** respetó a **López Nogales** a pesar de ser antagonistas. Por su parte, **Guillermo Padrés** aprovechó la tragedia del **ABC** para promover un linchamiento social contra la gente de **Bours...**

LARGA LISTA... Y así nos podemos ir hasta ahora, cuando **Alfonso Durazo** se vio obligado a respetar el pacto que hizo **Andrés Manuel López Obrador** y no hacer cacería de brujas con **Claudia Pavlovich**, cuando menos no con ella



Heriberto Aguilar

en el séptimo año. Al tiempo se inició la cacería, pero fue al tiempo y no contra ella. Ahora, le toca a **Alfonso Durazo** saber elegir quién lo respetará en el siempre peligroso y fatídico séptimo año del sexenio. De los seis aspirantes la pregunta es ¿en quién puede confiar para que le cubra las espaldas? Pregunta que debe hacerse en la soledad. ¿**Lamarque** será confiable? Qué pensará de **Lorenia Valles** o de **Célida López**. Qué tanto pensará de **María Dolores del Río** o de **Heriberto Aguilar**. Qué dirá de **Froylan Gámez**. O como dicen los clásicos, del verdadero tapado. Esta es la clave de la designación, quién de los aspirantes garantiza un séptimo año sin traiciones o persecuciones. Quién cuidará de su familia. No cabe duda, mucho que pensar...

UNA DOSIS DE REALIDAD... Vaya forma en que le dijeron a **Morena** que no es un partido todopoderoso, sino que también es mortal, con la aplastante derrota que tuvo ante el **PRI** en las elecciones a diputados en Coahuila, donde la oposición o sea los priistas ganaron los 16 distritos por el doble de votación. No sólo eso, subieron en un 10% la votación de acuerdo al padrón electoral. Desde luego que **Morena** y su aliado el **PT** pueden ejercer su derecho de pataleo, pero lo cierto es que fue una derrota aplastante que deben revisar, porque esto puede pasar en otras entidades donde la oposición está haciendo su trabajo o renaciendo como el caso de Chihuahua. El resultado, insistimos, es aplastante no sólo por el número de distritos ganados, sino por la enorme cantidad de votos. ¿Y qué pasó? Pues deben revisarlo a fondo...

PÉSIMOS OPERADORES... De entrada, están demostrando que cuando los operadores del **PRI** se ponen el traje de toreros saben hacer sus faenas. ¿Qué hicieron leperadas? Claro, de otra manera no se entiende que hayan aplastado de esta forma a **Morena**. Pero también hay otros factores. Primero, que construyeron una sólida estructura electoral. Escogieron bien a sus candidatos para que no fueran rechazados por la población. Y en tercero, operaron bien el día de la elección, de tal suerte que votó más del 50% del padrón electoral, algo que hacía rato no se veía. Por parte de **Morena** hicieron todo para fracasar, comenzando por haber designado como el operador electoral al **Andy López Beltrán**, a quien sacaron del estado días antes para que no tuviera que aceptar el tremendo fracaso político. Lo pasaron a Tabasco, al terreno de papi. De ahí comenzó el fracaso poniendo a mediocres a operar y malos candidatos. Seguramente aprendieron la lección



Andy López Beltrán

de la elección...

NO HABRÁ AUDITORÍAS... La última noticia por rumbos de la *Auditoría Superior de la Federación* de acuerdo con una nota de la *Agencia Reforma*, dice que "modificará su forma de revisar el gasto público federal: en lugar de mantener auditorías focalizadas sobre proyectos, programas, obras o contratos específicos, ahora realizará informes globales por dependencia o entidad". Esto significa que, en vez de hacer varias auditorías sobre distintos aspectos de una misma institución, se elaboraría un solo informe global por cada ente revisado. No se revisarán cuanta por cuenta de instituciones como *Pemex* o *CFE*. Va a ser un informe general de gastos y de ingresos. No entrarán en detalles de derroches o fraudes, porque todo se irá a la licuadora...

SE ESTRENÓ EL AUDITOR... Según el *Reforma*, "la decisión fue tomada bajo la gestión de **Aureliano Hernández Palacios Cardiel**, nuevo titular de la *ASF*, quien asumió el cargo tras la salida de **David Colmenares**. El nuevo auditor consideró más "eficiente" realizar revisiones generales por ente público y presentar informes globales sobre su actividad, en lugar de mantener múltiples auditorías individuales sobre temas concretos". Ahora se explica porque bloquearon al anterior auditor **Colmenares**, seguramente no estaría de acuerdo con esta leperada que se está instrumentando por ocultar transas y derroches. Pero ahí donde la ven, están tejiendo la piola con la que los van a colgar, porque tarde que temprano el ciclo político dará vuelta y muchos tendrán tanta cola que no van a poder ocultar sus pecados y entonces, a pagar se ha dicho... Bueno, estas semanas será para desayunar, comer y cenar futbol. Por eso mejor se me portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ves te verás.

Saludos.



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

Invertir en resiliencia

El capital más valioso en tiempos de crisis no es el que tienes en el banco, sino el que has cultivado en tu carácter

Tras haber realizado nuestra auditoría de mitad de año la semana pasada, es momento de tomar decisiones de inversión. Cualquier inversionista serio revisa sus activos y evalúa sus riesgos, pero en la tanatología transpersonal y la filosofía clínica, observamos un fenómeno recurrente: las personas suelen invertir tiempo y dinero en asegurar sus bienes materiales, pero dejan su salud emocional al descubierto. La resiliencia no es una cualidad innata con la que algunos nacen; es una competencia que se adquiere, se entrena y, sobre todo, en la que se invierte. En un mundo volátil, la resiliencia es el activo con mayor retorno de inversión (ROI) que existe.

La liquidez emocional

En finanzas, la liquidez es la capacidad de convertir un activo en efectivo rápidamente para enfrentar imprevistos. En la vida del espíritu, la resiliencia es nuestra "liquidez

emocional": es la capacidad de transformar un dolor, una pérdida o un "fracaso en aprendizaje" y acción inmediata. Quien no ha invertido en su proceso de duelo o en sanar sus vínculos, se queda sin "efectivo espiritual" ante la primera crisis. El resultado es la parálisis, el pánico y, finalmente, la pérdida de oportunidades reales en el mundo exterior.

Invertir en resiliencia significa dedicar recursos, tiempo para la reflexión, presupuesto para el autoconocimiento o estudio, a fortalecer el núcleo de nuestro ser. Entender esto es crucial: tu capacidad para tomar decisiones acertadas bajo presión depende directamente de qué tan limpio esté tu lente emocional. Un duelo no resuelto es como una deuda con intereses moratorios; tarde o temprano, te pasará factura en tu rendimiento profesional y en tu salud física.

El portafolio del carácter

La verdadera riqueza es la que te queda cuando pierdes todo lo que tienes. Al invertir en tu resiliencia, no estás construyendo un blindaje rígido para protegerte, sino diseñando un portafolio antifrágil capaz de absorber los impactos. En la tanatología transpersonal, esto significa que el dolor no sólo se supera, se capitaliza para navegar los ciclos de la economía y de la vida con templanza. No busques sólo resistir el golpe; busca que el impacto

te fortalezca. Así como el músculo requiere de la ruptura de sus fibras para crecer, tu espíritu utiliza la crisis como el estímulo necesario para expandirse. No se trata de no sentir la sacudida del mercado o de la vida, sino de poseer una estructura interna tan flexible y sólida que el impacto, en lugar de destruirte, diversifique tus fortalezas y te impulse hacia una nueva maestría personal y un nuevo propósito.

Te propongo este ejercicio

Haz un balance de tu "Capital de Resiliencia" respondiendo estas tres preguntas:

1. ¿Cuánto tiempo a la semana dedico exclusivamente a mi mantenimiento emocional (meditación, lectura profunda, terapia)?
2. Ante un imprevisto, ¿reacciono desde el miedo o respondo desde la estrategia?
3. ¿Qué porcentaje de mi energía está atrapada en "pasivos del pasado" (rencores, culpas)?

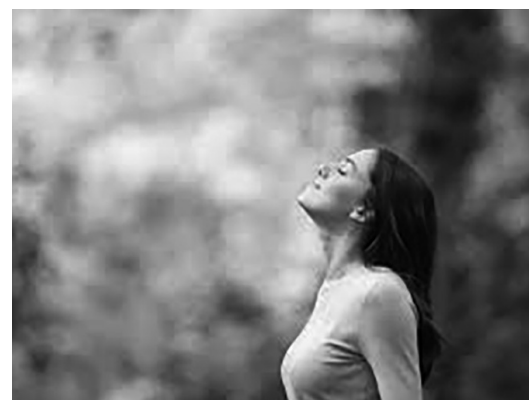


Ahora, durante esta semana, "invierte" al menos dos horas en una actividad que fortalezca tu paz interior. Considéralo un depósito obligatorio en tu cuenta de libertad futura.

En suma, la resiliencia es la única inversión que nunca se deprecia y que no paga impuestos. Al avanzar en este mes de junio, te invito a reconocer que tu mayor patrimonio es tu capacidad de recuperación. El milagro del cambio se sostiene sobre esta inversión diaria en tu carácter. Que esta semana te encuentre con un portafolio emocional sólido, listo no sólo para sobrevivir a las tormentas, sino para prosperar en medio de ellas.

Recuerda que esta es una reflexión y que no supe al médico o la consulta médica o tanatológica. Cada uno da lo que lleva en su corazón. Esto, te lo doy sin temor. Sólo escoge lo que te sirve. Asume tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de tu vida.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador.**
Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 662 332 2296





iPhone 17 PRO

Llévate todo lo que necesitas.

CON
40GB



ILIMITADAS

DESDE
\$2,014 AL MES
VERSIÓN 256GB

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

TELCEL 5G, MI MEJOR DECISIÓN

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo terminal comunicado es provisto en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Pospago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago).
2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado, disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales 3) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre VIP) y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial enterado. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CRT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 04 al 24 de junio de 2026 en toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos.

Crucigrama político

Por H. T. Lara



México vivió intensamente inicio del Mundial 2026.

Un inicio diferente de esta columna, pues el tema del futbol, todo indica, es lo más importante estos días, sobre todo para México, no sólo por el papel que pueda desempeñar la *Selección Mexicana de futbol*, sino por el contexto donde se desarrolla esta justa mundialista: marchas, bloqueos, ataques, todos procedentes, como lo señalé la semana pasada, de grupos de la sociedad que se sienten olvidados, agraviados y que no ven sus exigencias cumplidas.

Hay que decirlo, no todos los que se manifiestan estos días tienen razón en su petición; la *CNTE*, por ejemplo, está abusando de lo que pide a un *Gobierno Federal* que ya no tiene de donde agarrarse, monetariamente hablando.

Ya se ha escrito mucho sobre los maestros agremiados en la *Coordinadora Nacional de Trabajadores de la Educación (CNTE)*, así que espero que, al leer este espacio, estimado lector, no sólo los maestros hayan optado por dejar las marchas, ojalá lo hagan también los otros grupos colectivos que piden justicia, atención y un sinfín de cosas. México no sólo tiene que llegar al quinto partido, futbolísticamente hablando, nuestro país está obligado a dar una mejor imagen al mundo. Es necesario que se aproveche este buen momento para muchos sectores, que al día de hoy sienten cierta frustración porque lamentablemente las manifestaciones no dejan que el *Mundial de Futbol* se desarrolle y se disfrute a plenitud.

Ahora, el balón decidirá si el "quinto partido" es una realidad o sólo otro espejismo.

Al menos este primer partido contra Sudáfrica México salió vencedor con un marcador de 2-0, aunque sentimos que quedó a deber. Pero al menos inició ganando. Ojalá siga así.

El país entero estará atento.

QUIEN A LO MEJOR SÍ GANA puntos este sábado es la senadora **Lorenia Valles**, allá por rumbos de la *Arena Sonora* estará presentado su *Segundo Informe de Actividades Legislativas*, un ejercicio de rendición de cuentas que refuerza su cercanía con la ciudadanía sonorenses.

En un contexto donde su nombre figura entre las principales aspirantes a la gubernatura de Sonora para 2027, este informe se convierte en un punto de referencia sobre su gestión y compromiso con el estado.

Hay que decirlo, más allá de las definiciones partidistas, debe resaltar la importancia del trabajo desde el *Senado* en favor de la población sonorenses, para que, precisamente, le sirva a **Lorenia** como plataforma para lograr sus aspiraciones de ir en la búsqueda de la candidatura por *Morena* al gobierno de Sonora.

Por allá andarán mis colegas del *Staff*.

A PROPÓSITO, ALGUIEN QUIEN también puede sumar puntos a sus aspiraciones, es el alcalde de Hermosillo, **Toño Astiazarán**, sólo que él tendrá que hacerlo el próximo 20 de junio, pues todo indica que la *Fundación Sonora Con todo*, una red de asociaciones civiles que ha venido recorriendo el estado promoviendo diálogo ciudadano, causas sociales y un discurso de "unidad más allá de partidos", tiene programado un acto relevante el sábado siguiente en el *Expo Forum de Hermosillo*. Un evento con claro aroma político y con miras al 2027.

La *Fundación* es algo así como una plataforma que ha servido como vehículo para el perfilamiento del alcalde de la capital sonorenses y el evento se antoja con un tono más estructurado y con mensaje hacia el próximo año.

Toño ha sido la figura visible de esta red, pues ha participado activamente en sus actividades, y todo

indica que será protagonista central del evento del 20 de junio.

Aquí surge la pregunta: ¿Será acaso que **Toño** dirá abiertamente sus aspiraciones a la gubernatura? Probablemente no con un "destape" formal, pero me imagino que sí es muy posible que envíe señales claras.

Definitivamente será un termómetro del músculo político de **Toño** y de la maduración de su proyecto estatal.

Ya lo comentaremos.

ESTA SEMANA TUVE OPORTUNIDAD de comer y charla largo y tendido con mi amigo **Froylán Gámez**, titular de *Educación* en Sonora, quien me comentó que muy pronto se habrá de inscribir como aspirante a la gubernatura por parte de *Morena* y sus aliados.

Hablar del trabajo que ha realizado Froylán al frente de la *SEC*, ya lo he escrito en varias columnas y reportajes, ya que una de las acciones más importantes que realiza el Gobierno de Sonora entre la población estudiantil, es la entrega puntual de becas, así como la distribución de uniformes escolares, útiles y libros de texto gratuitos, tarea nada fácil, pues la meta de la *SEC* es que estos apoyos estén totalmente entregados entre los estudiantes de nivel básico antes de que inicie el próximo ciclo escolar en el mes de agosto.

Definitivamente una gran labor de **Froylán** al



Lorenia Valles



Toño Astiazarán

frente de la Secretaría de Educación, lo que le ha servido como plataforma para conocer más de cerca las necesidades de la entidad.

CUANDO EL GOBIERNO FEDERAL anunció su proyecto de construir un vehículo pequeño, en este espacio cuestionamos la viabilidad del mismo, ya que, entre muchos factores, destaqué la alta tecnología por la cual la competencia se veía difícil con las grandes empresas automotrices.

Hoy, que la unidad ya es una realidad y al verlo desarrollado y circulando unos cuantos metros nos quedamos con cara de ¿Qué?... porque la verdad, estimado lector, no creemos que el automóvil *Olinia*, recién presentado y manejado por la presidenta **Claudia Sheinbaum** resulte funcional en este país, ¡menos! en las calles y rincones de Sonora.

Por supuesto que el gobierno resaltó mil maravillas del diminuto auto, pero la realidad es otra tanto en las calles como en los bolsillos de los futuros clientes. Un automóvil de 150 mil pesos con esas características la verdad no lo valen; hay otros más funcionales e incluso a menor precio.

Reconocemos el esfuerzo que hicieron los jóvenes que desarrollaron el proyecto como impulso a la innovación nacional, pero los beneficios prácticos y ambientales que resaltan serán nada en cuanto un *Olinia* circule por ejemplo, por una calle del barrio El Choyal, donde vive mi tía... No me quiero imaginar qué pasará con el vehículo.

En resumen: ni el precio es accesible; contiene componentes de China, India, EU y Alemania, lo que reduce el impacto en empleo y "soberanía" que tanto defiende la presidenta **Claudia Sheinbaum**. En cuanto a seguridad podría no cumplir todas las normas viales básicas, estos, entre otros inconvenientes que ya varios expertos

de la industria automotriz han detectado en este modelo nacional.

México necesita más iniciativa industrial, pero con más objetividad. *Olinia* puede ser el inicio de algo grande si se corrigen los riesgos temprano.

DE LA OPERACIÓN MANITAS (Calolo Robles) al Código QR... La operación Coahuila donde el *PRI* obtuvo un triunfo arrollador, o de carro completo como era una costumbre hace varios años, deja varias lecciones claras y funciona como un termómetro —no definitivo, pero revelador— de cara a las elecciones intermedias de 2027.

Ya es mucho lo que se ha analizado luego de que el pasado domingo el *PRI*, en alianza con la *Unidad Democrática de Coahuila (UDC)*, se llevó los 16 distritos de mayoría relativa, con alrededor del 55% de la votación frente al 26% de la coalición *Morena-PT*.

No se puede minimizar que fue una victoria contundente en uno de los últimos bastiones tricolores, refrendando el control del Congreso local y consolidando el dominio del gobernador **Manolo Jiménez**. Y entre las lecciones que podemos destacar de este caso insólito en tiempos donde casi todo el país lo gobierna *Morena*, es que la gestión territorial y el buen gobierno local aún pesan más que las siglas nacionales.

Según los expertos políticos, Coahuila no votó por el *PRI* "de siempre", sino por un gobierno estatal percibido como efectivo. La aprobación a **Manolo Jiménez** fue clave.

Por otro lado, triste el panorama para el *PAN*, *Movimiento Ciudadano* y *PVEM* quienes se derrumbaron por debajo o cerca del 3%, perdiendo el registro local.

Y quizá la lección más fuerte que deja este caso es que ir divididos contra *Morena* en 2027 puede ser suicida en muchos estados. El *PRI* ya levanta la bandera de ser la "gran coalición opositora". Para *Morena* el factor clave de ahora en adelante tendrá que ser, desde mi humilde opinión, no desgastarse al interior del partido, pero tampoco con los que fueron sus aliados... Si desean continuar por el camino del éxito, tienen que limar las asperezas con el *Partido Verde* y el *PT*.

Quizá, aunque no fue una elección estatal, en el caso Coahuila el *PRI* demostró que no está muerto, pero como señalé líneas arriba, depende de quien gobierne por parte de ese partido.

En fin, el que no aprenda estas lecciones, repetirá errores. Y en política, los errores se pagan en curules y gubernaturas.

¡He dicho!

EN ALGUNOS ESPACIOS te he comentado que

formé parte de la *Generación 1965* en el *Instituto Potosino*, allá en San Luis Potosí, y que algunos de los compañeros que estudiamos en esas épocas hemos mantenido contacto a través de todos estos años.

Lamentablemente en estos últimos días, dos de ellos se nos han adelantado en el camino y hoy descansan al lado del *Creador*.

Mis condolencias para dos familias que hoy sufren la partida de dos buenos y ejemplares padres de familia, abuelos y hermanos.

Mi buen amigo, **José María, Chema, Hernández Mata**, partió a un mejor lugar luego de vivir una vida de entrega y pasión por todo lo que hacía.

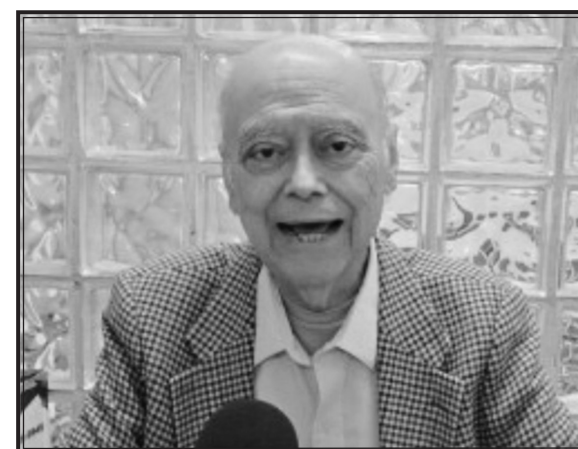
Recientemente hablé con él sabiendo de su estado de salud y como siempre lo sentí muy positivo. Hoy deja un legado de hombre íntegro y ejemplar; un profesor bondadoso en sus enseñanzas y ecuánime en su desarrollo profesional y entrega en su labor como psiquiatra.

Descanse en paz, **José María, "Chema" Hernández Mata (+)**.

Por otro lado, lamento profundamente la partida de otro ex compañero de la *Generación del 65*, el buen **Lauro Castanedo de Alba**, un destacado médico también psiquiatra y expresidente de la *Asociación Psiquiátrica Mexicana*, que fue un gran referente de la psicología comunitaria y del estudio del bienestar humano. Gran compañero de vida para muchos de sus pacientes que atendió en su ejercicio profesional. Excelente ser humano.

Mi solidaridad para su familia esperando que el creador les mande el consuelo a sus corazones.

Hasta la próxima.



En paz descanse José María, Chema, Hernández M. (+)

Estrena el nuevo Samsung Galaxy S26 Ultra con Telcel para Siempre



Llévate un Renato o un balón de fútbol en la activación o actualización de un Plan con equipo desde \$319

Galaxy Ultra S26 256GB

Tomamos tu celular a cuenta
y te descontamos hasta **\$8,370**
para la compra de tu nuevo smartphone

Y llévate una SAMSUNG TV Crystal UHD 43" de regalo

CON
20GB

WhatsApp Facebook Messenger X Snapchat Instagram Uber
ILIMITADAS

Desde:
\$975

**EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA**

*Llévatelo a 24 meses canjeando tu GALAXY S24 Ultra 12GB + 1TB

*Pregunta por otros modelos participantes.

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) El equipo comunicado (Samsung Galaxy S26 Ultra 256GB) es provisto en arrendamiento a 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con plan tarifario Telcel Libre (postpago). No permite migraciones a otros planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado, disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden al Total Mensual a pagar por el usuario en el Programa Telcel para Siempre. Incluyen la renta mensual del servicio y la renta mensual del Equipo Provisto. Sujeto a cambios en función de los servicios adicionales contratados y del Cargo Inicial entregado. 4) Telcel para Siempre es un programa de Arrendamiento que ofrece al Usuario, como Beneficio, la opción, a su elección, de devolver el Equipo Provisto al término del plazo de Arrendamiento para quedar exento del pago del Valor Residual, siempre que el Equipo Provisto cumpla los Requisitos Técnicos. Aplica para usuarios de postpago que soliciten el Equipo Provisto en arrendamiento, cuya evaluación de crédito tenga calificación "excelente" y solicite se domicilie el pago de su Estado de Cuenta/Factura Telcel a una tarjeta de crédito. Consulta términos y condiciones del programa en www.telcel.com/parasiempre. 5) Promoción TRADE IN Cambia Tu Smartphone permite a los usuarios que contraten, renueven o se porten a Telcel con un Plan Telcel Libre, intercambiar su Smartphone original participante por un bono de descuento con un valor asignado y utilizarlo en la diferencia a pagar por un nuevo equipo de cualquier gama disponible (sujeto a disponibilidad en punto de venta). Sujeto a la evaluación del equipo terminal entregado por el Cliente. El usuario debe entregar el Smartphone participante cediendo la propiedad y los derechos de este, así como asegurarse del borrado de su información y este deberá cumplir con las condiciones de tipo estéticas y de funcionamiento establecidas en la promoción. Si el bono con valor asignado excede el valor del equipo devuelto, no se regresará en dinero el saldo restante. El bono con valor asignado que se entrega al usuario debe ser cambiado el mismo día que se realiza el trámite y en el mismo Centro de Atención a Clientes Telcel. Aplica 1 bono con valor asignado por equipo adquirido. No es acumulable, canjeable por dinero o transferible y sólo podrá utilizarse en la compra de un nuevo equipo participante. No disponible para equipos que se encuentren reportados como robados o entrados. 6) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre 5) y la renta mensual del Equipo Provisto y hacer válido el bono de descuento por promoción "Cambia Tu Smartphone" con el equipo (GALAXY S24 Ultra 12GB + 1TB) (bono por cambio de equipo de hasta \$8,370). 7) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera, de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado, disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 8) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Política de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 9) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro CFI en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 01 al 17 Junio de 2026 en toda la República Mexicana, excepto Ciudad de México, Edo. De México, Hidalgo y Morelos. * En la activación o actualización de un Plan Tarifario con equipo desde \$319 el cliente podrá llevarse de regalo un "Renato futbolista Postpago" o un "Balón de Fútbol" uno u otro, no ambos, sujeto a existencias en el punto de venta.