

SONORA

Año 33 No.1666

Del 21 al 27 de Febrero de 2026

\$7.00



Aumento sin precedente en el valor del comercio electrónico

El valor del comercio electrónico en México creció durante la pandemia, y posteriormente, su ampliación ha sido paulatina, aunque siempre por encima del avance del PIB

pág. 18

Blindaje bilateral: México y Canadá acuerdan plan de acción frente a incertidumbre del T-MEC

La presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo encuentro empresarios y funcionarios canadienses con el fin de fortalecer no sólo el comercio, sino las inversiones



pág. 19

Editorial

¿Teme Trump a elecciones intermedias?

El presidente Donald Trump podría saltarse al Congreso de Estados Unidos para implementar requisitos de identificación de votantes, acción que ha sido interpretado como un último impulso del mandatario antes de las elecciones de mitad de mandato de noviembre.

Trump dijo que la identificación de votantes, que exige que presenten una forma de identificación al emitir su voto, se usará en las elecciones de mitad de mandato "¡sea aprobada por el Congreso o no!"

Sin pruebas, el presidente calificó la ausencia de identificación de votante en una publicación posterior como una "estafa" utilizada por los demócratas para "hacer trampa en las elecciones", diciendo que emitiría una orden ejecutiva describiendo el razonamiento legal de la identificación nacional de votantes.

Para Trump Estados Unidos "nunca será el mismo" si los demócratas toman más poder en las elecciones de mitad de mandato, que se perfilan como competitivas a medida que el Partido Republicano ha visto cómo su mayoría en la Cámara de Representantes ha disminuido significativamente.

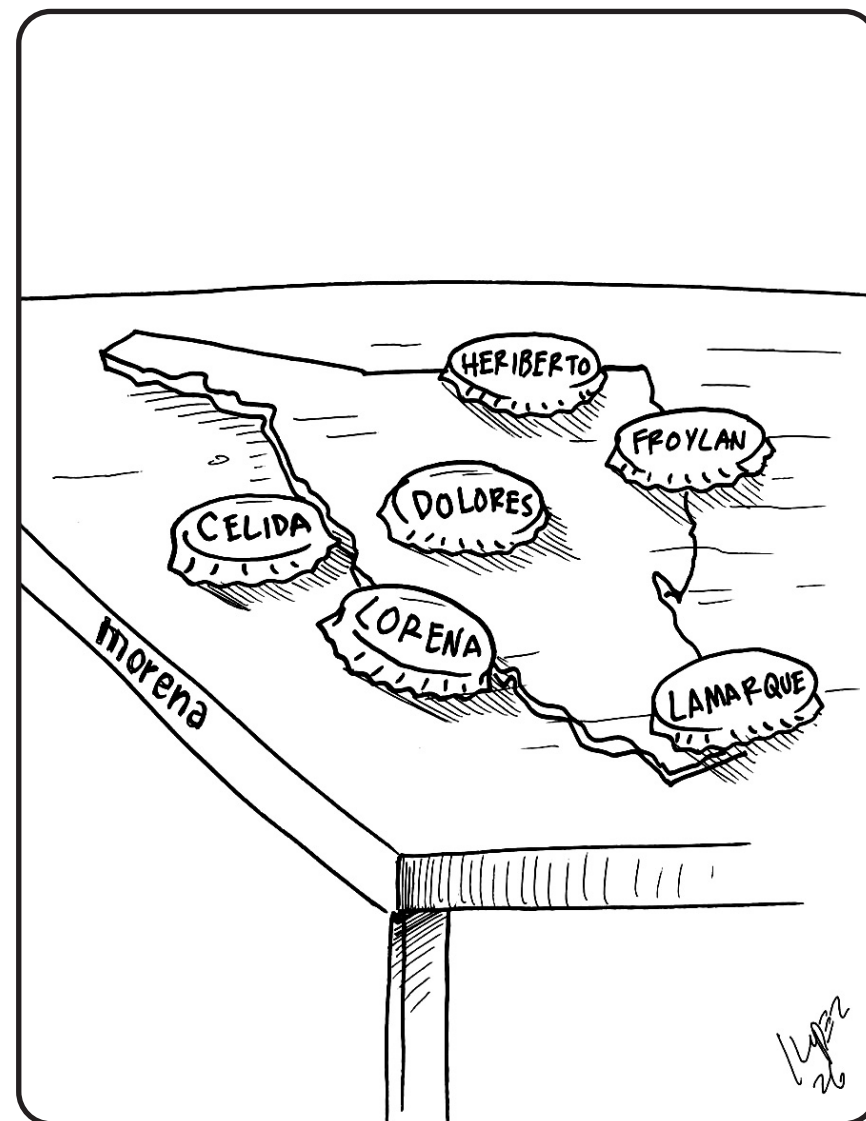
Los requisitos de identificación de votante podrían ser aprobados por el Congreso, ya que la Cámara de Representantes aprobó recientemente la Ley SAVE, que incluye nuevos requisitos de identificación de votante y prueba de ciudadanía.

Sin embargo, la medida se enfrenta a oposición en el Senado, donde algunos republicanos se han opuesto a la reforma de las leyes electorales federales incluidas en la Ley SAVE.

Los republicanos que apoyan las leyes de identificación de votantes las han presentado como un medio para prevenir el fraude electoral, un hecho significativamente raro. Estas leyes han recibido críticas de demócratas y críticos, que argumentan que suprimen a votantes sin la identificación necesaria, incluyendo personas con discapacidad, personas mayores, estudiantes y votantes de minorías.

Diez estados tienen leyes estrictas de identificación con foto para votantes. Los estados sin requisitos de identificación de votante suelen usar otros identificadores, como firmas, que se comprueban con la información archivada. Muchos votantes que se cree que se ven más afectados por las leyes de identificación pertenecen a demografías que históricamente se han alineado con los demócratas, aunque los estrictos requisitos de la Ley SAVE también podrían reducir la participación electoral en los estados conservadores, ya que los residentes de estos estados tienen menos probabilidades de tener pasaporte, una de las formas clave de identificación que pueden utilizarse en el registro de votantes.

Y la lista crece y crece...



SEMANARIO PARA EL
INVERSIONISTA
SONORA

Lic. Juan Manuel Mancilla Leal
Presidente del Consejo
de Administración

Luz Mercedes Moreno Lara
Directora General

María Delia López López
Gerente Administrativo

Reporteros
Amalia Beltrán

Diseño Editorial
Diana Isela Romero Gómez

Caricaturista
Iván López

Colaboradores

Jesús Alberto Rubio
José Rentería Torres
Héctor Villalba
Luis A. Galaz
Marco A. Paz
Abel Monjaraz
Octavio Galaz
Aurora Retes
Guillermo Moreno Ríos
Azálea Lizárraga
Olga Armida Grijalva
Germán Palafox Moyers
Alejandro F. Miranda

www.inversionistasonora.com

Semanario para
"EL INVERSIONISTA"
edición Sonora, Boulevard
Rodríguez #20, colonia Centro,
Hermosillo, Sonora, México.
Teléfonos 212-16-49
y 212- 16- 94

Los artículos de nuestros
colaboradores no reflejan
necesariamente el criterio
editorial de la empresa.

Cómo evitar elegir un mal crédito hipotecario

Por Redacción



Dejar de rentar y **tener una casa propia** suena a libertad. Es un sueño que tú, yo y miles de familias mexicanas persiguen; pero –entre la ilusión y la entrega de las llaves de tu casa o departamento– hay varios conceptos que casi nadie te explica: crédito hipotecario, tasa de interés y plazo de la deuda. La información vale oro y es poder. El Grupo Financiero Banorte señaló que adquirir una casa o un “depa” de contado es “complejo”. Indicó que, para dejar atrás el pago de “la renta” y/o a tus “divertidos roomies” existen los créditos hipotecarios. De acuerdo con la Condusef, los créditos hipotecarios son préstamos con los que puedes adquirir, construir o remodelar una vivienda, cuya contratación tiene ventajas muy importantes y algunos costos. “Eso sí: no todos los créditos son iguales. Si ya estás pensando en dar este gran paso: primero, ¡felicidades!; segundo, respira; y tercero, sigue leyendo para no firmar nada con cara de ‘What’...” y sin saber lo necesario, apuntó.

7 claves para comprar tu casa propia

A través de un artículo titulado *Crédito hipotecario: el sueño de la casa propia; spoiler: ¡sí se puede!* Banorte compartió con

Enganche, tasa, seguros y plazo definen cuánto pagarás realmente por tu casa durante cinco, veinte o treinta años

Publímetro siete claves que –sí o sí– debes atender, para cumplir el sueño de tener una casa **propia** y aprovechar las ventajas del crédito hipotecario:

1. Desembolso inicial: el dinero que necesitas antes de mudarte
No todo empieza con la primera mensualidad. Al contratar un crédito **deberás cubrir** conceptos como: **enganche, avalúo, comisión por apertura**, gastos de investigación y escrituración. Traducido: necesitas ahorro previo.

2. Tasa de interés: el precio del dinero
Es el porcentaje que el banco cobra cada año por prestarte dinero. Se expresa como un porcentaje anual, aunque lo pagas cada mes. En un crédito hipotecario, la tasa puede ser:

- * **Fija**: no cambia durante el plazo.
- * **Variable**: puede subir o bajar.
- * **Variable con tope**: sube, pero hasta cierto límite.
- * **Mixta**: inicia fija y después cambia.

Hoy, muchos compradores buscan financiamiento a tasa fija, como la Hipoteca Simple Banorte, con una tasa fija de 9.5% anual, plazos de cinco a 20 años. “Aquí los intereses se calculan sobre lo que aún debes, no sobre el valor original de la casa.

3. Monto del financiamiento: cuánto te van a prestar

Las instituciones financieras te prestan una proporción del valor del inmueble, normalmente entre el 70% y 80%. Lo demás corre por tu cuenta. Entre mayor sea tu enganche, menor será el monto financiado y pagarás menos por los intereses.

4. Plazo: el tiempo también cuesta
Hay plazos diversos para los créditos hipotecarios, desde cinco hasta 30 años. La decisión no es cuánto quieres deber, sino **cuánto puedes pagar** cada mes y durante cuánto tiempo sin comprometer tu estabilidad financiera.

“Pide cotizaciones a diferentes plazos, sé realista, mente fría y decide sobre aquella oferta que te dé tranquilidad”.

5. Seguros: esperamos que nunca pase, pero ¡más vale!

Por lo general, tu crédito incluye

estos seguros:

- * Vida
- * Daños
- * Desempleo

El costo de estas pólizas va integrado en la mensualidad de la hipoteca y te protegen tanto a ti como a tu hogar. “Ora sí que más vale tenerlo y no necesitarlo”.

6. Pagos anticipados: tu mejor aliado

Revisa con tu institución financiera o banco si puedes hacer pagos adicionales o anticipados, que se abonan directo al préstamo (o capital) y no a los intereses, especialmente en los primeros años. “Esto reduce los intereses y puede acortar el plazo del crédito. Es la forma más inteligente de quitarle peso a una deuda larga”.

7. ¡Recuerda! Un crédito hipotecario no es una mensualidad

Es una decisión financiera que te ayuda a construir tu patrimonio. Antes de firmar, infórmate, compara, pregunta y reflexiona sobre cada plazo y monto. ¡Sin miedo al éxito!, concluyó Banorte.



México atractivo para inversionistas

Por Redacción

En un entorno global marcado por la incertidumbre política y los riesgos geopolíticos, México se ha mantenido como uno de los mercados emergentes mejor posicionados para los inversionistas globales, sostuvo Nadia Montes de Oca, senior portfolio manager de Franklin Templeton.

Durante una exposición sobre perspectivas macroeconómicas entre México y Estados Unidos, la especialista de la gestora internacional sostuvo que el desempeño de los activos mexicanos ha sorprendido positivamente frente a las expectativas de inicio de año, impulsado por tasas reales atractivas, una mayor diversificación productiva y la relocalización de flujos que salen de Estados Unidos.

Destacó que tan solo en enero, la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) registró un rendimiento cercano a 5 por ciento, mientras que instrumentos de renta fija como bonos y Udibonos mostraron ganancias cercanas a 2 por ciento, cifras relevantes para activos tradicionalmente considerados defensivos.

Montes de Oca explicó que parte del buen momento por el que atraviesa México frente a los inversionistas responde a un fenómeno global: la salida de capitales de Estados Unidos ante la debilidad estructural del dólar y la creciente incertidumbre política.

«No es que el peso se haya fortalecido de manera extraordinaria; es más bien que el dólar se sigue debilitando», resaltó.

Insistió en que dicho proceso ha beneficiado a economías con grado de inversión y tasas elevadas, como lo es México. Franklin Templeton advirtió que un riesgo clave para el País este año será la renegociación del T-MEC.

“No va a ser una renegociación lineal. Es probable que veamos episodios de confrontación y volatilidad”, dijo. No obstante, la experta descartó un escenario extremo de ruptura.



Descubre el sabor auténtico — de Sonora. —



QUINTA NÁPOLES 1904 BACANORA

El bacanora es un destilado artesanal originario de Sonora, México, producido a partir del agave pacífico. Similar al mezcal pero con un sabor único y suave. Disfruta de nuestro Bacanora 1904, blanco 100 % agave pacífico, con notas herbales, ahumadas y un toque de dulzura.

**VENTA:
CUBIELLA**



Alerta Bienestar Sonora sobre fraudes que ponen en riesgo pensiones y apoyos sociales

Por Amalia Beltrán

Se exhorta a la población a no dejarse engañar por información falsa que circula en redes sociales y mensajes de texto. La Delegación de los Programas para el Bienestar en Sonora hace un llamado a la ciudadanía a mantenerse alerta ante intentos de fraude que circulan en redes sociales y a través de mensajes de texto, los cuales buscan engañar a la población con supuestos apoyos económicos o préstamos a nombre de Bienestar. En días recientes ha circulado información falsa sobre un supuesto programa que otorga dinero para construir o arreglar viviendas, así como mensajes con enlaces (links) donde se invita a las personas a consultar requisitos para acceder a presuntos préstamos del Bienestar. Esta información es totalmente falsa. El delegado de los Programas para el Bienestar en Sonora, Octavio Almada Palafox, exhortó a la población a no caer en este tipo de engaños y a informarse únicamente por medios oficiales. “Queremos decirle a la gente que tenga mucho cuidado. No existe ningún programa del Bienestar que

otorgue préstamos de dinero ni apoyos para construcción de vivienda a través de enlaces en redes sociales. Les pedimos que no ingresen a ningún enlace sospechoso y que no compartan información personal. Los Programas para el Bienestar son gratuitos y no se gestionan por medio de intermediarios. Sigamos las indicaciones de nuestra Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, de actuar con responsabilidad y proteger a nuestra comunidad”, expresó. El Delegado recordó a la ciudadanía que todos los trámites de los Programas para el Bienestar son personales, gratuitos y se realizan directamente en los módulos oficiales o a través de los canales institucionales del Gobierno de México. Almada Palafox reiteró que, ante cualquier duda, las y los beneficiarios pueden acudir directamente a los módulos de atención o consultar la información únicamente en la página oficial gob.mx/bienestar, evitando así poner en riesgo sus datos personales, su patrimonio y sus apoyos sociales.

Modernización de carretera a Bahía de Kino fortalecerá competitividad regional: Fecanaco-Canacope

Recopilado por Amalia Beltrán

La ampliación a cuatro carriles de la carretera que conecta Hermosillo con Bahía de Kino constituye una obra prioritaria para la seguridad vial, la movilidad regional y el fortalecimiento de la actividad económica, consideró Martín Zalazar Zazueta.

El presidente de Fecanaco Sonora y Canacope Hermosillo, dio su punto de vista en torno al arranque de esa primera etapa por parte del Gobernador, Alfonso Durazo, que comprenderán casi 29 kilómetros y una inversión también inicial de 500 millones de pesos.

“La ampliación de la carretera que conecta Hermosillo con Bahía de Kino era necesaria, ya que es una vía muy transitada tanto por el turismo como por los trabajadores de la zona, el traslado de productos agrícolas, etcétera. Hay que considerar que el mayor beneficio será la seguridad para los vehículos que por ahí transitan”, dijo.

Zalazar Zazueta destacó también, que esta infraestructura permitirá reducir riesgos en el tránsito,

optimizar tiempos de traslado y mejorar la conectividad logística, factores que inciden directamente en la competitividad del comercio, los servicios y el sector agropecuario. Subrayó que la obra tendrá además un impacto social positivo al facilitar el acceso a zonas turísticas, productivas y comunitarias, fortaleciendo la dinámica económica regional.

Por último, el dirigente empresarial confió en que la ejecución se mantenga dentro de los plazos establecidos, brindando certeza a usuarios, empresas y visitantes, y consolidando una ruta estratégica para el desarrollo económico del centro y la costa de Sonora.

“Hay que considerar que esta obra además beneficiará al poblado Miguel Alemán y a los residentes de Kino, incluyendo las etnias, ya que muchos de ellos están dedicados al turismo. Esperamos que la obra no se extienda por mucho tiempo y se cumplan los plazos definidos, dando certeza a los usuarios de esta vía”, concluyó.



Más allá del carrito: cómo un buen checkout mejora la conversión en el e-commerce

Recopilado por Amalia Beltrán



El momento del pago representa el punto más crítico en cualquier experiencia de compra digital. A pesar de que un visitante haya navegado por el catálogo, comparado productos y añadido artículos al carrito, el *checkout en e-commerce* es el último obstáculo antes de concretar la venta. En 2025 la tasa promedio global de abandono de carritos alcanza el 70.19%, es decir que 7 de cada 10 compradores no completan su transacción. Esta cifra no es simplemente un dato estadístico; representa miles de millones en ingresos potenciales que se pierden cada año. Pero, la complejidad del abandono de carrito va más allá de un simple cambio de opinión. El primer paso para abordar este desafío consiste en identificar los factores que generan fricción durante el proceso de pago. Cuando un comercio comprende las razones específicas por las que los usuarios abandonan, puede implementar pago con link y otras soluciones que simplifiquen la transacción.

Por qué los compradores abandonan el carrito: datos que revelan el problema

Las investigaciones sobre comportamiento del consumidor digital han identificado patrones claros en el abandono de carrito: Costos adicionales. El 48% de los carritos son abandonados debido a costos adicionales

excesivos como envío y taxes agregados durante el checkout final. Esta razón supera por amplio margen a cualquier otro factor, evidenciando que la transparencia en precios no es opcional sino esencial.

Proceso de registro. El 26% de los compradores abandona cuando se les obliga a crear una cuenta. Los usuarios valoran su tiempo y privacidad; cuando perciben que el proceso de compra requiere más esfuerzo del necesario, simplemente buscan alternativas. Esta barrera es especialmente significativa para compradores primerizos que aún no han desarrollado confianza en la tienda.

Procesos complejos. La complejidad del proceso también juega un papel determinante. Cada campo adicional, cada paso extra y cada segundo de demora representan oportunidades para que el cliente reconsidere su decisión.

Falta de confianza y seguridad. El 19% de los usuarios abandonan el carrito debido a preocupaciones sobre la seguridad del ecommerce

y la protección de sus datos. En un entorno donde las brechas de datos son noticia frecuente, los compradores se han vuelto más cautelosos sobre dónde y cómo comparten su información financiera. Las tiendas que no comunican claramente sus medidas de seguridad enfrentan tasas de abandono significativamente más altas. Políticas comerciales y logística. El 18% de los compradores abandona debido a insatisfacción con la política de devoluciones, mientras que el 23% lo hace cuando el tiempo de entrega parece demasiado lento. Estos datos subrayan que mejorar conversión en el pago requiere una visión holística que abarque toda la propuesta de valor, no sólo el formulario de checkout.

Elementos clave para reducir abandono de carrito

La optimización del checkout

comienza con la simplificación radical del proceso. El promedio de sitios de ecommerce de gran tamaño puede obtener un incremento del 35.26% en la tasa de conversión mediante un mejor diseño de checkout. Esta mejora no requiere inversiones masivas en tecnología, sino una revisión cuidadosa de cada elemento del flujo de pago.

El diseño de formularios merece atención especial. El flujo de checkout promedio actual tiene 5.1 pasos y contiene 11.3 elementos de formulario por defecto. Reducir estos números mediante la eliminación de campos innecesarios, el uso de autocompletado y la consolidación de pasos puede generar mejoras inmediatas.

La transparencia en costos debe implementarse desde el inicio del proceso de compra. Esto significa incluir calculadoras de envío en las páginas de producto, mostrar impuestos estimados tempranamente y evitar sorpresas de último momento. Cuando los





compradores pueden anticipar el costo total, la probabilidad de completar la compra aumenta de forma significativa.

Diversidad de métodos de pago y señales de confianza

Ofrecer múltiples opciones de pago se ha convertido en una expectativa básica del consumidor actual. La integración de pagos digitales que incluyan tarjetas de crédito y débito, billeteras digitales y métodos locales populares amplían el alcance del negocio.

La experiencia de pago online debe comunicar seguridad de manera visible. Las pruebas con insignias de confianza han generado incrementos en conversión entre 3% y 30%. Estos sellos de terceros, certificados SSL visibles y logos de métodos de pago reconocidos funcionan como señales que reducen la ansiedad del comprador en el momento crítico de

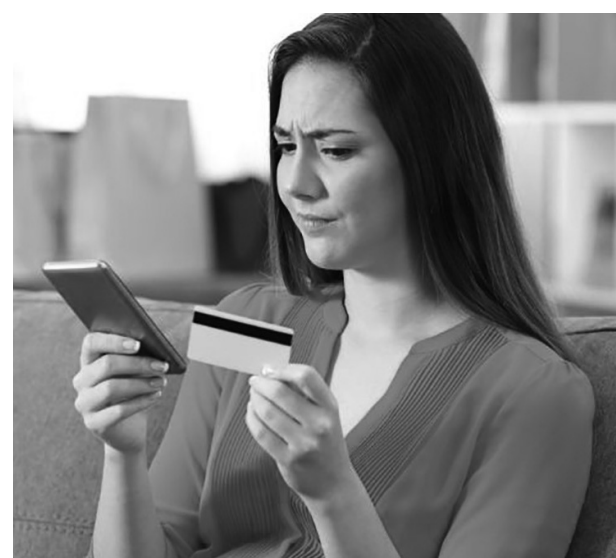
ingresar información financiera. La optimización móvil no puede ser una idea tardía. Se estima que al menos 56% de todas las ventas online provienen de dispositivos móviles, y esta tendencia continúa creciendo. Los checkouts que no están diseñados específicamente para pantallas pequeñas, con botones táctiles adecuados y formularios simplificados, enfrentan tasas de abandono desproporcionadamente altas.

Medición y mejora continua checkout en e-commerce

Establecer métricas claras es fundamental para evaluar el éxito de las optimizaciones implementadas. La tasa de abandono de carrito debe monitorearse no sólo como promedio general, sino segmentada por fuente de tráfico, tipo de dispositivo, categoría de producto y etapa específica del checkout. Esta granularidad permite identificar dónde existen las mayores

oportunidades de mejora. El análisis del embudo de conversión revela puntos de fricción específicos. Herramientas de analítica web permiten visualizar exactamente en qué paso los usuarios abandonan con mayor frecuencia, proporcionando información accionable para priorizar esfuerzos de optimización. Un campo problemático, un mensaje de error confuso o un tiempo de carga excesivo en una página específica pueden identificarse y corregirse. La recuperación de carritos abandonados mediante campañas de email representa una segunda oportunidad para convertir. Los emails enviados para recuperar carritos abandonados logran una tasa de apertura del 39.07%

y una tasa de clics del 23.33%. Estas cifras superan significativamente los promedios de email marketing general, demostrando que los compradores que abandonaron mantienen interés en completar su compra. La implementación de soluciones tecnológicas debe evaluarse no sólo por su costo sino por su impacto en la conversión. Una pasarela de pagos que ofrezca mejor experiencia de usuario, mayor variedad de métodos de pago y procesamiento más rápido puede justificar comisiones ligeramente superiores si resulta en tasas de conversión significativamente mejores. El cálculo debe considerar el valor de vida del cliente, no sólo la transacción individual. Optimizar el checkout en e-commerce es un proceso continuo que requiere atención constante a las métricas, experimentación sistemática y adaptación a las expectativas cambiantes de los consumidores. Las tiendas que priorizan la experiencia del usuario durante el proceso de pago, eliminan fricciones innecesarias y comunican confianza de manera efectiva están mejor posicionadas para convertir visitantes en clientes leales y maximizar el retorno de su inversión en marketing digital.





La batalla por el poder informativo

* Por Marco Paz Pellat



El cambio es silencioso pero profundo. Antes leíamos varias fuentes para formar criterio. Ahora conversamos con sistemas que condensan millones de textos en un párrafo convincente

Entramos en la economía de la atención.

Hoy estamos en una etapa distinta

Las plataformas de inteligencia artificial desarrolladas por empresas como OpenAI, Anthropic y Google DeepMind no sólo organizan o recomiendan información: la sintetizan. Ya no recibimos una lista de enlaces; recibimos una respuesta estructurada, un resumen, una interpretación.

El cambio es silencioso pero profundo. Antes leíamos varias fuentes para formar criterio. Ahora conversamos con sistemas que condensan millones de textos en un párrafo convincente. La fricción desaparece, el tiempo se optimiza y la experiencia mejora. Pero el poder también se concentra. Cada etapa movió el centro de gravedad: Internet descentralizó la publicación; Google centralizó la jerarquización; las redes capturaron la atención; la IA controla la síntesis.

Y la síntesis no es neutral. Decidir qué incluir, qué omitir y cómo explicarlo es un acto de interpretación. Con Google sabíamos que había un ranking.

Con redes sabíamos que había un algoritmo. Con la IA, el intermediario se vuelve casi invisible: sólo vemos la conclusión.

Para gobiernos, empresas y liderazgos públicos el desafío cambia. Ya no basta con posicionarse o volverse tendencia. La pregunta es: ¿cómo será sintetizada su historia por un modelo de inteligencia artificial? Estamos entrando en la economía de la síntesis, donde el recurso escaso no será la información, sino el criterio. La batalla por la verdad ya no será por

producir más datos, sino por controlar su interpretación automatizada. El riesgo no es la falta de información. Es la comodidad de dejar que alguien más —o algo más— piense por nosotros. Ahí se juega buena parte del equilibrio democrático del siglo XXI.

* **Contacto:** Portal: www.marcopaz.mx; Correo: alfil3000@gmail.com; Twitter: [@marcopazpellat](https://twitter.com/marcopazpellat); Facebook: [MarcoPaz/MX](https://www.facebook.com/MarcoPaz/MX); Medio digital: www.ForoCuatro.tv.



PLANES TELCEL
LIBRE

Increíbles smartphones con
la Red de mayor Cobertura y Velocidad



HONOR
magic 7 pro 512GB

DESDE
\$1,410 AL MES



MOTOROLA
razr 60 ultra

DESDE
\$1,658 AL MES



OPPO
Find X9 Pro

DESDE
\$1,770 AL MES



APPLE
iPhone 17 Pro Max 512GB

DESDE
\$1,955 AL MES



SAMSUNG
S25 ultra 512 GB

DESDE
\$1,995 AL MES

Crece tu Plan y recibe 50% MÁS GIGAS

CON
20GB



ILIMITADAS

amazon prime

Google AI Pro
6 MESES SIN COSTO



WHATSAPP
Sin Límite en Méjico
E.U.A. y Canadá



Llamadas y Videollamadas
INCLUIDAS
en México

EQUIPOS NUEVOS
12 MESES DE GARANTÍA

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

T) Los equipos terminales comunicados son provistos en arrendamiento por 24 meses. Sujeto a aprobación y evaluación de historial crediticio y de pago. El Cargo Inicial podrá variar de acuerdo con la evaluación de riesgo y crediticia. Arrendamiento disponible únicamente para usuarios con Plan tarifario Telcel Libre (Prepago). No permite migraciones a otros Planes ni a la modalidad Amigo de Telcel (Prepago). 2) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Frontera; de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado; disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 3) Los precios comunicados corresponden a la renta mensual del Plan Telcel Libre 5. NO INCLUYE equipo terminal. 4) Los equipos terminales comunicados cuentan con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Amazon Prime (AP) y Google AI Pro (GAP): Al contratar el Plan Telcel Libre 5 y solicitar, por primera vez, la contratación del servicio AP y/o GAP con cargo al estado de cuenta Telcel, los primeros 6 meses del servicio AP y los primeros 3 meses del servicio GAP serán sin costo por promoción. A partir del mes 7 y 4, respectivamente, se empezará a cobrar el precio de la suscripción vigente. Ambos requieren de una conexión a Internet activa. NO INCLUYE EL USO DE DATOS MÓVILES. Responsable del servicio AP: Amazon México, S. de RL de CV. Términos y condiciones en www.amazon.com.mx. GAP es una suscripción a Google One (marca de Google LLC) que ofrece acceso ampliado a funciones de inteligencia artificial y beneficios adicionales. Al suscribirte aceptas las condiciones de Google One y Google. Términos y condiciones en <https://one.google.com>. El usuario podrá cancelar las suscripciones en cualquier momento a través de los Centros de Atención a Clientes de Telcel. 6) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro IPT en www.telcel.com y Centros de Atención a Clientes Telcel y Centros de Venta Telcel de toda la República Mexicana excepto CDMX, Estado de México, Hidalgo y Morelos del 19 al 23 de febrero de 2026.

México y Canadá alistan plan conjunto para minerales críticos, infraestructura y cadenas de suministro

Recopilado por Amalia Beltrán



México y Canadá acordaron preparar un plan de acción bilateral que conecte minerales, infraestructura y cadenas de suministro. La Secretaría de Economía informó que ambos gobiernos lo presentarán durante el segundo semestre de 2026, tras una ronda de trabajo con autoridades y empresas canadienses. El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, sostuvo un encuentro en Ciudad de México con Dominic LeBlanc, responsable canadiense de la agenda de comercio Canadá-Estados Unidos y asuntos internos. En paralelo, Canadá desplegó una misión comercial del 15 al 20 de febrero con más de 240 organizaciones y más de 370 delegados. La delegación canadiense busca ampliar negocios en manufactura avanzada, agroindustria, tecnologías limpias y energía, industrias creativas y tecnologías de información. Ottawa presentó la gira como una apuesta por fortalecer el comercio regional ante un entorno económico cambiante. El gobierno mexicano, por su

parte, quiere traducir el diálogo empresarial en proyectos concretos. Ebrard habló de un intercambio amplio entre compañías y de una agenda pública que quite fricciones regulatorias. Ese trabajo desembocaría en el nuevo plan bilateral, en paralelo al marco del T-MEC.

El contenido que ya asoma en las declaraciones públicas muestra un enfoque pragmático. El plan incluiría minerales, inversiones en puertos, infraestructura y seguridad de cadenas de suministro. También integraría mecanismos para ampliar

oportunidades para jóvenes de ambos países, según explicó Ebrard. La conversación llega en un momento sensible para Norteamérica. Los socios del T-MEC entran a su revisión obligatoria y los gobiernos miden riesgos comerciales y geopolíticos.

El interés por minerales críticos ya marca la agenda regional de 2026. A inicios de febrero, Estados Unidos y México lanzaron un plan de 60 días para coordinar políticas comerciales y reducir vulnerabilidades en cadenas de suministro de minerales.

Ese contexto explica el valor político

de un eje México-Canadá que sume infraestructura y minerales. En términos económicos, la relación bilateral ya mueve cifras relevantes. El gobierno canadiense estimó casi 56 mil millones de dólares en comercio bilateral de mercancías en 2024. Canadá también reportó que, desde la entrada en vigor del TLCAN en 1994, el intercambio bilateral se multiplicó por doce. Ottawa colocó además la inversión directa canadiense en México en torno a 46 mil millones de dólares en 2024, según sus comunicados oficiales. La pregunta central ahora es qué



El secretario de Economía, Marcelo Ebrard, sostuvo un encuentro con Dominic LeBlanc, representante del gobierno de Canadá, durante su encuentro para acordar ampliar el espectro de negocios entre ambas naciones.

significa “minerales” dentro de esta nueva hoja de ruta. Las autoridades hablan de minerales críticos, un concepto que suele abarcar insumos para baterías, electrónica y redes eléctricas. En esa categoría suelen entrar litio, cobre, níquel, cobalto, grafito y tierras raras, entre otros. México trae un debate propio sobre el valor agregado minero. Ebrard expresó que el país busca dejar de sólo producir minerales y avanzar hacia procesos de refinación, donde Canadá mantiene una ventaja industrial. Esa declaración apunta a un giro: capturar más etapas de la cadena, con empleos mejor pagados y más transferencia tecnológica. Aquí conviene ponerlo en términos industriales, no retóricos. El mayor margen suele quedarse en la transformación, no en la extracción. Si México logra atraer plantas de procesamiento, el país reduce costos logísticos, fortalece proveeduría local y mejora su posición en manufactura avanzada.

Esa ruta, sin embargo, exige más que voluntad política. México necesita certidumbre regulatoria, tiempos de permisos claros y reglas ambientales exigibles. La discusión se intensificó en semanas recientes, cuando el Gobierno Federal anunció la recuperación de 1,126 concesiones por incumplimientos, según reportó la prensa.

El ajuste de concesiones manda una señal doble al mercado. Por un lado, combate prácticas especulativas y limpia el padrón, algo que la industria suele pedir desde hace años. Por otro, eleva la exigencia de cumplimiento y empuja a las empresas a documentar mejor su operación y su impacto. En ese escenario, una agenda con Canadá puede aportar orden y estándares. Canadá opera como referente global en minería responsable, financiamiento minero

y mercados de capital para proyectos extractivos. Si México aprovecha esa experiencia, puede elevar prácticas de trazabilidad, seguridad industrial y planeación ambiental en nuevos desarrollos.

La infraestructura aparece como el otro gran capítulo del plan. En el Plan de Acción Canadá-México 2025-2028, ambos países ya plantearon colaboración para infraestructura de largo plazo que apoye el comercio bilateral, incluso con corredores energéticos. Ese documento también incluyó cooperación en “minería sostenible”.

En la misma línea, actores políticos en México han descrito ese plan 2025-2028 como una hoja de ruta con pilares de prosperidad, movilidad, seguridad y sostenibilidad. Un documento difundido por la Cámara de Diputados mencionó conectividad portuaria y cooperación en energía y recursos naturales.

La lógica portuaria resulta clara en un mapa de cadenas de suministro. Los minerales viajan, los concentrados viajan, los equipos viajan y los

insumos químicos viajan. Si México quiere más refinación, también necesita energía confiable, agua gestionada con rigor y vías logísticas que reduzcan cuellos de botella. Canadá ya expresó interés en profundizar su colaboración con México en energía e infraestructura vinculada a comercio, de acuerdo con reportes periodísticos. Y la misión comercial incluyó explícitamente tecnologías limpias y energía como foco sectorial.

Aun con esa agenda económica, la seguridad se volvió un tema imposible de esquivar. El secuestro de trabajadores vinculados a una minera canadiense en Sinaloa encendió alertas en el diálogo bilateral. En febrero, Reuters reportó hallazgos de cuerpos en la búsqueda de personal secuestrado en una operación de Vizsla Silver.

La cobertura internacional subrayó el impacto del caso en la percepción de inversión y en la discusión sobre protección a proyectos productivos. Associated Press detalló que la desaparición de trabajadores de una

mina con capital canadiense reavivó dudas sobre las mejoras de seguridad en la zona.

Ebrard dijo que Canadá propuso incluir la seguridad en la conversación y puso el foco en el tráfico de armas hacia México. El planteamiento combina realismo y economía: sin seguridad, ningún plan logístico o minero escala a su potencial.

Desde una óptica minera, el ángulo más útil consiste en mover el debate hacia soluciones verificables. La industria puede ayudar con inteligencia de rutas, controles de acceso, protocolos de traslado y coordinación comunitaria. El Estado debe garantizar la investigación y el control territorial donde se instalan proyectos.

También conviene evitar una lectura simplista sobre la minería en esta coyuntura. Los minerales críticos no “se dan solos” en la transición energética; requieren inversión, tecnología y aceptación social. Cuando un país impulsa refinación y manufactura asociada, la minería deja de ser un sector aislado y se vuelve política industrial.

Por eso, el anuncio de un plan México-Canadá importa más por su diseño que por su fecha. Si ambos gobiernos amarran proyectos concretos, el acuerdo puede ordenar inversiones en puertos, energía y transformación de minerales. Si el plan se queda en declaraciones, sólo sumará otra carpeta a la burocracia binacional.

México tiene una oportunidad clara: usar la relación con Canadá para subir un escalón en la cadena de valor. Canadá también gana: diversifica proveedores, reduce riesgos y fortalece un bloque regional que ya compite por inversión industrial. El reloj del T-MEC avanza y el mercado ya mide resultados.



Día Mundial de la Resiliencia del Turismo

Recopilado por Amalia Beltrán



Cada 17 de febrero se celebra el Día Mundial de la Resiliencia del Turismo, con la finalidad de destacar la capacidad de resiliencia del sector turismo, contribuyendo a impulsar las economías en las regiones.

Por este motivo, en febrero de 2024, la Asamblea General de la ONU decidió proclamar 2027 como el Año Internacional del Turismo Sostenible y Resiliente.

Origen del Día Mundial de la Resiliencia en el Turismo

La creación de este día ha sido gracias a la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas, con la finalidad de reconocer al turismo como una actividad multisectorial.

El turismo contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para el año 2030, referidos al crecimiento económico, disminución de la pobreza, creación de empleo, promoción de la cultura local, utilización sostenible de los recursos marinos, entre otros aspectos.

Fue el Centro Global de Resiliencia Turística y Gestión de Crisis (GTRCMC) el promotor de este día mundial en el año 2020, en el marco de un evento celebrado en la Expo 2020, en Dubái. Se pretendía que los países de menores dimensiones tuvieran acceso a conocimientos y recursos, favoreciendo a las economías que son dependientes del turismo.

El fin último de esta conmemoración es crear una conciencia global, y unir esfuerzos para fortalecer el sector turístico ante situaciones adversas, tales como desastres climáticos o de otro tipo, como fue la pandemia del covid-19.

2020, el año sin turismo

De acuerdo a cifras estimadas, el turismo fue uno de los sectores económicos más afectados por la pandemia. El Producto Interior Bruto (PIB) del sector turismo se redujo en 2.0 billones de dólares, generando una pérdida acumulada de 3.6 billones de dólares para los años 2020

y 2021. Se registró una caída abrupta del número turistas internacionales y del flujo de ingresos, entre los meses de marzo y diciembre del año 2020, estimada en un 84%.

Muchas comunidades rurales y locales se vieron afectadas, incrementando los niveles de pobreza y disminuyendo drásticamente el turismo sostenible.

Sin embargo, este sector ha demostrado su capacidad de resiliencia, contribuyendo en poco tiempo al progreso de las zonas afectadas por la pandemia mundial.

La Organización de las Naciones Unidas plantea la transformación del turismo a escala mundial, enfocándose en las siguientes áreas prioritarias:

Gestionar la crisis y mitigar el impacto socioeconómico en aspectos como el empleo y la seguridad económica de las mujeres.

Impulsar la competitividad y fomentar la resiliencia.

Avanzar en la innovación y la digitalización del ecosistema turístico.

Fomentar la sostenibilidad y el crecimiento ecológico inclusivo.

Para ello prevé la creación y expansión de Centros Globales de Resiliencia y Gestión de Crisis del Turismo en varias partes del mundo, con la colaboración de instituciones de enseñanza superior destacadas. Algunos países como Jordania y Jamaica se han acogido a esta iniciativa.

¿Cómo se celebra el Día Mundial de la Resiliencia en el Turismo?

En la celebración de este día mundial la ONU extiende una invitación a los Estados Miembros, entidades y organizaciones del Sistema de las Naciones Unidas, en colaboración con otras organizaciones internacionales y regionales y la sociedad civil (organizaciones no gubernamentales, instituciones académicas, sector privado y particulares).

Se celebran eventos temáticos de alto nivel en materia turística, actividades educativas y otras acciones encaminadas a generar conciencia acerca de la importancia del turismo.

Centro Global de Resiliencia y Gestión de Crisis del Turismo (GTRCMC)

El Centro Global de Resiliencia y Gestión de Crisis del Turismo (GTRCMC) es una iniciativa o modelo que forma parte de una campaña internacional, orientada a fomentar la resiliencia en el sector turístico a nivel mundial.



Harina de insecto: un ingrediente inusual y benéfico para el camarón

Por investigadores del CIAD



En México la camaronicultura es una actividad primaria que se desarrolla en diversos estados como Sinaloa, Sonora, Colima, Nayarit y Baja California Sur. En 2024, la producción obtenida de camarón alcanzó las 215 mil 956 toneladas. Uno de los factores clave para lograr esta producción es el uso de alimento balanceado que logre cubrir los requerimientos nutricionales de los organismos en todas las fases de su cultivo, además de ser palatable. Los camarones requieren de un alto contenido de proteína en su dieta (desde porcentajes mayores al 36%). Este macronutriente tiene un efecto directo en el crecimiento y es el componente más costoso de la dieta. La harina de pescado es un ingrediente altamente valorado por su calidad proteica y lipídica, ya que posee un perfil completo de aminoácidos esenciales digestibles y lípidos esenciales para la mayoría de las especies marinas. Sin embargo, su sostenibilidad se encuentra comprometida debido a su alta demanda, por lo que sectores de

investigación científica en acuicultura han estudiado ampliamente ingredientes alternos como soya, canola, subproductos animales, arroz, girasol y recientemente harinas de insectos; esta última se destaca como una opción sostenible con un buen perfil nutricional, ya que cuenta con una amplia gama de nutrientes.

Perfil nutricional de diversos insectos

Grillo doméstico (*Acheta domestica*): puede llegar a tener un porcentaje de proteína del 71%, posee diversas vitaminas del grupo B, tales como tiamina, riboflavina, niacina y ácido pantoténico, y minerales como fósforo, potasio, sodio, calcio y zinc. Mosca soldado (*Hermetia illucens*): es una especie muy estudiada en la formulación de dietas en nutrición animal debido a su valor proteico mayor al 40%, con una gran variedad de aminoácidos esenciales como arginina, lisina, leucina y treonina, así como un alto contenido de ácidos grasos insaturados como omega 6. Gusano de la harina (*Tenebrio molitor*): la larva puede contener hasta un 60% de proteína, siendo abundante en aminoácidos como isoleucina, leucina y lisina. También es alto en omega 6 y 9.

Impacto ambiental de la producción de harinas de insecto

La producción de insectos se destaca por ser una actividad de bajo impacto ambiental, debido a factores como su reducida emisión de gases de efecto invernadero, bajos índices de generación de huella hídrica, menor requerimiento en el uso de suelos, reducido potencial de calentamiento global por kilogramo producido y su implicación en la economía circular mediante el uso de residuos orgánicos como sustrato. Diversos estudios han evaluado el crecimiento del camarón implementando harina de insecto en sustitución de la harina de pescado; la larva de mosca soldado ha sido la especie más estudiada y ha mostrado buenos parámetros productivos en el camarón a partir de sustituciones mayores al 10%, con reemplazos óptimos en 70%. Las dietas con gusano de la harina causan buenos crecimientos tanto en sustituciones de bajo porcentaje (10%) como en reemplazos totales, con porcentajes óptimos de 50%, mejorando también la salud e inmunidad. Asimismo, el uso de harina de grillo africano (*Gryllus bimaculatus*) también ha mostrado mejoras en el crecimiento, en valores de sustitución del 40% y 50%. Otras harinas de insecto estudiadas que han mostrado beneficios en el crecimiento del camarón a inclusiones del 10% son las larvas

del comúnmente conocido como el super gusano (*Zophobas atratus*), el escarabajo Hércules (*Allomyrina dichotoma*), el saltamontes arrocero (*Oxya chinensis*), el escarabajo de la fruta (*Protaetia brevitarsis*) y el escarabajo rinoceronte japonés (*Trypoxylus dichotomus*). Actualmente en el Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo (CIAD) subsele Mazatlán, se está trabajando con el uso de harina de grillo doméstico (*Acheta domestica*) en dietas de camarón blanco del pacífico (*Penaeus vannamei*), para analizar su efecto en el crecimiento y la microbiota intestinal, con el fin de determinar si este novedoso insumo es viable para reemplazar a la costosa harina de pescado.

*** Autoras(es): Lorena María Castro Félix, estudiante de Maestría en Ciencias de la subsele Mazatlán del CIAD; Carlos Abraham Guerrero Ruiz, investigador por México de la subsele Mazatlán del CIAD, y Crisantema Hernández González, investigadora y coordinadora de la subsele Mazatlán del CIAD.**



¿Nueva pirámide estadounidense o el plato del bien comer mexicano?

Por investigadores del CIAD



México y Estados Unidos actualizaron recientemente sus recomendaciones alimentarias para sus respectivas poblaciones. Aunque coinciden en algunas de ellas, tienen diferencias importantes:

Empecemos con las coincidencias

Ambas guías reconocen que la dieta actual está relacionada con la obesidad y las enfermedades crónicas en cada país y promueven disminuir o eliminar la comida altamente procesada o ultraprocesada. Para transmitir este mensaje, las guías para la población mexicana incluyen las leyendas “alimentos de temporada y producción local” y “evita productos con sellos”, mientras que las guías

estadounidenses utilizan el mensaje central “come comida real”. Además, ambas guías colocan las frutas y las verduras como base de una alimentación saludable, aunque en sus iconografías las proporciones son muy diferentes.

La gran diferencia

Los objetivos de las Guías Alimentarias Saludables y Sostenibles para la población mexicana 2025 (1) es comer mejor, gastar menos y cuidar la salud humana y la del planeta, mientras que las Guías Dietarias para los estadounidenses 2025-2030 (2) no consideran la sostenibilidad ambiental, ya que se enfoca en la promoción de las dietas altas en proteína proveniente de alimentos de origen animal, incluyendo carnes rojas, el grupo de alimentos cuya producción es de mayor costo ambiental.

Plato del Bien Comer 2025

El Plato del Bien Comer de las Guías Alimentarias Saludables y Sostenibles para la población mexicana 2025 transmite un mensaje claro de salud y sostenibilidad: más alimentos vegetales, evitar ultraprocesados, preferir alimentos de producción local y de temporada, reducir el consumo excesivo de carne y beber agua natural. La leyenda de “Evita productos con sellos”, acompañada del icono de los sellos de advertencia con el símbolo

de prohibición, es clave para evitar el exceso de nutrientes críticos: calorías (energía), azúcares, grasas saturadas, grasas trans, sodio. Además, se incluyen leyendas precautorias dirigidas a la niñez sobre el contenido de edulcorantes y cafeína, que no se recomiendan para este grupo de la población. También se incluyen imágenes de alimentos de cada grupo comúnmente consumidos en

las diferentes regiones del país, lo que lo hace compatible con la cultura alimentaria tradicional. El Plato del Bien Comer, además de mostrar los grupos de alimentos recomendados, orienta sobre las proporciones requeridas para cumplir con ambos objetivos de salud y sostenibilidad: la mitad del plato con verduras (en mayor proporción) y frutas de temporada



(son más baratas) y de producción local (se evita el costo ambiental del transporte); una cuarta parte del plato para el grupo de cereales, granos y tubérculos (tortillas de maíz, arroz integral, avena, papas).

El apartado de las leguminosas ocupa un espacio importante en el plato e incluye frijoles, lentejas, habas y garbanzos, que son una buena fuente de proteínas (barata, comúnmente consumida y con un impacto ambiental más bajo que el de la producción de carnes de res). En consonancia con la sostenibilidad, sí se recomienda la inclusión de alimentos de origen animal, pero en una proporción menor que en los grupos ya mencionados, e incluyen pescado, carnes rojas, huevos, lácteos y sus derivados.

El grupo de grasas saludables se recomienda en pequeñas cantidades e ilustra cuáles son (aceites insaturados o vegetales, semillas de oleaginosas como pistaches, cacahuates o nueces y frutos como el aguacate). En el centro de la iconografía, el agua natural como bebida principal, en una jarra y un vaso que sugiere evitar las botellas de plástico de un solo uso (por su impacto ambiental y la contaminación por microplásticos). El cumplimiento de las recomendaciones de las Guías Alimentarias Saludables y Sostenibles

para la población mexicana 2025 garantiza el consumo adecuado de nutrientes para los diferentes grupos de edad, con el menor impacto ambiental posible de los alimentos recomendados. Es importante destacar que las guías son para la población general; en caso de enfermedades, deben hacerse adecuaciones bajo la supervisión de profesionales de la salud y de la nutrición.

Nueva pirámide alimenticia para los estadounidenses 2025-2030

Las Guías dietarias para los estadounidenses, 2025-2030, utilizan una pirámide invertida, lo que transmite el mensaje de que las guías que le precedieron estaban equivocadas. La estructura de su "Nueva pirámide alimenticia" no transmite el mensaje sobre las proporciones de los distintos grupos de alimentos. Los organiza en tres grupos: "Proteína, lácteos y grasas saludables", el cual se justifica bajo la premisa «Estamos poniendo fin a la guerra contra las proteínas; cada comida debe dar prioridad a las proteínas de alta calidad y densas en nutrientes, tanto de origen animal

como vegetal, combinadas con grasas saludables procedentes de alimentos integrales como huevos, mariscos, carnes, lácteos enteros, frutos secos, semillas, aceitunas y aguacates».

La base de la pirámide es el área más pequeña destinada a los "granos integrales". Sobre este grupo, el documento recomienda: «Priorice los cereales integrales ricos en fibra y reduzca significativamente el consumo de carbohidratos refinados altamente procesados que desplazan los nutrientes reales», estableciendo un objetivo de 2 a 4 raciones diarias. Resulta paradójico que, a pesar de que esta sección ocupa un espacio visualmente marginal en la pirámide, el número de raciones recomendadas para los cereales integrales sea numéricamente similar, o incluso superior, al de las proteínas.

La emisión de las guías alimentarias para los estadounidenses 2025-2030 evidencia que no se integró el tema de la sostenibilidad ambiental, ampliamente señalado por la Comisión EAT-Lancet, confirmada por expertos en nutrición, clima, economía, salud, ciencias sociales y agricultura, que alertan en el restablecimiento de los límites del planeta, disminuyendo a más de la mitad las emisiones de los gases de efecto invernadero ocasionados por los sistemas alimentarios en

el escenario actual, basado en la economía.

Afortunadamente, en México, la Secretaría de Salud adoptó las Guías Saludables y Sostenibles para la población mexicana 2025, que fueron actualizadas considerando las recomendaciones de la Comisión EAT-Lancet, con la participación y el consenso de un comité de expertos y expertas nacionales e internacionales de diversas disciplinas y de un comité multisectorial nacional más amplio, conformado por diversos sectores del gobierno, organismos internacionales y la sociedad civil. El resultado: las guías con las que actualmente contamos, muy innovadoras, con solidez metodológica, técnica y científica libres de conflictos de intereses y reconocidas a nivel mundial.

¿Aceptas el reto?

El gran reto es implementarlas y hacerlas cumplir. Actualmente se encuentran en etapa de implementación, como el programa "Vive saludable, vive feliz" (<https://vidasaludable.gob.mx/>), impulsado por la Secretaría de Educación Pública y la Secretaría de Salud, que se está implementando en los diferentes estados de México a través de las escuelas de nivel básico, medio y superior, así como en algunos entornos laborales.

Lo que nos toca a todas las personas es dar a conocer las guías alimentarias saludables y sostenibles para la población mexicana y ponerlas en práctica en nuestras familias, en nuestros ambientes de trabajo y en el entorno escolar, por nuestra salud y la del planeta.

*** Autoras(es): Silvia Yolanda Moya Camarena, investigadora de la Coordinación de Nutrición del CIAD, y Sergio Francisco Laborín Castillo, estudiante de la Maestría en Ciencias del CIAD.**





Las Breves

Mundial 2026 impulsará empleos temporales en restaurantes

La industria de restaurantes en México prevé que el Mundial de Fútbol 2026 genere la creación de hasta 14,000 empleos temporales, aunque llega al torneo con una demanda de 500,000 puestos para

completar plantillas, según detalló este martes la Cámara nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac).

Representantes del sector advirtieron que más allá de la demanda por los 13 juegos a disputarse en el país, la industria atraviesa por un déficit de personal, mientras espera beneficios económicos adicionales en gastronomía de 562 millones de dólares. “Para la temporada del mundial, la expectativa es que se tengan entre 12,000 y 14,000 empleos temporales, justo para poder este atender a todos los comensales que van a

visitar la industria”, comentó Claudia Ramírez del Palacio, presidenta ejecutiva de Canirac.

En el marco de ese desafío, Canirac firmó un convenio de colaboración con la plataforma de empleo Chambas.AI, con el objetivo de facilitar los procesos de reclutamiento y contratación en restaurantes.

La organización sostuvo que la alianza busca acercar herramientas para completar equipos “de forma ágil” y elevar la calidad del servicio de cara a la llegada de visitantes por el Mundial.

El director ejecutivo de Chambas.AI, Max Werner, explicó que la plataforma opera “completamente por WhatsApp” y se enfoca en el

mercado laboral operativo.

Sobre el Mundial, los representantes del sector señalaron que México albergará sólo 13 partidos y plantearon un escenario “conservador” de 2.5 a 3 millones de visitantes, frente a una estimación oficial de 5 millones de la Secretaría de Turismo federal, que consideraron “optimista”.

Por su parte, Canirac coincidió con el estudio presentado por Deloitte que estima una derrama económica adicional en gastronomía de aproximadamente 562 millones de dólares, equivalente a 1.8% de la venta anual del sector, concentrada principalmente en tres ciudades: Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.



Cae país en trampa de estancamiento económico

México se salvó de una recesión en 2025, pero cayó en la “trampa” del estancamiento económico, un círculo vicioso en el que también se presenta un desplome de la productividad, una caída histórica en la inversión fija bruta y deterioro institucional, señalaron analistas.

El crecimiento económico del país el año pasado fue de 0.5 por ciento con datos originales y 0.7 por ciento con cifras desestacionalizadas, la menor tasa desde 2020, el año de la pandemia de Covid-19. En promedio, en el sexenio de AMLO el promedio de crecimiento fue de 0.8 por ciento. “México da señales de haber caído en la trampa del estancamiento, con una estimación de incremento de 0.9 por ciento en el PIB de 2026 en el escenario básico y de 1.4 por ciento en el escenario máximo positivo,

aun estimando un impulso de 0.15 por ciento del PIB por el Mundial de Fútbol”, indicó la directora de Análisis Económico de Grupo Financiero Base, Gabriela Siller.

“De cara a 2026, México seguirá atrapado en un ciclo de baja eficiencia. Sin revertir la informalización, el país requerirá inversiones de capital cada vez más costosas para generar niveles mínimos de valor agregado”, advirtió Siller.

Todd Martínez, director senior de Fitch Ratings, resaltó que el país viene de varios años de crecimiento “mediocre” y el resultado de 2025 refleja incertidumbre por reformas como la del Poder Judicial. “Lo positivo (del 0.7 por ciento de crecimiento) es que es

bastante mejor que la recesión que habíamos proyectado. México evitó una recesión técnica. El lado negativo de ese crecimiento es el hecho

de que es un número muy bajo y además de eso viene después de varios años de crecimiento bastante mediocre”, destacó.



Pago de horas extra se adelantará a la hora 41



La iniciativa de reforma a la Ley Federal del Trabajo que disminuye a 40 horas semanales la jornada laboral, prevé que las

horas extras se paguen a partir de la hora 41 en lugar de la 49, como es actualmente. Podrán ser un máximo de 12, pagadas con el doble de

salario y cuatro más como máximo, por las que los empleados recibirán el triple de sus sueldos, explicó el secretario del Trabajo y Previsión Social, Marath Bolaños. En un video difundido a través de sus cuentas en redes sociales, el funcionario rechazó que los cambios propuestos por el Ejecutivo Federal afecten a los trabajadores en el tema de las horas extras. Por el contrario, dijo, se terminará con situaciones como que las personas trabajen hasta 80 o 90 horas a la semana, como ocurre en la minería. Recordó que en la actualidad, la jornada laboral es de 48 horas con la posibilidad de nueve más extraordinarias pagadas al doble y las siguientes, sin límite, con el triple del salario.

El proyecto aprobado la semana pasada en el Senado de la República plantea mantener las horas extras como un acto voluntario del trabajador y que por las primeras 12 se pague el doble del salario. Habrá la posibilidad de otras cuatro como máximo, con el triple del sueldo. Bolaños resaltó que este periodo de trabajo extraordinario empezará a contar a partir de la hora 41 y no en la 49 como es actualmente. Es decir, subrayó, el país va a pasar de una normatividad que no tiene límites a una que respeta las mejores prácticas internacionales. Un punto adicional es que está prohibido el trabajo extra de los menores de edad. Bolaños indicó que la reducción de la jornada laboral beneficiará a 64 por ciento de los mexicanos.

Progresas la IA en la industria

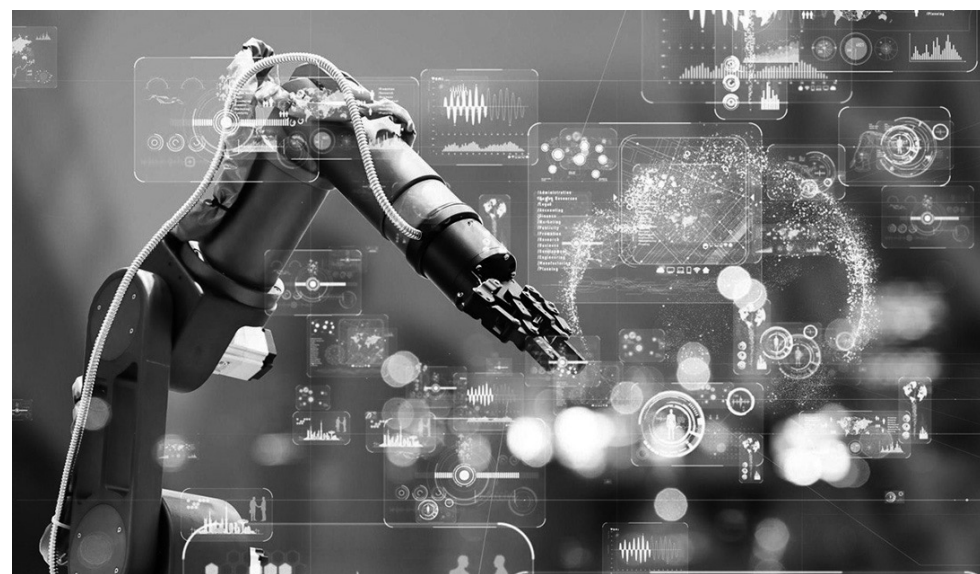
En México, la Inteligencia Artificial (IA) agéntica, una tecnología basada en agentes autónomos con capacidad de razonamiento y toma de decisiones para ejecutar acciones con mínima supervisión humana, está comenzando a ganar terreno en el sector industrial, aunque su adopción aún es incipiente, coinciden especialistas. De acuerdo con expertos consultados, la implementación de estas herramientas en las industrias manufactureras y de servicios todavía se ubica en una fase temprana, con estimaciones que ubican niveles de adopción modestos si se comparan con otras regiones del mundo. Algunos informes de mercado recientes señalan que una proporción significativa de empresas mexicanas planea integrar agentes de IA en sus operaciones próximamente, reflejando un interés creciente en esta tecnología.

Víctor Manuel Juárez Velázquez,

Business Development & Strategic Advisory Data Center de Panduit, explicó en entrevista que la IA agéntica está “apenas aplicándose” en el país y que otros mercados globales muestran una madurez mayor en su uso. “Si bien hay naciones que nos llevan ventaja, en México se observa un adelanto en términos porcentuales, con cifras tempranas de adopción en industrias clave”, comentó el directivo en entrevista. Juárez Velázquez detalló que los sectores que más han comenzado a experimentar con IA agéntica son aquellos relacionados con atención al cliente, logística y marketing, debido a la complejidad de sus procesos y la necesidad de respuestas automatizadas en tiempo real. Aunque en otras regiones del mundo, particularmente en Asia,

las empresas muestran un mayor dominio de estas herramientas, en México se anticipa una aceleración significativa en los próximos años. “No prevemos que transcurran más de tres años para observar un

mercado más maduro en México, siempre que logremos desarrollar talento especializado y fortalecer la infraestructura tecnológica que requieren las compañías”, añadió el directivo.



Aumento sin precedente en el valor del comercio electrónico

Por el Staff de El Inversionista

El valor del comercio electrónico en México creció durante la pandemia y posteriormente su ampliación ha sido paulatina, aunque siempre por encima del avance del PIB.

Con el aumento del uso de servicios en plataformas y redes sociales, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) identificó un aumento sin precedente en el valor del comercio electrónico y en la participación en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional durante el 2024. De acuerdo con datos del Inegi, el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) en México se calculó en 2.31 billones de pesos en 2024, equivalente a 6.9 por ciento del PIB, ambas mediciones alcanzaron una cifra récord, pese a que el consumo privado disminuyó. En 2024, el 51.3 por ciento del valor agregado del comercio electrónico, --bienes y servicios de origen doméstico e importado que son ordenados digitalmente--, provino de los servicios distintos al comercio, una participación que ha venido creciendo en el tiempo; el comercio al por mayor aportó 19.6 por ciento, una disminución frente a 2023 que fue de 25.7 por ciento; mientras que al por menor fue de 29.1 por ciento, superior al 23.2 por ciento previo. El valor del comercio electrónico creció durante la pandemia y posteriormente su aumento ha sido paulatino, aunque siempre por encima del avance del PIB. En 2024, el VABCOEL creció 7.1 por

ciento real contra 1.3 por ciento del PIB. No obstante, en 2023 fue de 8.5 por ciento frente a 2 por ciento en el orden antes mencionado. Así, a precios de 2018, el VABCOEL se ubicó en 1.79 billones de pesos. Este disminuyó su crecimiento, al pasar de 8.5 a 7.1 por ciento, de 2023 a 2024, como se mencionó anteriormente. El comportamiento fue similar al del PIB, que pasó de 3.3 a 1.2 por ciento en el mismo periodo anual. La estructura productiva del país se integra por 20 sectores de actividad; si se considera al VABCOEL como un sector más, ocuparía el sexto lugar en la economía del país (6.9 por ciento del PIB), superado por industrias manufactureras (20.1 por ciento); comercio al por menor (9.5 por ciento); comercio al por mayor (9.2 por ciento); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (8.5 por ciento); transportes, correos y almacenamiento (7.6 por ciento). “El VABCOEL y el consumo privado en el mercado interior presentaron en la mayor parte de la serie tendencias similares en su variación anual. En 2024, tanto el VABCOEL (de 8.5 a 7.1 por ciento) como el consumo privado disminuyeron (de 2 por ciento en 2023 a 1.3 por ciento en 2024).



Blindaje bilateral: México y Canadá acuerdan plan de acción frente a incertidumbre del T-MEC

Por el Staff de El Inversionista

La presidenta Claudia Sheinbaum se reunió con los ministros canadienses de Comercio, Dominic LeBlanc, y de Agricultura y Agroalimentación, Heath MacDonald, con el objetivo de un posible acuerdo comercial bilateral México-Canadá previo a la revisión del T-MEC. La mandataria, quien recibió a los funcionarios canadienses en Palacio Nacional el martes de esta semana, reveló que el objetivo del encuentro fue darle seguimiento a los acuerdos de entendimiento alcanzados con el primer ministro Mark Carney, durante su visita a México en septiembre del año pasado. En la conferencia matutina, adelantó que el objetivo es fortalecer no sólo el comercio, sino las inversiones entre México y Canadá. “Hay muchos productos agroalimentarios mexicanos que podemos exportar a Canadá, y también queremos que haya más inversiones de empresas canadienses en nuestro país, al igual que empresas mexicanas que tengan inversiones en Canadá”, dijo. Por su parte, Catherine Fortin LeFaivre, vicepresidenta de Política Internacional y Alianzas Globales de la Cámara de Comercio de Canadá, aseguró que para fortalecer las relaciones globales, la Cámara Canadiense está recurriendo a sus redes de cámaras internacionales y en México, por lo que fortaleció su asociación con la CanCham México. “Lo que a menudo se pasa por alto es cuánto potencial sin explotar existe todavía. Hoy, sólo el 1.1 por ciento

La presidenta Claudia Sheinbaum sostuvo encuentro con empresarios y funcionarios canadienses con el fin de fortalecer no sólo el comercio, sino las inversiones

de las exportaciones de Canadá van a México. Mientras Canadá trabaja para diversificar su comercio global, profundizar nuestras relaciones comerciales con México no es sólo lógico, es esencial”, dijo en un evento. La visita ocurre tras encuentros bilaterales previos de Sheinbaum con el primer ministro Carney, y forma parte de la estrategia de Sheinbaum de atraer capital extranjero en sectores clave, en un contexto en el que el país busca aprovechar la relocalización de cadenas productivas y reforzar su papel en Norteamérica previo a la revisión del T-MEC. Sheinbaum explicó que el acercamiento comercial de México con Canadá se enmarca en una agenda más amplia de apertura económica hacia otros socios globales, incluidos India y Brasil, además de la actualización del acuerdo con la Unión Europea (UE), con el objetivo de diversificar mercados y ampliar el alcance exportador mexicano.

Comercio entre México y Canadá, el que más creció

De los tres principales socios comerciales de México, Canadá fue el país con el que más creció el comercio el año pasado, según datos oficiales, esto en un contexto en el que Estados Unidos amenaza con imponer aranceles a ambas naciones con las cuales este año debe llevar a cabo la revisión del T-MEC, un mecanismo para determinar si el acuerdo continúa vigente por otros 16 años. De acuerdo con datos del Banco de México (BdeM), en 2025 el valor del intercambio comercial con Canadá creció 9 por ciento, más del doble del 4 por ciento que se tuvo con Estados Unidos y el triple respecto al 3 por ciento registrado con China. En la suma de exportaciones e importaciones, Canadá es el tercer mayor socio comercial de México con 34 mil 773 millones de dólares en 2025, un nivel muy por abajo de los 801 mil 772 millones de dólares que se tienen con Estados Unidos, o de

los 143 mil 485 millones de dólares que se tuvieron con China. A detalle, Canadá es el segundo mayor destino de las exportaciones mexicanas, con un valor de 22 mil 168 millones de dólares en 2025, suma que supera los 10 mil 214 millones de dólares en mercancías enviadas a China, país con el que existe un gran déficit comercial, pues en contraste ellos vendieron a México 133 mil 927 millones de dólares y Canadá sólo 12 mil 554 millones de dólares.

De acuerdo con información de la Secretaría de Economía, las principales exportaciones de México a Canadá son vehículos, autopartes, teléfonos móviles, máquinas y unidades de procesamiento de datos, entre otras.

En tanto, las principales importaciones son partes y accesorios de vehículos automotores, iniciadores y aceleradores de reacción, aluminio y carne, entre otras.

Según datos de la Secretaría de Turismo, Canadá sigue siendo la segunda fuente más grande de visitantes a nuestro país sólo después de Estados Unidos, con un registro de más de 2.8 millones de turistas en 2025. Un número significativo de canadienses, en particular jubilados, han comprado propiedades y pasan largos periodos en México. En contraste, un número considerable de mexicanos viaja a Canadá, con más de 430 mil visitas en 2024 y recibió más de 52 mil trabajadores temporales.

Datos, el 'oro invisible' de la economía digital

El mundo ha cambiado con la digitalización. Hoy el robo ya no se comete con pasamontañas: llega por medio de correos impecables, enlaces que aparentan ser legítimos y contratos que se firman con un clic

Latinoamérica adoptó con rapidez las plataformas digitales, los pagos electrónicos o las firmas de contratos a la distancia y también asumió, sin dimensionarlo del todo, la exposición permanente a un ecosistema criminal, indican estudios. El mundo ha cambiado con la digitalización. Hoy el robo ya no se comete con pasamontañas: llega por medio de correos impecables, enlaces que aparentan ser legítimos y contratos que se firman con un clic. En términos prácticos, no necesita violencia; al ladrón virtual le basta

con ganarse la confianza de una sola persona para provocar desfalcos multimillonarios. Estudios publicados por diversas firmas especializadas en ciberseguridad lo confirman. En Latinoamérica, región en la que se incluye a México, los ciberataques y los fraudes dejaron de ser un tema excepcional. Latinoamérica no sólo adoptó con rapidez las plataformas digitales, los pagos electrónicos o las firmas de contratos a la distancia; también asumió, sin dimensionarlo del todo,

la exposición permanente a un ecosistema criminal que opera a la misma velocidad o incluso más rápido que la innovación tecnológica. De la mano de los avances vino la inteligencia artificial (IA), una herramienta que en primera instancia llegó como un chat y luego comenzó a generar imágenes, videos y voces. En este momento, ahora mismo, es usada por muchos con fines positivos, pero por otros con objetivos maliciosos. Aunque promete eficiencia, automatización y reducción de costos, la IA también permite fabricar identidades falsas con un grado de sofisticación que hace apenas unos años parecía improbable, pero ahora es indetectable para el ojo humano. La IA produce fotografías sintéticas, documentos alterados con precisión milimétrica y conversaciones que replican patrones humanos. La frontera entre lo auténtico y lo fabricado se volvió difusa, y en ese entorno, la identidad se convirtió en el nuevo botín por el que van los cibercriminales. A los ciberdelincuentes ya no les

basta con vulnerar servidores o extraer bases de datos completas, su objetivo es suplantar, simular y engañar con suficiente credibilidad para que la propia víctima entregue la información. Es como entregarle las llaves del hogar o del carro a un ladrón.

Ataques por todos lados

Una investigación de Docusing y Onfido exhibió que, en México, más de la mitad de las empresas percibieron un aumento en los fraudes de identidad en el entorno digital, mismos que llegan a costar millones de dólares. A inicios del siglo XX el petróleo fue considerado el oro negro. En México, al aguacate se le llama oro verde. En la economía digital del siglo XXI, los datos y su protección se han convertido en el oro invisible. Y como todo recurso valioso, hay quien vive de extraerlo y quien intenta robarlo. El informe Ciberseguridad, habilitador de confianza y estabilidad, realizado por Incode y Endeavor, publicado recientemente,



demostró que en 2025, las organizaciones que operan en AL enfrentaron, en promedio, 2 mil 803 intentos de ataques cada semana, mientras que el promedio global fue de mil 984.

El 68 por ciento de las empresas de la región consideran que el phishing –el método de robar información por medio de correos y mensajes falsos– y la denominada ingeniería social –el arte de engañar por medio de las emociones– son las principales amenazas, por encima del secuestro de información, que se conoce como ransomware.

Según Incode y Endeavor, entre 2014 y 2023, los incidentes de ciberseguridad en la región aumentaron a una tasa anual de 25 por ciento, la más alta en todo el planeta.

“Latinoamérica se ha convertido en el epicentro global del crecimiento de incidentes cibernéticos, donde la vulnerabilidad humana y la explotación de identidades se han consolidado como los vectores de ataque predominantes. Las pérdidas financieras y la frecuencia de intentos superan ampliamente los promedios globales.”

El informe menciona que en la región, 65 por ciento de las organizaciones creen que están listas para enfrentar amenazas, pero sólo 17 por ciento realiza evaluaciones continuas. Un 10 por ciento nunca ha llevado a cabo una evaluación formal.

“Sólo 17 por ciento de las organizaciones reportan sufrir ataques a diario, pero la evidencia sugiere que la frecuencia real es mucho mayor. La mayoría de los incidentes pasa inadvertido o no se registra formalmente. El 36 por ciento de las empresas cree que su gasto actual en ciberseguridad es insuficiente.”



La joya de la corona

En el documento se detalla que en nuestro país, 54 por ciento de los corporativos utiliza IA para detectar y responder de forma automatizada los

ataques. Sin embargo, 5 por ciento piensa que esta herramienta puede generar más riesgos que soluciones, “cifra que probablemente subestima su amenaza real”. “La mayoría de los ataques diarios contra identidades de usuarios

buscan comprometer contraseñas, pero cuatro de cada 10 organizaciones mexicanas todavía dependen exclusivamente de contraseñas tradicionales.”

Con los cambios en el entorno digital, la exposición de riesgos va al alza, eso es evidente no sólo para las personas, también para las empresas. Según la investigación de Docusing y Onfido, 57 por ciento de las organizaciones nacionales perciben un aumento de los fraudes de identidad en el entorno digital.

El mismo análisis sugirió que los ataques y las estafas online pueden generar pérdidas significativas para los consorcios, estimadas hasta en 50 millones de dólares al año, sin mencionar los impactos reputacionales y jurídicos.

“La seguridad debe entenderse como un ecosistema. La tecnología es uno de sus pilares, pero las prácticas organizacionales, los flujos de trabajo bien estructurados, además de la educación y formación continua de los usuarios, son igualmente determinantes”, enfatizó Norbert Otten, director senior de soluciones de Docusing en Latinoamérica.

El informe de Incode y Endeavor concluye de forma contundente: “En conjunto, los datos permiten entender que el desafío de la ciberseguridad en México y Latinoamérica no se limita a poner en práctica nuevas tecnologías, sino a articular estrategias e invertir. De lo contrario, la región corre el riesgo de frenar su competitividad digital y limitar el potencial de un ecosistema económico que ya depende cada vez más de la confianza en entornos digitales”.

Seis de cada diez empresas en México realizarán nuevas inversiones en 2026

Por el Staff de El Inversionista

54% ha implementado una reducción de gastos operativos y mejoras en su eficiencia para hacer frente al impacto de los aranceles.

En un entorno de alta incertidumbre, 72% de la alta dirección señala el estado de derecho como principal reto, 79% anticipa estancamiento o recesión, y pese a ello, 65% prevé nuevas inversiones enfocadas en transformación digital y automatización de procesos, de acuerdo con el estudio Perspectivas de la Alta Dirección en México 2026. Innovación y resiliencia ante la disrupción constante, de KPMG México.

Garantizar el control de costos y gastos, ampliar la oferta de productos y servicios, y optimizar procesos mediante inteligencia artificial son las tres estrategias prioritarias de los directivos, indica la firma multidisciplinaria que provee servicios profesionales de Auditoría, Impuestos y Asesoría.

Ambiente de negocios

Los resultados de la 21.a edición del reporte indican que 31% de las compañías proyecta que sus ventas aumentarán entre 1% y 5%, y 38% observa con ese mismo optimismo el periodo 2027-2029; además, otro 38% visualiza una tasa de crecimiento anual de ventas de entre 6% y 10% en 2027 y 2029. Respecto a las nuevas inversiones, el informe también revela que la Alta Dirección se enfocará en atender las nuevas necesidades de sus clientes para desarrollar productos y servicios innovadores



(46%) y acceder a nuevos mercados (43%); enfrentando factores como la incertidumbre regulatoria (52%), la inseguridad (47%) y la dificultad para atraer y retener talento (38%), ante lo cual consideran necesario adoptar estrategias flexibles y sostenibles que garanticen su continuidad.

“Aunque el liderazgo empresarial anticipa un entorno económico complejo en 2026, las proyecciones de inversión muestran que las organizaciones están orientando sus recursos hacia el fortalecimiento de sus capacidades actuales mediante la creación de valor, la eficiencia, la innovación y la diferenciación, a fin de lograr sostenibilidad operativa a largo plazo. Esto sugiere que la resiliencia y la capacidad de adaptación son factores clave para capitalizar oportunidades futuras,

especialmente frente a los retos en materia regulatoria y fiscal”, señala Ricardo Delfín, Socio Líder de Clientes y Mercado de KPMG México. Por otro lado, 49% de las organizaciones indican que han sido sujetas a un proceso formal de fiscalización, pero 69% refiere que la complejidad y carga administrativa ha impactado en su cumplimiento en tiempo y forma. En cuanto a la transformación digital de la función fiscal, si bien la política tributaria se orienta hacia una fiscalización eficiente, sólo 11% de las compañías cuentan con procesos de cumplimiento fiscal automatizados, y 25% aún no ha incorporado soluciones tecnológicas en este ámbito.

“Si bien la digitalización se ha convertido en un eje estratégico

para las empresas, la brecha en áreas críticas como el cumplimiento fiscal revela que aún hay camino por recorrer. Integrar tecnología en todos los procesos será clave para garantizar la eficiencia y reducir riesgos en un entorno cada vez más regulado”, precisa Susana Galán, Socia de Precios de Transferencia de KPMG México.

Estrategia y liderazgo empresarial

42% de las compañías tienen planes de expandir su presencia nacional, eligiendo como destinos estratégicos a la Ciudad de México (35%), Nuevo León (31%), el Estado de México (29%) y Jalisco (27%). A nivel global, 19% considera ampliar sus operaciones hacia países como Estados Unidos (49%), España (22%) y Canadá (15%). En ambos casos, las principales razones son la apertura de nuevos mercados (57% y 68% respectivamente) y el aprovechamiento de una ubicación estratégica (51% y 42%).

En materia de talento, 96% de las empresas priorizan la promoción de una cultura enfocada en un propósito estratégico como base para retener personal clave. Además, consideran que los siguientes elementos pueden ser diferenciadores en la oferta de valor para el talento: una oferta económica competitiva (49%), los programas de entrenamiento (47%) y capacitación específica en

inteligencia artificial (IA; 39%); estos se perfilan como diferenciadores para competir por el capital humano en un entorno cada vez más exigente.

Innovación y tecnología

30% de las empresas en México considera que se encuentran en una etapa de madurez estructurada en cuanto a innovación, pues cuentan con procesos definidos y formalizados, mientras que, 47% de las compañías espera destinar entre 2% y 5% de sus ingresos a iniciativas de innovación en 2026. Asimismo, entre los principales facilitadores destacan una cultura de innovación (58%), apoyo por parte del liderazgo (52%), entrenamiento y capacitación (41%) e inversión en infraestructura tecnológica (31%). Lo anterior reafirma que, en su búsqueda por reforzar ventajas competitivas, las empresas han identificado a la tecnología como un pilar esencial. Herramientas como aplicaciones avanzadas (54%), la nube (53%) y data & analytics (50%) no sólo buscan optimizar procesos, sino también respaldar estrategias de crecimiento adaptativo.

Gestión de riesgos y desarrollo sostenible

El reporte indica que 70% de las compañías consideran que la

seguridad y la falta de Estado de derecho representan los riesgos más apremiantes en 2026. A esto se suman las amenazas derivadas de nuevas regulaciones (59%) y los ciberataques (57%). Respecto a los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG), destacan como prioritarios o altamente prioritarios disponibilidad y seguridad energética, y falta de acceso a fuentes limpias y renovables (78%), la atracción y retención de talento (96%), y las faltas a la ética empresarial y transparencia (93%); sin embargo, sólo 25% de las organizaciones cuentan con un plan maduro de gestión de riesgos ASG, lo que evidencia la necesidad de alinear estas iniciativas con los objetivos de negocio para generar valor sostenible y fortalecer la confianza de los grupos de interés. “El enfoque estratégico para 2026 refleja una transición hacia modelos empresariales más integrales, donde la eficiencia, la digitalización y la sostenibilidad se consolidan como componentes esenciales para garantizar crecimiento y confianza en el mercado, así como fortalecer la competitividad en un entorno complejo y cambiante”, concluye Gerardo Rojas, Socio Líder de Asesoría de KPMG México.



ACOMPÑAMIENTO TANATOLÓGICO

¿ESTÁS ATRAVESANDO UN PROCESO DE DUELO POR FALLECIMIENTO DE UN SER QUERIDO, POR PÉRDIDA DE TU SALUD, UNA RELACIÓN O TU EMPLEO?

NO TIENES QUE RECORRER ESTE CAMINO SOLO.

- **SESIONES INDIVIDUALES:** Acompañamiento personalizado en tu proceso de duelo.
- **TALLERES ESPECIALIZADOS:** Herramientas prácticas para la gestión emocional y el crecimiento personal.
- **CONFERENCIAS:** Reflexiones profundas sobre el duelo, la resiliencia y la vida. Modalidad presencial y en línea.



Contacto: José de Jesús Elizarrarás Quiroz
Tanatólogo. Conferencista. Escritor. Investigador
Correo: mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp: 6623322296



Tu proceso de sanación comienza hoy.
Estoy aquí para acompañarte.

Inversión de Japón a México en 2026

Por Yasunori Higashino

La relación bilateral entre México y Japón se basa en el Acuerdo de Asociación Económica (AAE) firmado en 2005, el cual busca profundizar los lazos comerciales y de inversión entre ambas naciones. Para 2025, Japón se había consolidado como el principal inversionista en México, ocupando el tercer lugar entre los inversionistas extranjeros, superado únicamente por Estados Unidos y España. México, por otro lado, registró un déficit comercial de USD 12.3 mil millones con Japón ese mismo año.

Flujo de IED de Japón a México

Según datos de la Secretaría de Economía, al tercer trimestre de 2024, Japón ocupaba el tercer lugar en inversión extranjera directa (IED) hacia México, con una participación nacional de 7%. La tasa de referencia se sitúa en 7% en lo que va de 2026 y se ha reducido en 25 puntos básicos, lo que lo hace atractivo para la llegada de nueva IED. Al tercer trimestre de 2025, la IED de Japón a México ascendió a USD 2,900 millones, distribuidos en nuevas inversiones (6%), reinversión

de utilidades (107%) y cuentas intercompañías (-14%). Como se muestra, la reinversión de utilidades fue la principal fuente de IED en 2025, lo que demuestra que las empresas en México están planificando operaciones a largo plazo y un crecimiento continuo; sin embargo, el impulso del gobierno a los productos "Hechos en México" podría frenar la nueva IED proveniente de Japón, ya que privilegia la producción local sobre la inversión extranjera.

Estados con IED de origen japonés en el segundo trimestre de 2025

Históricamente, la IED de Japón en México ha superado significativamente los flujos de inversión de China y Corea del Sur, lo que consolida su posición como uno de los socios más estables del país a largo plazo.

Aguascalientes (USD 481.4 millones), Guanajuato (USD 438.5 millones) y Baja California (USD 353.2 millones) fueron los estados que atrajeron los mayores niveles de IED proveniente de Japón al segundo trimestre de



2025. Aguascalientes concentró 32% de toda la inversión en México, seguido de Guanajuato con 29%, lo que subraya el fuerte atractivo regional del Bajío para el capital japonés. Además, el mercado inmobiliario industrial de México se mantiene sólido y altamente adaptable, con un inventario nacional que supera los 110 millones de metros cuadrados.

Empresas japonesas invirtiendo en México

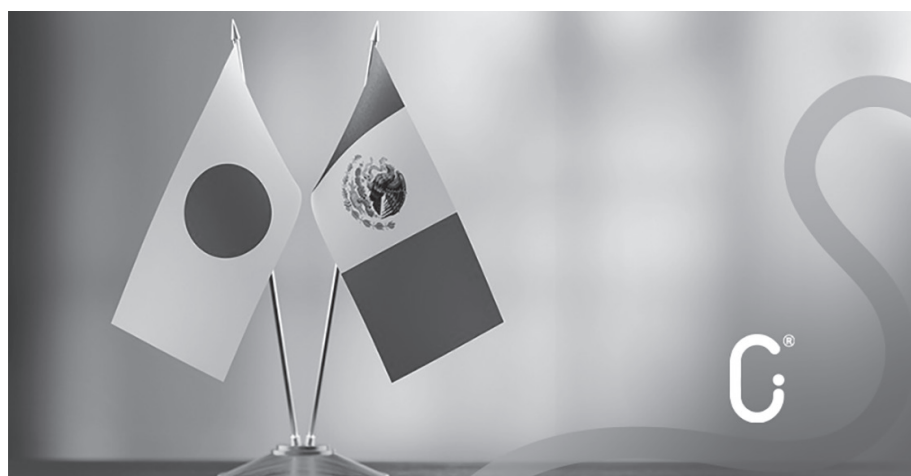
Al tercer trimestre de 2025, 3,458 empresas extranjeras reportaron flujos de IED hacia México, de las cuales 5.3% fueron de origen japonés, representando a 183 empresas japonesas que operan en el país. Durante el primer semestre de 2025, las empresas extranjeras de nueva creación se distribuyeron equitativamente entre los sectores: 50% se destinó al sector manufacturero y 50% a la construcción, lo que refleja

un dinamismo equilibrado en ambas industrias.

Últimos anuncios de inversión de Japón

En enero de 2026, el Senado de México recibió a una delegación de Japón, encabezada por el Secretario de Estado de Relaciones Exteriores, Horii Iwao. Durante su reunión con integrantes de la Comisión de Relaciones Exteriores, Iwao señaló que, dados los diversos desafíos que enfrenta el sistema multilateral, es fundamental profundizar el diálogo entre Japón y México como socios estratégicos globales. Asimismo, enfatizó que la Copa Mundial de la FIFA 2026, donde la selección nacional japonesa jugará en Monterrey, Nuevo León, podría ser una oportunidad clave para promover los intercambios entre ambas naciones.

***Director de la Práctica Japonesa de KPMG México**

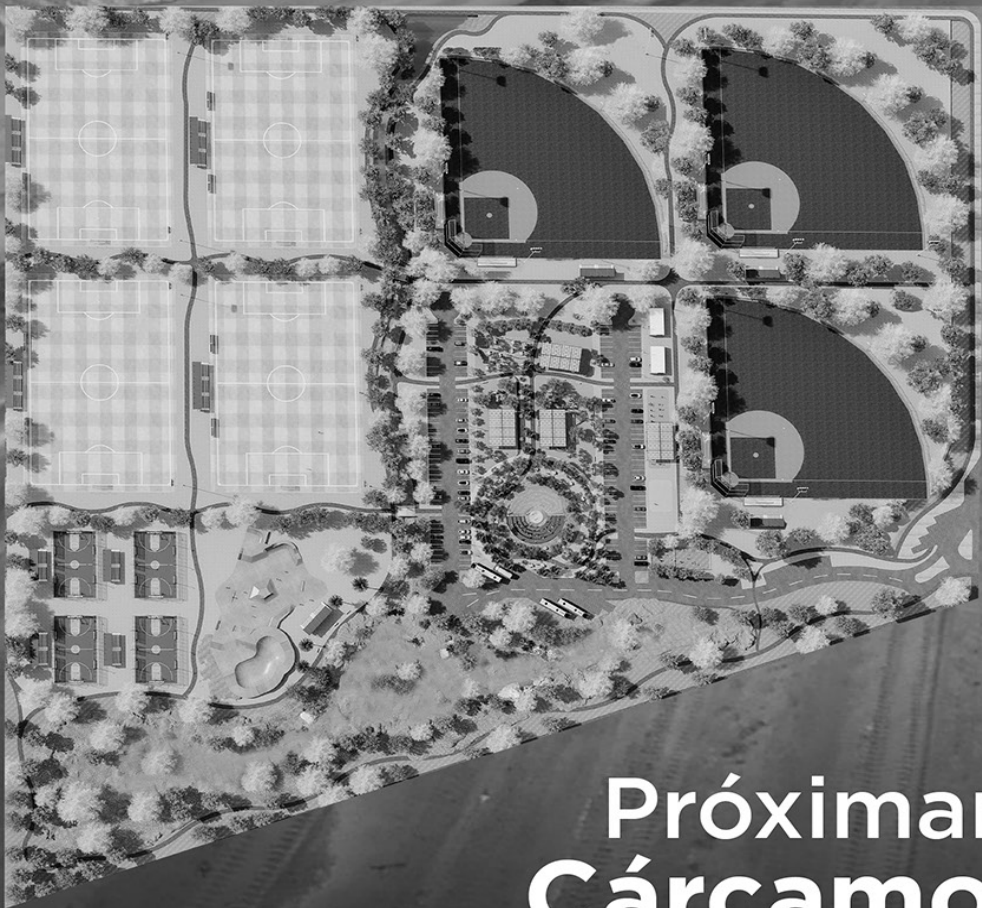




H. AYUNTAMIENTO DE
HERMOSILLO
Instituto del Deporte
de Hermosillo



IMPULSAMOS EL DEPORTE



INCLUYE:

- 4 Canchas de Fútbol Profesional
- 3 Campos de Béisbol Profesional
- 4 Canchas de Básquetbol
- Parque para Perros

ÁREA:

- Skate Park
- Juegos Infantiles
- Ágora
- Servicios Sanitarios
- Acondicionamiento Físico

Próximamente Cárcamo Norte



La crisis silenciosa que devora a la industria restaurantera

Por Aurora Retes Dousset

Manuel Lira, empresario y vicepresidente de CANIRAC México, alza la voz sobre el talento que se pierde antes de florecer

Hay crisis que no salen en los titulares, pero que erosionan silenciosamente la columna vertebral de una industria. Manuel Lira lo sabe bien. Empresario restaurantera con trayectoria y visión; vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC) México, Lira habla con una mezcla de urgencia y convicción sobre un problema que pocos se atreven a nombrar con todas sus letras: la rotación de personal en el sector gastronómico está al borde del colapso sistémico. “Estamos hablando de un sector que en México representa 700 mil

establecimientos y genera 2 millones 500 mil empleos directos. Sólo en Hermosillo hablamos de 15 mil personas empleadas directamente, 40 mil a nivel estatal. El impacto económico y social es monumental. Pero hay una herida abierta que no cierra: la rotación constante de personal”, advierte Lira con la seriedad de quien conoce los números de adentro.

120 días: la ventana crítica que nadie atiende

Los datos que maneja Lira son contundentes. El sector enfrenta una rotación permanente del 15

por ciento, con una permanencia promedio de apenas cuatro meses por trabajador. Pero el golpe más duro llega antes: la mayor pérdida de talento ocurre dentro de los primeros 120 días laborales. “El trabajador llega, lo capacitamos, invierte la empresa en él, y antes de que termine su primer semestre ya se fue. Eso tiene un costo brutal, no sólo económico sino de continuidad, de cultura de servicio, de identidad del restaurante”, explica.

El contraste con Estados Unidos resulta revelador. En ese país, de cada cinco personas que buscan su primer empleo, tres lo hacen en la industria restaurantera, y lo hacen con orgullo, con vocación de largo plazo. En México, el escenario es opuesto: el 75 por ciento de los trabajadores abandona el empleo en el sector. La brecha no es sólo estadística, es cultural.

“Aquí existe un estigma. Ser mesero, ser cocinero, se percibe socialmente como algo temporal, como un escalón de emergencia. En muchos países del mundo es una carrera de vida con enorme dignidad y remuneración. Esa mentalidad tenemos que cambiarla.”

La pandemia como acelerador de la informalidad

Si el problema existía antes, la pandemia lo recrudeció con fuerza. El confinamiento obligó a miles de trabajadores del sector a reinventarse, a montar pequeños negocios



Manuel Lira, empresario restaurantera y vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC).

desde casa, a encontrar en el autoempleo una alternativa viable. Muchos lo lograron. Y cuando el mundo volvió a abrir sus puertas, ellos eligieron no regresar.

“La gente se acostumbró a trabajar desde su casa, montó su negocio, le fue bien y dijo: ¿para qué regresar? Eso es legítimo. El problema es que ese fenómeno disparó la informalidad a niveles que hoy representan el mayor lastre de nuestra industria”, señala Lira.

La cifra lo dice todo: por cada restaurante formal, existen siete que operan en la informalidad. Un ecosistema paralelo que no paga impuestos, no ofrece seguridad





social, no cumple normas sanitarias, pero que compite en el mismo mercado, con ventajas desleales y sin los costos que sí absorbe el empresario formal.

El peso de los nuevos costos laborales

A este panorama se suma un factor que Lira no puede ignorar: el impacto de la reducción de la semana laboral de 48 a 40 horas. Para un sector que opera en horarios extendidos, fines de semana y días festivos, este ajuste representa un rediseño completo de la operación. "No estamos en contra de que los trabajadores tengan mejores condiciones, al contrario. Pero la implementación sin acompañamiento, sin diferenciación sectorial, golpea especialmente a las industrias de servicio como la nuestra. Necesitamos políticas con visión de industria, no decisiones de talla única."

Los que sí se quedan: el talento que vale doble

En medio de la tormenta, Lira reconoce con admiración a quienes sí han apostado por esta carrera.

Cocineros que han construido un nombre. Meseros que han convertido su oficio en arte. Personal que rompió las barreras del estigma y encontró en la gastronomía una auténtica vocación. "El que se queda tiene talento, tiene entrega, tiene sazón. Y eso no es una metáfora, es literalmente

así. La industria restaurantera de Sonora y de México tiene perfiles extraordinarios. El problema es que no estamos formando suficientes, ni reteniéndolos con las condiciones que merecen."

Una agenda urgente: lo que hay que hacer

Para Lira, la solución no es simple pero sí es posible. Requiere acción coordinada en varios frentes: revalorización cultural del trabajo gastronómico, mayor vinculación entre escuelas técnicas, universidades y restaurantes, incentivos fiscales diferenciados para el sector formal, y una estrategia nacional de formalización que no castigue, sino que atraiga a quienes hoy operan en las sombras. "Necesitamos que un joven en Hermosillo vea trabajar en un restaurante como una opción de vida real, con futuro, con crecimiento. Que las escuelas de gastronomía

no sean sólo para quien quiere ser chef famoso, sino para quien quiere construir una carrera sólida en cualquier rol de esta industria." La industria restaurantera de México mueve economías, construye identidad cultural, alimenta millones de familias cada día. Pero si no se atiende esta crisis silenciosa, advierte Manuel Lira, el costo que pagaremos todos será mucho mayor que cualquier menú que hoy circula en sus mesas. "El que entra a este sector y lo abraza, tiene un futuro brillante. Necesitamos más de ellos. Y para eso, primero tenemos que cambiar la historia que nos contamos sobre este trabajo." Manuel Lira, vicepresidente CANIRAC México.

*** Directora Voz Empresarial
Medios | Noticias |
Editorial | Asesoría Marcaje
Personal | Comunicación
Cel. 66 22 23 05 57 |
aretos0@gmail.com**

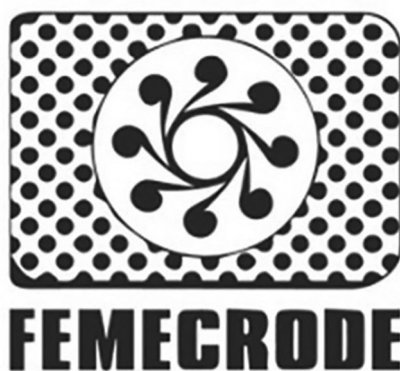




Por Jesús Alberto Rubio
beisrubio3@gmail.com

Hoy, Asamblea y Congreso Nacional de la Femecrode

Relevante reunión organizada –como anfitriona– por la Asocrodes; en la ceremonia inaugural se entregarán los premios Alejandro Aguilar Reyes ("Fray Nano") y "Ángel Fernández ("Cronista Joven")



Le diré, con gran gusto y emoción: hoy estamos de manteles largos en Hermosillo, por la realización de la 29 Asamblea y 25 Congreso Nacional de la Federación Mexicana de Cronistas Deportivos (Femecrode), dedicado como Homenaje Póstumo a Fernando Palafox Gil, ex presidente de la Asociación de Cronistas Deportivos de Sonora (Asocrodes). Además: se confirmó la presencia del alcalde de Hermosillo, Antonio Astiazarán Gutiérrez, quien habrá de

hacer la declaratoria inaugural del gran evento. Enhorabuena por ello. En ese marco, que deberá de ser del todo emotivo, ¡bienvenidos todos los asistentes/invitados y participantes a tan relevante reunión de comunicadores deportivos hermanos de distintas regiones de México. El encuentro de periodistas deportivos lo encabeza el Lic. Evencio Flores Gutiérrez, presidente de la Femecrode, contándose con la participación de alrededor de 100



comunicadores especializados en distintas disciplinas deportivas, delegados y quienes recibirán los galardones provenientes de distintas entidades del país, incluyendo la nuestra. El programa incluye exposición de conferencias temáticas, reuniones de trabajo del Comité Organizador, sesiones plenarias y la entrega de reconocimientos nacionales a la trayectoria periodística.

Además, en contexto, la realización de la asamblea y congreso coincidirá con el Día Nacional de la y el Periodista Deportivo (22 de febrero), reforzándose así la identidad y el sentido de pertenencia de quienes ejercen esta trascendente labor social periodística y de comunicación. La gran reunión tiene como sede el Salón Continental del Hotel Gándara de Hermosillo, exactamente donde hace 25 años se fundó nuestra Asociación

de Cronistas Deportivos de Sonora (Asocrodes), mismo escenario donde en el año 2001 fuimos también anfitriones organizadores de otro congreso nacional de la Femecrode. La relevante actividad tiene la organización de la Asocrodes bajo la presidencia de Pedro Samuel "Pitín" Vázquez Delgado, teniendo luz verde del presidente de la Femecrode, Evencio Flores Gutiérrez; Andrés Guevara Montiel, tesorero; César Miguel Ponce Pérez, secretario; y José Manuel Santoyo, asesor vitalicio. Por supuesto, en los trabajos que, reitero, reúne a profesionales de la comunicación deportiva de todo el país, se analiza y visualiza el futuro del gremio, además de buscar fortalecer la unidad de los cronistas en México.



Conferencias temáticas

El programa general del evento nos dice que durante la jornada de hoy se presentarán al menos siete ponencias a cargo de profesionales con arraigo y amplia trayectoria en la narración y el análisis del deporte.

Los temas selectos del deporte –y béisbol– estarán a cargo de la doctora Samantha Ayala Rocha, Eduardo Almada Terminel, Ing. Rodolfo Larios Velarde, Dr. Vicente Arturo, la dirigencia nacional de Femecrode, Fernández, Maestro Edgar Ramón Luna Meza, Carlos Casillas Álvarez, Guillermo Gastélum Duarte y Abel López Rodríguez.

Debo destacar que, entre los reconocimientos –además del “Fray Nano” y “Ángel Fernández”– también se entregarán a la alcaldesa de Cananea, Esmeralda González, a la periodista Yasmin Islas y al Mtro. de deporte Fernando Holguín, entre otros.

Ambos galardones corresponden a los años 2024 y 2025, los cuales honran la excelencia en el periodismo deportivo del país.



Exposición de motivos

Debo destacar la razón del congreso y asamblea nacional: es fundamental para el gremio por las siguientes razones clave:

Dignificación y Reconocimiento Profesional en el máximo foro nacional donde se valida la trayectoria periodística mediante la entrega de los premios “Fray Nano” (veteranos) y “Ángel Fernández” (jóvenes talentos), esenciales para el prestigio de los comunicadores.

Actualización y Capacitación: Funciona como un espacio de formación profesional donde se discuten temas relevantes del periodismo deportivo actual, buscando elevar el nivel de la crónica y la locución en todo el país.

Fortalecimiento del Gremio: Permite la integración de asociaciones estatales a redes internacionales como la AIPS (Asociación Internacional de Periodistas Deportivos), otorgando a los cronistas mexicanos mayor respaldo y una voz unificada ante organismos deportivos

nacionales.

Incidencia Social: El periodismo deportivo es vital para promover estilos de vida saludables y valores positivos en la sociedad; estas reuniones coordinan esfuerzos para que el mensaje llegue de manera efectiva y ética a la audiencia.

Excelente

Confiamos en el éxito de la actividad y la positiva y entusiasta anfitriónía de todas y todos los integrantes de las distintas delegaciones municipales de nuestra asociación de comunicadores deportivos de Sonora.

El encuentro, también, será y ya es, otra valiosa oportunidad de hermandad y convivencia con los colegas visitantes.

¡Qué mejor!, ¿no?

Programa general:

<https://acrobat.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:cd1c69e3-c75d-416c-a4a3-3c979abda66d>

Asamblea de Nominación

Me llegó la amable invitación para asistir a la Asamblea de Nominación

2026 a efectuarse el próximo lunes a partir de las 11:00 a.m. en el Estadio Alfredo Harp Helú de los Diablos Rojos de México.

El Ing. Francisco Padilla Dávila, director del mismo Salón de la Fama del Béisbol Mexicano, señala en el oficio de invitación que en dicha asamblea se hará el conteo de votos emitidos en fecha reciente por los que formamos parte del Comité Elector del propio Recinto con sede en Monterrey, Nuevo León.

“Se seleccionarán a los dos precandidatos con mayor cantidad de votos de los 43 nominados a fin de complementar la Cédula de Elección de la Categoría Jugadores del Béisbol Mexicano con doce Candidatos y al mismo número con la mayor cantidad de votos de los diez nominados, que complementarán la Cédula de Elección de Jugadores Mexicanos en Grandes Ligas con cinco Candidatos”, subrayó en el documento.

Hizo saber que la asamblea será transmitida en vivo por las redes sociales (Facebook y YouTube) del Salón de la Fama del Béisbol Mexicano.

Enhorabuena y pendientes.



Colección PRIVADA

* Por Alejandro F. Ceceña

Alfonso Durazo desmiente a Julio Scherer

En días recientes, el gobernador de Sonora, **Alfonso Durazo Montaña**, ha salido a desmentir afirmaciones de **Julio Scherer**; sobre dichos de su libro "Ni venganza ni perdón" sobre el gobierno de **Andrés Manuel López Obrador**, donde señala un supuesto esquema de financiamiento irregular relacionado con su gobierno. A lo que el sonorense respondió «la historia merece ser contada como fue». Mediante X, Durazo Montaña rechazó de manera categórica cualquier insinuación que lo vincule. Explicó que la fotografía que acompaña la polémica fue tomada el 13 de septiembre de 2021, durante su toma de protesta como gobernador, y aseguró que "ni ese día ni en ningún otro momento" Scherer le advirtió sobre la existencia o el riesgo de algún financiamiento ilícito vinculado al estado. El gobernador

lamentó que una amistad de muchos años se vea afectada por la falta de una aclaración que consideró indispensable. Así lo dijo: "Si bien en su libro no se me menciona de manera directa, sí se alude a "Sonora", y esa generalización imprecisa conlleva el riesgo de que se me atribuyan hechos que jamás ocurrieron".

¿Pero de qué trata el libro de **Scherer**? Julio Scherer intenta exhibir a la 4T a través de supuestas revelaciones... Entre 'bomberazos' diplomáticos y crisis ambientales; Scherer Ibarra pareciera destapar las pugnas y decisiones críticas al interior del gabinete obradorista. El exconsejero jurídico de la Presidencia, ofrece una mirada cruda y detallada a los pasillos del poder durante la administración de Andrés Manuel López Obrador. A

través de una crónica y autocrítica, el libro "Ni Venganza ni Perdón", Scherer revela episodios que -según él- marcaron el rumbo de instituciones clave y proyectos emblemáticos de la autodenominada Cuarta Transformación. Los multicitados ya reclaman rigurosidad y se espera una ola de demandas por daño moral. Por lo pronto Durazo, con buenas formas, rechaza y condena la ligereza del político y escritor.

Trump: el ocaso anunciado...

El segundo triunfo electoral de Donald Trump dejó un tanto inmovilizada a la oposición política y de la sociedad civil. Al iniciar frenéticamente su nuevo periodo presidencial y hacer efectivas promesas de campaña para restaurar la llamada por él, grandeza americana, paulatinamente han ido acrecentándose acciones de resistencia en distintos espacios de la sociedad estadounidense. La organización de opositor(a)s en Estados Unidos a Donald Trump gana terreno en medios tradicionales y alternativos; unos y otros han dado espacio a encarcelamientos y deportaciones exprés que violan el debido proceso al que tienen derecho las personas. Las bien organizadas

redes de activistas que se antepone a los agentes de ICE para que no puedan efectuar operativos no solamente evidencian en distintas partes de Estados Unidos la forma en que aprehenden a infantes y adultos, sino que también han tenido repercusiones trágicas como la muerte en Mineápolis, a manos de integrantes de ICE, de Renee Nicole Good y Alex Jeffrey Pretti. Es conocida la derecha evangélica embelesada con Donald Trump, menos lo es la corriente que desde sus valores de fe es decididamente contraria al trato inhumano e históricamente ha construido formas de proteger a los perseguido(a)s. En el mundo artístico y cultural es vigorosa la oposición al supremacismo de Donald Trump. Actores y actrices de renombre, dentro y fuera de los foros cinematográficos, son implacables contra la arrogancia del poder trumpista. Incluso empresario(a)s resisten las presiones del presidente y lo desafían, como hicieron los patrocinadores del Supertazón al negarse a eliminar del programa a Bad Bunny. Esto último, que pudiera parecer anecdótico no lo es, porque por cauces inesperados se abre paso una realidad más amplia que la deseada por Trump. Nos vemos la próxima.

HASTA ENTONCES

* **Empresario y escritor.**
@coleccionsonora





INCIDIENDO

* Por Guillermo Moreno Ríos

Cuando la ideología desafía a la institución

Hace algunos años, cuando se abrió la consulta pública para el análisis del Plan y los Programas de Estudio que darían forma a los nuevos Libros de Texto Gratuitos, acudimos en tiempo y forma. Presentamos observaciones, preguntas técnicas, propuestas pedagógicas y planteamientos puntuales sobre educación sexual, lenguaje inclusivo, formación docente y participación de padres de familia. No fue una postura reactiva. Fue una participación responsable, documentada y formal. Lo hicimos convencidos de algo elemental: las políticas públicas no pertenecen a un grupo, ni a una corriente ideológica, ni a un funcionario. Pertenecen a la nación. Por eso hoy surge una pregunta inevitable: si un funcionario no acata ni respeta la investidura presidencial –que representa la conducción institucional del Estado mexicano–, ¿qué garantía existe de que respete la voz de los padres de familia, de las organizaciones intermedias o de quienes piensan distinto?

No se trata de simpatías personales. Se trata de orden institucional.

La Presidencia de la República no es una persona; es una institución constitucional. Su autoridad no se sostiene en popularidad, sino en la legitimidad democrática y en la cadena de mando que permite



que el Estado funcione. Cuando esa cadena se relativiza por convicción ideológica o protagonismo personal, el problema no es político: es estructural.

Sin orden no hay gobernabilidad.

Y la gobernabilidad no es un concepto abstracto: es la condición mínima para que un país pueda educar, invertir, planear y convivir en paz. Ahora bien, tampoco puede ignorarse el otro pilar fundamental: las organizaciones intermedias. Padres de familia, colegios profesionales, asociaciones civiles, universidades, iglesias, cámaras empresariales. Son el tejido social que equilibra al poder público. No están para aplaudir ni para sabotear.

Están para participar, proponer y señalar cuando algo puede mejorarse. Cuando la socialización de una política pública se sustituye por la imposición ideológica, se erosiona esa base. Y cuando se desacredita a quienes participan formalmente en consultas abiertas, el mensaje es delicado: la convocatoria fue trámite, no diálogo. La educación no puede convertirse en laboratorio doctrinario. Debe ser espacio de formación integral, plural, científicamente sustentada y respetuosa del desarrollo psicológico y moral de niñas, niños y adolescentes. Eso fue lo que planteamos entonces. No desde el dogma. Desde la responsabilidad. El riesgo no está en debatir ideas. El riesgo está en que un funcionario –cualquiera– se asuma por encima de la institución que le dio el cargo.

Cuando la convicción personal se coloca por encima de la estructura del Estado, se genera una tensión innecesaria que termina debilitando al propio gobierno que se dice defender.

La autoridad presidencial no necesita aduladores. Necesita funcionarios disciplinados al marco institucional.

La sociedad no necesita confrontación permanente.

Necesita escucha genuina.

Y el país no necesita cruzadas ideológicas. Necesita educación de calidad.

Defender la investidura presidencial no es defender a una persona. Es defender el principio de autoridad democrática.

Fortalecer a las organizaciones intermedias no es oponerse al gobierno. Es consolidar la República. Y señalar los excesos ideológicos no es atacar; es prevenir fracturas innecesarias.

México se construye en equilibrio: Estado fuerte, sociedad participativa y funcionarios conscientes de que el poder es encargo, no propiedad. Cuando cualquiera de esos tres elementos se desborda, el país entero paga el costo.

La educación –precisamente la educación– debería enseñarnos eso.

*** Ingeniero civil, académico, editor, especialista en protección civil, riesgos, seguros y derechos humanos. Promotor de la Salud Masculina, del Cubo de Resiliencia y del Bambú. guillermo.moreno@consejoincide.org**



Ex gobernadores de Sonora

* Por Bulmaro Pacheco

Rodolfo Elías Calles, ya como Exgobernador de Sonora (1931-1935) y exalcalde de Cajeme (1952-1955), rechazó ser senador de mayoría en 1964. La candidatura se la ofrecía el presidente Adolfo López Mateos, quizá como una deferencia al fundador del PNR, su padre, Plutarco Elías Calles. Le incomodó que le informaran que como compañero de fórmula iría su paisano (de San Miguel de Horcasitas), Juan de Dios Bojórquez, exdiputado constituyente de 1917 y primer secretario de Gobernación del gabinete del presidente Lázaro Cárdenas. La candidatura entonces —ante el rechazo de Elías Calles— recayó en la diputada federal, Alicia Arellano Tapia, quien hubo de hacer campaña con Bojórquez. Elías Calles —quien había donado tierras para los experimentos científicos de Norman Borlaug— ha sido junto con Samuel Ocaña, de los exgobernadores que fueron presidentes municipales (Cajeme 1952). Posteriormente se dedicó a sus negocios agrícolas y murió en 1964. Sus restos descansan en el panteón Yañez de Hermosillo. A Luis Encinas Johnson (1961-1967), el presidente Echeverría le ofreció la dirección del Banco Nacional de Crédito Agrícola, donde permaneció hasta que, en 1975, el gobierno decidió unificar a los tres bancos del campo (Ejidal, Agrícola y Agropecuario) en uno solo: el Banco Nacional de Crédito Rural, que dirigió en sus orígenes Francisco Merino Rábago. Encinas se retiró a su rancho, a la salida de Hermosillo rumbo a Nogales, a criar y vender ganado. Murió en 1992.



Alejandro Carrillo Marcor (1975-1979) entregó el poder a su sucesor, Samuel Ocaña, y regresó a la Ciudad de México a dar clases en la Escuela Superior de Guerra de la Secretaría de la Defensa Nacional. Sus últimos años los vivió con una pensión que le otorgó el gobierno estatal en 1992. Murió en 1998 y sus cenizas fueron esparcidas en terrenos ejidales del Valle del Yaqui. Carlos Armando Biébrich (1973-1975), después de superar los problemas derivados de la persecución jurídica y política que experimentó al salir del gobierno, se incorporó al CEN del PRI como

delegado especial. Posteriormente fue diputado federal y subsecretario del Trabajo. También se desempeñó en su propio despacho, brindando asesorías de carácter electoral. Murió de COVID-19 en Hermosillo en 2021. Sus cenizas están depositadas en la catedral de Hermosillo. Faustino Félix Serna (1967-1973), cuando advirtió que el presidente Echeverría ya tenía candidato a la gubernatura, se dedicó a apoyar a su exsecretario del Ayuntamiento de Cajeme, Carlos Armando Biébrich, quien finalmente recibió la nominación. Félix Serna vivió todavía 13 años

después de dejar la gubernatura. Se dedicó a administrar sus propiedades; vivió en el Hotel Gándara y viajaba con frecuencia a su rancho en el municipio de Granados. Murió en 1986 y sus restos descansan en la cripta familiar del panteón de Ciudad Obregón. Samuel Ocaña (1979-1985) ha sido hasta ahora el más longevo de los exgobernadores. Murió a los 96 años, en diciembre de 2024, y sus restos descansan en la catedral de Hermosillo. Al dejar la gubernatura desempeñó varios cargos: delegado del PRI, subsecretario de la Reforma Agraria, alcalde de Arivechi en





dos ocasiones, director del Centro Ecológico de Sonora y rector de la Universidad de la Sierra. Álvaro Obregón Tapia (1955-1961) terminó su periodo de gobierno y se dedicó a administrar sus negocios particulares. Murió en 1992.

El general Anselmo Macías Valenzuela (1939-1943) terminó su periodo de gobierno y se retiró a sembrar la tierra en Huatabampo. Murió en 1964 y sus restos descansan en el viejo panteón del pueblo.

El general Abelardo L. Rodríguez (1943-1949) interrumpió su sexenio en 1947 —alegando enfermedad— y se retiró a sus negocios particulares en Baja California. Aspiró todavía a ser el primer gobernador del recién creado (1952) estado de Baja California, pero el presidente Ruiz Cortines ya tenía candidato en la persona de Braulio Maldonado. Murió en 1967 y sus restos descansan en Ensenada, Baja California.

Rodolfo Félix Valdés (1985-1991) terminó su sexenio y se vio en la

necesidad de trabajar en lo que era su especialidad: las obras públicas. Montó un despacho en la Ciudad de México y ahí se desempeñó hasta su muerte, en 2012.

Como exgobernadores vivos, Sonora cuenta actualmente con cinco: Manlio Fabio Beltrones, Armando López Nogales, Eduardo Bours Castelo, Guillermo Padrés Elías y Claudia Pavlovich Arellano. Manlio Fabio Beltrones dejó la gubernatura en 1997. Posteriormente fue dirigente nacional de la CNOP, diputado federal, senador de la República y dirigente nacional del PRI. Obtuvo la senaduría de primera minoría en la elección de 2024. Dejó el escaño a su suplente, y por ahora, se dedica a conceder entrevistas sobre política, declarando una pausa en su militancia priista por diferencias con el dirigente nacional del PRI, Alejandro Moreno.

Armando López Nogales (1997-2003) dejó la gubernatura y desempeñó funciones partidistas en algunos

estados. Actualmente vive retirado de la política.

Eduardo Bours Castelo (2003-2009) terminó su periodo de gobierno y se retiró a sus negocios particulares y a las empresas familiares. Permanece activo políticamente (vota y opina) y ha sido cuidadoso en su posicionamiento público en todos los niveles.

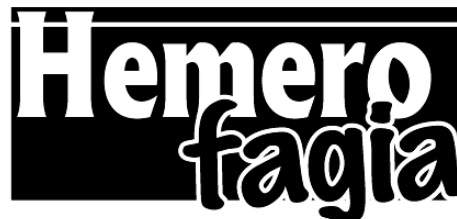
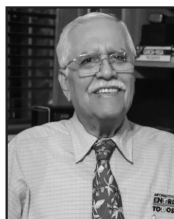
Guillermo Padrés Elías (2009-2015) terminó su periodo de gobierno y fue encarcelado en 2016, acusado de malos manejos financieros en la entidad. Salió de prisión dos años después —a decir de él mismo, tiene todavía pendientes menores en la materia— y vive en Hermosillo, activo políticamente, promoviendo candidatos del Partido Acción Nacional para la elección de 2027. Claudia Pavlovich Arellano (2015-2021), al terminar su sexenio, aceptó la oferta del partido Morena y del presidente López Obrador para desempeñarse primero como cónsul de México en Barcelona y

posteriormente —ya con el nuevo gobierno— como embajadora en Panamá. Parte importante del equipo que la acompañó durante su sexenio ha transitado también hacia el oficialismo y ocupa posiciones relevantes en el Gobierno Federal y en el gobierno de Sonora.

No se sabe que alguno de los exgobernadores de Sonora que aún viven se haya reunido con el gobernador Alfonso Durazo para intercambiar impresiones. El único exgobernador por quien Durazo mostraba alguna simpatía era Samuel Ocaña fallecido en 2024; incluso un hijo y una nieta del exmandatario ocupan cargos importantes en su gobierno. Ocaña junto con Alejandro Carrillo ya habían recibido distinciones de gobernadores anteriores, como fue el caso de sus pensiones de retiro.

Los exgobernadores de Sonora son ya parte de la historia local. Unos más unos menos pero ahí están. Los tiempos han cambiado y ya no representan —como antes—, una fuerza activa para influir en la política local, ni para sugerir empleos públicos, ni para impulsar con fuerza candidaturas. Eso sí, son parte de una historia que en su veredicto ha provocado que las comparaciones sean necesariamente útiles para explicar el desarrollo de Sonora desde 1943, año en que se inauguraron los periodos sexenales. Pero eso será materia de un próximo análisis: ¿qué tanto aportaron quiénes y cómo? ¿Quiénes sí y quiénes no entendieron su momento histórico? ¿Cuáles han sido los momentos estelares en materia de desarrollo de Sonora en los últimos 83 años? Ya lo veremos.

*** Presidente de la Fundación Colosio. Correo: bulmarop@gmail.com**



* Por Hilario Olea

Ya inició la *Cuaresma*, pero ni eso va a parar las famosas maldiciones políticas de Hermosillo, comenzando por la maldición del puente... Vamos a darle...

LAS MALDICIONES POLÍTICAS... En todas las ciudades hay leyendas de terror, como aquí con el *Casino del Diablo* en la colonia *Country Club*, que sigue metiendo miedo. Esa es una leyenda macabra. Pero también hay maldiciones y no diabólicas sino políticas que perduran hasta la fecha. Y miren, vamos haciendo recuento y recordando. En primer lugar está la maldición del puente, que es el pleito que siempre termina por darse entre el alcalde y el gobernador en turno. Me dicen que viene de lejos, porque en su momento se pelearon el gobernador **Alvaro Obregón** y el alcalde **Eduardo "El Prieto" Loustaunau**. Pero se han dado otras muy llamativas, como el agarrón que en su momento tuvieron el gobernador **Manlio Fabio Beltrones** y **Guatimoc Iberry**. Sus equipos intentaron un arreglo y para ello montaron una foto donde se estaban dando bola. Pero nanay. Qué pero le ponen al agarre entre **María Dolores del Río** y **Eduardo Bours**...

SIGUE LA MALDICIÓN... Otros enfrentamientos famosos por la maldición del puente se dieron hasta del mismo partido. La diferencia que



María Dolores del Río

tuvieron **Javier Gándara** y **Guillermo Padrés**, que intentaron arreglar con un café en medio del puente de ambos palacios. Hubo cierto acercamiento, pero **Gándara** no perdonó las filtraciones de cosas personales. **Célida López** se dio un quien vive con **Claudia Pavlovich**. Y qué me dicen del agarre por el tema de la desaladora entre **Pancho Búrquez** y **Armando López Nogales**. Ah, y una de las mejores, el enfrentamiento por cuestiones electorales entre **Eduardo Bours** y **Ernesto Gándara**. Ese fue tremendo encontronazo porque dividió al partido oficial, que en ese tiempo era el *PRI*...

LA MALDICIÓN PRESENTE... Hasta el primer trienio, la maldición entre alcalde y gobernador no había surgido. Hay que reconocer que tanto **Alfonso Durazo** como **Toño Astiazarán** llevaban la fiesta en paz. Cada quien traía su agenda de gobierno y sus temas políticos. Se corrían una que otra atención de cortesía, pero no había fuego de metralla. Pero ahora con el año preelectoral y a sabiendas de que **Toño** buscará ser candidato de la oposición, comenzaron los misiles tierra aire. Es una campaña muy vista porque se nota que es nado sincronizado y sobre mismos temas. Aprovechando otras de las maldiciones, que al rato les decimos cuales. Como quiera que sea, hasta este momento el alcalde ha puesto la otra mejilla, pero no creo que dure mucho esta paz que está de mirame y no me tientes. Ni en la **Franja de Gaza**. La maldición ya está caminando, de modo que no tarda en que alguien salga chamuscado...

LA MALDICIÓN DE LOS BACHES... Otra maldición que pega duro es la de los baches. En los 60's hubo una campaña bien vacilona contra el **Queno Hernández**, por tanto bache, pues aparecieron frases, que entonces no se llamaban memes y que decía "yo voto y reboto con el **Queno**". Uno de los grandes afectados por la plaga de los baches fue **Alejandro López Caballero**, a quien esta maldición le echó a perder el cierre de un buen gobierno muy conectado con la gente. Pero, para su mala suerte, ese último verano tuvo lluvias



Adán Augusto López

extraordinarias que le pegaron en tutta la madona a las calles de la ciudad. Y lo peor, cuando faltaban unas semanas para terminar, por lo que no tuvo tiempo para arreglar y entregó la capital con plaga de baches. La maldición...

LA TERCER MALDICIÓN... Otra maldición, sin duda, es la del agua. Esto le ha pegado duro a los alcaldes, sobre todo, en la parte final de su gobierno. Y el mejor ejemplo del daño que ocasiona esta maldición es la que le pegó a **María Dolores del Río** cuando se vio obligada a implementar los tandeos de agua en toda la ciudad. Esto provocó que se echara encima a la gente, porque la culparon que no tuvieran agua. Tan pegó duro esta maldición que al *PAN* le costó la alcaldía. Y además **María Dolores** quedó marcada al ponerle el mote de **Lola Tandeos**. Son fuertes las maldiciones y lo malo que no fallan. Es muy raro el que se ha salvado de enfrentamiento. Ahora hay que estar pendientes porque insistimos, la guerra entre alcalde y gobernador no tarda en presentarse con singular violencia. Sobre todo, si **Toño Astiazarán** sigue subiendo en las encuestas, pues eso lo hace más peligroso. Vamos poniéndole algo a las apuestas para ver para cuándo sale el pleito en forma...

ESTÁN SURGIENDO SORPRESAS... Vaya, apenas inicia el año y ya hay sorpresas electorales que pueden provocar dolor de cabeza porque hay

propuestas que pueden hacer que haya tendencias sin el control electoral que se esperaba. Ahí tienen el caso de Chihuahua, en donde se presume que **Maru Campos** ya pactó la entrega del estado a *Morena*, por lo que no debían de preocuparse en escoger candidato competitivo. Cuando estaba en su power **Adán Augusto López**, se decía que impondría a su pupila la senadora **Andrea Chávez**, pero como cayó en desgracia ahora negocian que en lugar de la gubernatura le den la alcaldía de Cd. Juárez. Pero ¡oh sorpresa!, aparece en escena nada menos que **Julián LeBarón**, uno de los líderes sociales más aguerridos de ese estado y que tiene gran arrastre entre la población. Y desde luego, hará temblar a más de uno, porque no es lo que se dice una perita en dulce. No ha dicho por cual partido, pero es obvio que no irá por el oficialismo, de modo que ahí tienen que tirar el anzuela el *PRI*, *PAN* o *MC*. Vaya guerra que se espera...

SONORA SORPRAIS ... Y qué me dicen de Sonora ahora que **Jorge Álvarez Máynez**, dirigente de *Movimiento Ciudadano*, acaba de destapar para la gubernatura nada menos que a **Luis Donald Colosio** y el junior confirma que lo está pensando. Su único mérito es el apellido y el legado de su padre. Porque por otro lado es un total desconocido, aunque esto de la residencia a la hora buena poco cuenta. Cuando destaparon a **Rodolfo Félix Valdés** tenía 40 años que no pisaba Sonora. La campaña fue en el sentido de que la residencia no se trae en la suela de los zapatos. Ganó sin mucha dificultades. Algo parecido sucedió cuando nombraron gobernador interino a **Alejandro Carrillo Marcor**, un verdadero ausente de estas tierras. Pero es obvio que aquí juegan con la imagen de **Luis Donald** padre y no andan errados porque tiene peso. Además, por razones obvias el gobernador **Alfonso Durazo** no operaría campañas sucias en su contra. Como tampoco el junior se le tiraría a la garganta al gobernador. Pero de que pesa, pesa, y puede dar una buena



Jorge Álvarez Máynez

sorpresa...

UNA BLANCA PALOMA... Como ven, tras la exhibida que le dan en el libro "Ni venganza ni perdón", del periodista **Jorge Fernández Menéndez** y el exasesor jurídico y gente cercana a la presidencia, **Julio Scherer Ibarra**, de haber manoteado dinero a su antojo y operado la comunicación, sobre todo contra los adversarios políticos y los amigos incómodos, el hoy jefe de asesores de la presidencia, **Jesús Ramírez Cuevas**, busca zafarse y dice una mentira kilométrica, cuando sin tapujos rechazó que financió medios, comunicadores o campañas digitales para influir en la opinión pública. "Nunca financié medios de comunicación ni comunicadores, ni sembré preguntas ni respuestas (...) tampoco organizo ejércitos de bots ni financio pautas digitales, ni páginas clandestinas o de ataque". Por favor, si fue quien inventó la banda de focas aplaudidoras en las mañaneras lopezobradoristas...

HAY QUE REVISAR NEGOCIOS... Dirán misa, pero tiene razón la *Unión de Comerciantes del Centro* que están pidiendo que se implemente un programa para que se hagan revisiones a fondo de los comercios, porque los riesgos de tragedias cada vez son mayores, porque ya no importa el tamaño de la tienda, como se pudo comprobar con el incendio de la tienda *Sam's Club del Vado del Río* que tuvo pérdidas totales, con todo y que supuestamente contaba con estructura para enfrentar el fuego. Ante esto piden que se revisen en serio, porque al parecer los sistemas de protección civil son pura simulación. O disfrazados, como pasó con *Waldo's*, que dicen en la *CFE* que falsearon los documentos para tener autorización de tener el transformador dentro de la tienda. Como la pongan, el riesgo como vemos es mayúsculo y no se ve que se avance en cuanto a estar verificando condiciones de operación. Seguramente estarán esperando otra tragedia con muchos muertos. Apenas hace unos días tuvieron que desalojar por incidentes las oficinas del *ISSSTESON* y luego del *Hospital Chávez*. Si le buscan van a encontrar un cochinerito...

PAREN A TUFESA... De nuevo se registra otro choque de un camión de la empresa *Tufesa*, ahora fue contra un tráiler de carga en el tramo de Caborca a Sonoyta. El saldo cinco muertos y 25 lesionados, que como ha pasado antes, son dejados al garete porque esta empresa lo primero que hace es deslindarse de la responsabilidad con las víctimas. Busca responder con bicocas y zafarse de su responsabilidad. Pero creo que en esta ocasión van a topar con pared porque las



Julio Scherer Ibarra

autoridades estatales se han mostrado firmes en primero defender a las víctimas que a los dueños de empresas que provocan las tragedias. Ya vieron a *Waldo's*, que intentaron resbalar responsabilidad y en respuesta les cerraron 68 tiendas. Ahora como que ya es tiempo que a *Tufesa* le apliquen un severo correctivo, porque de lo contrario seguirán haciendo lo mismo. Aunque ahora circula un video que muestra que la culpa del choque la tuvo el tráiler. Pero este es caso aislado, porque hay pruebas de cómo operan y manejan sus choferes...

NO RESPETAN... En lo personal no pueden contarme eso de que los choferes de *Tufesa* no respetan reglas y leyes. En un viaje a Nogales, a pesar de que viajamos a la máxima de 110 KM/H nos pasaron un par de camiones a exceso de velocidad y nos dejaban atrás como si fuéramos a vuelta de rueda. Si eso es riesgoso en una carretera de cuatro carriles, se imaginarán en una carretera sin mantenimiento de dos carriles como la de Caborca a Sonoyta. Esto es, sin duda, criminal y no hay autoridad que los ponga en orden. Veremos si ahora con el último tufetazo hacen algo y cuando menos los investigan. A menos, claro, que en esta empresa estén metidos algunos picudos de la *4T*. De otra manera no se entiende tanta impunidad...

MULTAS EN CIUDADES... Lo que es el colmo, es que en las ciudades donde se supone se circula a máximo 50 KM/H es obligatorio el uso del cinturón de seguridad, bajo pena de ser multados si no se trae puesto. En cambio, no es obligatorio tenerlo y usarlo en camiones de pasajeros donde circulan a más de 100 KM/H. Ciertamente que hay líneas ejecutivas donde se tienen estos cinturones, pero en donde viaja el común de la gente, donde no dan ni la hora, ahí les vale totalmente porque la gente viaja sin la mínima protección... En fin, por eso mejor se portan bien y no hablen mal de la gente, porque como me ven, se verán. Un saludo.



El carácter desde la tanatología

* Por José de Jesús Elizarrarás Quiroz

El perdón: ¿ofensa real o interpretación?

*Si yo no veo
ofensa, no
tengo nada que
perdonar*

En tiempos donde la espiritualidad nos invita a la introspección y la purificación del carácter, el tema del perdón surge no sólo como una virtud moral, sino como una necesidad clínica y existencial. Desde la filosofía, entendemos que la "ofensa" rara vez es un hecho completamente objetivo y universal; es, en la mayoría de los casos, una interpretación subjetiva, sin negar que existen actos objetivamente dañinos que requieren límites claros, responsabilidad, y en ocasiones, acompañamiento profesional. Alguien realiza una acción y nosotros decidimos, basados en nuestras heridas previas, expectativas o prejuicios, que ese acto es un ataque personal. Esta idea resuena profundamente con la espiritualidad oriental, que nos enseña que la ofensa es, en última instancia, una ilusión del ego. Para el pensamiento oriental, si no hay un "yo" excesivamente importante que proteger, el dardo de la ofensa no encuentra dónde clavarse; al desapegarnos de nuestra importancia personal, la ofensa se disuelve antes de nacer. El resentimiento es, etimológicamente, "volver a sentir": es recrear el dolor una y otra vez, manteniendo al



cerebro en un estado de alerta tóxica que bloquea cualquier proceso de sanación.

El veneno del resentimiento

Perdonar no significa validar la conducta del otro, ni es un acto de debilidad o sumisión. Es una decisión de alta inteligencia emocional y de auténtica soberanía espiritual: elegir conscientemente que el veneno de la ira deje de circular por tu sistema. En este punto, el teólogo Leonardo Boff nos ofrece una clave esencial al definir la ofensa como una *patología del cuidado*, es decir, una ruptura del

vínculo ético que nos humaniza y nos conecta como seres relacionales. Cuando alguien nos agrade, ha quebrantado ese lazo de cuidado

fundamental. Perdonar, bajo esta óptica, es un acto de *ternura consciente* que busca restaurar nuestra capacidad de amar, impidiendo que la falta de cuidado del otro marchite nuestra propia humanidad.

Desde mi experiencia, he observado tanto en mí como en otras personas cómo cargar rencores durante décadas termina somatizando ese peso en enfermedades físicas crónicas. La "tiricia" o el tedio vital, ese cansancio profundo del alma, a veces esconden un perdón no otorgado, una cuenta pendiente que nos mantiene encadenados al pasado. Si

logras comprender que cada persona actúa desde su propio, y a veces muy limitado, nivel de consciencia, dejarás



de tomarte las acciones ajenas como una afrenta a tu valor personal. El otro no te “hace” cosas; el otro simplemente *hace*, y tú decides qué significado darle a ese suceso. Al dejar de emitir juicios condenatorios, la necesidad de perdonar se disuelve, porque comprendes que todos estamos librando batallas internas que desconocemos. Perdonar es, finalmente, soltar la brasa que te está quemando la mano a ti, mientras esperas que al otro le llegue el humo.

La libertad de soltar

El perdón transpersonal es, ante todo, un acto de liberación para quien perdona. Al liberar al otro de tu juicio, te liberas a ti mismo de la pesada tarea de ser su juez. Esta ligereza interior es indispensable para avanzar en cualquier proceso de duelo. Un corazón saturado de reclamos no tiene espacio para nuevos proyectos ni para la paz que exige la reconstrucción de la propia *morada interior*.

Te propongo el siguiente ejercicio

Identifica a una persona o situación hacia la que sientas un resentimiento punzante. Siéntate en silencio, cierra los ojos e imagínala frente a ti. Visualiza el vínculo que los une como una cadena pesada. Con plena consciencia, di en voz alta: *“Te libero de mis expectativas. Te dejo ser como eres para que yo pueda ser quien realmente soy.”* Siente la expansión en tu pecho al soltar el juicio y visualiza cómo esa cadena se disuelve. Repite este ejercicio cuantas veces sea necesario, hasta que el recuerdo de esa persona ya no altere tu respiración ni tu ritmo cardíaco.

En suma, el perdón es el puente definitivo entre la víctima y el arquitecto de su propia vida. Mientras sigas esperando una disculpa o un cambio en el otro para estar bien, permanecerás como rehén emocional. La verdadera purificación ocurre cuando comprendes, como enseñan las grandes tradiciones de sabiduría, que tu paz es demasiado valiosa para entregarla a las acciones de los demás. Perdonar es un regalo que te haces a ti mismo para caminar sin equipaje innecesario hacia tu nueva realidad. Recuerda que esta es una reflexión personal que no sustituye la atención médica ni la consulta tanatológica o terapéutica. Asumir tu realidad responsablemente, sin juicios y desde el amor, te allanará el camino de la vida.

*** Tanatólogo. Conferencista. Escritor.
Investigador. Correo electrónico:
mi.red.soc@gmail.com
WhatsApp 66233 22296**

POR NUESTRA SEGURIDAD Y EL DERECHO A LA VIDA

Las organizaciones firmantes expresamos nuestro más profundo pesar y solidaridad con las familias de los ingenieros y trabajadores del sector minero que fueron privados de su libertad y posteriormente privados de su vida. A sus madres, padres, esposas, hijos y seres queridos, les decimos con el corazón en la mano: no están solos. Compartimos su dolor, su indignación y su legítima exigencia de justicia.

Hoy no solo lamentamos la pérdida de profesionistas valiosos. Hoy lloramos la ausencia de hijos, padres, hermanos y amigos. Seres humanos que eligieron el camino del estudio y del trabajo como medio para construir un futuro mejor. Cada joven que decide formarse como ingeniero, técnico o profesionista representa la esperanza de una familia entera. Cuando se asesina a uno de ellos, no solo se apaga una vida: se hiere a una comunidad, se quiebra un proyecto familiar y se mutila el porvenir. Se mata también la esperanza de toda una generación.

Por ello, hacemos un llamado firme y respetuoso a las autoridades de todos los niveles para que estos hechos sean esclarecidos plenamente, se haga justicia sin dilaciones y se garanticen condiciones reales de seguridad para quienes trabajan en zonas productivas del país y todos los ciudadanos. La violencia no puede seguir siendo parte del “costo operativo” de México. Una de las funciones del Estado es garantizar la seguridad, la vida e integridad de los habitantes que lo conforman.

Al mismo tiempo, convocamos a la sociedad a no normalizar la violencia, a no acostumbrarnos al horror, a no perder la capacidad de indignarnos y a no guardar silencio. Cada vez que aceptamos estos hechos como algo inevitable, perdemos un poco de humanidad. La seguridad no es un privilegio: es un derecho.

Es una tragedia además, que nuestros jóvenes se preparen durante años, que sus familias inviertan todo — emocional y económicamente—, para que al final encuentren un país que no puede garantizarles regresar vivos a casa. Ese no puede ser el Sonora y México que heredamos. Queremos un país donde el esfuerzo sea protegido, donde el trabajo sea digno y donde la vida sea sagrada.

Hoy alzamos la voz como ingenieros, empresarios, académicos, profesionistas y ciudadanos, pero sobre todo como seres humanos. Por ellos. Por sus familias. Por nuestros jóvenes. Por el futuro. Ni una familia más rota. Ni una esperanza más enterrada.

Respetuosamente,



Hermosillo, Sonora a 14 de febrero de 2026

Crucigrama político

Por H. T. Lara



Javier Lamarque Cano

Semana muy movida, políticamente hablando... Por ejemplo, el fin de semana pasado un evento morenista a todas luces enfocado en promover la figura del alcalde de Cajeme, **Javier Lamarque**, pero que parecía más bien un evento de arranque de campaña hacia la gubernatura, ya que al acto político llegó gente de donde quiera; hubo pasarela de amigos y no tan amigos, políticos de diversos niveles, entre alcaldes de otros municipios, diputados y uno que otro senador. El protagonista se mostró con un discurso un tanto cuanto tipo de campaña o muy filosófico, el caso es que **Lamarque**, llamado ahí también como *La Marca* (por aquello del marketing político), con su evento político en Hermosillo ya tiene más seguidores a partir del domingo anterior. Dicen los rumores que, obviamente, el evento tuvo que ser primeramente autorizado por el gobernador **Alfonso Durazo**, en calidad de líder moral de los morenistas en Sonora, y que, incluso, la presidenta **Claudia Sheinbaum** se enteró del suceso político electorero... Y nadie dijo nada. Durante la semana fueron muchos los comentarios, no todos positivos, por cierto, que se hicieron sobre el evento de **Lamarque**, aunque la lectura que queda es que el alcalde cajemense ya se concibe el candidato puntero, quizá porque se siente respaldado desde *Palacio Nacional*.

¿Será?

Y JUNTO CON PEGADO, los morenistas dieron más carnita para la grilla, pues en los últimos días el número de aspirantes al *Gobierno del Estado* creció... Ya no son 2 los que quieren aparecer en la boleta en el 2027, sino ¡6!... ¿De dónde salieron tantos?, te preguntarás, estimado lector, pues de los deseos de algunos de ellos y ellas, de gobernar Sonora. **Célida López**, **María Dolores del Río**, son las que esta semana dijeron: ¡Yo puedo y quiero!... Aunado a que **Heriberto Aguilar**, ya dijo, y yo por qué no; el caso es que se alargó la lista, en la cual también se puede incluir a mi amigo **Froylán Gámez**, quien a pesar de que se le ha citado mayormente para aspirar a la alcaldía de Hermosillo, su perfil como funcionario es útil para otros cargos de mayor responsabilidad.

Y quizá vengan más, aunque se supo que quizá en marzo, la dirigencia estatal de *Morena* podría definir las reglas para los aspirantes y lance la convocatoria para las candidaturas, lo cual suena a madrugete, pero ante tanta inquietud política, sería lo mejor.

Un amigo morenista me comentó que lo más sano es esperar primero a la reforma electoral anunciada por la presidenta **Claudia Sheinbaum**, y su respectiva aprobación, para ver qué líneas podrían establecerse en las convocatorias.

Por cierto, será este martes 24 cuando la presidenta presente la multicitada reforma electoral, misma que no ha podido fructificar porque en los adelantos del contenido, tanto al partido *Verde* como al del *Trabajo*, no les gustó lo que pueda pasarles a ellos, que han sido sólo partidos aliados de *Morena*... Por si solos, quizá tiendan a desaparecer.

Estaremos más que atentos.

Y YA QUE ANDO POR rumbos de los pre candidatos, también durante la semana volvió a las notas de política una posible candidatura de **Luis Donald Colosio Riojas**, actual senador por *Movimiento Ciudadano* y por Nuevo León... Al hijo del extinto candidato lo balconeo su dirigente nacional, **Jorge Álvarez Máynez**, quien asegura

que el senador tiene con qué para ser gobernador ya sea de Nuevo León, o de su tierra natal, Sonora, pero no así su tierra de arraigo...

Mucho se ha cuestionado en las redes sociales sobre esa doble posibilidad, pues según lo que hemos leído en *X*, al parecer **Colosio Riojas** tiene cuentas pendientes que dejó en su paso por la alcaldía de Monterrey; y sobre su posibilidad de venir a Sonora, se entiende que sería sólo para dividir votos, porque ganar, no creo que le sea posible...

El político emecista ya dijo que será decisión no sólo de él aceptar una u otra candidatura, sino de *Movimiento Ciudadano*, lo que me da a pensar que quizá sean sólo deseos de **Máynez**, para seguir vivo políticamente desde la dirigencia nacional. Aquí en Sonora se le preguntó a **Natalia Rivera**, coordinadora estatal de *MC*, sobre dicha posibilidad, e inteligente como es, **Natalia** no dijo ni sí ni no, sino todo lo contrario.

Mi tía de El Choyal dijo que **Colosio** no cumple con los requisitos de 5 años de vivir en el Estado, y además las encuestas son muy engañosas, ya que si le preguntan a cualquier persona si conoce a **Colosio**, seguramente contestarán que sí, sin embargo, si les preguntan si votarían por él, mi pariente, cree que contestarían que no están tan seguros.



Alfonso Durazo



Lorenia Valles y Juan Manuel Mancilla.

Estaremos pendientes de más señales.

EL PASADO JUEVES tuve oportunidad de estar en una cena entre un pequeño grupo de empresarios de diferentes sectores y la senadora **Lorenia Valles**.

Ahí, los empresarios le plantearon a **Lorenia** varias situaciones del ámbito económico, político y social que prevalecen en el estado. Ella dio respuesta a dichas inquietudes con un análisis cuidadoso de las mismas, a la vez que aceptaba la realidad que prevalece en ciertos sectores de la entidad.

El diálogo e intercambio de ideas de **Lorenia** con el sector empresarial me gustó mucho porque fue una forma de obtener retroalimentación de la representante de Sonora en el *Senado*.

Para **Lorenia Valles** es de suma importancia la iniciativa privada de Sonora, pues de las empresas que ellos dirigen, dependen un gran número de empleos que se generan, de ahí que les afirmó que de llegar a ser gobernadora del Estado, trabajaría de la mano con el sector.

Fue una reunión muy productiva para los presentes y una plataforma para que los empresarios conocieran más de cerca el trabajo de **Lorenia** en el *Senado*.

Ojalá este tipo de reuniones se dieran también con otros aspirantes al *Gobierno del Estado*.

Al final del encuentro, platiqué en corto con ella sobre lo que pueda venir en su futuro político para lo cual me prometió que vendría una vez más a *El Inversionista* a platicar ampliamente sobre su quehacer político.

OJALÁ NO TERMINE EN HUELGA... Me refiero a las negociaciones que empezaron a tener los miembros del *Sindicato de Trabajadores y Empleados de la Universidad de Sonora (Steus)* y las autoridades universitarias del alma mater, negociaciones que regularmente se tensan mucho y terminan ocasionando paro de actividades en la *Unison*.

El *Steus* ya fijó su posición al plantear en su pliego petitorio un aumento salarial del 50%, lo que desde ya se ve prácticamente imposible, porque la *Universidad de Sonora* es 100% seguro que no cuenta con esos recursos para hacerle frente a dicha petición.

Sobre el posible emplazamiento a huelga, se espera que sea antes del 20 de marzo, fecha en que vence el contrato, y según dicen los del *Steus*, son los más interesados en que no estalle la huelga, por lo que esperan que la revisión salarial y contractual con autoridades se lleve en los mejores términos.

La rectora **Dena Camarena**, tiene la palabra.

ACCIONES IMPORTANTES DESDE el *Ayuntamiento de Hermosillo*. Primero, el anuncio de que el *Fideicomiso para la Competitividad con Seguridad (Ficoseg)*, aprobó el proyecto del alcalde **Toño Astiazarán**, para dotar de más videocámaras a la capital del estado, a sólo días de haber instalado otras tantas por rumbos del norponiente de la ciudad. Es decir, ahora Hermosillo contará con mayor vigilancia, pues luego de un riguroso proceso de valoración tanto en recursos como en aspectos técnicos, se aprobó un monto por 92 millones de pesos para que nuestra ciudad cuente con un sistema de vigilancia inteligente tanto en colonias de Hermosillo como en el área rural del municipio.

Y por otro lado, el hecho de que el *Ayuntamiento de Hermosillo* se sume a la campaña contra el sarampión que se lleva a cabo. El alcalde instruyó al área de salud municipal la instalación de módulos de vacunación contra el sarampión, por fuera del *Palacio Municipal*, pero también se aplica la vacuna tripe viral, como parte de las acciones de prevención para contrarrestar esa epidemia, que ya ha causado 31 muertes a nivel nacional, y se cuentan más de diez mil contagios en el país.

Así que, estimado lector, si estás en edad de vacunarte, ahí tienes otra opción. Lo importante es estar informados y prevenir alguna epidemia.

NI VENGANZA NI PERDÓN... libro que no he leído del todo, pero que sí leeré, no como la presidenta **Claudia Sheinbaum** que creo no estuvo en lo correcto al decir que ni "*No lo he leído, ni lo leeré*", cuando se trata de críticas y señalamientos de gente que estuvo en el movimiento que ella representa.

Cito al libro de **Julio Scherer**, ex amigo y ex colaborador de **Andrés Manuel López Obrador**, porque en los primeros días de su aparición, se hizo "*viral*" como dicen ahora, unas líneas que vienen en él donde menciona a Sonora, en el sentido de que, en el 2021, el candidato a *Morena* habría sido beneficiado con financiamiento

de procedencia ilícita. Y aunque no menciona directamente el nombre de **Alfonso Durazo**, el gobernador inmediatamente le respondió de forma más que categórica: "*Jamás he recibido ni un solo peso de procedencia ilícita*". Acto seguido, **Scherer** se quiso justificar con que se trataba de una fe de erratas y que lo referido correspondía al 2018.

La reacción de **Durazo**, era necesaria, pues en su aclaratoria le agregó una frase contundente: "*La historia merece ser contada como fue, no como a algunos les conviene recordarla*".

¡Fin del comunicado!

PENA AJENA Y PROPIA lo sucedido con el despido de **Marx Arriaga**, el funcionario de la *SEP*, que había venido siendo protegido desde un punto de Palenque, Chiapas. Esos cuatro días que duró su negativa de dejar su oficina en la *Secretaría de Educación Pública (SEP)*, como titular de *Materiales Educativos* (el área responsable de los libros de texto gratuitos y materiales educativos), nos hizo ver como un país que no avanza, que no puede resolver un problema de un funcionario de menor nivel.

El episodio fue muy bochornoso, pero a la vez hizo ver las grillas internas no sólo en el *Gobierno Federal*, sino a nivel de *Morena*, considerando que **Marx Arriaga** es gente de **AMLO** y que mediante un berrinche quería ser tomado en cuenta, pero por otra parte, desde *Palacio Nacional* no hicieron nada por evitar ese cuadro político tan bajo. Considero que a la presidenta **Sheinbaum** le hizo falta un buen operador político; este episodio sólo alimentó críticas de que hay pugnas internas o ajustes por presiones de *Palacio Nacional* hacia Palenque, o viceversa.

¿Tú qué crees que pasó en el caso de **Marx Arriaga**, estimado lector?

Bueno, mejor dejo de grillar por esta ocasión.

Hasta la próxima.



Toño Astiazarán

Trae tu iPhone 16 Pro 128GB a Telcel y aprovecha un descuento de hasta \$11,785 en el nuevo iPhone 17 Pro



iPhone

CON
20GB

WhatsApp Facebook Messenger Signal Instagram Snapchat Uber
ILIMITADAS

DESDE
\$ 1,163 AL MES
Versión 256GB

Llévatelo a 24 meses canjeando tu iPhone 16 Pro 128GB

*Pregunta por otros modelos participantes.



Escanea y conoce más
acerca de Trade In

La mayor Cobertura y Velocidad

telcel

1) Promoción TRADE IN Cambia Tu Smartphone* permite a los usuarios que contraten, renueven o se porten a Telcel con un Plan Telcel Libre, intercambiar su Smartphone original participante por un bono de descuento con un valor asignado y utilizarlo en la diferencia a pagar por un nuevo equipo de cualquier gama disponible (sujeto a disponibilidad en punto de venta). Sujeto a la evaluación del equipo terminal entregado por el Cliente. El usuario debe entregar el Smartphone participante cediendo la propiedad y los derechos de este, así como asegurarse del borrado de su información y este deberá cumplir con las condiciones de tipo estéticas y de funcionamiento establecidas en la promoción. Si el bono con valor asignado excede el valor del equipo deseado, no se regresará en dinero el saldo restante. El bono con valor asignado que se entrega al usuario debe ser cambiado el mismo día que se realizó el trámite y en el mismo Centro de Atención a Clientes Telcel. Aplica 1 bono con valor asignado por equipo adquirido. No es acumulable, canjeable por dinero o transferible y sólo podrá utilizarse en la compra de un nuevo equipo participante. No disponible para equipos que se encuentren reportados como robados o extraviados. 2) El precio comunicado corresponde al Total Mensual a pagar por el usuario. Incluye la renta mensual del servicio (Plan Telcel Libre S) y la renta mensual del Equipo Provisio y hacer válido el bono de descuento por promoción "Cambia Tu Smartphone" con el equipo (iPhone 16 Pro 128GB) (bono por cambio de equipo de hasta \$11,785.60). 3) Los datos incluidos son para navegación libre estando en México, EE. UU. y Canadá. Servicios sujetos a Políticas Sin Fronteras de Uso de Redes Sociales y Para Prevenir el Uso Inadecuado disponibles para su consulta en www.telcel.com/legales. 4) El equipo terminal comunicado cuenta con una garantía de 12 meses conforme a la Póliza de Garantía emitida por el fabricante, la cual podrá hacerse efectiva a través de cualquier Centro de Atención a Clientes Telcel durante su vigencia. 5) Consulte términos, condiciones, políticas y folios de registro IFT en www.telcel.com, Centros de Atención a Clientes y Distribuidores Autorizados Telcel. Imágenes ilustrativas. Válido del 18 al 25 de febrero de 2026.